

คำนำ (ครั้งที่ 1)

หนังสือเล่มนี้เรียบเรียงขึ้นเพื่อใช้ประกอบการเรียนกระบวนวิชา การประชา
สัมพันธ์โรงเรียน (BA 438) และอำนวยความสะดวกแก่ครู อาจารย์ ที่เป็นคณะทำงานประชา
สัมพันธ์โรงเรียน เพื่อใช้การประชาสัมพันธ์ในการเสริมสร้างการพัฒนาทั้งงานบริหารและ
ความสัมพันธ์กับประชาชน

การเรียบเรียงตำราเล่มนี้ได้รับคำแนะนำจาก หัวหน้างานประชาสัมพันธ์หลายท่าน
รวมทั้งท่านเจ้าของตำรา เอกสาร บทความ รายงานผลการวิจัย ดังได้กล่าวอ้างไว้ใน
บรรณานุกรม แต่เป็นไปในลักษณะของการประชาสัมพันธ์ทั่วไป ไม่ได้เจาะลึกลงไปถึง
การประชาสัมพันธ์โรงเรียน จึงเป็นหน้าที่ของผู้เขียนที่จะต้องรวบรวมความรู้มาประยุกต์ใช้
กับงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียน

หวังว่าผู้เรียนสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ในการประกอบวิชาชีพต่อ
ไป หากมีข้อเสนอแนะหรือข้อสงสัยประการใด โปรดแจ้งไปยังผู้เขียนด้วย จักขอบคุนยิ่ง

อัปษรศรี พลอคเปลี่ยว

1 มีนาคม 2533

คำนำ (ครั้งที่ 2)

เนื่องจากการพิมพ์ตำราประชาสัมพันธ์โรงเรียน ได้รับความสนใจกันอย่างแพร่หลาย ไม่เฉพาะแต่ในบรรดานักศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหงเท่านั้น อธิบดีกรมสามัญศึกษา ได้ออกคำสั่งที่ ศธ 0801/6317 เมื่อวันที่ 30 มีนาคม พ.ศ. 2531 ให้แต่งตั้งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์โรงเรียนในโรงเรียนมัธยมศึกษาทุกโรงเรียน และกำหนดตำแหน่งหัวหน้างานประชาสัมพันธ์ไว้ในหลักเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของข้าราชการครู สังกัดกรมสามัญศึกษาด้วย การประชาสัมพันธ์โรงเรียน จึงเป็นที่สนใจแก่ข้าราชการครูอย่างกว้างขวาง ผู้เขียนได้นำหนังสือการประชาสัมพันธ์โรงเรียน (BA 438) นี้ ไปเผยแพร่ที่ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย การอบรมสัมมนาประชาสัมพันธ์ประจำปีของสำนักงานเลขาธิการคุรุสภา แก่ข้าราชการครูทั่วประเทศในช่วงปีคภาครเรียน และการประชุมสัมมนาประจำปีของผู้บริหารโรงเรียนและหัวหน้าหน่วยงาน กรมสามัญศึกษา ตำราที่พิมพ์ครั้งแรกจึงหมดไปอย่างกระชั้นหัน ในการพิมพ์ครั้งที่ 2 นี้ จึงไม่มีแม้แต่การตรวจแก้ปรับปรุงข้อผิดพลาดที่เกิดขึ้นจากการพิมพ์ ต้องรีบผลิตตำราเรียนให้นักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง ได้ทันใช้เรียนในปีต่อไป

อัปษรศรี ปลอดเปลี่ยว

4 มิถุนายน 2534

นักศึกษาและครู อาจารย์ที่เป็นคณะทำงานประชาสัมพันธ์โรงเรียน สามารถให้อภัยและ
มองข้ามข้อบกพร่องที่อาจจะพียงมีและได้รับประโยชน์จากตำราเล่มนี้มากที่สุด

อัปษรศรี พลอคเปลี่ยว

9 ตุลาคม 2541

คำนำ (ครั้งที่ 3)

สำหรับการพิมพ์ตำราการประชาสัมพันธ์โรงเรียน ครั้งที่ 3 นี้ ได้ทิ้งช่วงกัน 5 ปี ผู้เขียน ได้มีประสบการณ์เพิ่มขึ้นทั้งด้านการสอนและการปฏิบัติงานในหน้าที่รองประธานคณะกรรมการประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง สามารถนำความรู้จากตำรามาใช้ปฏิบัติงานในภารกิจของการประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัย ซึ่งเป็นงานที่ใหญ่มากสามารถใช้ความรู้ความสามารถอย่างกว้างขวางและลึกซึ้งซึ่งเป็นประสบการณ์ตรงนำมาใช้ในการปรับปรุงตำราการประชาสัมพันธ์โรงเรียนได้อย่าง คีเยียม

ประกอบกับได้ศึกษางานวิจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ทั้งระดับมหาวิทยาลัย มัธยมศึกษาและประถมศึกษา โดยได้รับเชิญเป็นวิทยากรในการอบรมการประชาสัมพันธ์โรงเรียนของกลุ่มโรงเรียนต่างๆ กรมสามัญศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ เป็นผู้ตรวจผลงานวิจัยของคณาจารย์คณะศึกษาศาสตร์ เป็นที่ปรึกษาทำวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท ศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

เพื่อต้องการให้ตำราเล่มนี้เป็นประโยชน์ต่อนักศึกษาที่ไม่มีโอกาส รับฟังการบรรยายในห้องเรียน จึงได้ปรับปรุงตำราเล่มนี้ให้เหมาะสมกับผู้เรียนด้วยตนเอง โดยเพิ่มแนวคิดและจุดประสงค์ของแต่ละบท เพื่อให้ นักศึกษาสามารถที่จะนำความเข้าใจกับเนื้อหา นำไปทบทวนกับกิจกรรมและแบบฝึกหัดของแต่ละบท เพื่อเป็นแนวทางในการสอบประเมินผลอีกด้วย

ในโลกยุคข้อมูลข่าวสารไร้พรมแดน นำมาซึ่งความเปลี่ยนแปลง ความรู้และวิทยาการต่างๆ ได้ขยายทั้งส่วนลึกและส่วนกว้าง ดังนั้นนักศึกษาจะต้องมีความพยายามสามารถหาความรู้เพิ่มเติม จากการค้นคว้า หาอ่านจากตำราประกอบอื่นๆ ทั้งหนังสือวารสาร บทความ บทวิจารณ์ วิทยานิพนธ์ และสื่อสารมวลชนต่างๆ ตลอดเวลา

ผู้เขียนขอรับว่า บางครั้งใช้ภาษาพูด มากกว่าภาษาเขียนในการนำเสนอความรู้ ความคิดและประสบการณ์ เพราะผู้เขียนปรารถนาที่จะถ่ายทอดอย่างตรงไปตรงมา จึงเชื่อว่า