

# สารบัญ

	หน้า
คำนำ	
บทที่ 1 ทฤษฎีสินค้าสาธารณะ	1
1.1 ความหมายของสินค้าสาธารณะ	1
1.2 การวิเคราะห์ประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเอกชนและสินค้าสาธารณะ	3
1.2.1 สินค้าเอกชนแบบแท้	3
1.2.2 สินค้าสาธารณะแบบแท้	6
1.3 กรณี Free Rider	7
1.4 กรณี Pareto Efficiency	8
1.5 การจัดสรรทรัพยากรเพื่อให้การบริโภคมีประสิทธิภาพสูงสุด	9
1.6 การผลิตสินค้าสาธารณะแบบแท้โดยอาศัยกลไกตลาด	12
1.7 ผลกระทบภายนอก (Externality)	13
บทที่ 2 การวิเคราะห์หาจุดดุลยภาพกรณีสินค้าเอกชนและสินค้าสาธารณะ	19
2.1 กรณีสินค้าเอกชน	19
2.2 การหาจุดดุลยภาพกรณีสินค้าที่ผลิตเป็นสินค้าสาธารณะและสินค้าเอกชน	21
2.3 กรณีที่สังคมมีการผลิตแค่สินค้าสาธารณะ	22
2.4 ปัญหาที่เกิดจากการผลิตสินค้าสาธารณะ	25
2.5 ปัญหาที่เกิดจากผลกระทบภายนอก	26

	หน้า	
บทที่ 3	สินค้าสาธารณะและการแทรกแซงของรัฐบาล	31
	3.1 การแทรกแซงตลาดของรัฐบาล	31
	3.2 ข้อมูลข่าวสารในการผลิตสินค้าสาธารณะ	34
	3.3 แรงผลักดันที่ทำให้เกิด Free rider	35
บทที่ 4	สินค้าสาธารณะกับการกระจายรายได้	37
	4.1 การผลิตสินค้าสาธารณะเพื่อให้การกระจายรายได้มีความเป็นธรรม	37
	4.2 อำนาจทางการเมืองกับสินค้าสาธารณะ	40
	4.3 สินค้าสาธารณะในรูปของนโยบายของรัฐบาลเพื่อทำให้การกระจาย รายได้ดีขึ้น	41
	4.4 ผลกระทบของ NIT (Negative Income Tax)	45
บทที่ 5	การลงคะแนนเสียงเพื่อผลิตสินค้าสาธารณะ	47
	5.1 การตัดสินใจของรัฐบาลในการผลิตสินค้าสาธารณะ	47
	5.2 ความพอใจของผู้บริโภคและการต่อรอง	51
บทที่ 6	ทฤษฎีเกี่ยวกับการเลือกผู้แทนของสาธารณะชนที่มีผลกระทบต่อปริมาณ สินค้าสาธารณะ	57
	6.1 การลงคะแนนเสียง	57
	6.2 วิธี การลงคะแนนเสียงแบบ Logrolling	61
	6.3 การเสนออุดมการณ์ของผู้สมัครรับเลือกตั้ง	62
	6.4 การเปลี่ยนแปลงอุดมการณ์ของผู้มีสิทธิลงคะแนนเสียงเลือกตั้ง	64

	หน้า
บทที่ 7 การจัดเก็บภาษีเพื่อผลิตสินค้าสาธารณะ	67
7.1 ความยุติธรรมของการจัดเก็บภาษี	67
7.2 การจัดเก็บภาษีโดยยึดหลักความสามารถของผู้เสียภาษี	71
7.3 Balanced-Budget Incidence	72
7.4 ภาวะภาษีสรรพสามิต	74
7.5 ภาวะภาษีโดยทั่วไป	76
7.6 การวิเคราะห์ Partial และ General Equilibrium	77
7.7 ความสูญเสียของสังคมอันเนื่องมาจากการเก็บภาษี	80
7.8 การวัดค่าของสวัสดิการสังคมที่สูญเสียไปอันเนื่องมาจากการเก็บภาษี	88
บทที่ 8 ผลกระทบของสินค้าสาธารณะต่อพฤติกรรมของผู้บริโภค	95
8.1 จำนวนผู้บริโภคสินค้าสาธารณะที่เหมาะสม	95
8.2 การเคลื่อนย้ายถิ่นที่อยู่ของผู้บริโภคสินค้าสาธารณะ	97
8.3 การใช้ประโยชน์สาธารณะเพื่อให้ได้ปริมาณสินค้าสาธารณะที่เหมาะสม	104
บทที่ 9 การตั้งราคาสินค้าสาธารณะ	105
9.1 การตั้งราคาให้เท่ากับต้นทุนส่วนเพิ่ม	106
9.2 การนำเงินภาษีอากรมาผลิตสินค้าสาธารณะและการตั้งราคาหลาย ราคาสำหรับสินค้าชนิดเดียวกัน	109