

รายได้จากอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เป้าหมายทางเศรษฐกิจที่สำคัญในอนาคต

กมลลักษณ์ โตสกุล

คงไม่เกินความจริงเลย หากจะกล่าวว่ากิจกรรมที่เป็นความหวังทางเศรษฐกิจที่สำคัญในอนาคตของหลายต่อหลายประเทศในเวลานี้ ก็คือ กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว สงครามช่วงชิงนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศกำลังเป็นกิจกรรมการแข่งขันที่ขึ้นหน้าขึ้นตาที่สุดของประเทศที่ได้รับการยกย่องว่าเป็นแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ ๆ ของโลก หรือกำลังจะเริ่มพัฒนาให้เป็นจุดดึงดูดความสนใจแหล่งใหม่ ๆ สำหรับนักท่องเที่ยวทั่วโลก โดยมีรายได้ที่คาดหวังว่าจะได้รับจากอุตสาหกรรมนี้อย่างมหาศาล เป็นเดิมพันที่สำคัญ

ถ้าจะว่ากันไปแล้ว การที่ประเทศต่าง ๆ หันมาฝากความหวังทางเศรษฐกิจไว้กับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว นั้นก็นับว่าสมควรอยู่ เพราะปัจจุบันนี้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้รับการยกย่องว่าเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมสำคัญที่ทำรายได้สูงสุดของโลก รองจากอุตสาหกรรมผลิตน้ำมัน โดยมีสถิติว่าในรอบ 5 ปีที่ผ่านมา มีผู้คนออกเดินทางท่องเที่ยวทั่วโลกเป็นจำนวนถึงปีละกว่า 280 ล้านคน ใช้จ่ายเงินซื้อความสุขสนุกสนานถึงปีละกว่า 100 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ หรือประมาณเท่ากับร้อยละ 5 ของมูลค่าส่งออกของโลก ทั้งยังคาดหมายว่าอุตสาหกรรมนี้จะโตวันโตคืนอย่างรวดเร็วจนทำให้ในปี 2543 หรือ อีกเพียง 14 ปีนับแต่เดี๋ยวนี้ไป จะมีนักท่องเที่ยวออกเดินทางท่องเที่ยวโลกกันเป็นจำนวนถึงเกือบ 600 ล้านคน ซึ่งสถิตินี้คำนวณเฉพาะจากนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศเท่านั้น ถ้าคิดรวมถึงนักท่องเที่ยวของแต่ละประเทศที่พากันออกเดินทางท่องเที่ยวใช้จ่ายเงินอยู่ภายในประเทศของตนเองอีกทั้งจำนวนนักท่องเที่ยว และปริมาณเงินรายได้ที่เกิดจากกิจกรรมต่าง ๆ อันเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ก็คงจะมหาศาลเหลือคณานับกันทีเดียว

ความสำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

แน่นอนที่สูตรรายได้อันมหาศาลของแต่ละประเทศที่ได้รับจากอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวทั้งระบบ ย่อมมีส่วนอย่างสำคัญในการช่วยพัฒนา เศรษฐกิจของประเทศนั้นให้เจริญก้าวหน้าอย่างรวดเร็วทั้งทางตรงและทางอ้อม ทางตรง คือ รายได้ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ เห็นกันชัด ๆ จากจำนวนเงินที่นักท่องเที่ยวแต่ละคนนำเข้ามาใช้จ่ายในแต่ละวัน แม้แต่นักท่องเที่ยวในประเทศก็เช่นกัน คนเราลงตัวอย่างเท้าออกจากบ้านเพื่อไปเที่ยวเรื่องจะไม่ใช้จ่ายเงินตราหาความสุขสำราญรวมทั้งซื้อของที่ระลึกติดไม้ติดมือกลับบ้าน เห็นจะไม่มีเงินตรา

ที่ใช้จ่ายกันในหมู่นักท่องเที่ยวที่ย่อมก่อให้เกิดความหมุนเวียนทางเศรษฐกิจ เป็นการกระจาย
โภคทรัพย์ได้อย่างดี

ในขณะที่เดียวกันอุตสาหกรรมท่องเที่ยวก็ยังมีความสำคัญในการช่วยแก้ปัญหาการ
ว่างงานได้ เพราะอุตสาหกรรมนี้มีกิจกรรมเกี่ยวข้องที่ทำให้ต้องใช้แรงงานมากยิ่งขึ้นนักท่องเที่ยว
เพิ่มมากขึ้นเท่าไร โอกาสในการสร้างงาน หรือการจ้างงานของผู้คนในทุกระดับการศึกษาก็
ยิ่งมากขึ้นเท่านั้น จากการศึกษาในเรื่องนี้ของคณะอาจารย์ที่สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
พบว่าถ้าประเทศไทยมีนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเพิ่มขึ้น 9 คน จะช่วยให้คนไทยมีงานทำ
เพิ่มขึ้น 1 คน ถ้าเป็นนักท่องเที่ยวคนไทยด้วยกันเอง 73 คนจะช่วยเพิ่มงานได้ 1 คน ใน
ยามที่ปัญหาว่างงานโดยเฉพาะผู้ว่างงานที่มีการศึกษากำลังจะเข้าชั้นวิกฤตอยู่ในขณะนี้ การ
สร้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเพื่อให้คนมีงานทำมากขึ้น จึงเท่ากับช่วยผ่อนคลายนโยบายนี้
ลงได้อีกทางหนึ่ง คิดดูง่าย ๆ ถ้าประเทศไทยสามารถเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ
ได้ราวปีละ 500,000 คน ย่อมหมายถึงจะทำให้คนมีงานทำเพิ่มขึ้นอีกปีละกว่า 50,000 คน
ทีเดียว

ข้อสำคัญตามสถิติที่มีผู้ศึกษาแล้วระบุว่า การสร้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว นั้น
ถ้าวเฉลี่ยดูก็ว่าการสร้างงานในอุตสาหกรรมอื่น ๆ มาก และงานที่สร้างขึ้นแล้วนั้น ก็จะเป็น
งานอาชีพอันถาวรชนิดที่ใช้ทำมาหาเลี้ยงชีพไปได้จนตาย จึงไม่ต้องสงสัยว่าทำไมเวลานี้ธุรกิจ
บริการด้านการท่องเที่ยวจึงเป็นแหล่งรวมของผู้คนทุกสาขาอาชีพในประเทศไทยเอง เวลานี้ก็มี
คนทำงานเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมนี้ไม่น้อยกว่า 2 ล้านคน

นอกจากนั้นอุตสาหกรรมท่องเที่ยวยังเข้ามามีบทบาทอันสำคัญในการช่วยกระจาย
ความเจริญจากส่วนกลางไปสู่ท้องถิ่นทุกภูมิภาคที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวอย่างทั่วถึงกันอยู่ เสมอว่า
กรุงเทพฯ นั้น ไม่ใช่ประเทศไทย เพราะประเทศไทยมีถึง 73 จังหวัด แต่ละจังหวัดก็มีสภาพ
ภูมิประเทศ ขนบธรรมเนียม วัฒนธรรมประจำท้องถิ่นที่ผิดแผกแตกต่างกันออกไป ถ้าสามารถ
ชักจูงดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวไม่ว่าจะเป็นชาวไทยหรือชาวต่างประเทศให้ออกเดินทาง
ไปเยือนท้องถิ่นต่างจังหวัดได้มากเท่าไร โอกาสในการกระจายความเจริญและโภคทรัพย์เพื่อ
ชาวชนบทก็จะยิ่งมากขึ้นเท่านั้น

จำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาในประเทศไทย

ปี	จำนวน	เปลี่ยนแปลง ร้อยละ	ระยะเวลา ที่พัก	รายได้ (ล้านบาท)
25 25	2,218,429	+ 10.06	4.79	23,879
25 26	2,191,003	- 1.24	4.91	25,050
25 27	2,346,709	+ 7.11	5.47	27,317
25 28	2,474,270	+ 3.90	-	29,000 ^{1/}
25 29 ^{2/}	2,500,000	-	-	31,000

ที่มา : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

1/ ตัวเลขเบื้องต้น

2/ ตัวเลขคาดการณ์

เหมือนสิ่งอื่นใด ท่ามกลางภาวะการทางเศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศที่นับวันประเทศกำลังพัฒนาจะถูกกัดกินทางการค้ามากขึ้นทุกที พร้อม ๆ กับที่ราคาสินค้า อาหาร วัตถุดิบ ตลอดจนสินค้าโภคภัณฑ์และอุตสาหกรรมต่าง ๆ ของประเทศกำลังพัฒนาที่เคยเป็นสินค้าออกที่ขายได้ราคาดีในตลาดโลก ก็มีที่ท่าว่าจะถดถอยด้อยค่าลงไปทุกปีจนแทบจะหวังพึ่งได้ยากเสียแล้ว จนทำให้หลายต่อหลายประเทศเริ่มตระหนักว่า การฝากความหวังไว้กับรายได้จากการส่งออกเพียงอย่างเดียว เห็นจะไม่พอเพียง จำเป็นที่จะต้องเร่งเสริมสร้างรายได้หลักอื่นๆ ซึ่งคงไม่มีกิจกรรมใด เหมาะสม เท่าการส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวอย่างแน่นอน เพราะอุตสาหกรรมนี้ นับวันแต่จะมีความสำคัญเป็นหนทางสร้างสรรค์รายได้ตลอดจนความหวังใหม่ได้มากกว่าเพื่อน ยิ่งอาจจะทำให้ประเทศชาติมีรายได้อย่างชนิด เป็นกอบ เป็นกำทันตา เห็นจริงๆ อย่างที่หลายประเทศที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวสำคัญของโลกประสบความสำเร็จมาแล้วอย่างน่าชื่นชม

อุตสาหกรรมที่ต้องแข่งขันสูง

แต่ก็นั่นแหละ ในเมื่อ เรื่องของการแข่งขันได้กลายมาเป็นหัวใจสำคัญของการประกอบธุรกิจการค้า อุตสาหกรรม เกษตรกรรม ตลอดจนธุรกิจบริการไปแล้ว

ในปัจจุบัน อุตสาหกรรมท่องเที่ยวจึงไม่อยู่ในข่ายยกเว้นแต่อย่างใด มิหนำซ้ำกลับดูเหมือนว่าการแข่งขันเพื่อช่วงชิงนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศนั้น ยิ่งนับวันก็เพิ่มขึ้นดุเดือดยิ่งขึ้นทุกที เรียกได้ว่าประเทศไทยมีกลเม็ดเด็ดพรายอย่างใด เป็นต้องจัดเอาออกมาใช้กันทุกกระบวนท่า โดยเฉพาะอย่างยิ่งสนามประลองยุทธในภูมิภาคเอเชียที่มีหลาย ๆ ประเทศจ้องคว้าหาโอกาสทองให้แก่ประเทศของตนอย่างเอาจริงเอาจังนั้น นับว่าเป็นยุทธภูมิที่มีการแข่งขันสูงที่สุดภูมิภาคหนึ่งของโลกทีเดียว

ในฐานะที่ประเทศไทยก็มีชื่อเสียงในเรื่องของการดำเนินธุรกิจส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่ไม่ด้อยไปกว่าประเทศใด มิหนำซ้ำถ้าจะพิจารณากันถึงความได้เปรียบในเรื่องของปัจจัยที่เป็นทรัพยากรสำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแล้ว น่าจะกล่าวได้ว่าประเทศไทยมีเหนือประเทศต่าง ๆ ในภูมิภาคเดียวกัน จึงไม่ใช่เรื่องแปลกแต่อย่างใดที่ประเทศไทยจะร่วมลงสนามประลองยุทธเพื่อช่วงชิงความเป็นเจ้ายุทธจักรสำหรับการเป็นจุดหมายปลายทางท่องเที่ยวที่สำคัญควรค่าแก่การเดินทางมาเยี่ยมเยียนของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ เจกเช่นเดียวกับที่หลาย ๆ ประเทศกำลังเร่งรณรงค์อยู่ในเวลานี้

ต้องฉวยโอกาส

อนึ่ง คงไม่ใช่เรื่องของการฉวยโอกาสแต่อย่างใด ถ้านับแต่เมื่อไปประเทศไทยจะเร่งระดมสรรพกำลังโหมการประชาสัมพันธ์ประเทศ เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้เลื่องลือระบือไกลไปในตลาดหลัก ๆ ของนักท่องเที่ยวทั่วโลก ชักจูงให้นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ โดยเฉพาะชาวอเมริกันมุ่งหน้ามาท่องเที่ยวประเทศไทยหรือทำให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางของเขาให้มากยิ่งขึ้นกว่าเดิม ทั้งนี้ด้วยเหตุผลที่ว่า ขณะนี้เส้นทางท่องเที่ยวในยุโรปตะวันตก ซึ่งเคยเป็นจุดหมายปลายทางสำคัญยิ่งของนักท่องเที่ยวทั่วโลก โดยเฉพาะชาวอเมริกัน นับวันแต่จะหาความปลอดภัยได้ยากมากขึ้น สืบเนื่องจากวิกฤตการณ์ความขัดแย้งทางการเมืองระหว่างประเทศ จนเป็นผลให้หลายประเทศในยุโรปตะวันตก โดยเฉพาะประเทศรอบ ๆ บริเวณทะเลเมดิเตอร์เรเนียน ซึ่งเคยได้รับการยกย่องว่าเป็นสรวงสวรรค์ของนักท่องเที่ยวนั้น บัดนี้ได้แปรเปลี่ยนกลายเป็นดินแดนที่มีอันตรายที่สุดไปแล้ว ถึงขนาดที่ว่าสำหรับชาวอเมริกันนั้น ถ้าไม่จำเป็นจริง ๆ อย่าได้เสี่ยงเดินทางท่องเที่ยวในแถบนี้เลย เพราะอาจกลายเป็นศพไปได้ง่าย ๆ ในฐานะเหยื่อของลัทธิผู้ก่อการร้ายที่กำลังระบอบอย่าง

รุนแรง ไม่ว่าจะเป็นการเดินทางมาด้วยยานพาหนะใด ก็หาความปลอดภัยไม่ได้พอ ๆ กัน
 ดังมีสถิติว่านับแต่กลางปี 2523 เป็นต้นมา มีผู้เสียชีวิตไปแล้วอย่างน้อย 80 คน ในเหตุการณ์
 ก่อการร้ายทั้งบนเครื่องบิน บนเรือโดยสาร บนถนน ในห้างสรรพสินค้า ในภัตตาคาร
 ในสถานเริงรมย์ รวมทั้งที่ท่าอากาศยานสากลของประเทศต่าง ๆ ในยุโรปตะวันตกด้วย

ไม่เฉพาะแต่นักท่องเที่ยวชาวอเมริกันเท่านั้นที่จำเป็นต้องเปลี่ยนจุดหมายปลายทาง
 การท่องเที่ยวในยุโรปตะวันตกไปที่อื่น นักท่องเที่ยวของชาติอื่น ๆ ก็มีสิทธิถูกลูกหลงของ
 ภัยผู้ก่อการร้ายไม่ยิ่งหย่อนไปกว่ากัน โดยเฉพาะตามท่าอากาศยานสากลที่เป็นศูนย์รวมเส้น
 ทางการบินสายสำคัญ ๆ ของโลกนั้น แทบจะหาความปลอดภัยไม่ได้เลย ไม่ว่าจะเป็นที่
 เวียนนา ปารีส โรม หรือลอนดอน

ฉะนั้น ความคาดหมายที่ว่า ประเทศต่าง ๆ ในภูมิภาคอื่น ๆ ของโลกจะมีโอกาส
 ได้ต้อนรับนักท่องเที่ยวชาวอเมริกันและชนชาติอื่น ๆ เพิ่มขึ้น จึงเป็นสิ่งที่เป็นไปได้อย่างยิ่ง
 กล่าวอีกนัยหนึ่ง ก็คือ บรรดาประเทศที่มีแหล่งท่องเที่ยวสวยงาม เป็นที่ดึงดูดใจของนักท่องเที่ยว
 นั้น เจริญรับทรัพย์กันอย่างเต็มที่ ไม่ว่าจะเป็นประเทศในแอฟริกา ลาตินอเมริกา ออสเตรเลีย
 หรือเอเชียก็ตาม โดยเฉพาะอย่างยิ่งมนต์เสน่ห์แห่งความสวยงามแปลกตาของทัศนียภาพ
 ศิลปวัฒนธรรม ตลอดจนขนบธรรมเนียมประเพณีต่าง ๆ ของชาวตะวันออกนั้นก็ทำให้เอเชียได้
 ชื่อว่าเป็นสวรรค์สวรรค์ของนักท่องเที่ยวไม่ยิ่งหย่อนไปกว่าภูมิภาคอื่นใดในโลก

และพูดกันตามจริง โดยไม่เข้าข้างตนเอง เปรียบเทียบประเทศไทยกับอีกหลาย
 ประเทศในภูมิภาคเดียวกัน ประเทศไทยนับว่าเป็นแดนดินถิ่นสวรรค์ชั้นหนึ่งของนักท่องเที่ยว
 โดยแท้ ไม่ว่าจะเป็นพิจารณาในแง่ของความ เป็นชาติเก่าแก่ที่มีมรดกตกทอดทางศิลปวัฒนธรรมและ
 ขนบธรรมเนียมประเพณีที่น่าตื่นตาตื่นใจ ความมีอัธยาศัยของผู้คนพลเมืองที่ยิ้มแย้มแจ่มใสต้อนรับ
 ผู้มาเยือนด้วยน้ำใจไมตรี ความสวยงามของสภาพภูมิประเทศที่ธรรมชาติสร้างไว้ให้ได้อย่างหลากหลาย
 ความอุดมสมบูรณ์ของอาหารการกินเลิศรสนานาชนิด ความมีสิ่งอำนวยความสะดวก
 สมบาย พร้อมสรรพสำหรับการต้อนรับนักท่องเที่ยวทุกระดับรสนิยม และความสนุกสนานบันเทิง
 ทุกรูปแบบที่ต้องการ

ปัจจัยต่าง ๆ ดังกล่าวเมื่อผนวกเข้ากับสถานการณ์เศรษฐกิจ สังคม และการเมือง

ในปัจจุบัน ก็นับว่าเป็นผลดีต่อการส่งเสริมอุตสาหกรรมนี้ของไทยอย่างมากที่สุด เพราะเวลานี้ ค่าเงินบาทของเรา เมื่อเทียบกับเงินดอลลาร์สหรัฐฯ นับว่าอยู่ในอัตราที่เหมาะสมพอสมควร เมื่อเทียบกับอัตราของประเทศอื่น ๆ ภาวะเศรษฐกิจไทยก็อยู่ในระดับที่ดี คือ อยู่ในระดับปานกลางของประเทศทั่วโลกเวลานี้ สภาวะการเงินในประเทศมีความคล่องตัว น้ำมันมีราคาถูกลง โดยเฉพาะราคาน้ำมันดิบที่ซื้อจากต่างประเทศราคาตกลงไปกว่าครึ่ง ซึ่งก็ทำให้คาดหมายกันว่าเศรษฐกิจของโลกโดยรวมจะฟื้นตัวขึ้นนับแต่เดี๋ยวนี้ไป และเมื่อราคาน้ำมันในตลาดโลกซึ่งเคยมีบทบาทสำคัญในการกำหนดชะตากรรมของเศรษฐกิจโลกลดลงเช่นนี้ ก็ย่อมส่งผลให้ราคาสินค้าและบริการต่าง ๆ พอลอยลดลงมาด้วย สายการบินต่าง ๆ ที่ขึ้นราคาค่าโดยสารในระยะ 4 - 5 ปีมานี้ ก็คงจะถึงเวลาแล้วที่จะต้องลดราคากันลงมาบ้างตามส่วนที่ต้นทุนค่าใช้จ่ายถูกลง ซึ่งถ้าเป็นไปได้ตามความคาดหมายนี้ จะยิ่งจูงใจให้คนที่มียาได้และมีเงินออมพอเพียงออกเดินทางท่องเที่ยวต่างประเศมากขึ้น

ความตื่นตัวของประเทศเพื่อนบ้านในภูมิภาคเอเชีย

ที่เลือกเอาการส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศเพื่อนบ้านในเอเชียมาเป็นกรณีศึกษา เพราะเหตุว่าใกล้ตัวเรามากที่สุด มองเห็นเด่นชัดที่สุด และ ประเทศไทยก็เป็นประเทศหนึ่งในภูมิภาคนี้ที่ไม่รีรอในการร่วมประลองยุทธครั้งนี้ด้วย

กรณีของประเทศไทย

กล่าวได้ว่าตัวอย่างความตื่นตัวพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของจีนเพื่อต้อนรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ เป็นกรณีศึกษาที่น่าสนใจที่สุด จากประเทศที่เคยได้ชื่อว่าเป็นยักษ์หลับแห่งเอเชียและปิดประเทศมานานหลายสิบปี ได้กลายเป็นเสน่ห์ดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศสนใจใคร่เดินทางไปเยี่ยมชมมากยิ่งขึ้น ดังนั้นภายหลังจากที่รัฐบาลจีนได้เปลี่ยนแปลงนโยบายพัฒนาเศรษฐกิจประเทศแบบใหม่ อุตสาหกรรมท่องเที่ยวของจีนก็ได้กลายเป็นหนึ่งในความก้าวหน้าแนวใหม่มานับตั้งแต่ปี 2521 จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่หลั่งไหลเข้าสู่เมืองจีนเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วถึง 4 เท่าตัวในช่วงระยะเวลา 5 ปี คือ จาก 1,809,000 คน ในปี 2521 เป็น 9,477,000 คนในปี 2526 ทำให้จีนมีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นถึงกว่าร้อยละ 261.5 คือ จาก 260 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เป็น 940 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และ ไม่เพียงแต่การเปิดประเทศต้อนรับนักท่องเที่ยวต่างประเทศเท่านั้น ประชาชนจีนในประเทศซึ่ง

มีจำนวนมหาศาล ก็ได้รับอนุญาตให้ออกเดินทางจากถิ่นที่อยู่ของตนไปต่างมณฑลและต่างจังหวัด ได้มากขึ้น ประมาณว่าในปี 2525 มีคนจีนกว่า 55 ล้านคน ได้เดินทางไปเยือนนครปักกิ่งหรือ เบijing

ด้วยความมั่นใจว่าประเทศของตนเป็นที่สนใจของคนทั่วโลก เนื่องจากเป็นดินแดน ที่มีธรรมชาติงดงาม มีโบราณสถาน โบราณวัตถุสำคัญทางประวัติศาสตร์มากมาย ทั้งเป็น ประเทศที่ปิตมมานาน เมื่อเปิดเผยโฉมทั้งทีจึงย่อมมีผู้ปรารถนาไปเที่ยวชมมากเป็นพิเศษ รัฐบาล จีนจึงกำหนด เป้าหมายทั้งระยะสั้นและระยะยาวที่จะทำให้ประเทศจีนมีความก้าวหน้าในด้านการ ท่องเที่ยวมากที่สุดในโลกภายในสิ้นคริสต์ศตวรรษนี้ หรือในปี 2543 ซึ่งก็อีกเพียงแค่ 14 ปี เท่านั้นเอง เจ้าหน้าที่ระดับสูงผู้รับผิดชอบด้านการท่องเที่ยวของจีนถึงกับกล่าวว่า

"เราต้องหันกลับมาองความสำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเสียใหม่โดยเฉพาะ อย่างยิ่ง ความสำคัญของการท่องเที่ยวที่มีต่อการเมืองและภาวะเศรษฐกิจของเรา"

จีน เป็นประเทศที่มีดินแดนกว้างใหญ่เป็นอันดับที่สามของโลก มีพลเมืองมากเป็น อันดับหนึ่งของโลก เป็นแหล่งกำเนิดของความเจริญทางวัฒนธรรมและอารยธรรมมากกว่า 5,000 ปี ซึ่งสิ่งเหล่านี้คือเสน่ห์ดึงดูดใจนักท่องเที่ยวทั่วโลกให้พากันมุ่งหน้าไปเยือนดินแดนหลัง ม่านไม้ไผ่ที่เพิ่งเผยโฉมแก่สายตาของโลก รัฐบาลจีนได้กำหนดโครงการพัฒนาอุตสาหกรรม ท่องเที่ยวในประเทศไว้เป็น 2 ระยะ คือ ระยะสั้น 5 ปี และระยะยาว 10 ปี รวมทั้งหมด 15 ปี คือ จากปี 2528 - 2533 ช่วงหนึ่ง และจนถึงสิ้นคริสต์ศตวรรษ คือ ปี 2543 อีกช่วง หนึ่ง โดยกำหนดงบประมาณสำหรับการลงทุนพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของตนไว้รวมประมาณ 4,300 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ด้วยจุดมุ่งหมายว่าจะทำให้จีนมีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นปีละ 2,000 - 3,000 ล้านเหรียญสหรัฐฯ จากจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นเป็นปีละกว่า 5 ล้านคน ในสิ้นระยะแรก และเมื่อสิ้นระยะที่สองของการพัฒนา จะทำให้จีนเป็นหนึ่งในประเทศที่มีความ ก้าวหน้าในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของโลก โดยคาดว่าจะมีรายได้เพิ่มขึ้นเป็นปีละ 8,000 - 10,000 ล้านเหรียญสหรัฐฯ จากจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศประมาณปีละ 10 - 12 ล้านคน ในขณะที่ทางการฮ่องกงซึ่งได้รับผลประโยชน์อย่างยิ่งจากการเปิดประตูบ้านของจีน ก็ คาดหมายว่าเพียงแค่ปลายทศวรรษ 1980 นี้ นักท่องเที่ยวที่ไปจีนจะเพิ่มเป็นปีละ 30 ล้านคนทีเดียว เพราะในปี 2528 ที่ผ่านมานี้มีนักท่องเที่ยวเดินทางไปเมืองจีนถึง 17.83 ล้านคน สูงกว่าปี 2527 ถึงกว่าร้อยละ 40

กิจกรรมสำคัญที่จีนมุ่งพัฒนาเพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมนี้อย่างเต็มที่ ก็คือ

- การเปิดประตูบ้านอย่างเสรี ให้ชาวต่างประเทศเดินทางไปยังเมืองต่าง ๆ ของจีนได้รวม 103 เมือง โดยไม่ต้องได้รับใบอนุญาตการท่องเที่ยวในประเทศอีกต่อไปและยังเปิดเมืองต่าง ๆ อีก 20 เมือง ให้นักท่องเที่ยวเดินทางไปถึงได้ แต่ต้องมีใบอนุญาต โดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับ เมืองที่เป็นที่สนใจของนักท่องเที่ยวอันได้แก่ บักกิง กุ้ยหลิน ทางโจว เชียงไฮ้ ซีอาน ซูโจว กวางตุ้ง และเกาโฮทนาน นั้น การท่องเที่ยวแห่งชาติของจีนและทุ่มทุนพัฒนาเป็นพิเศษ
- การเปิดให้เครื่องบินโดยสารระหว่างประเทศบินมายังคุนหมิง ไฉแมน และดาเหลียน ได้โดยตรง เพื่อลดความแออัดของท่าอากาศยานนานาชาติที่ปักกิ่ง และเซี่ยงไฮ้ เป้าหมายนี้จะเริ่มในปี 2533 ขณะเดียวกันสายการบินแห่งชาติของจีนก็กำหนดที่จะเพิ่มปริมาณเครื่องบินโดยสารจากที่มีอยู่เดิมอีก 70 ลำภายในปี 2533 เช่นกัน
- การเปิดเส้นทางหลวงหลายพันกิโล เมตรทั่วประเทศให้นักขับรถต่างชาติขับขมภูมิประเทศได้อย่างเสรี เช่น ทางหลวงสายปักกิ่ง-เซี่ยงไฮ้ ที่เลียบชายฝั่งทะเลเป็นระยะทางยาวกว่า 1,500 กิโลเมตร
- การเปิดเส้นทางคมนาคมทางน้ำในแม่น้ำเหลือง ซึ่งได้ชื่อว่า เป็นแม่น้ำสายยาวที่สุดสายหนึ่ง คือ ยาวถึง 4,345 กิโลเมตร ให้นักท่องเที่ยวได้ล่องเรือชมภูมิประเทศและโบราณสถานอันสวยงามมากมายตลอดจนสองฝากฝั่ง
- การเปิดวิทยาลัยฝึกสอนวิชาการท่องเที่ยวอีก 2 แห่ง เพื่อให้สามารถรับนักศึกษาได้เพิ่มขึ้นอีก 2 เท่า สำหรับให้เป็นผู้มีความรู้ในงานธุรกิจบริการด้านนี้ อย่างเพียงพอกับความต้องการที่จะขยายตัวในอนาคตรวมทั้งการจัดตั้งศูนย์ฝึกอบรม เจ้าหน้าที่การท่องเที่ยวขึ้นเป็นพิเศษ เพื่อให้มีบุคลากรด้านการท่องเที่ยวที่มีความชำนาญพร้อมสรรพสำหรับรองรับจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น
- การปรับปรุงสถานที่ท่องเที่ยวให้มีความทันสมัยและดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวยิ่งขึ้น เป็นต้นว่า การลงทุนจ้างบริษัทนิปปอนแค เบิลของญี่ปุ่นสร้างกระเช้าลอยฟ้าพา

นักท่องเที่ยวขึ้นสู่ยอดภูเขาสูง เพื่อชมทัศนียภาพของกำแพงเมืองจีน อันเป็นสิ่งมหัศจรรย์ชิ้นหนึ่งของโลกกำหนดจะเริ่มสร้าง ในราวเดือน พ.ค. นี้และคาดว่าด้วยการเร่งมือดำเนินการอย่างเต็มที่คงแล้วเสร็จในราวสิ้นปีนี้ ซึ่งจะให้นักท่องเที่ยวได้รับความสะดวก สบาย และสนุกสนาน ตื่นเต้นในระยะเวลาเพียง 3 นาทีที่รถกระเช้ายาว 720 เมตรพานักท่องเที่ยวขึ้นไปสู่ยอดเขาสูงแทนการเดินทางที่ใช้เวลาถึง 40 นาที

- การเร่งสร้างโรงแรมระดับมาตรฐานเพิ่มขึ้นจากจำนวนที่มีอยู่ 318 แห่ง ในปี 2528 จะเปิดดำเนินการอีก 200 แห่งในปี 2530 ส่วนใหญ่เป็นโรงแรมที่เกิดจากการร่วมทุนกับต่างประเทศ เนื่องจากอัตราค่าก่อสร้างของจีนถูกกว่าในประเทศโลกเสรีราวครึ่งหนึ่ง จึงทำให้มีนักลงทุนต่างชาติสนใจไปลงทุนก่อสร้างโรงแรมใหม่ ๆ ในจีนมากขึ้นในทุกนครใหญ่ที่เป็นศูนย์กลางของการท่องเที่ยว อันได้แก่ ปักกิ่ง เซียงไฮ้ และกวางตุ้ง เป็นต้น เฉพาะเซียงไฮ้จะมีโรงแรมเพิ่มมากที่สุดถึง 20 โครงการ ทำให้มีห้องพักขึ้นเป็น 17,000 ห้อง

- การปรับปรุงบริการอำนวยความสะดวก รวมทั้งกำหนดมาตรการต่าง ๆ ที่เหมาะสม อันจะเป็นไปเพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างแท้จริง

แผนการทั้งหมดนี้อยู่ในความรับผิดชอบของสภามิตรการการเดินทางและท่องเที่ยวแห่งรัฐ ซึ่งเป็นหน่วยงานที่ตั้งขึ้นใหม่โดยได้รับการสนับสนุนอย่างเต็มที่จากคณะกรรมการกลางของพรรคคอมมิวนิสต์จีนและสภาแห่งชาติจีน

กรณีของฮ่องกง

โรคเห่อเมืองจีนของนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะชาวอเมริกันได้ส่งผลต่องานยิ่งให้แก่อุตสาหกรรมท่องเที่ยวของฮ่องกง ฮ่องกงซึ่งก็เคยเป็นสรวงสวรรค์แห่งการจับจ่ายซื้อสินค้าราคาถูก และสวรรค์ของนักนิยมบริโภคอาหารรสเลิศ พลอยได้รับผลดีจากการเปิดประตูบ้านของจีนอย่างมหาศาล เพราะฮ่องกงคือปากประตูส่งประเทศจีน นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่จะเดินทางเข้าสู่เมืองจีนหรือเดินทางออกจากประเทศจีนจะต้องแวะพักที่ฮ่องกงทั้งขาไปและขากลับ ดังนั้นเมื่อจีนใหม่ลงทุนพัฒนาส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวขนาดใหญ่โดยหวังรายได้มหาศาล มีหรือที่ฮ่องกงจะอยู่นิ่งเฉยไม่เดินตามจีนไปด้วย

ในระยะ 2 ปีมานี้ กิจการท่องเที่ยวในฮ่องกง จึงขยายตัวขึ้นอย่างรวดเร็ว

โดยเฉพาะธุรกิจโรงแรมมีผู้หันมาลงทุนก่อสร้างโรงแรมขนาดใหญ่มากมาย ปี 2527 โรงแรม
ในฮ่องกงมีห้องพักรวมทั้งสิ้น 17,979 ห้อง แต่ภายในปี 2530 นี้ จะมีเปิดใหม่อีก 11 แห่ง
ซึ่งจะทำให้มีจำนวนห้องพักทั้งสิ้น 23,526 ห้อง หรือเพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 30 และอีกภายใน 3
ปี คือ ในปี 2533 จะเพิ่มอีก 3 แห่ง อันจะทำให้มีห้องพักเพิ่มขึ้นเป็น 25,800 ห้อง ซึ่ง
โครงการก่อสร้างโรงแรมใหม่ ๆ ทั้ง 14 แห่งในระยะ 4 ปีข้างหน้ามีต่างก็คาดหมายหรือ
เล็งผลเลิศว่าจะรับทรัพย์จากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่จะต้องแวะพักผ่อนท่องเที่ยวใน
ฮ่องกงก่อนเดินทางเข้าสู่เมืองจีนอย่างแน่นอน

นอกจากเตรียมการสร้างโรงแรมใหม่ต้อนรับนักท่องเที่ยวอย่างขนานใหญ่แล้ว
ขณะนี้ฮ่องกงยังเร่งสร้างศูนย์ประชุมนานาชาติขนาดมหึมา คาดหมายว่าจะให้ใหญ่ที่สุดในเอเชีย
คือ มีทั้งห้องประชุมขนาดใหญ่ 1 ห้อง จุคนได้ 2,600 ที่นั่ง ห้องโสตทัศนศึกษา 2 ห้องจุคนได้
700 และ 360 ที่นั่ง และห้องประชุมขนาดเล็กอีกหลายห้อง สำหรับการประชุมระดับ 30 -
70 คน พร้อมห้องอาหารและบริการอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ครบเครื่อง ศูนย์นี้จะอยู่ใน
เขต Wanchai ของเกาะฮ่องกง และมีกำหนดแล้วเสร็จในปี 2531

ถึงแม้ว่าจากการสำรวจของหน่วยวิเคราะห์ข้อมูลทางเศรษฐกิจในลอนดอน ได้
รายงานการคาดการณ์ล่วงหน้าของจำนวนนักท่องเที่ยวนานาชาติในอีก 10 ปีข้างหน้าว่า
นักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นจะออกเดินทางท่องเที่ยวใช้จ่ายเงินเพื่อการท่องเที่ยวมากเป็นอันดับ 2
ของโลกรองจากชาวเยอรมัน แต่ก็ไม่ได้หมายความว่าประเทศในเอเชียจะมีโอกาสได้รับทรัพย์
จากนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นมากขึ้นเท่าใดนัก เพราะจากแนวโน้มของจำนวนนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น
ที่เดินทางมาสู่ประเทศต่าง ๆ ในเอเชียนี้มีจำนวนลดลงโดยเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นที่มาเมือง
ไทย เมื่อปี 2528 นั้น เห็นได้ชัดเลยว่าลดไปจากปี 2527 นักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นซึ่งมีเงินจับ
จ่ายใช้สอยมาก เพราะเศรษฐกิจดี และค่าของเงินเยนที่สูงขึ้น หันไปนิยมท่องเที่ยวไกลบ้านมาก
ขึ้นทุกที่ ยุโรป สหรัฐอเมริกา และออสเตรเลียจึงเป็นจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวญี่ปุ่น
มากกว่า

นอกจากนั้นรัฐบาลญี่ปุ่นเองก็ให้ความสำคัญแก่การส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวใน
ประเทศมาก ประกอบกับประเทศญี่ปุ่นก็มีทัศนสวยงาม มีความเจริญก้าวหน้าในการพัฒนา
เทคโนโลยีที่ทันสมัย สร้างความตื่นตาตื่นใจให้แก่ผู้มาเยือน โดยเฉพาะนับแต่ได้มีการลงทุน

ก่อสร้างตีสนีย์แลนด์ที่โตเกียวและเปิดดำเนินการตั้งแต่เดือนเมษายน 2526 เป็นต้นมา
ปรากฏว่าทำให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวของญี่ปุ่นคึกคักขึ้นทันตาเห็น คือ มีนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น
ในอัตราร้อยละ 7.2 ในปีรุ่งขึ้น มีโรงแรมสร้างใหม่เฉพาะในโตเกียวถึง 23 แห่ง เพื่อรองรับ
นักท่องเที่ยวที่เข้าไปเยือนตีสนีย์แลนด์ รวมทั้งงานแสดงสินค้านานาชาติ Expo'85 ที่ซึบะ ซึ่ง
แม้จะเป็นงานชั่วคราวแต่ก็ทำให้ญี่ปุ่นได้นักท่องเที่ยวในปี 2528 เพิ่มขึ้นอีกมาก

เพียงแค่ 3 ปีที่ตีสนีย์แลนด์โตเกียวเปิดดำเนินการปรากฏว่ามีผู้เข้าไปเที่ยวชม
แล้วมากกว่า 10 ล้านคน เป็นตัวเลขที่มากกว่าต้นตำหรับเดิมของตีสนีย์แลนด์ ที่สหรัฐฯ ทั้ง 2
แห่ง และความสำเริงของตีสนีย์แลนด์โตเกียวนั้น สถาบันวิจัยมิชิบุชิของญี่ปุ่นได้วิจัยอิทธิพล
ทางด้านเศรษฐกิจของสวนสนุกแห่งนี้ว่า ไม่เพียงแต่ผู้คนจะเข้ามาเที่ยวชมมากมายเท่านั้น แต่
ยังมีอิทธิพลอย่างยิ่งต่อเศรษฐกิจทั่วไปของญี่ปุ่น อิทธิพลนี้ครอบคลุมไปถึงกิจการโรงแรม ที่พัก
อาศัย และอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในแถบนั้นทั้งหมด

ตามรายงานการวิจัยยังบอกว่าการลงทุนก่อสร้างตีสนีย์แลนด์โตเกียวที่เคยคิดกันว่า
มหาศาล และคงจะต้องใช้เวลาหลายปีกว่าจะคุ้มทุนนั้น เอาเข้าจริงเพียงแคปีเดียว นักท่องเที่ยว
ได้ใช้เงินไปแล้วทั้งค่ากิน ค่าเครื่องดื่ม ค่าซื้อของที่ระลึก ค่าที่พัก และค่าเดินทาง ประมาณ
ถึง 270 พันล้านเยน หรือสูงกว่าราคาค่าก่อสร้างที่ลงทุนไปเป็นเงิน 149.5 พันล้านเยนถึง
เกือบเท่าตัวทีเดียว

ตีสนีย์แลนด์ของโตเกียวในทุกวันนี้ จึงกลายเป็นจุดดึงดูดความสนใจและเป็นสถานที่
ท่องเที่ยวแห่งใหม่ที่นักท่องเที่ยวทุกคนที่ไปเยือนญี่ปุ่นจะต้องไป และนี่คือความสำเร็จครั้งยิ่งใหญ่
ของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในญี่ปุ่น

กรณีของเกาหลีใต้

เป็นอีกประเทศหนึ่งที่กำลังเตรียมการต้อนรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ โดยเฉพาะผู้ที่สนใจชมการแข่งขันกีฬานานาชาติอย่างเต็มที่ เนื่องจากเกาหลีใต้รับเกียรติให้เป็น
เจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬาสำคัญถึง 2 ครั้งในระยะเวลาไล่เลี่ยกัน คือ กีฬาเอเชียนเกมส์
ซึ่งเป็นการแข่งขันสำคัญระดับระหว่างประเทศในภูมิภาคเอเชียในปลายปี 2529 และกีฬา
โอลิมปิก ซึ่งเป็นการแข่งขันสำคัญระดับโลกในปี 2531. เกาหลีจึงทุ่มทุนมหาศาลเพื่อการเนรมิต

บ้านเมืองให้สวยงาม พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกครบครันสำหรับการต้อนรับแขกบ้านแขกเมือง ที่คาดว่าจะพากันหลังไหลเข้าไปท่องเที่ยวและชมการแข่งขันกีฬาสำคัญทั้ง 2 ครั้งนั้น

ซึ่งแน่นอนรัฐบาลเกาหลีย่อมต้องเล็งผลเลิศว่าจะได้รับผลประโยชน์ตอบแทนจากการลงทุนครั้งนี้คุ้มค่า จึงกล้าเสี่ยงจัดงานใหญ่เช่นนี้ เพราะจากสถิติของความสำเร็จของประเทศต่าง ๆ ที่ได้เป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬาระดับโลก และระดับภูมิภาคเท่าที่ผ่าน ๆ มา ทำให้เกาหลีมั่นใจว่าคนจะไม่ผิดหวังอย่างแน่นอน

กรณีของมาเลเซีย

ประเทศมาเลเซียทำท่าว่าจะ เป็นม้ามิดในวงการท่องเที่ยวของภูมิภาคอาเซียน ถึงแม้ว่ากลุ่มประเทศสมาชิกสมาคมอาเซียนทั้ง 6 ประเทศ จะได้ลงมติร่วมกันเมื่อเดือน พ.ย. 2528 ว่า จะให้ความร่วมมือส่งเสริมการท่องเที่ยวในภูมิภาคแห่งนี้ด้วยการก่อตั้งศูนย์ส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งภูมิภาคขึ้นในปี 2529 เพื่อให้เป็นศูนย์กลางในการเผยแพร่ข่าวสารการท่องเที่ยวทุกด้านของประเทศสมาชิกอาเซียน แต่การที่สำนักงานถาวรของศูนย์นี้จะไปตั้งอยู่ในนครกัวลาลัมเปอร์ ก็ทำให้มาเลเซียได้เปรียบประเทศสมาชิกอื่นไปแล้ว ณ จุดเริ่มต้น

โดยเหตุที่ราคาชายางธรรมชาติ ดีบุก และน้ำมันปาล์ม สินค้าออกสำคัญที่เคยทำรายได้สูงให้มาเลเซีย มีราคาตกต่ำมากในระยะ 2 - 3 ปีมานี้ รัฐบาลมาเลเซียจึงหันมาฝากความหวังไว้กับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ทั้งนี้โดยตั้งเป้าหมายว่ามาเลเซียจะเร่งส่งเสริมอุตสาหกรรมนี้ให้สามารถเพิ่มรายได้เป็น 2 เท่าตัวภายในระยะเวลา 5 ปี คือ จากรายได้ปีละ 17,000 ล้านบาทในปี 2528 จะเพิ่มขึ้นให้ได้เป็น 34,000 ล้านบาทในปี 2533 จากจำนวนนักท่องเที่ยว 4.36 ล้านคน ซึ่งก็เชื่อว่ามาเลเซียจะยอมทุ่มทุนและทำทุกประการเพื่อการชิงชัยในสงครามช่วงชิงเงินตราต่างประเทศจากนักท่องเที่ยวครั้งนี้ การลงทุนก่อสร้างโรงแรมขนาดใหญ่กำลังเป็นไปอย่างคึกคัก คาดว่าภายในสิ้นปี 2530 ห้องพักในบีไนงและกัวลาลัมเปอร์ 2 เมืองเอาศูนย์การท่องเที่ยวที่เดิมมีห้องพักอยู่ประมาณ 16,000 ห้อง จะเพิ่มขึ้นเป็น 25,000 ห้อง รัฐมนตรีที่รับผิดชอบเรื่องการท่องเที่ยวของมาเลเซียก็ยืนยันว่ามาเลเซียจะให้ความสำคัญสูงสุดแก่อุตสาหกรรมนี้ เพื่อให้เป็นอุตสาหกรรมสำคัญอันดับหนึ่งของประเทศ

สถิติจำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศปี 2527-2528 ของ 10 ประเทศที่เป็นลูกค้าทางการท่องเที่ยวของประเทศไทย

ลำดับที่	ประเทศ	จำนวนที่เข้ามา	คิดเป็นร้อยละ		ลำดับที่	ประเทศ	จำนวนที่เข้ามา	คิดเป็นร้อยละ	
			จำนวนที่เข้ามา	ร้อยละ				จำนวนที่เข้ามา	ร้อยละ
1.	มาเลเซีย	592,472	25.23	+ 2.84	1.	มาเลเซีย	554,979	23.64	- 6.33
2.	ญี่ปุ่น	221,945	9.46	- 0.75	2.	ญี่ปุ่น	221,485	9.43	- 0.21
3.	สหรัฐอเมริกา	155,326	6.60	+10.63	3.	สหรัฐฯ	171,247	7.29	+10.25
4.	สิงคโปร์	142,308	6.05	+17.73	4.	สิงคโปร์	119,608	5.09	+12.16
5.	อังกฤษ	133,209	5.67	- 7.04	5.	อังกฤษ	128,140	5.46	+ 6.72
6.	อินเดีย	120,074	5.11	+10.76	6.	อินเดีย	99,768	4.25	+ 4.25
7.	ไต้หวัน	113,136	4.81	- 2.65	7.	ไต้หวัน	92,813	3.95	+18.48
8.	เยอรมนีตะวันตก	95,705	4.09	+ 9.01	8.	เยอรมนีตะวันตก	71,984	3.06	+18.98
9.	ออสเตรเลีย	78,334	3.32	+ 6.87	9.	ออสเตรเลีย	66,843	2.84	+33.59
10.	ฝรั่งเศส		2.55	+18.59					

ที่มา : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

การพัฒนาส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของมาเลเซียนั้นกำลังดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพมาก มุ่งขยายตลาดทั้งในบ้าน โกลด์บ้าน และโกลด์บ้าน ไปพร้อม ๆ กัน คือ ชักชวนคนมาเลเซียเองให้ท่องเที่ยวในบ้านมากขึ้น ชักชวนเพื่อนบ้านในอาเซียนให้หันมาเที่ยวมาเลเซีย และออกไปเผยแพร่ชื่อเสียงของประเทศมาเลเซียให้เป็นที่รู้จักทั่วโลก ด้วยการเข้าร่วมงานส่งเสริมการท่องเที่ยว งานแสดงสินค้าและงานเทศกาลต่าง ๆ พยายามเจาะตลาดนักท่องเที่ยวเป้าหมายคือ ผู้ใฝ่อย่างมากรัฐบาลถึงกับยอมลดอัตราค่าภาษีที่เรียกเก็บจากผู้ประกอบการอุตสาหกรรมโรงแรมลงไปครึ่งหนึ่ง คือ จากเดิมที่เก็บร้อยละ 10 เหลือเพียงร้อยละ 5 เท่านั้น ซึ่งทำให้ผู้ประกอบการโรงแรมชื่นชมความใจดีของรัฐบาลไปตาม ๆ กัน และนั่นย่อมหมายถึงว่าจะส่งผลให้อัตราค่าห้องพัก ค่าอาหาร และค่าเครื่องดื่มในโรงแรมลดตามลงมาก อันจะทำให้นักท่องเที่ยวประหยัดเงินได้มากขึ้น

นโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวของมาเลเซียนี้ถือว่าออกมาได้เหมาะสมกับเหตุการณ์ เพราะในปี 2529 นี้มาเลเซียได้รับเลือกเป็นเจ้าภาพจัดประชุมใหญ่พาด้า (PATA) หรือสมาคมท่องเที่ยวแห่งภาคพื้นแปซิฟิก ครั้งที่ 35 ซึ่งการประชุมครั้งนี้คาดว่าจะมีผู้แทนเข้าร่วมมากกว่า 2,000 คน ดังนั้น มาเลเซียจึงเร่งสร้างศูนย์แสดงสินค้านานาชาติปุตรา (The Putra World Trade Centre) ซึ่งเป็นอาคารสูงถึง 41 ชั้น เพื่อเปิดให้ทันใช้ประชุมนานาชาติครั้งสำคัญนี้ (เม.ย. 2529) ศูนย์นี้มีห้องประชุมใหญ่สามารถจุคนได้ถึง 3,500 คน มีห้องขนาดเล็กจุผู้เข้าประชุมตั้งแต่ 10-2,000 คนได้อีกหลายห้อง มีโรงแรมชั้นหนึ่งขนาด 600 ห้อง และมีที่จอดรถได้ถึง 4,000 คัน

นอกจากนั้นมาเลเซียยังทุ่มทุนสร้างสะพานเชื่อม เกาะปีนังซึ่งเปิดใช้ได้ตั้งแต่เดือนกันยายนปี 2528 ซึ่งกลายเป็นสิ่งก่อสร้างที่ดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวมากที่สุดอีกแห่งหนึ่ง เพราะทิวทัศน์ 2 ข้างสะพานสวยงามมาก ทั้งยังเป็นผลงานชิ้นเอกอีกชิ้นหนึ่งในการวิศวกรรม คือ ตัวสะพานอยู่เหนือน้ำ แต่มีทางลอดใต้ถนนและลอยเหนือถนนอยู่บนแผ่นดินใหญ่และบนเกาะ

ในเวลาเดียวกันมาเลเซียก็เร่งพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและจัดรายการท่องเที่ยวใหม่ ๆ เพื่อดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวให้มาเที่ยวในมาเลเซียมากขึ้น เช่น การจัดนำเที่ยวเกาะต่าง ๆ ที่มีทิวทัศน์สวยงาม และยังไม่เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว เช่น เกาะชามายา

และซาราวัค ซึ่งมีทั้งทัศนียภาพของป่าคงคิพที่เขียวชอุ่มสดชื่นตลอดทั้งปีและมีทั้ง เทือกเขาสูงเสียดฟ้าทำลายความสามารถของนักท่องเที่ยงให้พิศิต แต่ก็ยังมีความเจริญของพัฒนาการสมัยใหม่ที่ทำให้เกิดความสะดวกรสบายแก่นักท่องเที่ยงเป็นอย่างมาก ฉะนั้นไม่ว่าจะเป็นโรงแรมทันสมัย หรือสนามกอล์ฟที่ได้มาตรฐานก็ตาม

อนึ่ง เพื่อให้มาเลเซียได้มีส่วนสำคัญในการได้รับประโยชน์อย่างเต็มที่จากการลงทุนมหาศาลเพื่อการต้อนรับนักท่องเที่ยงให้เข้ามาใช้จ่ายเงินตราต่างประเทศสมตามความมุ่งหวังตั้งใจของรัฐบาลมาเลเซียจึงเปิดสำนักงานตัวแทนท่องเที่ยงขึ้นใน 8 นครใหญ่ของโลกที่เป็นตลาดเป้าหมายอันได้แก่ กรุงเทพา แฟรงก์เฟิร์ต แชนฟรานซิสโก และสตอกโฮล์ม เป็นต้น

ก็เห็นจะต้องคอยดูกันว่าความฝันอันบรรเจิดของมาเลเซียจะสัมฤทธิ์ผล เป็นจริงเป็นจังได้สักแค่ไหน เพราะอย่างที่รู้ ๆ กันอยู่ว่านักท่องเที่ยงชาวต่างประเทศทุกวันนี้ฉลาดในการคิดคำนวณค่าใช้จ่ายในการออกเดินทางท่องเที่ยงมากขึ้น ส่วนใหญ่ก็จะคิดถึงผลประโยชน์ที่ได้รับสูงสุดต่อค่าใช้จ่ายต่ำสุดด้วยกันทั้งนั้น

กรณีของอินโดนีเซีย

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวกำลังเติบโต จำนวนนักท่องเที่ยงเพิ่มขึ้นถึงประมาณร้อยละ 10 ในระยะ 2 ปีมานี้ ในขณะที่รายได้จากการท่องเที่ยงเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.2 ในระยะเดียวกัน อุตสาหกรรมโรงแรมในแหล่งท่องเที่ยงสำคัญเช่นจาการ์ตาและบาหลิ กำลังได้รับการพัฒนาให้เติบโตอย่างรวดเร็ว

รัฐบาลอินโดนีเซียก็ตั้งความหวังไว้กับอุตสาหกรรมนี้เป็นอย่างมากเช่นกัน เพราะเวลานี้น้ำมันและก๊าซธรรมชาติ สินค้าออกสำคัญของอินโดนีเซีย ราคา กำลังตกต่ำลงทุกวัน และเนื่องจากอินโดนีเซียเป็นประเทศใหญ่ ประชากรมาก มีความเก่าแก่ทางศิลปวัฒนธรรมรวมทั้งธรรมชาติอันสวยงามน่าดู จึงทำให้ประเทศนี้มีเสน่ห์ดึงดูดใจนักท่องเที่ยงให้มาเยือนได้ไม่ยากนัก บุคลากรสำหรับรองรับนักท่องเที่ยงก็มีมาก

ความตกต่ำของบางประเทศ

ท่ามกลางความตื่นตัวคึกคั่งของประเทศ เตรียมต้อนรับนักท่องเที่ยงที่คาดหมายว่า

จะมาเยือนประเทศต่าง ๆ ในภูมิภาคเอเชียมากขึ้นนั้น ก็ยังมีอีกบางประเทศที่กลับประสบกับความตกต่ำไม่สามารถส่งเสริมอุตสาหกรรมนี้ได้ทันกาล เพราะติดขัดที่ประเทศต้องเผชิญกับปัญหาหลายด้านพร้อม ๆ กัน

กรณีของสิงคโปร์

สิงคโปร์ซึ่งเคยได้รับการยกย่องว่าเป็นดาวจรัสแสงคู่แข่งของฮ่องกง เป็นเรื่องของการเป็นจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวที่นิยมซื้อสินค้าคุณภาพดีในราคาถูก เพราะเป็นดินแดนปลอดภาษี แต่คุณสมบัติเพียงข้อเดียวนี้ก็ไม่ใช่เพียงพอที่จะล่อและผูกใจนักท่องเที่ยวไว้นาน มีหน้าซ้ำในยามที่สถานการณ์เศรษฐกิจตกต่ำลงชื่อของนักท่องเที่ยวลดลงเล่นหนักของสิงคโปร์ก็พลอยลดน้อยลงไปด้วย สิงคโปร์วันนี้จึงมีความเจ็บเหงากว่าในอดีต

ยิ่งกว่านั้นนักลงทุนในสิงคโปร์ยังประเมินสถานการณ์ของอุตสาหกรรมนี้ที่มีความรุ่งเรืองมาตลอดในช่วงทศวรรษอย่างผิดพลาด คือ ไปคาดหมายว่าอุตสาหกรรมนี้จะยังคงสดใสไปอีกนาน จึงได้ไหลลงทุนก่อสร้างโรงแรมไว้ต้อนรับนักท่องเที่ยวเป็นการใหญ่ ผลก็คือในเวลาี่สิงคโปร์กำลังเจอปัญหาหนัก เพราะโรงแรมขนาดใหญ่ที่มีห้องพักรวมกันกว่า 21,000 ห้อง ทาคนพักไม่ใคร่ได้ เนื่องจากจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางไปถึงสิงคโปร์กำลังลดลงในขณะที่ห้องพักกลับมีเพิ่มขึ้น มีหน้าซ้ำสิงคโปร์ซึ่งเป็นประเทศเล็กมีประชากรน้อย ก็ยังประสบปัญหาขาดแคลนบุคลากรที่มีความรู้ความชำนาญ และมีประสบการณ์เพียงพอสำหรับใช้ในอุตสาหกรรมนี้ ถึงขนาดที่คาดว่ารัฐบาลสิงคโปร์อาจต้องผ่อนผันให้ชาวต่างชาติเข้าไปทำงานในด้านบริการมากขึ้น

อย่างไรก็ตาม รัฐบาลสิงคโปร์ก็พยายามค้นคว้าไขว่คว้าหานโยบายใหม่ๆ อย่างเต็มที่ด้วยวิธีการประชาสัมพันธ์เข้าหานักท่องเที่ยวในตลาดใหม่ ๆ เช่น กลุ่มสแกนดิเนเวีย แคนาดา และสหรัฐอเมริกา โดยมีเป้าหมายว่าจะให้ได้นักท่องเที่ยว 5 ล้านคนในปี 2532 ซึ่งมากกว่าในปัจจุบันถึง 2 ล้านคน องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวของสิงคโปร์ยอมทุ่มงบประมาณประชาสัมพันธ์เพื่อตลาดใหม่อย่างเต็มที่ถึง 2 เท่าของงบเดิมเป็น 30 ล้านเหรียญสิงคโปร์ ในปีงบประมาณ 2529 นี้ พร้อมทั้งมุ่งสนับสนุนให้สิงคโปร์เป็นสถานที่สำหรับจัดประชุมนานาชาติด้วย เพื่อให้โรงแรมขนาดใหญ่หลายแห่งมีคนเข้าพักเต็ม สโลแกนสำคัญที่สิงคโปร์มุ่งใช้โฆษณา ก็คือ "มาสิงคโปร์ประตูส่งอาเซียน"

ก็เห็นจะต้องคอยดูกันว่า การท่องเที่ยวของสิงคโปร์จะฟื้นตัวขึ้นสักแค่ไหนจากการทุ่มทุนมหาศาลครั้งใหม่

กรณีของฟิลิปปินส์

ฟิลิปปินส์ก็เผชิญปัญหาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวซบเซาในระยะ 2-3 ปีที่ เศรษฐกิจตกต่ำเช่นเดียวกับสิงคโปร์ และเมื่อผนวกเข้ากับวิกฤตการณ์ด้านการเมืองของประเทศเข้าไปด้วย อุตสาหกรรมท่องเที่ยวของฟิลิปปินส์จึงซบเซาถึงขีดสุด ถึงแม้ว่าเวลานี้รัฐบาลใหม่ของประธานาธิบดีคอราซอน อาคีโน จะกำลังเร่งฟื้นฟูบูรณะเศรษฐกิจและการเมืองของประเทศเป็นการใหญ่ แต่ก็คาดว่าจะต้องใช้เวลานานกว่าที่จะทำให้สถานการณ์ในประเทศฟิลิปปินส์กลับคืนสู่ภาวะปกติจนทำให้นักท่องเที่ยวบังเกิดความรู้สึกปลอดภัยเพียงพอที่จะเดินทางไปเยี่ยมเยียนได้

กรณีของศรีลังกา

อันที่จริงอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของศรีลังกากำลังไปโลดอยู่ทีเดียว แต่พอเกิดวิกฤตการณ์ทางการเมืองในปี 2526 เมื่อชาวทมิฬกับชาวสิงหลซึ่งเป็นชน 2 กลุ่มใหญ่ในศรีลังกาลุกฮือขึ้นมาฆ่าฟันกันเอง ก็เป็นผลให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวในศรีลังกาตายสนิทในทันที คือ แทบไม่มีนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเดินทางไปเยือนดินแดนที่ได้รับการขนานนามว่า เกาะสวรรค์แห่งนี้ โรงแรมชั้นนำทั้งหลายแห่งร้างคนพักไปเลย เล่นเอาผู้ประกอบการขาดทุนไปตาม ๆ กัน ถึงขนาดที่รัฐบาลต้องยอมผ่อนผันลดอัตราภาษี และค่ากระแสไฟฟ้า ส่วนธนาคารที่ให้สินเชื่อก็ต้องยอมยืดระยะเวลาการชำระหนี้ใหม่ เพื่อให้โอกาสผู้ประกอบการฟื้นตัวอีกครั้ง ซึ่งก็ดูจะทำได้ง่าย ๆ นึก

กรณีของไต้หวัน

เมื่อจีนกลายเป็นดาวจรัสแสงในฟากฟ้าตะวันออกไกล ไต้หวันก็แทบจะอับแสงไปทีเดียว อุตสาหกรรมท่องเที่ยวของไต้หวันได้รับความกระทบกระเทือนมากจากการเปิดประเทศของจีน นักท่องเที่ยวลดลงอย่างเห็นได้ชัด อัตราการเข้าพักโรงแรมก็ตกต่ำ ไม่ว่าโรงแรมเก่าโรงแรมใหม่ต้องเร่งปรับกระบวนการขนานกันเป็นการใหญ่ แต่ก็คาดว่าจะไม่ช่วยให้สถานการณ์ท่องเที่ยวของไต้หวันดีขึ้นนัก เพราะเทียบกันระหว่างไต้หวันซึ่งเป็นเกาะเล็กนิดเดียว กับจีนแผ่นดินใหญ่ไพศาล ความน่าดูน่าชมย่อมผิดแผกแตกต่างอย่างเห็นได้ชัด เมื่อนักท่องเที่ยว

สามารถเดินทางไปเที่ยวจีนแผ่นดินใหญ่ได้ เกาะได้หวังจึงไร้ความหมายไปในบัดดล

แล้วประเทศไทยล่ะ

ในระยะ 3 ปีแรกของแผนพัฒนาเศรษฐกิจฉบับที่ห้า รายได้ที่ได้รับจากนักท่องเที่ยวเฉลี่ยปีละประมาณ 25,400 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 35 ของรายได้จากสาขาบริการรวม และมีการขยายตัวในอัตราร้อยละ 8.4 ต่อปี ทั้งยังมีแนวโน้มของการขยายตัวในลักษณะที่ออกไปสู่ภูมิภาคมากขึ้น ซึ่งเท่ากับเป็นผลดีต่อการกระจายรายได้และการทำงานในภูมิภาคโดยตรง การที่รายได้จากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นทุกปี จนทำให้มีนักท่องเที่ยวเข้ามาเป็นอุตสาหกรรมที่ทำรายได้สูง เป็นอันดับหนึ่งของประเทศนั้น ได้ทำให้รัฐบาลมองเห็นและยอมรับความสำคัญของอุตสาหกรรมนี้ว่าจะมีบทบาทอย่างยิ่งในการช่วยแก้ปัญหาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย

ด้วยเหตุนี้เอง รัฐบาลจึงหันมาให้ความสำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว โดยการกำหนดในปี 2530 เป็นปีแห่งการท่องเที่ยวของไทย ด้วยวัตถุประสงค์ที่จะทำให้ประเทศไทยมีรายได้จากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมากยิ่งขึ้น ซึ่งก็นับว่าเป็นการดำเนินนโยบายที่เหมาะสมแก่เหตุการณ์และกาลสมัย เพราะในปี 2530 นั้น ประเทศไทยจะมีงานเฉลิมฉลองยิ่งใหญ่เนื่องในวโรกาสที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวจะมีพระชนมายุครบ 60 พรรษา ซึ่งคาดหมายว่าจะมีกิจกรรมพิเศษทั้งพระราชพิธี รัฐพิธีและราษฎรพิธีที่สวยงามแปลกตาน่าดูมากมาย อันจะเป็นแรงจูงใจให้นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศหันมาให้ความสนใจประเทศไทยมากขึ้น

แต่ก็นั่นแหละ เรื่องของการส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อหวังรายได้จากนักท่องเที่ยว นั้น ไม่ใช่เรื่องของการทำประชาสัมพันธ์เพียงแค่งานเดียวปีเดียว หากแต่จะต้องกระทำต่อเนื่องกันไปให้เป็นโครงการระยะยาว การกำหนดปี 2530 เป็นปีแห่งการท่องเที่ยวของไทยนั้นเป็นสิ่งที่ดี แต่จะดียิ่งขึ้นถ้าการดำเนินงานต่าง ๆ จะกระทำให้เป็นรูปธรรมมากขึ้น ในอดีตที่ผ่านมาแม้รัฐบาลจะก่อตั้งองค์การส่งเสริมการท่องเที่ยว (อ.ส.ท.) ขึ้นมาจนบัดนี้ได้เปลี่ยนชื่อมาเป็นการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ท.ท.ท.) แต่คงไม่ใช่คำกล่าวหาที่เกินจริง หากจะกล่าวว่าเท่าที่อุตสาหกรรมท่องเที่ยวรวมทั้งอุตสาหกรรมที่ต่อเนื่องเติบโตขึ้นมาได้และกลายเป็นกิจกรรมสำคัญทำรายได้อันดับสูงให้แก่ประเทศไทยมาจนเป็นอันดับหนึ่งในขณะนี้ ก็เพราะฝีมือและความสามารถของภาคเอกชนที่ช่วยกันดำเนินงานอย่างจริงจังมากกว่าภาครัฐบาล เพิ่งจะ

แต่เห็นความสำคัญของอุตสาหกรรมนี้ ในช่วงระยะเวลาไม่กี่ปีมานี้เอง ถ้าหากว่าภาครัฐบาล
ได้เอาจริง เอาจังกับอุตสาหกรรมนี้เหมือนอย่างที่รัฐบาลของประเทศเพื่อนบ้านทุ่ม เทแล้ว
เชื่อว่าอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของไทยคงเติบโตใหญ่และ เข้มแข็งมากกว่านี้อีกหลาย เท่า

อย่างไรก็ดี เราจะไม่รื้อฟื้นอดีตมาพูดให้ช่วยการ ในเมื่อบัดนี้รัฐบาลได้มีทัศนคติ
ที่ดีต่ออุตสาหกรรมนี้ และหวังจะฝากผีฝากไข้ เศรษฐกิจไทยไว้กับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวอย่าง
จริงจัง ถึงกับยอมลงทุนตั้งงบประมาณด้านการประชาสัมพันธ์ประเทศ เพิ่มมากขึ้น เป็นพิเศษ
สำหรับแผนการขยายตลาดการท่องเที่ยวของไทยทั้งในตลาดหลัก ซึ่งศักยภาพสูงและตลาดรอง
ซึ่งหวังว่าจะกลายเป็นตลาดสำคัญต่อไปในอนาคต โดยเฉพาะในแผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคม
แห่งชาติฉบับที่หกซึ่งจะเริ่มใช้ในมี 2530 พอดีนั้น นอกจากการตั้งงบประมาณพิเศษ เพื่อการทำ
ประชาสัมพันธ์ขยายตลาดการท่องเที่ยวแล้ว ยังได้กำหนดนโยบายและ เป้าหมายรวมทั้งแผน
งานของประเทศในระยะ 5 ปีข้างหน้าไว้อย่างเป็นขั้นเป็นตอน ซึ่งถ้าสามารถดำเนินงานได้
อย่างจริงจังตามแผนงานที่กำหนดไว้นั้นทั้งหมด ก็น่าจะเชื่อได้ว่าความฝันอันบรรเจิดสำหรับการ
ช่วงชิงนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ให้เดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทยเพิ่มมากขึ้นนั้นจะมี
โอกาสสมจริงสมจังมากยิ่งขึ้น

อย่าเพิ่งเล็งผลเลิศ

อย่างไรก็ดี สิ่งที่จะต้องคำนึงควบคู่กันไป ก็คือ อย่าได้เล็งผลเลิศจนเกินไปนัก
เพราะเมืองไทยในสายตาของนักท่องเที่ยวต่างชาตินั้นมิได้สวยงามดงาม เสมอไปทุกตลาด
ตลาดอาเซียนซึ่งมีนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียมากเป็นอันดับหนึ่ง จนถึงได้ว่าเป็นตลาดหลักของ
เรานั้น เนื่องจากประเทศมาเลเซียมีปัญหา เศรษฐกิจภายในและยังมีมาตรการเข้มงวดกวดขัน
นักท่องเที่ยวของคนไม่ให้นำเมืองไทยมากขึ้นพร้อม ๆ กับชักชวนให้หันมาสนใจท่องเที่ยวภายใน
ประเทศแทนจำนวนนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียที่เดินทางมาเที่ยวประเทศไทยในปีที่แล้วจึงเริ่มลดลง
ไปอย่างเห็นได้ชัด และเพราะเหตุที่ทุกประเทศในอาเซียนก็โหมโฆษณาประชาสัมพันธ์ประเทศ
ของตนเองอย่างเต็มที่ ตลาดอาเซียนจึงออกจะเรียกได้ว่าค่อนข้างอึมครึมสำหรับประเทศไทย

จำนวนนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศที่เดินทางมาถึงประเทศไทย 2528-2529 คาดการณ์และเป้าหมาย

ประเทศ	2527	2528				2529			
	จำนวนที่ มาจริง	คาดการณ์		เป้าหมาย		คาดการณ์		เป้าหมาย	
		จำนวนที่ มาถึง	%จำนวนที่ เปลี่ยนแปลง จากปีคาด การณ์ 2527	จำนวนที่ มาถึง	% จำนวนที่ เปลี่ยนแปลง จากปีคาด การณ์ 2528	จำนวนที่ มาถึง	%จำนวนที่ เปลี่ยนแปลง จากปีคาด การณ์ 2528	จำนวนที่ มาถึง	%จำนวนที่ เปลี่ยนแปลง จากปีคาด การณ์ 2528
ตัวเลขรวมทั้งหมด	2,346,709	2,374,000	+1.2	2,474,000	+5.4	2,496,000	+5.1	2,562,000	+8.0
ตัวเลขรวมตลาดหลัก	1,946,847	1,958,000	+0.6	1,056,000	+5.6	2,047,000	+4.5	2,093,000	+7.0
กลุ่มที่ 1									
สหรัฐอเมริกา	137,555	157,000	14.1	158,000	14.9	168,000	7.0	181,000	15.2
แคนาดา	25,760	30,000	16.5	31,000	20.3	32,000	6.7	35,000	16.7
ฝรั่งเศส	58,994	62,000	5.1	65,000	10.2	66,000	6.5	68,000	9.7
เยอรมนีตะวันตก	92,975	96,000	3.3	97,000	4.3	97,000	1.0	107,000	5.2
ออสเตรเลีย	81,465	88,000	8.0	89,000	9.3	90,000	2.3	96,000	9.1
สิงคโปร์	174,043	187,000	7.4	193,000	10.9	203,000	8.6	208,000	11.2
กลุ่มที่ 2									
ประเทศจากกลุ่มสแกนดิเนเวีย	46,400	48,000	3.5	49,000	5.6	50,000	4.2	53,000	10.4
สวีเดน	27,067	28,000	3.5	29,000	7.1	29,000	3.6	31,000	10.7
นอร์เวย์	26,011	27,000	3.8	26,000	7.7	26,000	3.7	29,000	7.4
ฟินแลนด์	117,577	119,000	1.2	135,000	14.8	142,000	19.3	143,000	20.0
รัสเซียตะวันออก	56,507	60,000	6.2	65,000	15.0	64,000	10.0	69,000	15.0
กลุ่มที่ 3									
สหราชอาณาจักร	74,834	76,000	1.6	78,000	4.2	79,000	3.9	80,000	5.3
อิตาลี	39,034	40,000	2.5	41,000	5.0	46,000	15.0	48,000	20.0
ญี่ปุ่น	228,284	232,000	1.6	235,000	1.9	240,000	3.4	256,000	10.3
ฮ่องกง	126,981	127,000	0.0	126,000	0.8	129,000	1.6	129,000	1.6
ไต้หวัน	60,774	61,000	0.4	62,000	2.0	62,000	1.6	62,000	1.6
มาเลเซีย	572,466	520,000	-9.2	573,000	0.1	520,000	0.0	520,000	0.0
อื่นๆ	399,862	416,000	+4.0	418,000	+4.5	449,000	+8.0	469,000	+12.7

ที่มา: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ก.ย. 2528

หันมาดูตลาดญี่ปุ่น ตลาดที่คาดหมายว่าเป็นความหวังอันบรรเจิดของไทยเพราะมีศักยภาพสูงมาก คนญี่ปุ่นทุกวันนี้มีรายได้สูงจากสภาพเศรษฐกิจที่เฟื่องฟูจึงมีเงินไปท่องเที่ยวได้ทั่วโลก ประมาณว่าปีหนึ่ง ๆ มีชาวญี่ปุ่นบินออกมาในฐานะนักท่องเที่ยวถึงปีละ 4 ล้านคน เฉพาะชาวยุโรปเพียงอย่างเดียวไปเที่ยวถึงปีละ 8 แสนคน แต่ประเทศไทยกลับมีโอกาสได้ต้อนรับนักท่องเที่ยวญี่ปุ่นเพียงแค่นี้ปีละประมาณ 2 แสนคน แถมยังมีแนวโน้มว่าจะมาน้อยลงไปด้วย ถ้าจะถามว่าทำไมชาวญี่ปุ่นไม่มาเที่ยวประเทศไทย คำตอบก็เห็นจะมียืดยาว ประการหนึ่งเพราะชาวญี่ปุ่นหันไปนิยมเที่ยวในประเทศตะวันตกมากขึ้น บริษัทนำเที่ยวในญี่ปุ่นก็นิยมจัดไปแถบยุโรป เพราะได้กำไรดีกว่าพามาแถบเอเชีย ประกอบกับนักท่องเที่ยวญี่ปุ่นรักความสะดวกสบาย เป็นเลิศเมื่อมาเจอความสะดวกปรกอบของสถานที่ท่องเที่ยวของไทย เขาก็เลยไม่มีความประทับใจ และโดยเนื้อแท้แล้วนักท่องเที่ยวญี่ปุ่นนิยมธรรมชาติอันสวยงามมากกว่าการจับจ่ายซื้อของ แต่ก็มักจะถูกบริษัทนำเที่ยวในบ้านเราล่อไปซื้อของ เป็นส่วนใหญ่ นักท่องเที่ยวญี่ปุ่นเลยเริ่มเบื่อเมืองไทยยิ่งในระยะหลังกรุงเทพฯ มีกีดกันคิดว่า เป็นดินแดนกามารมณ์ นักท่องเที่ยวญี่ปุ่นที่เป็นสตรีก็เลยไม่อยากจะมาท่องเที่ยวพักผ่อน หันไปสนใจท่องเที่ยวในดินแดนอื่นที่เหมาะสมกับรสนิยมของตนมากกว่า

แม้แต่ตลาดนักท่องเที่ยวสหรัฐอเมริกาอย่าได้หมายว่าเราจะขยายตลาดได้มากนัก เพราะถึงแม้จำนวนนักท่องเที่ยวอเมริกันที่เดินทางมาถึงเมืองไทยจะมีได้ลดน้อยลง ทั้งยังมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้นด้วย แต่นักท่องเที่ยวเหล่านั้นส่วนใหญ่ถึงร้อยละ 70 เพียงแต่แวะมาเที่ยวกรุงเทพฯ เนื่องจากเป็นเมืองผ่านไปยังจุดอื่น ๆ ที่น่าสนใจกว่ากรุงเทพฯ หรือประเทศไทยจึงมิใช่จุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวชาวอเมริกันอย่างแท้จริง

ส่วนตลาดนักท่องเที่ยวยุโรปซึ่งแม้จะนิยมชมชอบประเทศไทยมาก แต่ก็มีปัญหาสำคัญว่า เครื่องบินที่จะขนผู้โดยสารจากยุโรปมาเมืองไทยนั้นมีจำกัด ผลก็คือ นักท่องเที่ยวชาวยุโรปหันไปท่องเที่ยวในดินแดนอื่นที่สามารถอำนวยความสะดวกในการเดินทางให้ได้มากกว่า

สำหรับตลาดนักท่องเที่ยวชาวอาหรับนั้น เนื่องจากน้ำมันมีราคาตกต่ำลง เงินรายได้จากการขายน้ำมันที่ลดน้อยอาจส่งผลให้นักท่องเที่ยวชาวอาหรับที่เคยนิยมชมชอบเมืองไทยพลอยลดจำนวนลงไปด้วย นอกจากนั้นนักท่องเที่ยวชาวอาหรับที่เดินทางมาเที่ยวเมืองไทยนั้นก็ยิ่งเทียบไม่ได้กับพวกที่เดินทางไปท่องเที่ยวยุโรป เพราะพวกนั้นเงินหนากว่ามาก และชื่นชมกับ

การจับจ่ายซื้อสินค้าสวยงามในยุโรป นักท่องเที่ยวอาหรับมักมองเมืองไทย เป็นแคดินแดนแห่ง
กามารมณ์เท่านั้นเอง

ต้องปรับกลยุทธ์ใหม่

หากเราหวังที่จะได้นักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นจากตลาดหลัก ตลาดรอง หรือตลาดใหม่
ณ ส่วนใดของโลกก็ตาม จำเป็นอย่างยิ่งที่เราจะต้องปรับ เปลี่ยนกลยุทธ์ทางการประชาสัมพันธ์
ชื่อเสียงของประเทศชาติ เสียใหม่ให้เหมาะสมกับรสนิยมของนักท่องเที่ยวในแต่ละตลาด และใน
ขณะเดียวกันก็เร่งแก้ปัญหาทางด้านต่าง ๆ ที่ยังเป็นอุปสรรคอยู่ให้หมดสิ้นไปโดยเร็ว พร้อมกับ
เสนอแนวทางการท่องเที่ยวที่น่าสนใจกว่าเพื่อดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวให้หันมาท่องเที่ยว
พักผ่อนในบ้านเรามากขึ้น

ในกรณีของตลาดนักท่องเที่ยวจากอาเซียอันมีมาเลเซีย เป็นลูกค้ารายใหญ่นั้น
กลยุทธ์ที่ควรนำมาใช้ได้แก่ การประชาสัมพันธ์ความเป็นศูนย์กลางและสรรพสินค้าคุณภาพดีที่มี
ราคาถูก เพราะเวลานี้ประเทศไทยมีห้างสรรพสินค้าลดจนวนศูนย์การค้าใหม่ ๆ เกิดขึ้นมาก
มาย ทั้งยังมีความโอ้อ่าสวยงาม สินค้าที่เลือกสรรมาก็หน้าดูน่าซื้อในราคาที่ถูกกว่าซื้อใน
มาเลเซียด้วย และเนื่องจากอาเซียเป็นตลาดใกล้บ้าน การคมนาคมไปมาถึงกัน สามารถ
กระทำได้โดยสะดวก ฉะนั้นการเชิญชวนให้เดินทางมาเป็นหมู่คณะขนาดใหญ่แบบขบวนคาราวาน
ทางรถยนต์ ที่เคยกระทำมาและประสบความสำเร็จด้วยดีนั้น น่าจะกระทำให้สม่ำเสมอและ
บ่อยครั้งมากขึ้น

ส่วนนักท่องเที่ยวญี่ปุ่นนั้นถ้าสามารถลบภาพพจน์ของประเทศจากดินแดนเสรี
ทางกามารมณ์ และดินแดนที่มีสถานที่ท่องเที่ยวสกปรกได้สำเร็จ พร้อมทั้งเสนอสถานที่ท่องเที่ยว
ใหม่ ๆ ที่มีความสวยงามของธรรมชาติอย่างแท้จริง ก็น่าจะทำให้ตลาดนี้ยังไม่สูญหายไปไหน

สำหรับตลาดนักท่องเที่ยวจากอเมริกานั้น ไรศเทอเมืองจีนยังไม่จางไปง่าย ๆ
ยิ่งผนวกกับความไม่ปลอดภัยในการท่องเที่ยวในยุโรป ก็น่าจะหวังได้ว่านักท่องเที่ยวอเมริกัน
จะมุ่งหน้ามาเที่ยวแถบตะวันออกไกลมากขึ้น ซึ่งเราควรฉวยโอกาสนี้สร้างชื่อเสียงให้ประเทศ
ไทยเป็นจุดเปลี่ยนแทนฮ่องกงได้ ด้วยราคาและเงื่อนไขที่ดีกว่าพอที่จะจูงใจตัวแทนการ
ท่องเที่ยวในอเมริกาให้หันมาพิจารณา ซึ่งถ้าสามารถทำได้ก็จะได้รับประโยชน์มหาศาล

อย่าปล่อยให้ช่องกงคว่ำโอกาสทองไปแต่เพียงลำพัง ในเมื่อถ้าพูดกันถึงความพร้อม เราก็ไม่ ยิ่งหย่อนไปกว่าช่องกงเลย อย่างน้อยที่สุดถ้าสามารถแบ่งตลาดที่เต็มจนล้นที่ช่องกงมาying กรุงเทพฯ ได้ก็จะดีเป็นอย่างยิ่ง

อนึ่ง แทนที่เราจะปล่อยให้ช่องกงเป็นประตูสู่ประเทศจีนแต่เพียงลำพัง เชียงใหม่ ซึ่งเป็นศูนย์กลางท่องเที่ยวแห่งภาคเหนือของไทย มีทั้งสนามบินนานาชาติ โรงแรมทันสมัย สถานที่ท่องเที่ยวอันสวยงาม ตลอดจนศิลปะ ขนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่นที่น่าประทับใจ รวมทั้งสินค้าพื้นเมืองที่น่าซื้อหามากมาย ก็น่าจะได้กลายเป็นประตูสู่เมืองจีนได้เหมือนกัน เพราะ เชียงใหม่อยู่ติดกับพรมแดนจีนด้าน เมืองคุนหมิง เพียงแค่ระยะเวลาบินชั่วโมงเศษ เท่านั้น ถ้าเราสามารถทำ เชียงใหม่ ให้เป็นประตูสู่เมืองจีนได้ ด้วยการเปิดเส้นทางการบินกรุงเทพฯ - เชียงใหม่และ เชียงใหม่-คุนหมิงได้ จะทำให้เราได้รับประโยชน์จากการมีนักท่องเที่ยวจาก ยุโรปและอเมริกาที่เป็นโรคเห่อเมืองจีน เข้ามาใช้จ่ายเงินทองในบ้านเราเพิ่มขึ้นด้วย

ในส่วนในตลาดนักท่องเที่ยวชาวยุโรปที่นิยมมาเที่ยวเมืองไทยและก็นักคิดใจอยู่กันนาน ๆ นั้น เมื่อชื่อเสียงของเมืองไทยดีอยู่แล้วในสายตาของนักท่องเที่ยวชาวยุโรป เราก็ควรจะทำจัดนี้ให้มีความเด่นมากยิ่งขึ้น ทำเมืองไทยให้เป็นสวรรค์ให้ได้ พร้อมทั้งเร่งแก้ไข ปัญหาเรื่องที่นั่งในเที่ยวบินที่มีค่อนข้างจำกัดให้ลุล่วงโดยเร็ว

สำหรับนักท่องเที่ยวอาหรับ ถึงอย่างไรเงินน้ำมันก็ยังไม่คลายเสน่ห์ไปได้ง่าย ๆ จึงควรที่รัฐบาลจะเร่งทบทวนแผนการเปิดสำนักงานการท่องเที่ยวในตะวันออกกลาง อีกสักทีเพื่อูดเงิน เศรษฐีน้ำมันให้มาจับจ่ายใช้สอยซื้อสินค้าในบ้านเราแทนที่จะสนใจเพียงแต่ทวีปยุโรปอย่างเดียว โดยเฉพาะพวกบรรดาภรรยาของ เศรษฐีน้ำมันที่นิยมบินไปจ่ายเงินในยุโรปนั้น ถ้าเราโฆษณาให้เห็นว่าเมืองไทยก็มีศูนย์การค้าขนาดใหญ่ที่สวยงาม มีสินค้าจากทุกมุมโลกเสนอขาย เราอาจได้เงินจากภรรยา เศรษฐีที่มาซื้อของและท่องเที่ยวมากกว่าเงินจากสามีหรือหนุ่มอาหรับที่มุ่งมาใช้จ่ายเงินเพื่อซื้อความสนุกกับสุราและนารีก็เป็นได้

โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ถ้าพูดถึงตลาดนักท่องเที่ยวอาหรับแล้วต้องนับว่าเป็นลูกค้ารายใหญ่ที่น่าสนใจมาก เพราะคนพวกนี้ถ้ามีฐานะดี มีรายได้เหลือ เป็นต้องนึกถึงเรื่องท่องเที่ยวก่อนอื่น จากการสำรวจพบว่าในสิ้นทศวรรษนี้อัตราการเติบโตของจำนวนนักท่องเที่ยว

ชาวอาหรับ โดยเฉพาะอย่างยิ่งซาอุดีอาระเบียจะสูงมาก ขนาดคาดหมายกันว่าจะใช้จ่ายเพื่อ การท่องเที่ยวมากขึ้นเป็นอันดับ 5 ของโลก (อันดับหนึ่งเยอรมัน อันดับสองญี่ปุ่น และอันดับ สามสหรัฐอเมริกา) โดยจะใช้จ่ายเงินประมาณปีละ 12,000 ล้านเหรียญสหรัฐฯ และจะ เพิ่มเป็น 18,000 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ในปี 2538 ถ้าหากว่าประเทศไทยได้มีส่วนแบ่งจาก เงินก้อนนี้สักแค่ร้อยละ 10 ก็จะมีรายได้จากการท่องเที่ยว เฉพาะตลาด อาหรับตลาดเดียวเป็นมูลค่ามหาศาลถึงปีละกว่า 30,000 ล้านบาททีเดียว

พยายามดึงดูดความสนใจ เฉพาะกลุ่ม

โดยเหตุที่รสนิยมหรือความชอบ ความสนใจในกิจกรรมเพื่อการพักผ่อนของคนเรา นั้นแตกต่างกันออกไป ฉะนั้นถ้าเราสามารถจัดจ้านักท่องเที่ยวแต่ละตลาดได้ว่าจะมีความสนใจ หรือชอบกิจกรรมอะไรมากเป็นพิเศษ แล้วเสนอสนองกิจกรรมนั้นในเงื่อนไขที่น่าสนใจ ก็อาจ เป็นอีกหนทางหนึ่งในการดึงนักท่องเที่ยวเข้าประเทศได้เพิ่มขึ้น ข้อสำคัญเวลานี้ประเทศไทย ก็มีกิจกรรมความสนุกสนานตามมาตรฐานที่นักท่องเที่ยวต้องการพร้อมอยู่แล้ว สามารถถอดแบบ บ้านแขกเมืองได้ ไม่ว่าจะเป็นสนามกอล์ฟชั้นดี สนามแข่งรถชั้นยอด สวนสนุกขนาดใหญ่ บ่อนตกปลา ทั้งที่สร้างขึ้นเองและในทะเลอันกว้างใหญ่สำหรับผู้ที่ชอบกีฬาตกปลา ทัศนียภาพ อันสวยงามใต้ท้องทะเลสำหรับนักนิยมดำน้ำ ศูนย์การค้าและห้างสรรพสินค้ามาสำหรับคนข้างซื้อ

หรือแม้แต่โรงพยาบาลทั้งของรัฐและเอกชนในบ้านเราก็ตันสมัยถึงพร้อมด้วยแพทย์ ผู้ทรงคุณวุฒิและความชำนาญงาน ฝีมือการรักษาพยาบาลก็ลือชื่อ ถ้าจะใช้เป็นจุดโฆษณาชื่อเสียง ของประเทศไทยก็ยังได้ คือ ถ้าอยากจะรักษาตัวให้หายจากโรคภัยไข้เจ็บให้มารักษาที่เมืองไทย เพราะถึงอย่างไรเขาก็เอาเงินมาใช้จ่ายในบ้านเราอยู่ดี รักษาหายแล้วก็ยังอาจไปเที่ยวต่อ เสียอีกด้วย ถ้ามีความประทับใจมาก ๆ

ข้อคิดที่ควรคำนึง

ในขณะนี้คำว่าคุณภาพดูจะได้รับการกล่าวขวัญถึงมากที่สุด จะทำกิจการหรือผลิต สินค้าอะไรออกมาขายไม่ว่าในประเทศหรือต่างประเทศ สินค้าที่มีคุณภาพ เป็นสิ่งที่ทุกคน แสวงหา โดยเฉพาะในเรื่องของสินค้าส่งออกนั้น เรียกได้ว่าต้องผลิตให้ได้คุณภาพตามมาตรฐาน ของประเทศผู้นำเข้าในแต่ละตลาดกันทีเดียว จึงจะสามารถขายได้

ในกรณีของการส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวคุณภาพของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศก็เป็นสิ่งที่ควรคำนึงเช่นเดียวกัน ไม่ใช่เห็นเป็นคนต่างชาติที่คิดแค่ว่าจะนำเงินตรามาให้ เลยเปิดประตูบ้านต้อนรับเต็มที่ไปเสียทั้งหมด เราควรมีมาตรการพิจารณาเพื่อให้ได้นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีคุณภาพจริง ๆ นักท่องเที่ยวที่มุ่งเดินทางมาท่องเที่ยวเพราะชื่นชมกับความงดงามของธรรมชาติของสถานที่ท่องเที่ยว ศิลปวัฒนธรรม ชีวิตความเป็นอยู่ที่แปลกหูแปลกตาของผู้คน ความเก่าแก่ของบ้านเมืองและความหลากหลายสวยงามของสินค้านานาชนิดที่ราคาไม่แพง ไม่ใช่ให้นักท่องเที่ยวประเภทมุ่งหน้ามาเพียงเพื่อต้องการความสนุกสนานของกิจกรรมทางกามารมณ์ หรืออย่างที่เรียกว่า "sex tour" เพียงอย่างเดียว เพราะนักท่องเที่ยวพวกนี้ไม่เพียงแต่ทำให้ชื่อเสียงของประเทศไทยเสียไปเท่านั้น ยังทำให้นักท่องเที่ยวดี ๆ ไม่อยากมาเที่ยวในบ้านเราด้วย

จริงอยู่ชีวิตความสนุกสนานยามราตรี และเรื่องของการเที่ยวหาความสำราญของผู้ชายนั้นห้ามกันไม่ได้ และถ้าจะว่าไปแล้วก็เป็นกิจกรรมส่วนหนึ่งที่สำคัญสำหรับต้อนรับนักท่องเที่ยว แต่ไม่ควรเป็นเพียง "กิตกรรมส่วนหนึ่ง" เท่านั้น มิใช่ "กิจกรรมสำคัญ" ที่ถึงกับต้องเหมาเครื่องบินมุ่งหน้ามาเพื่อ "กิจกรรม" นี้เพียงอย่างเดียว อย่างที่มีทำ ๆ กันอยู่ในหมู่นักท่องเที่ยวบางเชื้อชาติ

นอกจากคุณภาพของนักท่องเที่ยวแล้ว เรายังปรารถนาคุณภาพของการใช้เวลาท่องเที่ยวในบ้านเราให้พอเหมาะพอสมควรด้วย ประเภทบินมาประเดี๋ยวประด๋าวหรือเห็นเราเป็นแค่เมืองแวะเมืองผ่าน ไม่ได้ตั้งใจมาเพราะเป็นจุดหมายปลายทางโดยตรงนั้น ถึงแม้จะทำให้เราได้รับผลประโยชน์บ้างแต่ก็เป็นส่วนน้อย เราต้องการนักท่องเที่ยวประเภทที่มานานวัน ใช้วันหยุดให้สนุกสนานเต็มที่ ณ สถานที่ท่องเที่ยวทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัดมากขึ้น ไม่ใช่เพียงแค่ชมวัด เทียวกลางคืน ชื้อของที่ระลึกในกรุงเทพฯ เท่านั้น แต่ต้องได้มีโอกาสออกไปท่องเที่ยวในต่างจังหวัดบ้าง ซึ่งเวลานี้การคมนาคมไปยังจุดท่องเที่ยวสำคัญ ๆ ในต่างจังหวัดก็ได้รับการพัฒนาให้มีความสะดวกสบายขึ้น สถานที่สำหรับรับรองนักท่องเที่ยว เช่น โรงแรมในต่างจังหวัดเวลานี้ก็ได้รับการพัฒนาให้มีมาตรฐานดีขึ้นตามลำดับ นักท่องเที่ยวที่มีโอกาสได้เดินทางไปถึงก็ติดใจกันทั้งนั้น ไม่ว่าจะเป็นที่เชียงใหม่ ทาดใหญ่ ภูเก็ต พังงา เกาะสมุย หรือที่ท่องเที่ยวอื่น ๆ อีกหลายแห่งก็ตาม ขอเพียงแต่ให้นักท่องเที่ยวใช้เวลาและตั้งใจมาท่องเที่ยวจริง ๆ มิใช่มาแบบฉาบฉวย ก็เชื่อว่าจะได้รับความสนุกสนานเพลิดเพลินและ

ความประทับใจกลับไป

ในขณะที่เดียวกันเรื่องของการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ให้ทันสมัยเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างประเศนั้น ก็ควรคำนึงถึงความถูกต้องเหมาะสมของสภาพแวดล้อม ขนบธรรมเนียมประเพณี และวัฒนธรรมอันดีงาม รวมทั้งความสวยงามตามธรรมชาติของแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ด้วยสภาพเมืองชายทะเลที่สวยงามเป็นเงินดอลลาร์อเมริกันอย่างเมืองพัทยา ทุกวันนี้ถึงจะทำให้เงินสะพัดล้นเท่าไร ก็ไม่น่าชื่นชมนักกับชื่อเสียงของหาดพัทยาที่สูญเสียไป พัทยาไม่ใช่สถานที่อันสุขสงบสำหรับการพักผ่อนหย่อนใจอีกต่อไป แต่กลายเป็นแหล่งบันเทิง รัยรมย์ที่อีกทีก พลุกพล่านและขาดระเบียบแบบแผนที่ดี ซึ่งเมื่อมันเป็นไปแล้วก็ช่วยไม่ได้ แต่ขออย่าได้แพร่ขยายวัฒนธรรม เมืองแบบนี้ไปยังสถานที่ท่องเที่ยวอื่นเลย ขอความเป็นธรรมชาติเอาไว้บ้างเถิด ภูเก็ลมีข่าวว่ากำลังจะถูกแปลงโฉมเป็นพัทยา 2 ไปแล้วทุกที ซึ่งถ้าเป็นจริง ก็จะเป็นสิ่งที่น่าเสียดายมากที่สุดที่ "ไข่มุกเม็ดงามแห่งทะเลอันดามัน" ได้ถูกกระทำทารุณกรรมถึงขนาดนั้น"

รัฐบาลจะต้องมีมาตรการเพื่อรักษาสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติให้ดำรงคงอยู่อย่างสวยงาม เหมาะสมกับพื้นภูมิประเทศ เพื่อประโยชน์ของการไปเที่ยวพักผ่อนหย่อนใจอย่างแท้จริง ไม่ว่าจะสำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทยหรือชาวต่างประเทศก็ตาม

เรื่องสำคัญที่จะต้องเร่งปรับปรุง

ไหน ๆ จดทะเบียนเตรียมตักแต่งงานเมืองไว้รับรองนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ เพราะมุ่งหวังเงินตราของเขาที่จะเอาเข้ามาช่วยแก้ปัญหาเศรษฐกิจของบ้านเมือง ก็ควรจะตองเร่งแก้ไขข้อบกพร่องอันเป็นจุดอ่อน ที่ทำลายภาพพจน์ของประเทศไทยให้ได้พร้อมทั้งเร่งสร้างจุดเด่นให้เป็นที่ประจักษ์ และผลักดันประเทศไทยให้มีชื่อเสียงเป็นที่ยกย่อง และปรากฏโฉมบนแผนที่เดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวทั่วโลกให้ได้ด้วย

จุดอ่อนที่เรามักได้รับคำตำหนิก็คือ เรื่องของความไม่สะดวกของสถานที่ท่องเที่ยว ความไม่มีระเบียบวินัย และไม่ซื่อสัตย์ของคนขายของ ความไม่ปลอดภัยในการเดินทางท่องเที่ยว และความไม่สะดวกสบายกับยวดยานพาหนะ นับแต่วินาทีแรกที่เหยียบแผ่นดินไทย และความแพงเกินไปของอาหารเครื่องดื่มในโรงแรม เป็นที่น่ายินดีที่เวลานี้ ทุกฝ่ายมีหน้าที่

เกี่ยวข้องกับข้อตำหนิตั้งกล่าว กำลังเร่งรณรงค์แก้ไขให้สิ่งเหล่านี้หมดไป โดยเร็ว เพื่อสร้างความประทับใจให้นักท่องเที่ยวผู้มาเยือนนับแต่วินาทีแรกที่เดินทางมาถึง นั่นคือ ตามแผนปรับปรุงท่าอากาศยานกรุงเทพฯ นั้น ปี 2530 จะต้องเสร็จ วงข้างปรับอากาศสำหรับเลื่อนไปรับผู้โดยสารจะพร้อม โดยไม่ต้องมีการนั่งรถเมื่อดลงเครื่องบินอีกต่อไป นักท่องเที่ยวที่บ่นว่าหาเครื่องบินมาเมืองไทยไม่ได้ การบินไทยก็จะเพิ่มที่นั่งและเครื่องบิน แผนการ 5 ปี กำหนดจะเพิ่มอีก 30 ลำ และยังคงอนุมัติให้เครื่องบินแบบเช่าเหมาลำบินมาประเทศไทยได้ด้วย

เรื่องความสะดวกสบายของสถานที่ท่องเที่ยวที่ ท.ท.ท. ก็จะได้รับงบประมาณพิเศษตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจฉบับที่หก เฉพาะในปี 2530 จะดำเนินการปรับปรุงสถานที่ท่องเที่ยว 11 โครงการ ใน 6 จังหวัดด้วยงบประมาณ 30 ล้านบาท

เรื่องความไม่มีระเบียบวินัยก็จะได้มีการอบรมมารยาทผู้ประกอบการธุรกิจติดต่อกับนักท่องเที่ยวรวมทั้งโครงการออกประกาศนียบัตรรับรองร้านขายของที่ระลึกที่ได้คุณภาพและราคายุติธรรม เพื่อให้นักท่องเที่ยวจะได้ไม่ถูกหลอกหลวง

เรื่องของความแพงเกินไปของอาหาร เครื่องดื่ม รัฐบาลก็ได้ประกาศลดอัตรากระแสไฟฟ้า และค่าภาษีให้แก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมโรงแรมที่บริการนักท่องเที่ยวแล้วรวม 36 แห่ง ถึงแม้ว่าจะยังไม่ตรงกับวัตถุประสงค์ที่สมาคมโรงแรมไทยขอรัฐบาลมาถึง 4 ปีแล้ว คือ การขอให้เปลี่ยนแปลงอัตราค่าไฟฟ้าจากอัตราพาณิชย์กรรม ซึ่งแพงมากมาเป็นอัตราอุตสาหกรรมก็ตาม (ตามถ้อยแถลงของอดีตนายกสมาคมโรงแรมไทย ยืนยันว่า ค่ากระแสไฟฟ้าที่โรงแรม เสียให้รัฐบาล เป็นอัตราที่แพงที่สุดในประเทศอาเซียน และปัจจุบันค่ากระแสไฟฟ้าของโรงแรมชั้นหนึ่ง ในกรุงเทพฯ เป็นต้นทุนที่สูงเป็นอันดับสองรองจากเงินเดือนพนักงาน หรือประมาณร้อยละ 20-30 ของรายได้ของโรงแรม)

ส่วนในเรื่องของการสร้างจุดเด่นนั้น หน่วยงานที่เกี่ยวข้องก็กำลังเร่งวางแผนส่งเสริมเช่นกัน เช่น สายการบินไทยได้ร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยว สมาคมโรงแรมไทย และสมาคมพาค้า เขี่ยผู้นำการท่องเที่ยว และตัวแทนการท่องเที่ยวทั่วโลกมาเยือนไทย เมื่อต้นเดือนเมษายน สกนี้ ก่อนที่คนกลุ่มนี้จะเดินทางไปประชุมพาค้าที่ประเทศมาเลเซีย เป็นการลှ่นเครื่องอวดโฉมประเทศไทยให้ผู้แทนท่องเที่ยวได้เห็นและเกิดความประทับใจจะได้ไปโฆษณาชักจูงนักท่องเที่ยวในประเทศของเขาให้เดินทางมาท่องเที่ยว

ในบ้านเราในปีหน้า

นอกจากนี้เพื่อเป็นการส่งเสริมนโยบายสนับสนุนการท่องเที่ยว ธนาคารแห่งประเทศไทย ก็ได้ให้ความสำคัญกับธุรกิจนี้ ด้วยการออกนโยบายด้านสินเชื่อเพื่อใช้เป็นแนวทางสำหรับให้ธนาคารพาณิชย์ปล่อยกู้ได้มาประเภทอื่น ซึ่งธนาคารกรุงเทพนั้นได้ขานรับนโยบายปีการท่องเที่ยวของรัฐบาลไว้ก่อนแล้ว เมื่อธนาคารแห่งประเทศไทยเปิดไฟเขียวให้อีกทางหนึ่ง ก็เชื่อว่าจะทำให้การระดมทุนของผู้ประกอบการในธุรกิจอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว มีความคล่องตัวขึ้นอีกมาก

บทส่งท้าย

ควรสนใจและตื่นตัว เต็มที่ของรัฐบาลต่อการสนับสนุนอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเพื่อต้อนรับปีท่องเที่ยวไทยครั้งนี้ นับ เป็นนิมิตดีที่สร้างความหวังใหม่ให้ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกคนในวงการนี้ มีเรี่ยวแรงที่จะร่วมกันดำเนินงานมากยิ่งขึ้น ขอให้เราได้หวังว่าความตื่นตัวของรัฐบาลครั้งนี้จะมีความจริงจังยืนตลอดไปไม่ใช่เฉพาะแค่ปี 2530 ที่กำหนดไว้เป็นปีท่องเที่ยวปีเดียว เพราะรัฐ ๆ กันอยู่ว่า เรื่องของงานส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวนั้น ถ้าจะให้การดำเนินงานต่าง ๆ สัมฤทธิ์ผลจริงจัง จะต้องใช้เวลาในระยะยาว

ข้อสำคัญเนื่องจากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้เข้าไปเกี่ยวข้องกับผู้คนเรือนแสนในทุกสาขาอาชีพทั้งในเมืองไทยและในชนบททั้งโดยตรงและทางอ้อม คนเหล่านี้จึงเปรียบเสมือนผู้แทนของประเทศไทยสำหรับบทบาทใหม่ คือ การให้บริการที่น่าประทับใจแก่นักท่องเที่ยว ทำให้นักท่องเที่ยวได้รู้สึกว่าการเดินทางมาเที่ยวเมืองไทยนั้น คือ กำไรของชีวิตอย่างแท้จริง ถ้าทำได้ถึงระดับนี้ก็ น่าจะวางใจได้ว่าอนาคตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของไทยจะสดใสรุ่งโรจน์ไปดรามานานเท่านั้น

กล่าวอีกนัยหนึ่ง ก็คือ เราต้องทำบ้านเมืองไทยให้มีคุณภาพตามมาตรฐานที่นักท่องเที่ยวผู้มีคุณภาพต้องการ โทน ๆ จะเปิดประตูบ้านต้อนรับนักท่องเที่ยวกันอย่างจริงจังทั้งที่ก็ต้องทำให้ดีที่สุด เพื่อให้สัมฤทธิ์ผลตามที่มุ่งหวังไว้ นั่นคือ ทำให้ประเทศไทยมีรายได้สำคัญจากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวนั่นเอง