

# สารบัญ

บทที่		หน้า
<b>1</b>	<b>ความรู้ทั่วไปทางเศรษฐศาสตร์.....</b>	<b>1</b>
	ความหมายของเศรษฐศาสตร์.....	1
	แขนงวิชาเศรษฐศาสตร์.....	5
	ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์.....	6
	การศึกษาเศรษฐศาสตร์.....	6
	ปัญหามูลฐานทางเศรษฐกิจ.....	7
	หน้าที่ของระบบเศรษฐกิจ.....	8
	กลไกในการจำแนกระบบเศรษฐกิจ.....	8
	องค์ประกอบของระบบเศรษฐกิจ.....	10
	แบบฝึกหัดบทที่ 1.....	13
<b>2</b>	<b>อุปสงค์ อุปทาน และดุลยภาพตลาด.....</b>	<b>17</b>
	อุปสงค์.....	17
	ปัจจัยที่กำหนดอุปสงค์.....	17
	ฟังก์ชันอุปสงค์.....	17
	กฎของอุปสงค์.....	20
	ตารางอุปสงค์.....	20
	เส้นอุปสงค์.....	21
	อุปสงค์ส่วนบุคคลและอุปสงค์ของตลาด.....	22
	การเปลี่ยนแปลงปริมาณอุปสงค์และการเปลี่ยนแปลงระดับอุปสงค์.....	24
	อุปทาน.....	28
	ปัจจัยที่กำหนดอุปทาน.....	28
	ฟังก์ชันอุปทาน.....	29

## สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
	กฎของอุปทาน..... 29
	ตารางอุปทาน ..... 29
	เส้นอุปทาน ..... 30
	อุปทานส่วนบุคคลและอุปทานของตลาด ..... 31
	การเปลี่ยนแปลงปริมาณอุปทานและการเปลี่ยนแปลงระดับอุปทาน ..... 33
	ดุลยภาพของตลาด..... 36
	การเปลี่ยนแปลงดุลยภาพ ..... 38
	รัฐกับการแทรกแซงการทำงานของกลไกราคา ..... 39
	แบบฝึกหัดบทที่ 2..... 45
<b>3</b>	<b>ความยืดหยุ่นของอุปสงค์และอุปทาน ..... 53</b>
	ความยืดหยุ่นของอุปสงค์..... 53
	การคำนวณหาค่าความยืดหยุ่นของอุปสงค์ ..... 60
	ลักษณะความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อราคา ..... 60
	การหาค่าความยืดหยุ่นของอุปสงค์โดยรูปกราฟ ..... 62
	ความสัมพันธ์ระหว่างความยืดหยุ่นของอุปสงค์กับรายรับ ..... 68
	ปัจจัยที่กำหนดความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อราคา ..... 69
	การคำนวณความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อรายได้ ..... 70
	การคำนวณความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อราคาสินค้าชนิดอื่น..... 72
	ประโยชน์ของการใช้ค่าความยืดหยุ่น ..... 74
	ความยืดหยุ่นของอุปทาน ..... 74
	ลักษณะความยืดหยุ่นของอุปทานต่อราคา ..... 76
	การหาค่าความยืดหยุ่นของอุปทานโดยรูปกราฟ ..... 80
	ปัจจัยสำคัญที่กำหนดค่าความยืดหยุ่นของอุปทาน ..... 83

## สารบัญ (ต่อ)

บทที่		หน้า
	การเก็บภาษีอากรของรัฐบาลและภาระภาษี.....	83
	แบบฝึกหัดบทที่ 3.....	95
<b>4</b>	<b>ทฤษฎีพฤติกรรมของผู้บริโภค.....</b>	<b>103</b>
	ทฤษฎีอรรถประโยชน์.....	103
	ความหมายและความสัมพันธ์ระหว่างอรรถประโยชน์รวมและ อรรถประโยชน์เพิ่ม.....	104
	กฎการลดน้อยถอยลงของอรรถประโยชน์.....	105
	ตารางและเส้นอรรถประโยชน์.....	107
	ดุลยภาพของผู้บริโภค.....	115
	ทฤษฎีเส้นความพอใจเท่ากัน.....	115
	เส้นงบประมาณ.....	118
	ดุลยภาพของผู้บริโภค.....	121
	การเปลี่ยนแปลงดุลยภาพของผู้บริโภค.....	122
	แบบฝึกหัดบทที่ 4.....	127
<b>5</b>	<b>ทฤษฎีการผลิต.....</b>	<b>135</b>
	ความหมายของการผลิต.....	135
	ชนิดของปัจจัยการผลิต.....	135
	ระยะเวลาในการผลิต.....	136
	ฟังก์ชันการผลิต.....	136
	การศึกษาทฤษฎีการผลิตแบบดั้งเดิม.....	136
	การศึกษาทฤษฎีการผลิตตามหลักผลผลิตเท่ากันและต้นทุนเท่ากัน.....	140
	เส้นแนวทางการขยายการผลิต.....	153
	หลักว่าด้วยผลตอบแทนต่อขนาด.....	154

## สารบัญ (ต่อ)

บทที่		หน้า
	แบบฝึกหัดบทที่ 5.....	159
<b>6</b>	<b>ทฤษฎีต้นทุนการผลิต รายรับและกำไรจากการผลิต .....</b>	<b>165</b>
	ทฤษฎีต้นทุนการผลิต.....	165
	รายรับจากการผลิต .....	187
	กำไรจากการผลิต.....	193
	แบบฝึกหัดบทที่ 6.....	203
<b>7</b>	<b>ตลาดแข่งขันสมบูรณ์ .....</b>	<b>207</b>
	ความหมายของตลาด .....	207
	ประเภทของตลาด .....	207
	ลักษณะที่สำคัญของตลาดแข่งขันสมบูรณ์ .....	208
	เส้นอุปสงค์ในทัศนะของหน่วยธุรกิจในตลาดแข่งขัน .....	210
	ดุลยภาพของหน่วยธุรกิจและอุตสาหกรรม .....	212
	เส้นอุปทานของหน่วยธุรกิจและอุตสาหกรรม .....	221
	แบบฝึกหัดบทที่ 7.....	229
<b>8</b>	<b>ตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์.....</b>	<b>237</b>
	ตลาดผูกขาดหรือตลาดผูกขาดอย่างแท้จริง.....	237
	ตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาดหรือตลาดผู้ขายมากมาย.....	249
	ตลาดผู้ขายน้อยราย .....	256
	แบบฝึกหัดบทที่ 8.....	243