

## บทที่ 6

### การอ่านเพื่อวิเคราะห์จุดมุ่งหมายของผู้เขียน

#### เค้าโครงเรื่อง

1. จุดมุ่งหมายเพื่อแจ้งให้ทราบและให้ความรู้
2. จุดมุ่งหมายเพื่อชักชวน
3. จุดมุ่งหมายเพื่อความบันเทิง

#### สาระสำคัญ

1. ผู้เขียนที่ต้องการสื่อความหมายถึงผู้อ่าน ก็เพื่อต้องการให้ผู้อ่านได้รับความรู้เพิ่มเติม ทราบข่าวสารทางวิชาการใหม่ ๆ รวมถึงเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวัน ผู้เขียนจะเขียนผลงานดังกล่าวนี้ในรูปแบบที่เป็นคำราบเรียบเรียง หนังสือข่าวสาร สารคดี และบทความต่าง ๆ
2. การเขียนด้วยจุดมุ่งหมายเพื่อชักชวนหรือนำมาจิตใจของผู้อ่านให้มีความเห็นคล้อยตาม หรือเห็นด้วยกับความคิดของคนนั้น ผู้เขียนจะต้องรู้จักเลือกสรรถ้อยคำ และเลือกเขียนเรื่องราวที่อยู่ในความสนใจของผู้อ่าน หรือเลือกเขียนในสิ่งที่แปลกพิสดารออกไป
3. งานเขียนที่มีจุดมุ่งหมายเพื่อความบันเทิงนั้น ส่วนใหญ่จะเป็นเรื่องสนุกสนาน อ่านแล้วเบาสบาย ไม่เกิดความเครียด เช่น หนังสือนวนิยาย การ์ตูน ภาพวาดล้อเลียนต่างๆ โดยแท้จริงแล้วแม้ว่าจะเป็นงานเขียนเพื่อความบันเทิง แต่ผู้เขียนก็มักจะสอดแทรกสาระ ข้อคิดเห็นและคติสอนใจแฝงไว้ในงานเขียนเสมอ

## จุดประสงค์การเรียนรู้

เมื่อนักศึกษาเรียนบทนี้แล้วสามารถ

1. บอกจุดมุ่งหมายของผู้เขียนได้ว่า งานเขียนนั้นๆ เป็นงานเขียนที่แจ้งเพื่อทราบ และเพิ่มพูนความรู้ หรือเป็นการชักชวน หรือเพื่อให้ผู้อ่านได้รับความบันเทิง สนุกสนาน
2. บอกสาระสำคัญของสิ่งที่อ่านได้ว่าเป็นอย่างไร หรือมีอะไรบ้าง และบอกจุดประสงค์ของผู้เขียนโดยรวมได้
3. ตอบคำถามต่างๆ เกี่ยวกับสิ่งที่อ่านได้ เพื่อแสดงว่าเป็นผู้ที่ได้รับความรู้เพิ่มเติมจากผู้เขียน

ทักษะพื้นฐานที่จำเป็นต่อการอ่านเพื่อการศึกษา หรือวิเคราะห์นั้น ผู้อ่านต้องสามารถจำ และเข้าใจเนื้อหาที่อ่านแต่ละย่อหน้าได้เป็นอย่างดี และต้องรู้จักคิด พิจารณาข้อความที่อ่านไปด้วยว่ามีความถูกต้องตรงกับความจริงหรือไม่ แนวทางการวิเคราะห์สิ่งที่อ่านสามารถแยกออกได้หลายอย่าง ประการแรกที่จะฝึกฝนการวิเคราะห์ก็คือ ฝึกการวิเคราะห์จุดมุ่งหมายของผู้เขียน ผู้เขียนจะสื่อความหมายกับผู้อ่านได้โดยใช้งานเขียนของตนเป็นหลัก ทุกครั้งก่อนที่จะเขียนงานใด ๆ ออกไป ผู้เขียนจะต้องมีจุดมุ่งหมายในการเขียนของตนเสมอ จุดมุ่งหมายของผู้เขียนโดยทั่วไปแล้วจะมีอยู่ 3 ประการคือ

### 1. จุดมุ่งหมายเพื่อแจ้งให้ทราบและให้ความรู้

จุดมุ่งหมายของผู้เขียนที่เขียนเพื่อให้ผู้อ่านได้รับความรู้ หรือเขียนเพื่อแจ้งให้ผู้อ่านได้ทราบ (To inform) เป็นเพราะผู้เขียนต้องการจะเผยแพร่สิ่งที่จะเป็นประโยชน์ต่อผู้อ่าน หรือเป็นความรับผิดชอบในหน้าที่การงานที่จะต้องเขียนสิ่งนั้นขึ้นมา เพื่อเป็นการเผยแพร่ความรู้ต่าง ๆ ให้กับประชาชนได้ทราบ งานเขียนประเภทนี้ได้แก่

บทความ สารคดี คำรา แบบเรียง ตลอดจนคำอธิบายเกี่ยวกับวิธีการปฏิบัติคนให้มีสุขภาพดี สลากยา หรือป้ายประกาศต่าง ๆ ผู้เขียนที่เขียนด้วยจุดมุ่งหมายเพื่อให้ข่าวสารแก่ผู้อ่านจะต้องเขียนให้ชัดเจน อ่านง่ายใช้ถ้อยคำตรงไปตรงมา ไม่ควรใช้ความหมายสลับซับซ้อน ส่วนเนื้อหาที่น่าเสนอนั้นจะต้องตั้งอยู่บนพื้นฐานของความจริงและความถูกต้อง ดังตัวอย่าง

You can get vitamin A from some animal foods. Good sources are liver, egg yolks, butter, whole milk, cream and cheese from whole milk and cream. Fish-liver oils, which children take for vitamin D, are rich in vitamin A besides.

ข้อมูลดังกล่าวนี้ เห็นได้ชัดเจนว่าผู้เขียนมีจุดมุ่งหมายที่จะให้ความรู้กับผู้อ่านในเรื่องวิตามินต่าง ๆ ที่มีประโยชน์ต่อร่างกายรวมถึงแหล่งที่จะได้วิตามินเหล่านั้นด้วย ข้อมูลเหล่านี้เป็นความจริงตามหลักวิชาการ ไม่ว่าจะไปอ่านจากที่ใด ข้อมูลเหล่านี้ก็จะตรงกันทั้งสิ้น

### กิจกรรมการเรียนรู้ที่ 1

จงอ่านข้อความต่อไปนี้ แล้วพิจารณาว่าข้อความใดที่ท่านเห็นว่าเป็นข้อความที่มีลักษณะเป็นการแจ้งเพื่อให้ทราบหรือไม่ (To inform) ให้ทำเครื่องหมาย ✓ หน้าข้อความ

.....1. The flag of the United States has seven red stripes.

.....2. The capital of Florida is Tallahassee.

.....3. Cornbread sopped in gravy is more delicious than fried catfish.

.....4. It rains daily in the southern part of Thailand.

.....5. Seven months in each year are made up of thirty-one days.

## 2. จุดมุ่งหมายเพื่อชักชวน

จุดมุ่งหมายของผู้เขียนที่เขียนเพื่อชักชวน (To persuade) หรือเพื่อโน้มน้าวจิตใจผู้อ่านนั้น ก็เพื่อต้องการให้ผู้อ่านได้มีส่วนร่วมในการรับรู้เรื่องราวที่เขียน และมีปฏิกิริยาตอบโต้กับข้อเขียนนั้น ๆ ด้วย เช่น เห็นด้วยกับผู้เขียน หรือไม่เห็นด้วยกับผู้เขียน งานเขียนประเภทนี้มักจะมีเหตุผลอื่นแอบแฝงอยู่ด้วย เช่น งานเขียนเอกสารการท่องเที่ยว งานโฆษณาสินค้า งานเขียนแสดง ความคิดเห็นของผู้เขียนที่มีต่อเหตุการณ์สำคัญ ๆ เช่น การรณรงค์ให้เลิกสูบบุหรี่ การให้ช่วยกันรักษาภาวะสิ่งแวดล้อม เป็นต้น การอ่านเพื่อวิเคราะห์จุดมุ่งหมายประเภทนี้ ผู้อ่านจะต้องศึกษาเทคนิคการเขียนจุดมุ่งหมายของผู้เขียน ตลอดจนการเลือกสรรถ้อยคำที่ผู้เขียนได้นำมาใช้เขียนว่ามีเทคนิคเหมาะสมหรือไม่ เลือกใช้ถ้อยคำที่สุภาพ หรือรุนแรงเพียงใด มีผู้เขียนหลายท่านที่สามารถเลือกใช้ถ้อยคำที่โน้มน้าวจิตใจผู้อ่านให้คล้อยตามและมีความเชื่อถือได้อย่างรวดเร็ว และง่ายดาย ดังนั้น ในฐานะผู้อ่านเพื่อวิเคราะห์ข้อเท็จจริงจำเป็นจะต้องเป็นผู้ที่รู้จักคิดพิจารณา รู้จักหาเหตุผลนำมาไตร่ตรองให้รอบคอบก่อนตัดสินใจที่จะเชื่อถือ หรือเห็นคล้อยตามกับผู้เขียน ดังตัวอย่าง

### SWISSAIR

There is still an airline which respects your privacy, and don't force you to look at a movie, to watch television, to listen to a yodelling or other concert.

So if you are among those distinguished people who know and appreciate an impeccable service, prefer undisturbed privacy and can entertain themselves for the short period of an airtrip we could like to say 'Welcome aboard for a quiet, relaxing and soothing experience'.

ภายหลังที่อ่านข้อความข้างบนนี้แล้ว ท่านควรจะเชื่อถือสายการบินแห่งนี้หรือไม่ การจะ  
ตัดสินใจเชื่อคำโฆษณานี้ ผู้อ่านควรมีการตรวจสอบข้อมูลต่าง ๆ นี้เสียก่อน อาจ  
กระทำได้โดยการสอบถามจากผู้ที่เคยเดินทางกับสายการบิน Swissair มาแล้ว ทั้งนี้เพื่อ  
นำข้อมูลมาช่วยตัดสินใจว่า จะเชื่อถือคำโฆษณาได้มากน้อยเพียงใด

## กิจกรรมการเรียนรู้ที่ 2

จงอ่านโฆษณาและปัญหาที่เกิดขึ้นอีก 5 ข้อ แล้วตัดสินใจว่าปัญหาในข้อใดที่ท่านจะได้รับ  
การบำบัดจากสถานพยาบาลแห่งนี้

**Hypnotherapy**

**PROFESSIONAL**

**HYPNOTHERAPY**

**CENTRE**

Established 20 years

Confidence/Overweight/

Smoking/Stress/Sexual

Problems/Tuition

Appointments:

Harley Street, W1

Tel:01-8004045

(Brochure available)

ให้เขียน Yes ถ้าข้อความต่อไปนี้ท่านเชื่อว่าจะบำบัดได้จากสถานพยาบาลดังกล่าวข้างต้นนี้

.....1. 'I've been trying to give up for months, but I still buy 30 days.'

.....2. 'I find it very hard to memorise facts and figures before an exam.'

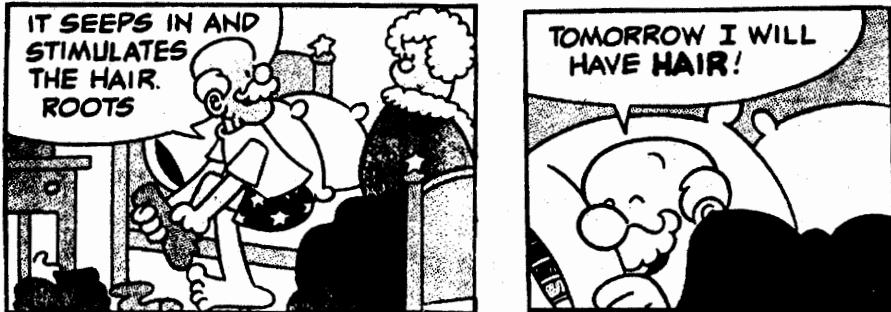
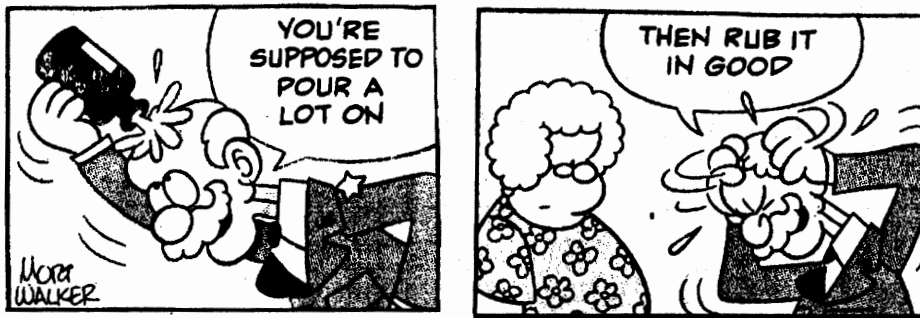
.....3. 'I drink a bottle of whisky a day.'

.....4. 'I'm very shy and don't like talking to people or going to parties.'

.....5. 'I work late at the office, get terrible headaches and then can't sleep.'

### 8. จุดมุ่งหมายที่เขียนเพื่อความบันเทิง

ผู้เขียนที่เขียนเพื่อความบันเทิง (To entertain) นั้น เพราะต้องการให้ผู้อ่านได้อ่านเรื่องราวที่สนุกสนาน เบาสมอง เป็นการคลายความเครียดวิธีหนึ่ง เนื้อหาที่เขียนเพื่อความบันเทิงจึงเป็นเรื่องที่ตกขอบกันเป็นส่วนใหญ่ แต่ในบางเรื่องก็มีเนื้อหาสาระหรือให้ข้อคิดแทรกอยู่ด้วย ทั้งนี้เพื่อให้ผู้อ่านได้รับทั้งความรู้และความบันเทิงไปพร้อม ๆ กัน งานเขียนประเภทที่ให้สาระและความบันเทิง ได้แก่ นวนิยายชนิดต่าง ๆ เรื่องสั้น ตกขอบกัน และรวมถึงเรื่องราวของบุคคลสำคัญ ๆ ที่น่าสนใจ เป็นต้น



(ภาพจากหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์

ฉบับประจำวันอาทิตย์)

### กิจกรรมการเรียนรู้ที่ 3

จงอ่านบทสนทนาต่อไปนี้ แล้วตอบคำถามท้ายเรื่อง

#### What Did You Say?

A: Hello, who's speaking?

B: This is Watt.

A: I'm sorry. What's your name?

B: Yes, Watt's my name.

A: Is this a joke? What is your name?

B: John Watt.

A: John what?

B: Yes, Look Who's this? Are you Jones?

A: No, I'm Knott.

B: Are you going to tell me your name?

A: I'm Knott!

B: Why not?

A: My name is Knott?

B: Not what?

Answer the following questions about the reading?

1. Who is "A" in the dialog? What is "B"'s name?

.....

2. Does Watt tell his name? Does Knott understand him?

.....



3. Does Knott get angry? Does Watt get angry?

.....

4. Does Knott tell his name? Why doesn't Watt understand?

.....

ในบางครั้ง ผู้อ่านอาจจะพบงานเขียนบางเรื่องที่มีจุดมุ่งหมายทั้ง 3 ประเภทอยู่รวมกัน กล่าวคือ ในขณะที่ผู้เขียนมีจุดมุ่งหมายเพื่อความบันเทิงแก่ผู้อ่านนั้น ผู้เขียนอาจให้สาระที่เป็นประโยชน์กับผู้อ่านแทรกเอาไว้ เช่น ข้อเท็จจริงบางประการที่ผู้อ่านควรทราบ ขณะเดียวกันอาจเขียนแทรกข้อความชักชวนผู้อ่านให้เห็นคล้อยตามหรือชักชวนให้ผู้อ่านมีความเห็นขัดแย้งร่วมไปกับผู้เขียนด้วย ดังตัวอย่าง

There is an old saying in English: "Laughter is the best medicine." Until recently, few people took the saying very seriously. Now, however, doctors have begun to investigate laughter and the effects it has on the human body. They have found evidence that laughter really can improve people's health.

Tests were carried out to study the effects of laughter on the body. People watched funny films, while doctor checked their heart rate, blood pressure, breathing and muscles. It was found that laughter has similar effects to physical exercise. It increases blood pressure, the heart rate and the rate of breathing; it always works several groups of muscles in the face, the stomach, and even the feet. If laughter exercises the body, it must be beneficial.

Other tests have shown that laughter appears to be capable of reducing the effect of pain on the body. In one experiment doctors produced pain in groups of students who listened to different radio programs. The group which tolerated the pain for the longest time was the group which listened to a funny program.

The reason why laughter can reduce pain seems to be that it helps to produce endorphins in the brain. These are natural chemicals which diminish both stress and pain.

There is also some evidence to suggest that laughter helps the body's immune system, that is, the system which fights infection. In an experiment, one group of students watched a funny video while another group served as the control group—in other word, a group with which to compare the first group. Doctors checked the blood of the students in both groups and found that the people in the group that watched the video had an increase in the activity of their white blood cells, that is, the cells which fight infection.

As a result of these discoveries, some doctors and psychiatrists in the United States now hold laughter clinics, in which they try to improve their patients' condition by encouraging them to laugh. They have found that even if their patients do not really feel like laughing, making them smile is enough to produce beneficial effects similar to those caused by laughter.\*

---

จากเรื่องดังกล่าวนี้ เมื่อนำวิเคราะห์หาจุดมุ่งหมายของผู้เขียน จะพบว่ามีจุดมุ่ง  
หมายหลายอย่างรวมกันดังนี้

---

\* ถัดจาก "Topics in English" by Brian Heaton & Don Dunmore, Longman  
Asis Limited 1994, pp147 -148

ประการแรก ผู้เขียนให้ความรู้กับผู้อ่านด้วยเรื่องวิธีการรักษา หรือบำบัดโรคของแพทย์ในสหรัฐอเมริกา ที่ค้นพบว่า “เสียงหัวเราะคือยาวิเศษที่สุด” โดยเล่าให้ผู้อ่านทราบถึงวิธีทดลอง โดยแบ่งคนไข้ออกเป็นหลายกลุ่ม แต่ละกลุ่มจะให้ฟังรายการวิทยุที่แตกต่างกัน ในที่สุดคนไข้ที่ให้ฟังรายการตลก เบาสมอง และสนุกสนานเป็นประจำ จะมีความอดทนต่อความเจ็บปวดได้ดีและนานกว่าใครทั้งหมด ที่เป็นเช่นนี้เพราะร่างกายจะหลั่งสารเคมีชนิดหนึ่งออกมาเมื่อมีอาการที่เบิกบาน สนุกสนาน หรือสบายใจ สารชนิดนี้ คือ เอนดอร์ฟิน (endorphins) เป็นสารที่ช่วยลดความเครียด และความเจ็บปวดให้น้อยลงได้

ประการที่สอง การที่ผู้เขียนนำความรู้ในเรื่องวิธีบำบัดโรคด้วยเสียงหัวเราะ และได้ผลดีในการรักษาคนไข้ มาเผยแพร่เช่นนี้ นอกจากจะให้ความรู้กับผู้อ่านแล้ว ยังเป็นการชักชวนผู้อ่านให้นำไปใช้ปฏิบัติให้เป็นประโยชน์ในชีวิตประจำวันต่อไป

ประการที่สาม ผู้เขียนอาจแฝงจุดมุ่งหมายเพื่อความบันเทิงให้กับผู้อ่านไว้ด้วย เมื่อพิจารณาเนื้อหาโดยทั่วไปแล้ว เรื่องนี้เป็นกรนำเสนอข้อมูลใหม่ทางการแพทย์ ที่ผู้อ่านบางท่านอาจรู้สึกสบายใจ มีความสุขที่ได้รับทราบข้อมูลที่ดีๆเช่นนี้ อ่านแล้วไม่เครียด ก็ถือว่าเป็นการให้ความเพลิดเพลินกับผู้อ่านได้เช่นกัน

## สรุป

ผู้เขียนที่จะนำเสนอผลงานเขียนของคนออกสู่สายตาผู้อ่านนั้น ผู้เขียนจะต้องทราบเป็นอย่างดีว่าเขียนงานชิ้นนั้นขึ้นมาด้วยจุดประสงค์ใด แล้วจึงเลือกสรรเทคนิคการเขียน และเลือกใช้ถ้อยคำมาใช้ในงานเขียนของตน เพื่อจะสื่อความหมายให้ผู้อ่านได้เข้าใจจุดประสงค์ของตนให้มากที่สุด จุดมุ่งหมายที่ผู้เขียนเลือกมาใช้กัน โดยทั่วไปมี

อยู่ 3 แบบคือ แบบแจ้งให้ทราบหรือเสนอข้อเท็จจริงทั้งหลายให้ผู้อ่านได้รับทราบเท่านั้น  
แบบที่สองคือ เขียนเพื่อให้อ่านเกิดความเพลิดเพลิน สนุกสนาน เพื่อผ่อนคลาย  
ความเครียด และแบบสุดท้ายเป็นงานเขียนเพื่อปลุกใจ หรือโน้มน้าวจิตใจให้ผู้อ่านเกิด  
ความรู้สึกชอบไปกับผู้เขียน ในบางครั้งผู้อ่านอาจจะอ่านพบงานเขียนที่ปรากฏจุดมุ่ง  
หมายทั้ง 3 จุดมุ่งหมายอยู่ในงานเขียนชิ้นเดียวกัน

### ประเมินผลท้ายบท

A) จงอ่านหัวข้อเรื่องต่อไปนี้ แล้วตัดสินใจว่าหัวข้อใดมีจุดมุ่งหมายเป็นการบอก  
ให้ทราบ (Inform) ข้อใดเขียนเพื่อความบันเทิง (Entertain) และหัวข้อใด เขียน  
เพื่อเป็นการชักชวน (Persuade)

1. Poland : 75,000 on strike; 11 Mines Idles

a. Inform                      b. Entertain                      c. Persuade

2. The Ten Worst Jokes Ever Told

a. Inform                      b. Entertain                      c. Persuade

3. Health Care Denied Makes a Weak Nation

a. Inform                      b. Entertain                      c. Persuade

4. Public Art Can Make a Difference

a. Inform                      b. Entertain                      c. Persuade

5. California's Realtors State Convention

a. Inform                      b. Entertain                      c. Persuade

## 6. Gorbachev Gains Soviet Presidency

- a. Inform
- b. Entertain
- c. Persuade

**B) Read critically the following paragraphs and look for the author's intent towards his subject and his attitude. This means not only recognizing the main idea but also his reason for writing and how he seems to feel about his subject.**

(1) In 1855, with the help of Sam Houston, the Coshatta Indians in Texas tried once more to obtain the lands which had been promised to them years before. (2) In consideration for their services to their country and their devotion to the early settlers of Texas, the Coshattas were granted a tract of six hundred and forty acres. (3) Through some political "mixup," the land was never "located" for them. (4) Once again promises to Indians were not kept.

**See if you can answer these questions correctly.**

1. The author's intent or purpose is to
  - a. make the Coshattas look unfavorable.
  - b. gain Indian support.
  - c. show injustices done to Coshattas.

2. Judging from the way the paragraph is written, the author's attitude towards the Coushatta Indians probably is
- a. favorable.
  - b. unfavorable.
  - c. unable to tell.

3. Do you agree with the author saying that "Once again promises to Indians were not kept"? \_\_\_\_\_ Why? \_\_\_\_\_

---

C. Study these vocabularies, read the following passages, and answer the questions below.

**Words you may not know**

- astound (v) = to bewilder with sudden surprise
- trappings (n.pl.) = ornaments; outward show
- lucrative (adj) = profitable; bringing in money
- wield (v) = hold or use with the hand(s)
- coterie (n) = a group of people closely joined together by common interest
- vogue (n) = the current fashion
- bold lines (n) = forms or strips can be easily seen
- togs (n) = clothes; outfits

The business of tennis clothes has grown astoundingly in the past few years. Over \$ 250 million is spent annually on the trappings of tennis. Apparently everyone wants to look like a pro, even though 20% of the clientele has never even played the game.

Manufacturers pay the stars lucrative fees for wearing their brands of clothes and wielding their racquets on center court. Chris Evert-Lloyd, for example, is rumored to have signed a five-year contract for \$ 5 million with Ellesse, a producer of fancy, expensive tennis wear. John McEnroe gets a reported \$ 600,000 for playing a Dunlop racquet, \$ 330,000 for sporting Tecchini clothes, and \$ 100,000 for tying his Nike tennis shoes. Obviously, in a bad year, these stars make more as fashion models than as athletes.

Not only tennis players get free clothing, but also all the people involved in the game—the referees, linespeople, ball boys and girls—are living advertisements for tennis wear producers. Where, traditionally, conservative white clothing was required for the entire tennis coterie, changing times have seen a new vogue in tennis outfits. Flamboyant colors, designers' name-plates, geometric figures and bold lines distinguish the tennis togs from their predecessors.

**I. Respond to each item according to its nature.**

1. It can be inferred from the passage that \_\_\_\_\_.

- a. tennis clothing appeals to the wealthy
- b. tennis stars get huge sums for endorsements
- c. the price of tennis racquets has remained stable
- d. bright colors entice people to buy tennis wear

2. The author's intention is to \_\_\_\_\_.

- a. explain why the tennis clothes are expensive
- b. defend wear manufacturers from complaints about their high prices
- c. describe the means of advertising expensive clothes
- d. describe the new tennis clothing

3. A good title for this passage would be \_\_\_\_\_.

- a. The Stars at Play
- b. Big Business in Tennis Wear
- c. The High Cost of Playing Tennis
- d. Tennis Stars' Flamboyant Clothes

4. It is stated that John McEnroe \_\_\_\_\_.

- a. wears flamboyant clothing on the court
- b. may be earning over \$ 1 million for endorsing tennis product
- c. is a fashion model more than he is a tennis player
- d. has had a bad year in tennis competition



5. It is implied that \_\_\_\_\_.
- a. tennis clothing is bought by the well-to-do
  - b. everyone who wears expensive tennis wear plays tennis
  - c. tennis officials would prefer to wear traditional white clothing
  - d. fashion models wear tennis clothing

## II. VOCABULARY WORK

Find the word that correctly completes these sentences.

1. Manufacturing tennis clothing had become a(n) \_\_\_\_\_ business.
- a. astounding
  - b. traditional
  - c. lucrative
  - d. reported
2. More \_\_\_\_\_ tennis players still wear white on the court.
- a. flamboyant
  - b. athletic
  - c. conservative
  - d. distinguished
3. The cost of the \_\_\_\_\_ of tennis is prohibitive to the average American.
- a. court
  - b. net
  - c. pro
  - d. trappings
4. McEnroe \_\_\_\_\_ a Dunlop racquet.
- a. plays
  - b. wields
  - c. changes
  - d. makes

5. Salvador Dali is one of a \_\_\_\_\_ of living modern artists.

- a. coterie
- b. painter
- c. vogue
- d. tradition

6. Apparently short skirts are in \_\_\_\_\_ this year.

- a. acclaim
- b. tennis
- c. vogue
- d. gallery

7. Since he usually wears red on the court, he has a reputation

for preferring \_\_\_\_\_ tennis wear.

- a. white
- b. conservative
- c. flat
- d. flamboyant

8. Maria's boutique appealed to a very wealthy \_\_\_\_\_.

- a. city
- b. manufacturer
- c. clientele
- d. clothing

### III. DISCUSSION QUESTIONS

1. How popular a tennis game is it in your country? Why?

---

---

---

2. Do you like to play tennis? Give your reasons.

---

---

---