



เศรษฐศาสตร์ การตลาดการเกษตร

The Economic of Agricultural Marketing



บ้นลื้อ คำวธิรพินักษ

EC 385

42327

68.-



เศรษฐศาสตร์การตลาดเกษตร
The Economic of Agricultural Marketing

EC 385

ภาควิชาเศรษฐศาสตร์การตลาด
คณะเศรษฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยรามคำแหง

สงวนลิขสิทธิ์

พิมพ์ที่

พิมพ์ครั้งที่

จำนวนหน้า

ISBN

ปีที่เคยพิมพ์

ผู้จัดจำหน่าย

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง

สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง

2 พ.ศ. 2543 จำนวน 300 เล่ม

210 หน้า

974-501-922-4

พ.ศ. 2539

สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง



เครือข่ายการคลังการเกษตร



EC38542327

0.00 B