

สารบัญ

	หน้า
บทที่ 1 บทบาทของภาครัฐบาล	1
1.1 การศึกษาบทบาทของภาครัฐบาลโดยวิธี positive economics และ normative economics	1
1.2 สาเหตุที่รัฐบาลจำเป็นต้องเข้ามามีบทบาททางเศรษฐกิจ	1
1.3 ประสิทธิภาพในการผลิตของสังคม	3
บทที่ 2 ลักษณะของสินค้าสาธารณะ	7
2.1 การพิจารณาสินค้าสาธารณะจากลักษณะของสินค้าและลักษณะความต้องการ	7
2.2 การจัดสรรและการกระจายสินค้าสาธารณะ	11
บทที่ 3 การตัดสินใจในการผลิตสินค้าสาธารณะ	17
3.1 การตัดสินใจร่วมกัน	17
3.2 จุดดุลยภาพ Lindahl	20
3.3 Voting Paradox	21
บทที่ 4 การวิเคราะห์ประสิทธิภาพการผลิต	25
4.1 การวิเคราะห์เกี่ยวกับประสิทธิภาพ	25
4.2 การประเมินค่าประโยชน์และต้นทุนของสินค้าสาธารณะ	29
4.3 การตั้งราคาสินค้าสาธารณะ	33
4.4 Theory of clubs	37
บทที่ 5 การจัดสรรทรัพยากรในการผลิตสินค้าและบริการ	45
5.1 การจัดสรรการใช้ทรัพยากรที่เกิดขึ้นจริง	45
5.2 การเปรียบเทียบค่าของส่วนเกินผู้บริโภคในตลาดแบบต่างๆ	50

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 6 ทฤษฎีเกมส์และสินค้าสาธารณะ	63
6.1 สินค้าสาธารณะกับปัญหา Free Riding	63
6.2 ทฤษฎี เกมส์ และกลยุทธ์ของการแข่งขัน	66
6.3 การแข่งขันกับการร่วมมือกันของผู้ผลิตกรณี The Prisoners' Dilemma	69
6.4 Coase Theorem	74
บทที่ 7 ดุลยภาพทั่วไป การผลิตและการบริโภค	85
7.1 General Competitive Equilibrium	85
7.2 การหาปริมาณการผลิตสินค้าสองชนิด	89
7.3 การหาปริมาณการบริโภคสินค้าสองชนิด	104
บรรณานุกรม	109