

สารบัญ

	หน้า
บทที่ 1 เศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรม (The Industrial Economists)	
ความหมายของอุตสาหกรรม	1
การแบ่งประเภทอุตสาหกรรมในประเทศไทย	1
ปัจจัยที่เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมของนักอุตสาหกรรม	3
สาเหตุหรือปัจจัยที่ทำให้ นักอุตสาหกรรมเป็นนักอุตสาหกรรม	5
บทบาทและหน้าที่ของนักเศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรม	6
บทบาทของหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม	7
คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (The Board of Investment: BOI)	9
วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (Small & Medium Enterprises : SMEs)	11
บทที่ 2 แนวความคิดของนักเศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรม	
ลัทธิพาณิชยนิยม	19
แนวคิดการบริหารองค์กรของ Dr.Peter M. Senge	21
การวางแผนเพื่อพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ	22
บทที่ 3 นโยบายรัฐบาล	
นโยบายด้านอุตสาหกรรมของกระทรวงอุตสาหกรรม	23
นโยบายทักษิณอมิกส์	26
นิยามทักษิณอมิกส์	27
การกำเนิดต่อเนื่องของทฤษฎีเคนส์ (Rebirth of Keynesian)	28
ภาพรวมและปัญหาทักษิณอมิกส์	31
การพัฒนาขีดความสามารถอุตสาหกรรมของประเทศไทย 5 ด้าน	32
บทที่ 4 มาตรฐานอุตสาหกรรม	
มาตรฐาน ISO	41
มาตรฐานแรงงานไทย	49

บทที่ 5 การเจรจาการค้าระหว่างประเทศ (FTA)	
ยุทธศาสตร์การทำ FTA ของไทย	59
เขตการค้าเสรี (Free Trade Area - FTA)	61
เหตุผลความจำเป็นและประโยชน์ที่ไทยต้องทำ FTA	63
ผลดี - ผลเสีย จากการทำความตกลงเขตการค้าเสรี	64
บทที่ 6 การวิเคราะห์อุตสาหกรรม	
SWOT Analysis	71
การวิเคราะห์ SMEs โดยใช้ SWOT ANALYSIS	72
การวิเคราะห์อุตสาหกรรมโดยใช้ Assumption of Boston Model	78
การวิเคราะห์โครงการ หรือการทำวิจัย (Feasibility Study)	87
บทที่ 7 การวิเคราะห์สินเชื่อ	
การพิจารณาให้เครดิต	85
ประเด็นในการพิจารณาการปล่อยสินเชื่อของธนาคาร	87
หลักการวิเคราะห์สินเชื่อ	89
บทที่ 8 สถาบันการเงิน (THE FINANCIAL INSTITUTIONS)	
บทบาท และความสำคัญของสถาบันการเงิน	93
ตลาดเงิน (MONEY MARKET)	94
ประเภทของสถาบันการเงินในตลาดเงิน	95
บทที่ 9 ตลาดทุน (CAPITAL MARKET)	
ตลาดทุน (CAPITAL MARKET)	117
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	118
ระบบการซื้อขายหลักทรัพย์ (ASSET)	127
ภาพรวมตลาดอนุพันธ์	156
ตลาดอนุพันธ์	159
ตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทย (AFET)	167
ภาคผนวก	179

สารบัญตาราง

เรื่อง	หน้า
แนวความคิดความได้เปรียบโดยสมบูรณ์ (Absolute Advantage) ของ Adam Smith	19
ทฤษฎีความได้เปรียบเปรียบเทียบ (Theory of Comparative Advantage) ของ David Ricardo	20
การท่องเที่ยว : การพัฒนาเศรษฐกิจปี 2553	33
สินค้าที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐาน ISO 9000 และ ISO 14000	46
ตารางคุณภาพตามมาตรฐาน ISO	48
สถานะล่าสุดการเจรจาจัดทำความตกลงด้านการบริการภายใต้ FTA	66
ช่วงราคา	132
ภาษีอากรของนักลงทุนไทยและนักลงทุนต่างชาติที่ประกอบกิจการในประเทศไทย	136
ตารางแสดงสินค้า SET50 Index Futures	164
สินค้าเกษตรยางแผ่นรมควันชั้น3	177
สรุปสาระสำคัญตามกฎหมาย	177
ความแตกต่างระหว่างตลาดล่วงหน้า & ตลาดหุ้น	178

สารบัญแผนผังและแผนภาพ

เรื่อง	หน้า
ระบบและกลไกส่งเสริมพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมตามร่างพรบ. ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	16
การวางแผนเพื่อพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ	22
ภาพการกำหนดคุณภาพในแบบจำลองสถิติ	29
ภาพแสดงผลของการใช้นโยบายการคลัง	30
ขั้นตอนการดำเนินงาน ISO 9000	42
แผนผังอนุกรมมาตรฐาน ISO 9000	45
Boston Box	79
ขั้นตอนในการซื้อขายหลักทรัพย์สามารถแสดงให้เห็นโดยใช้แผนภาพดังนี้	128
รูปแบบการชำระราคาและส่งมอบหลักทรัพย์	129
กระบวนการซื้อขายและชำระราคาอนุพันธ์	163