

การส่งเสริมการส่งออก

นายพิพรรณ อินทรศัพท์*

การส่งเสริมการส่งออกนั้นตัวสินค้าต้องมีความพร้อมก่อนจึงจะทำการส่งเสริมได้แก่

1. ต้องมีคุณภาพ
2. ราคาต้องแข่งขันได้
3. ต้องปรับปรุงรูปแบบให้เป็นไปตามความต้องการของตลาด

กรมพาณิชย์สัมพันธ์จะทำหน้าที่ส่งเสริมการส่งออกโดยตรง หรือให้การสนับสนุนซึ่งมีหลายขั้นตอน เช่น มีการเผยแพร่สินค้า เจาะตลาด เป็นต้น เราต้องแข่งขันกับตลาดต่าง ๆ จึงจำเป็นต้องอาศัยเทคโนโลยีทั้งการปรับปรุงขบวนการผลิต ปรับปรุงรูปแบบเพื่อใช้ทรัพยากรให้ได้ประโยชน์มากที่สุด เสียต้นทุนน้อยที่สุด และได้รับความสนใจในการแนะนำสินค้าที่วางขายตลอดจนมีเอกสารในการเผยแพร่ การจัดพิมพ์ และการบริหาร ซึ่งต้องใช้เทคโนโลยี แต่ สิ่งที่เป็นปัญหาก็คือ จะใช้เทคโนโลยีอะไรมาปรับปรุงใช้ให้เหมาะสมและถูกต้อง ดังนั้น จึงต้องมีการแก้ไขและส่งเสริมการส่งออก โดยในระยะยาวจะต้องทำ R & D และรัฐจะต้องเข้ามาส่งเสริมและในระยะสั้นกิจกรรมการส่งเสริมนั้น ทางส่วนราชการจะนำเข้ามาเป็นแผนงานประจำปี และจะโยงไปถึงความพร้อมของภาคเอกชนที่ผลิตสินค้าในเวลานี้ ซึ่งมีการใช้เทคโนโลยีที่เขานำเข้ามาจากบริษัทแม่ คิดขึ้นมาปรับปรุง เป็นต้น ซึ่งทางภาครัฐบาลและภาคเอกชนจะต้องทำกิจกรรมร่วมกัน

ปัจจุบันนี้สินค้าที่มีแนวโน้มการส่งออกดี เช่น ดอกไม้ประดิษฐ์ ของเด็กเล่น เป็นต้น ซึ่งเราได้เทคโนโลยีของบางประเทศเข้ามา เทคโนโลยีเหล่านี้มีความจำเป็นที่จะนำเข้ามา และเราจะต้องมีการสนับสนุน R & D ที่ชัดเจนแต่ต้องใช้เวลามาก สินค้าหลาย ๆ ตัวจะต้องมีการปรับปรุงวิธีการที่นำเข้ามาแล้วเราจะดูรายละเอียดและปรับปรุงการผลิตได้ทันที เช่น เซรามิกส์ เป็นต้น

* รองอธิบดีกรมพาณิชย์สัมพันธ์ กรมพาณิชย์สัมพันธ์ กระทรวงพาณิชย์

ปัญหาเทคโนโลยีเป็นเรื่องละเอียดอ่อน จะต้องมีการวางแผนและการช่วยเหลือ
ที่ถูกต้องแก่แก่ ถ้ามีขบวนการเหล่านี้ครบถ้วน การส่งออกจะทำได้ง่าย การส่งเสริมการส่งออก
เป็นผลสุดท้าย จะทำได้หรือไม่ได้ต้องขึ้นอยู่กับ การเริ่มต้นผลิตสินค้าและการใช้เทคโนโลยีทั้งระบบ

จาก : รายงานการสัมมนา เรื่อง "แนวทางการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการส่งออก"
กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ 13-15 กันยายน 2529