

# สารบัญ

	หน้า
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	<b>1</b>
ความหมายของเศรษฐศาสตร์	1
ปัญหาทางเศรษฐกิจ	1
แขนงวิชาทางเศรษฐศาสตร์	3
การศึกษาทฤษฎีเศรษฐศาสตร์	4
วิธีสร้างทฤษฎีเศรษฐศาสตร์	5
วิธีการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของปรากฏการณ์ทางเศรษฐกิจ	6
<b>บทที่ 2 ทฤษฎีพฤติกรรมของผู้บริโภค</b>	<b>9</b>
ทฤษฎีวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคโดยอาศัยการกำหนดหน่วย ของอรรถประโยชน์	9
อรรถประโยชน์รวมและอรรถประโยชน์เพิ่ม	10
เงื่อนไขสำหรับการหาดุลยภาพของผู้บริโภค	17
ดุลยภาพของผู้บริโภคกรณีบริโภคสินค้าชนิดเดียว	17
ส่วนเกินผู้บริโภค	19
ดุลยภาพของผู้บริโภคกรณีบริโภคสินค้าหลายชนิด	20
การหาจุดดุลยภาพของผู้บริโภคโดยกราฟ	26
ทฤษฎีวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคโดยอาศัยการเรียงลำดับอรรถประโยชน์	31
เส้นความพอใจเท่ากัน	32
เส้นงบประมาณหรือเส้นราคา	45
เงื่อนไขดุลยภาพของผู้บริโภค	47
ผลการเปลี่ยนแปลงของรายได้ที่มีต่อการซื้อของผู้บริโภค	56
การหาเส้น Engel Curve	59
การวิเคราะห์ชนิดของสินค้าจาก Engel Curve	61
ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงราคาสินค้าที่มีต่อการซื้อของผู้บริโภค	63
การหาเส้นอุปสงค์ของบุคคลจากเส้นความพอใจเท่ากัน	66

	หน้า
ผลทางด้านการทดแทนกันของสินค้าและผลทางด้านรายได้	70
การวัดผลทางด้านการทดแทนกันของสินค้าและผลทางด้านรายได้	71
การจำแนกลักษณะของสินค้าโดยอาศัยผลทางด้านการทดแทนกัน ของสินค้าและผลทางด้านรายได้	85
ทฤษฎีที่ผู้บริโภคเปิดเผยความพอใจ	99
<b>บทที่ 3 อุปสงค์ และ อุปทาน</b>	<b>105</b>
เส้นอุปสงค์ตลาด	105
อุปสงค์ที่ขึ้นอยู่กับอุปสงค์ของบุคคลอื่น	108
ผลของสมมุติฐาน	108
ผลของสความอยากเด่น	110
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่ออุปสงค์ตลาด	112
รายรับรวม รายรับเฉลี่ย และรายรับเพิ่ม	115
รายรับรวม รายรับเฉลี่ย และรายรับเพิ่ม เมื่อเส้นอุปสงค์เป็นเส้นนอนราบ ขนานกับแกนนอน	118
รายรับรวม รายรับเฉลี่ย และรายรับเพิ่ม เมื่อเส้นอุปสงค์เป็นเส้นตรง ทอดลงจากซ้ายไปขวา	120
รายรับรวม รายรับเฉลี่ย และรายรับเพิ่ม เมื่อเส้นอุปสงค์เป็นเส้นโค้ง	126
ความยืดหยุ่นของอุปสงค์	130
ความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อราคา	110
ความสัมพันธ์ระหว่างรายรับเฉลี่ย รายรับเพิ่ม และความยืดหยุ่นของอุปสงค์	143
ความยืดหยุ่นของอุปสงค์อันเนื่องมาจากรายได้	149
ความยืดหยุ่นไขว้ของอุปสงค์	155
ความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อค่าใช้จ่ายในการโฆษณา	159
อุปทาน	164
การเปลี่ยนแปลงของเส้นอุปทาน	166
ความยืดหยุ่นของอุปทาน	168

<b>บทที่ 4</b>	<b>การกำหนดราคา</b>	<b>173</b>
	ราคาดุลยภาพ	173
	บทบาทของรัฐบาลในการแทรกแซงตลาด	176
	การกำหนดราคาขั้นสูง	176
	การกำหนดราคาขั้นต่ำ	178
	การเก็บภาษี	182
	การเปลี่ยนแปลงราคาและดุลยภาพ	192
<b>บทที่ 5</b>	<b>การผลิตในระยะสั้นและต้นทุนการผลิตระยะสั้น</b>	<b>199</b>
	ความหมายการผลิต	199
	ฟังก์ชันการผลิตในระยะสั้น	200
	ความสัมพันธ์ของผลผลิตเฉลี่ยและผลผลิตเพิ่มทางคณิตศาสตร์	209
	ความสัมพันธ์ของผลผลิตรวม ผลผลิตเฉลี่ย และผลผลิตเพิ่มในทางเรขาคณิต	217
	การแบ่งขั้นการผลิต	217
	ความหมายของต้นทุนการผลิต	221
	ต้นทุนการผลิตในระยะสั้น	222
	ความสัมพันธ์ของฟังก์ชันการผลิตและฟังก์ชันต้นทุน	227
<b>บทที่ 6</b>	<b>การผลิตในระยะยาวและต้นทุนการผลิตระยะยาว</b>	<b>243</b>
	ฟังก์ชันการผลิตที่ใช้ปัจจัยแปรผัน 2 ชนิด	243
	ความหมายและคุณสมบัติของเส้นผลผลิตเท่ากัน	245
	ความสัมพันธ์ระหว่าง $MRTS_{L,K}$ , Slope ของเส้นผลผลิตเท่ากัน และ $MP_L / MP_K$	254
	เส้นขอบเขตการใช้ปัจจัย	255
	เส้นต้นทุนเท่ากัน	260
	ส่วนผสมของปัจจัยที่เหมาะสมที่สุด	263
	การวิเคราะห์โดยใช้คณิตศาสตร์หาส่วนผสมของปัจจัยที่เหมาะสมที่สุด	267
	เส้นแนวทางในการขยายการผลิต	273
	ความสัมพันธ์ของการผลิตกับต้นทุน	275

	ผลตอบแทนต่อขนาด	277
	ต้นทุนการผลิตในระยะยาว	279
<b>บทที่ 7</b>	<b>การกำหนดราคาและจำนวนผลผลิตในตลาดแข่งขันอย่างสมบูรณ์</b>	<b>289</b>
	ลักษณะของตลาดแข่งขันอย่างสมบูรณ์	289
	การหาจำนวนผลผลิตที่ได้กำไรสูงสุด	290
	การกำหนดผลผลิตของธุรกิจเพื่อให้ได้กำไรสูงสุดโดยวิธีทางคณิตศาสตร์	296
	ดุลยภาพของผู้ผลิตในตลาดแข่งขันอย่างสมบูรณ์ในระยะสั้น	302
	เส้นอุปทานในระยะสั้นของแต่ละหน่วยผลิต	305
	เส้นอุปทานตลาดหรือเส้นอุปทานของอุตสาหกรรมในระยะสั้น	309
	ดุลยภาพของผู้ผลิตในตลาดแข่งขันอย่างสมบูรณ์ในระยะยาว	310
	การหาเส้นอุปทานระยะยาวของอุตสาหกรรมในตลาดที่มีการแข่งขันสมบูรณ์	314
	การกำหนดราคาในระยะสั้นมากหรือในระยะตลาด	322
<b>บทที่ 8</b>	<b>การกำหนดราคาและผลผลิตในตลาดผูกขาดอย่างสมบูรณ์</b>	<b>333</b>
	ความหมายและลักษณะของตลาดผูกขาดสมบูรณ์	333
	สาเหตุของการผูกขาด	334
	การกำหนดปริมาณผลิตเพื่อให้ได้กำไรสูงสุด	335
	การหาผลผลิตที่ได้กำไรสูงสุดของผู้ผูกขาดโดยทางคณิตศาสตร์	339
	ดุลยภาพระยะสั้นภายใต้การผูกขาดสมบูรณ์โดยวิธีหน่วยเพิ่ม	344
	ดุลยภาพระยะยาวภายใต้การผูกขาดสมบูรณ์	351
	ผู้ผูกขาดไม่มีเส้นอุปทาน	353
	การเปรียบเทียบดุลยภาพระยะยาวของตลาดแข่งขันอย่างสมบูรณ์ และตลาดผูกขาด	356
	การจัดระเบียบควบคุมการผูกขาด	360
	การจัดระเบียบควบคุมการผูกขาดโดยการควบคุมราคา	360
	การจัดระเบียบควบคุมการผูกขาดโดยการควบคุมโดยใช้ภาษี	365
	ผู้ผูกขาดที่มีหลายโรงงาน	379
	การตั้งราคาลำเอียง	381

<b>บทที่ 9</b>	<b>การกำหนดราคาและผลผลิตในตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด</b>	<b>389</b>
	ลักษณะของตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด	390
	ลักษณะของเส้นอุปสงค์ในตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด	391
	คุณภาพของราคาและผลผลิตในระยะสั้น	393
	คุณภาพของราคาและผลผลิตในระยะยาว	397
<b>บทที่ 10</b>	<b>การกำหนดราคาและผลผลิตในตลาดผู้ขายน้อยราย</b>	<b>401</b>
	ลักษณะของตลาดผู้ขายน้อยราย	401
	แบบจำลองภาวะตลาดผู้ขายน้อยรายประเภทต่าง ๆ	402
	แบบจำลองของ Cournot	403
	แบบจำลองของ Edgeworth	407
	แบบจำลองของ Sweezy หรือ แบบจำลองเส้นอุปสงค์หักงอ	409
	แบบจำลองการรวมหัวกันอย่างสมบูรณ์หรือแบบจำลองคาร์เทล	
	ที่รวมอำนาจไว้ที่ศูนย์กลาง	412
	แบบจำลองราคาคงที่ที่กำหนดโดยคาร์เทล	412
	แบบจำลองการแบ่งโควตาการขายโดยคาร์เทล	414
	แบบจำลองการรวมหัวกันอย่างไม่สมบูรณ์	415
	แบบจำลองการเป็นผู้นำทางด้านราคาโดยหน่วยผลิตที่มีต้นทุนต่ำ	415
	แบบจำลองการเป็นผู้นำทางด้านราคาโดยบริษัทใหญ่	417
	แบบจำลองการเป็นผู้นำราคาแบบบารอเมตริก	420
	การทำปริมาณขายสูงสุด	421
<b>บทที่ 11</b>	<b>การกำหนดราคาและการใช้ปัจจัยการผลิต</b>	<b>427</b>
	ส่วนผสมปัจจัยที่ใช้ต้นทุนต่ำที่สุด และการทำกำไรให้มากที่สุด	427
	ส่วนผสมปริมาณการใช้ปัจจัยหลายชนิดที่ได้กำไรสูงสุด	
	ในตลาดการผูกขาดการซื้อปัจจัย	429
	เส้นอุปทานของปัจจัย ต้นทุนเฉลี่ยของปัจจัย และเส้นต้นทุนเพิ่มของปัจจัย	436
	การกำหนดราคาและการใช้ปัจจัยการผลิตในตลาดปัจจัยที่มีการ	
	แข่งขันอย่างสมบูรณ์	439
	เส้นอุปสงค์สำหรับปัจจัยการผลิตเมื่อผู้ผลิตใช้ปัจจัยชนิดเดียว	441

เส้นอุปสงค์สำหรับปัจจัยการผลิตชนิดหนึ่งเมื่อผู้ผลิตใช้ปัจจัยแปรผันหลายชนิด	443
อุปสงค์ทั้งหมดหรืออุปสงค์ตลาดสำหรับปัจจัยในกรณีที่ใช้ปัจจัยแปรผันชนิดเดียว	445
การกำหนดราคาและการใช้ปัจจัยการผลิตในตลาดปัจจัยที่มีการแข่งขันอย่างสมบูรณ์	447
การกำหนดราคาและการใช้ปัจจัยการผลิตในตลาดปัจจัยที่มีการแข่งขันอย่างสมบูรณ์และมีการผูกขาดการขายในตลาดผลผลิต	451
การกำหนดราคาและการใช้ปัจจัยแปรผันชนิดเดียวในกรณีที่ผู้ผลิตเป็นผู้ผูกขาดในการซื้อปัจจัยและขายสินค้าในตลาดแข่งขันอย่างสมบูรณ์	454
การกำหนดราคาและการใช้ปัจจัยแปรผันชนิดเดียวในกรณีที่ผู้ผลิตเป็นผู้ผูกขาดในการซื้อปัจจัยและขายผลผลิตในตลาดผูกขาด	456
<b>บทที่ 12 ดุลยภาพทั่วไปและเศรษฐศาสตร์สวัสดิการ</b>	<b>459</b>
ดุลยภาพทั่วไปของการแลกเปลี่ยน	460
ขอบเขตความเป็นไปได้ของอรรถประโยชน์	462
ดุลยภาพทั่วไปของการผลิต	463
เส้นขอบเขตความเป็นไปได้ในการผลิต	465
ดุลยภาพทั่วไปของการผลิตและการแลกเปลี่ยน	467
จุดเหมาะสมที่สุดของพาเรโต	469
ฟังก์ชันสวัสดิการสังคม	473
ขอบเขตความเป็นไปได้ของอรรถประโยชน์ทั้งหมด	475
จุดสวัสดิการสังคมมากที่สุด	478
<b>บทที่ 13 การกำหนดราคาและปริมาณผลิตของสินค้าเอกชนและสินค้าสาธารณะ</b>	<b>481</b>
การจำแนกลักษณะของสินค้า	481
การกำหนดราคาและปริมาณผลิตในกรณีสินค้าเอกชน	483
การวัดสวัสดิการของสังคมในระบบเศรษฐกิจที่มีการผลิตสินค้าเอกชน	486
การกำหนดราคาและปริมาณผลิตของสินค้าสาธารณะ	488
<b>บรรณานุกรม</b>	<b>493</b>