

บรรณานุกรม

หนังสือต่างประเทศ

- Bain, Joe S.** Barriers to new Competition, London : Oxford University Press 1971.
- Brigham Eugene F. and Pappas, James L.** Managerial Economics, Illinois : The Dryden Press 1971.
- Curwen, Peter J.** Managerial Economics, Great Britain : The Anchor Press Ltd. 1974.
- David, **Ralph C.** A Philosophy of Management, New York : Houghton Mifflin, 1962.
- Dean, Joel. Managerial Economics, New-Delhi : Prentice-Hall of India, 1977.
- Friedman, Milton. Price Theory, Illinois : Aldine publishing Company, 1962.
- Ferguson, C.F.** and Gould, J.P. Micro-Economics Theory, Illinois: Richard D. Irwin, Inc. 1975.
- Hague, D.C.** Managerial Economics, Great Britain : Longman, Green and Co., Ltd. 1969.
- Haynes, W.W.** Managerial Economics, Texas : Business Publications, Inc. 1969.

- Knight, Frank H. Risk, Uncertainty and Profit, New York :
Harper and Row Publishers 1965.
- Kotler, Philip, Marketing Management, 2nd Edition, India
Prentice-Hall of India Private Limited 1974.
- Lowe, Bryan and Sparks, John. R. Modern Managerial Economics,
London : Heinemann, 1974.
- Riddin, William J. Managerial Effectiveness, McGraw-Hill
Book Company, 1970.
- Richard, Cave, American Industry : Structure, Conduct, Per-
formance, New Jersey : Prentice-Hall, Inc. 1967.
- Spencer, Milton H. and Siegelman Louis , Managerial Economics,
Illinois : Richard D. Irwin, Inc. 1970.
- Samuelson, Paul A. Economics: An Introductory Analysis, 7th
Edition New York : McGraw-Hill Book Company 1969.
- Varshney, R.L. and Maheshwari, K.L. , Managerial Economics,
New Delhi : Sulton Chand and Sons, 1977.
- Weston, J Fred, and Brigham, Eugene. F. Managerial Finance,
Holt Rinehart and Winston, Inc, 1969.
- Young, Stanley, Management : A Decision-making Approach,
California : Dickenson Publishing Company, Inc. 1968.
- Coat of Capital Debt and Equity เอกสารการสัมมนาของ Asian Insti-
tute of Management ประเทศฟิลิปปินส์ 4 ธันวาคม
2522 - 10 มกราคม 2523.

หนังสือภาษาไทย

- ญาณเกษ ทองสิมา, การกำหนดนโยบายและยุทธวิธีการตั้งราคาสินค้า, เอกสาร
การอบรมการตลาด สำหรับผู้ประกอบการ, บริษัทเงินทุน
อุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย, 23 เมษายน 2523.
- ธวัช พลังเทพินทร์, วิเคราะห์กลยุทธ์ทางการโฆษณาของคู่แข่งชั้น, วารสารการตลาด
ฉบับที่ 2 ปีที่ 12 มิถุนายน - สิงหาคม 2521.
- ปรีดา ชนะนิกร, การพยากรณ์การขาย, เอกสารแจกในการสัมมนาของสมาคม
การจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย, 27 เมษายน 2516
- ปัจจัย บุณนาค, ศาสตราจารย์, เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ, พระนคร : โรงพิมพ์
ไทยวัฒนาพานิช 2515
- ไพบูลย์ สุวรรณโพธิ์ศรี, ศาสตราจารย์, หลักการบัญชี, กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์
มหาวิทยาลัยรามคำแหง 2520
- วารี พงษ์เวช, พจนานุกรมเศรษฐศาสตร์การธนาคารและธุรกิจ, กรุงเทพฯ :
ศรีเมืองการพิมพ์ 2522
- เสนาะ กิเยาว์, เศรษฐศาสตร์การบริหาร, พระนคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์ 2518.