

คำนำ

ตำราเล่มนี้เรียบเรียงขึ้นเพื่อใช้ประกอบการบรรยายวิชาเศรษฐศาสตร์จุลภาค 2 (EC 211) เพื่อให้นักศึกษาใช้เป็นแนวทางอ้างอิงอ่าน โดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับนักศึกษาที่ไม่มีโอกาสมาฟังคำบรรยาย ในบทที่ 1 เป็นบทนำ บทที่ 2 เกี่ยวกับทฤษฎีพฤติกรรมของผู้บริโภค บทที่ 3 เกี่ยวกับอุปสงค์ อุปทาน และการกำหนดราคา บทที่ 4 กล่าวถึงทฤษฎีการผลิต บทที่ 5 กล่าวถึงต้นทุนการผลิต บทที่ 6 ถึงบทที่ 9 เป็นเรื่องเกี่ยวกับการกำหนดราคาและปริมาณผลิตที่ได้กำไรสูงสุดในตลาดต่าง ๆ เริ่มตั้งแต่ตลาดที่มีการแข่งขันอย่างสมบูรณ์ ตลาดผูกขาด ตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด และตลาดผู้ขายน้อยราย บทที่ 10 เป็นเรื่องการกำหนดจำนวนการจ้างปัจจัยการผลิตและราคาของปัจจัยการผลิตที่ทำให้ผู้ผลิตได้กำไรสูงสุด และบทที่ 11 กล่าวถึงเรื่องดุลยภาพทั่วไปและเศรษฐศาสตร์สวัสดิการ

เนื้อหาของหนังสือเล่มนี้มีอยู่ในระดับกลางโดยศึกษาต่อจากเศรษฐศาสตร์จุลภาค 1 (EC 111) ซึ่งเป็นพื้นฐานของเล่มนี้ ฉะนั้นในบางหัวข้อที่นักศึกษาได้ศึกษามาแล้วจึงไม่ได้นำมากล่าวอีก เพราะประสงค์ที่จะใช้ประกอบการบรรยายให้จบตามหลักสูตรวิชาเศรษฐศาสตร์จุลภาค นักศึกษาจึงควรได้ทบทวนทำความเข้าใจในพื้นฐานมาก่อนเพื่อความเข้าใจที่ดีขึ้น การศึกษาวิชาเศรษฐศาสตร์จุลภาคนี้เพื่อใช้เป็นพื้นฐานสำหรับวิชาเศรษฐศาสตร์เล่มต่อ ๆ ไป ผู้เขียนหวังว่าหนังสือเล่มนี้จะเป็นประโยชน์ในการศึกษาวิชาเศรษฐศาสตร์บ้างไม่มากนักน้อย หากมีข้อบกพร่องประการใด โปรดกรุณาแจ้งข้อบกพร่องผิดพลาดที่พบเห็นเพื่อจะได้แก้ไขปรับปรุงในโอกาสต่อไป ความดีจากหนังสือเล่มนี้ ผู้เขียนขอมอบแด่ มารดา บิดา และ บุรพาจารย์

วราณี จิเจริญ

ภาควิชาทฤษฎีเศรษฐศาสตร์

คณะเศรษฐศาสตร์

มหาวิทยาลัยรามคำแหง

หัวหมาก บางกะปิ

กรุงเทพฯ 10240

คำนำ

ปรับปรุงครั้งที่ 1

ตำราเล่มเศรษฐศาสตร์จุลภาค 2 เล่มนี้เป็นการพิมพ์ครั้งที่ 2 โดยได้เพิ่มเติมเนื้อหาเพิ่มเติมจากการพิมพ์ครั้งที่ 1 โดยแบ่งบทที่ศึกษาเป็น 13 บท โดยเพิ่มเติมในส่วนที่เกี่ยวกับผลกระทบภายนอก (Externality) ในการหาเส้นอุปสงค์ตลาดซึ่งต้องพิจารณาผลกระทบภายนอกที่เป็นผลจากสมันิยม (Bandwagon effect) และผลของความอยากเด่น (Snob effect) จึงทำให้การหาอุปสงค์ไม่เหมือนในกรณีที่ไม่ได้พิจารณาผลกระทบภายนอก และได้แยกให้เห็นชัดเจนขึ้นถึงความสัมพันธ์ของการผลิตและต้นทุนการผลิต อันมีผลต่อลักษณะของเส้นต้นทุนในระยะสั้นและระยะยาว รวมทั้งเพิ่มการพิจารณาให้เห็นถึงการกำหนดราคาในกรณีของสินค้าเอกชนกับกรณีของสินค้าสาธารณะ นักศึกษาจะได้รู้จักความแตกต่างของสินค้าทั้ง 2 ประเภทนี้ ทำให้การหาอุปสงค์ตลาดในกรณีของสินค้าสาธารณะแตกต่างจากสินค้าเอกชน นอกจากนี้ในแต่ละบทก็ได้เพิ่มเติมในรายละเอียดบางเรื่องเพื่อได้ทำความเข้าใจในสาระของเรื่องต่าง ๆ มากขึ้น ในการพิจารณาการกำหนดราคาดุลยภาพได้เพิ่มบทบาทของการแทรกแซงของภาครัฐบาลพร้อมดูถึงผลที่เกิดขึ้น รวมทั้งพิจารณาส่วนเกินของผู้บริโภค ผู้เขียนหวังว่าผู้อ่านคงจะได้มีความเข้าใจในเรื่องต่าง ๆ ในบทเรียนได้ดียิ่งขึ้น

วราณี จิเจริญ

ภาควิชาทฤษฎีเศรษฐศาสตร์
คณะเศรษฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยรามคำแหง
หัวหมาก บางกะปิ
กรุงเทพฯ 10240

คำนำครั้งที่ 2

ตำราเล่มนี้ได้ปรับปรุงเนื้อหาเพิ่มเติมจากการพิมพ์ครั้งที่แล้ว โดยเพิ่มในส่วนที่เกี่ยวข้องกับผลกระทบภายนอก(Externality)ในการหาเส้นอุปสงค์ตลาดซึ่งต้องพิจารณาผลกระทบภายนอกที่เป็นผลจากสมันิยม (Bandwagon effect) และผลของความอยากเด่น (Snob effect) จึงทำให้การหาอุปสงค์ไม่เหมือนในกรณีที่ไม่ได้พิจารณาผลกระทบภายนอก และได้แยกให้เห็นชัดเจนขึ้นถึงความสัมพันธ์ของการผลิตและต้นทุนการผลิต อันมีผลต่อลักษณะของเส้นต้นทุนในระยะสั้นและระยะยาว รวมทั้งเพิ่มการพิจารณาให้เห็นถึงการกำหนดราคาในกรณีของสินค้าเอกชนกับกรณีของสินค้าสาธารณะ นักศึกษาจะได้รู้จักความแตกต่างของสินค้าทั้ง 2 ประเภทนี้ ทำให้การหาอุปสงค์ตลาดในกรณีของสินค้าสาธารณะแตกต่างจากสินค้าเอกชน นอกจากนี้ในแต่ละบทก็ได้เพิ่มเติมในรายละเอียดบางเรื่องเพื่อให้ทำความเข้าใจในสาระของเรื่องต่าง ๆ มากขึ้น ในการพิจารณาการกำหนดราคาดุลยภาพได้เพิ่มบทบาทของการแทรกแซงของภาครัฐบาล พร้อมดูถึงผลที่เกิดขึ้น รวมทั้งพิจารณาส่วนเกินของผู้บริโภค ผู้เขียนหวังว่าผู้อ่านคงจะได้มีความเข้าใจในเรื่องต่าง ๆ ในบทเรียนได้ดียิ่งขึ้น

วรณี จิเจริญ

ภาควิชาทฤษฎีเศรษฐศาสตร์

คณะเศรษฐศาสตร์

มหาวิทยาลัยรามคำแหง

หัวหมาก บางกะปิ

กรุงเทพฯ 10240