

## สารบัญ

	หน้า
บทที่ 1 ความรู้ทั่วไปทางเศรษฐศาสตร์	1
ความหมายของวิชาเศรษฐศาสตร์	3
ความหมายและขอบเขตของวิชาเศรษฐศาสตร์จุลภาคและมหภาค	4
วิธีการศึกษาทางเศรษฐศาสตร์	4
วิธีการสร้างทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์	5
ตัวแปรต่างๆในระบบเศรษฐกิจ	6
ประวัติความเป็นมาของวิชาเศรษฐศาสตร์	6
ประโยชน์ของวิชาเศรษฐศาสตร์	7
บทที่ 2 ปัญหาทางเศรษฐศาสตร์ หน่วยเศรษฐกิจ และระบบเศรษฐกิจ	11
ปัญหาทางเศรษฐกิจขั้นพื้นฐาน 3 ประการ	13
ทรัพยากรทางเศรษฐกิจ	13
ลักษณะสินค้าในทางเศรษฐศาสตร์	14
หน่วยทางเศรษฐกิจ : ในฐานะผู้ตัดสินใจ	15
ระบบเศรษฐกิจรูปแบบต่างๆ 2 แนวทาง	18
บทที่ 3 อุปสงค์ อุปทาน และดุลยภาพของตลาด	25
อุปสงค์(Demand) : ความหมาย และ ปัจจัยกำหนด	29
ฟังก์ชันอุปสงค์ และกฎของอุปสงค์	30
การศึกษาเกี่ยวกับอุปสงค์ 3 ประเภท	31
อุปสงค์ต่อราคา : ตารางอุปสงค์และเส้นอุปสงค์	31
การเปลี่ยนแปลงปริมาณอุปสงค์และระดับอุปสงค์	34
อุปสงค์ต่อรายได้ : กรณีสินค้าปกติ และค้อยความสำคัญ	35
อุปสงค์ต่อราคาสินค้าชนิดอื่น:กรณีสินค้าประกอบกันและทดแทนกัน	36
อุปสงค์บุคคล และ อุปสงค์ของตลาด	38
อุปทาน(Supply) : ความหมาย และปัจจัยกำหนด	39
กฎของอุปทาน	40

## สารบัญ

	หน้า
ตารางอุปทานและเส้นอุปทาน	41
อุปทานของหน่วยธุรกิจ และอุปทานของตลาด	42
การเปลี่ยนแปลงปริมาณอุปทาน และ ระดับอุปทาน	42
คุณภาพในตลาดสินค้าและบริการ	43
การแทรกแซงตลาดสินค้าและบริการของรัฐบาล	47
บทที่ 4 ความยืดหยุ่นของอุปสงค์ และอุปทาน	57
ความยืดหยุ่นของอุปสงค์ : ความหมายและวิธีการคำนวณหาค่า	61
ความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อราคาในลักษณะต่างๆ 5 รูปแบบ	63
การหาค่าความยืดหยุ่นของอุปสงค์จากรูปเรขาคณิต	67
ความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อราคากับรายรับรวม	69
ความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อรายได้ : ความหมายและการคำนวณหาค่า	71
ความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อราคาสินค้าชนิดอื่นหรือความยืดหยุ่นไขว้ : ความหมายและวิธีการคำนวณหาค่า	72
ความยืดหยุ่นของอุปทาน: ความหมาย และการคำนวณหาค่า	72
ความยืดหยุ่นของอุปทานต่อราคา ในรูปแบบต่างๆ 5 รูปแบบ	74
การเก็บภาษีอากรของรัฐบาลจากผู้ขายสินค้า	76
การเก็บภาษีอากรของรัฐบาลจากผู้ซื้อสินค้า	77
ภาระภาษี เมื่อรัฐบาลเก็บภาษีจากผู้ขายสินค้า	78
ภาระภาษี เมื่อรัฐบาลเก็บภาษีจากผู้ซื้อสินค้า	82
บทที่ 5 ทฤษฎีพฤติกรรมของผู้บริโภค	89
ทฤษฎีอรรถประโยชน์ : ความหมายและสมมติฐาน	93
อรรถประโยชน์รวม และอรรถประโยชน์เพิ่ม	93
กฎว่าด้วยการลดน้อยถอยลงของอรรถประโยชน์	94
คุณภาพของผู้บริโภค 4 กรณี	95
อรรถประโยชน์ส่วนเกินของผู้บริโภค	99

## สารบัญ

	หน้า
ทฤษฎีเส้นความพอใจเท่ากัน : ความหมายและสมมติฐาน	100
ตารางการเลือกบริ โภคสินค้า 2 ชนิดและเส้นความพอใจเท่ากัน	101
ลักษณะของเส้นความพอใจเท่ากัน 3 รูปแบบ	101
อัตราหน่วยสุดท้ายของการทดแทนกัน(MRS)	105
เส้นแนวทางการบริโภค อันเนื่องมาจากราคาเปลี่ยนแปลง(PCC)	107
เส้นแนวทางการบริโภค อันเนื่องมาจากรายได้เปลี่ยนแปลง(ICC)	108
การเปลี่ยนแปลงราคาสินค้า : ผลกระทบรวมเท่ากับผลการทดแทน บวกกับ ผลทางด้านรายได้	109
เส้นเองเกล	110
บทที่ 6 การผลิต ต้นทุน รายรับ และกำไร	117
การผลิต : กระบวนการผลิต ลักษณะปัจจัยการผลิต ระยะเวลาการผลิต และฟังก์ชันการผลิต	121
ผลผลิตเฉลี่ย (AP) และ ผลผลิตเพิ่ม(MP)	
ความสัมพันธ์ของเส้นผลผลิต และการแบ่งขั้นการผลิต	126
กฎว่าด้วยการลดน้อยถอยลง	126
การผลิตในระยะยาว : ทฤษฎีการผลิตตามหลักเส้นผลผลิตเท่ากัน และ ต้นทุนเท่ากัน	127
เส้นผลผลิตเท่ากัน(ISQ) และคุณลักษณะของเส้นผลผลิตเท่ากัน	127
อัตราหน่วยสุดท้ายของการทดแทนกันของปัจจัยการผลิต(MRTS)	129
เส้นต้นทุนเท่ากัน(ISC)	130
การเคลื่อนย้ายเส้นต้นทุนเท่ากัน 3 กรณี	131
ดุลยภาพของผู้ผลิต(Producer s Equilibrium)	132
กรณีการผลิตเสียต้นทุนต่ำที่สุด	132
กรณีการผลิตที่ให้ผลผลิตมากที่สุด	133
เส้นแนวทางการขยายการผลิตที่เหมาะสม	133
หลักว่าด้วยผลตอบแทนต่อขนาดการผลิต	134

## สารบัญ

	หน้า
รายรับจากการผลิต : ประเภทรายรับจากการผลิต	136
กรณีราคาผลผลิตต่อหน่วยเท่ากัน	137
กรณีราคาผลผลิตต่อหน่วยไม่เท่ากัน	138
ต้นทุนการผลิต : ต้นทุนทางบัญชี และต้นทุนทางเศรษฐศาสตร์	139
ต้นทุนที่มองเห็นได้, ต้นทุนที่มองไม่เห็น และต้นทุนค่าเสียโอกาส	139
ต้นทุนการผลิตในระยะสั้น และระยะยาว	140
กำไรจากการผลิต : กำไรทั้ง 3 ประเภท	146
<b>บทที่ 7 ตลาดแข่งขันสมบูรณ์: การกำหนดราคาและผลผลิต</b>	155
ตลาด : ความหมาย และประเภทของตลาด	157
ลักษณะที่สำคัญของตลาดแข่งขันสมบูรณ์	159
เส้นอุปสงค์ในทัศนะของหน่วยธุรกิจแต่ละราย	161
คุณภาพและเส้นอุปทานหน่วยธุรกิจในระยะสั้น	161
คุณภาพและเส้นอุปทานหน่วยธุรกิจในระยะยาว	167
ส่วนเกินของผู้ผลิตในตลาดแข่งขันสมบูรณ์	170
<b>บทที่ 8 ตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์</b>	175
<b>ตลาดผูกขาด: คุณลักษณะที่สำคัญของตลาดสาเหตุการผูกขาด</b>	179
เส้นอุปสงค์ในทัศนะของผู้ผูกขาด	179
คุณภาพของผู้ผูกขาดในระยะสั้นและระยะยาว	180
การควบคุมผู้ผูกขาด	183
<b>ตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาดหรือผู้ขายมากราย</b>	185
คุณลักษณะที่สำคัญของตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด	186
เส้นอุปสงค์ในทัศนะของผู้ผูกขาด	187
คุณภาพของหน่วยธุรกิจ ในระยะสั้นและระยะยาว	188
<b>ตลาดผู้ขายน้อยราย : คุณลักษณะที่สำคัญของตลาด</b>	190
เส้นอุปสงค์ในทัศนะของหน่วยธุรกิจและกลุ่มผลิตภัณฑ์	191

## สารบัญ

	หน้า
คุณภาพของหน่วยธุรกิจ กรณีการดำเนินนโยบายอิสระ และ กรณีดำเนินนโยบายรวมตัวกัน	194
บทที่ 9 ตลาดปัจจัยการผลิต	201
อุปสงค์และอุปทานของปัจจัยการผลิต	204
คุณภาพของการใช้ปัจจัยการผลิต	207
คุณภาพในตลาดปัจจัยการผลิต	209
ปัจจัยที่ดิน : ผลตอบแทนคือ ค่าเช่า	210
ปัจจัยแรงงาน : ผลตอบแทน คือ ค่าจ้าง	211
ปัจจัยทุน : ผลตอบแทน คือ ดอกเบี้ย	213
ปัจจัยผู้ประกอบการ : ผลตอบแทน คือ กำไร	214