

สารบัญ

บท		หน้า
1	ความหมาย และความสำคัญของนโยบายอุตสาหกรรม	1
	ความหมาย	2
	ขั้นตอนการกำหนดนโยบาย	4
	ความสำคัญของนโยบายอุตสาหกรรม	7
	วัตถุประสงค์ในการกำหนดนโยบายอุตสาหกรรม	8
	นโยบายอุตสาหกรรม และระบบเศรษฐกิจ	10
	สรุป	12
2	วัตถุประสงค์ และแนวทางนโยบายอุตสาหกรรม	15
	วัตถุประสงค์ของการเป็นประเทศอุตสาหกรรม	16
	ข้อควรพิจารณาจากการพัฒนาอุตสาหกรรม	18
	แนวทางนโยบายอุตสาหกรรมสำหรับประเทศกำลังพัฒนา	22
	สรุป	26
3	ปัจจัยต่อความสำเร็จในการเป็นประเทศอุตสาหกรรม	29
	ข้อจำกัดที่เกิดขึ้นจากปัจจัยการผลิต	30
	ข้อจำกัดที่เกิดขึ้นจากการตลาด	38
	ข้อจำกัดทางปัจจัยพื้นฐานการผลิต	41
	ข้อได้เปรียบบางประการของประเทศกำลังพัฒนา	43
	สรุป	46
4	กลยุทธ์ในการกำหนดนโยบายอุตสาหกรรม	49
	กลยุทธ์ในการวางแผนพัฒนาอุตสาหกรรม	50
	อุตสาหกรรมขนาดเล็กและอุตสาหกรรมขนาดใหญ่	52
	อุตสาหกรรมที่ใช้ปัจจัยแรงงานสูง และอุตสาหกรรมที่ใช้ปัจจัยทุนสูง	55
	อุตสาหกรรมทดแทนการนำเข้า และอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก	59
	สรุป	62

บทที่		หน้า
5	นโยบายอุตสาหกรรม	65
	การจัดทำสิ่งอำนวยความสะดวกทางการผลิตแก่ผู้ประกอบการ	66
	การกำหนดอุตสาหกรรมที่จะให้การส่งเสริม	67
	การเสนอสิทธิประโยชน์พิเศษ	69
	การควบคุมโดยตรง	81
	สรุป	83
6	นโยบายเศรษฐกิจที่มีผลต่ออุตสาหกรรม	87
	นโยบายการค้าระหว่างประเทศ	88
	นโยบายการเงิน	92
	นโยบายการคลัง	94
	นโยบายการกระจายแหล่งที่ตั้งอุตสาหกรรม	95
	นโยบายแรงงานและเทคโนโลยี	97
	สรุป	99
7	นโยบายอุตสาหกรรมในประเทศไทย	103
	ลักษณะการพัฒนาของภาคอุตสาหกรรมไทย	104
	นโยบายอุตสาหกรรมในแผนพัฒนาการเศรษฐกิจ	122
	บรรณานุกรม	133

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
2.1	การพัฒนาอุตสาหกรรมและการจ้างงานในประเทศกำลังพัฒนาบางประเทศ (2506 - 2512)	20
2.2	ผลผลิตและการจ้างงานระหว่างอุตสาหกรรมและการเกษตรในประเทศ กำลังพัฒนา พ.ศ. 2522	22
5.1	เปรียบเทียบอัตราคุ้มครองจริงกับอัตราภาษีศุลกากรในนามของประเทศ ด้อยพัฒนาบางประเทศ	77
7.1	ข้อมูลเบื้องต้นเศรษฐกิจไทย	106
7.2	ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศไทย (ราคาคงที่ปี 2515)	107
7.3	โครงสร้างการจ้างงานในประเทศไทย (2503 - 2525)	109
7.4	โครงสร้างและการขยายตัวของอุตสาหกรรมการผลิต	110
7.5	สาเหตุของการขยายตัวในอุตสาหกรรมการผลิต (สัดส่วนความสำคัญต่อการ เพิ่มคิดเป็นร้อยละ)	111
7.6	จำนวนโรงงานที่จัดทะเบียนกับกองควบคุมโรงงานแบ่งตามภาคและขนาด การจ้าง	114
7.7	การค้าระหว่างประเทศไทยกับประเทศคู่ค้าที่สำคัญ	115
7.8	สินค้าเข้าและสินค้าออกของไทย	116
7.9	โครงสร้างการส่งออกของไทย	117
7.10	การค้ากับญี่ปุ่นเปรียบเทียบกับการค้าต่างประเทศของไทย	119
7.11	มูลค่าสินค้าเข้าตามลักษณะการใช้ทางเศรษฐกิจ	120
7.12	การลงทุนโดยตรงสุทธิจากต่างประเทศ	121

