

# สารบัญ

	หน้า
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	<b>1</b>
– ความทั่วไป	1
– ขอบเขตของการศึกษา	2
<b>บทที่ 2 วิวัฒนาการแรงงานในประเทศไทย</b>	<b>5</b>
– สมัยสุโขทัย	5
– สมัยกรุงศรีอยุธยา	6
– สมัยรัตนโกสินทร์	9
<b>บทที่ 3 ระบบข้อมูลของตลาดแรงงาน</b>	<b>10</b>
– ระบบข้อมูลของตลาดแรงงานในประเทศไทย	19
– การจัดวันนัดพบแรงงาน	20
– ตลาดนัดวันนัดพบแรงงาน (2 ครั้ง)	21
<b>บทที่ 4 ระบบแนะแนวอาชีพ</b>	<b>33</b>
ความสำคัญของการแนะแนวอาชีพ	33
ความหมายของการให้บริการแนะแนวอาชีพในปัจจุบัน	34
จุดมุ่งหมายของการให้บริการปรึกษาและแนะแนวอาชีพ	35
ขอบข่ายการให้บริการปรึกษาและแนะแนวอาชีพ	36
ความรู้ทั่วไปที่น่าสนใจเกี่ยวกับการแนะแนวอาชีพ	37
แรงงานต่างด้าวกับอาชีพของคนไทย	43
<b>บทที่ 5 การฝึกฝีมือและอาชีพนอกระบบโรงเรียน</b>	<b>49</b>
– สาเหตุของการฝึกอาชีพ	50
– ลักษณะของแรงงานที่ควรฝึกอาชีพ	51
– ระบบการฝึกฝีมือและอาชีพ	52
– ข้อพิจารณาในการฝึกฝีมือและอาชีพ	58
– การฝึกอาชีพของหน่วยราชการ	63
– หน่วยราชการที่จัดบริการอาชีพ	67

	หน้า
<b>บทที่ 6 ภาวะการว่างงานในประเทศไทย</b>	<b>93</b>
- ความเป็นมา	93
- ปัญหาการว่างงาน	94
- สาเหตุและแนวทางแก้ไข	101
- ปัญหาการว่างงานของผู้มีการศึกษา	106
- การแก้ไขปัญหาการว่างงานของผู้มีการศึกษา	108
<b>บทที่ 7 ตลาดแรงงานไทย</b>	<b>111</b>
- ความหมายของตลาดแรงงาน	111
- อุปทานของแรงงาน	111
- อุปสงค์ของแรงงาน	112
- ลู่ทางในการขยายการจ้างงานและการมีงานทำ	112
- ระดับค่าจ้างและชั่วโมงทำงาน	114
- ตลาดแรงงานของบัณฑิตในเชิงพฤติกรรม	114
ทัศนคติในการเลือกสาขาการศึกษาและการมีงานทำ	117
ทัศนคติและพฤติกรรมการปรับตัวเข้าสู่ตลาดแรงงานของบัณฑิต	118
การมีงานทำของบัณฑิต : ลักษณะงานและทัศนคติด้านต่าง ๆ	118
- ความต้องการแรงงานบัณฑิตของนายจ้างในตลาดแรงงาน	119
- การเตรียมตัวในด้านการทำงานและการสมัครงานของบัณฑิต	120
- คุณสมบัติของบัณฑิตที่นายจ้างต้องการ	123
- แนวโน้มความต้องการกำลังคนในตลาดแรงงานในอนาคต	124
- การประกอบอาชีพส่วนตัวของบัณฑิต	126
<b>บทที่ 8 แรงงานไทยในต่างประเทศ</b>	<b>131</b>
- แรงงานไทยในตะวันออกกลาง	131
- ภาวะการไปทำงานในตะวันออกกลางของแรงงานไทย	131
- ลักษณะบางประการของแรงงานไทย	134
- รายได้และการส่งเงินกลับ	134
- การเปลี่ยนแปลงภาวะตลาดแรงงานเกี่ยวกับการจ้างแรงงาน	135

	หน้า
– ลักษณะของแรงงานที่ต้องการในปัจจุบัน	137
– ปัญหาการไปทำงานในตะวันออกกลางของแรงงานไทย	138
– แรงงานไทยในสิงคโปร์	139
ลักษณะของแรงงาน	139
ลักษณะของงานและรายได้	141
โครงสร้างการตลาดของการจัดส่งคนงาน	147
บรรณานุกรม	163