

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	
คำชี้แจงเกี่ยวกับกระบวนวิชา	(1)
คำชี้แจงการใช้ตำราที่เรียนได้ด้วยตนเอง	(2)
การประเมินผลก่อนเรียน	(4)
ตอนที่ 1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์โรงเรียน	
บทที่ 1 ความหมาย วัตถุประสงค์ ปรัชญา และความสำคัญ	
1.1 ความหมายและวัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์ทั่วไป	4
1.1.1 ความหมายของการประชาสัมพันธ์ทั่วไป	4
1.1.2 วัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์ทั่วไป	14
1.2 ความหมายและวัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์โรงเรียน	15
1.2.1 ความหมายของการประชาสัมพันธ์โรงเรียน	15
1.2.2 วัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์โรงเรียน	17
1.3 ปรัชญาและหน้าที่ของการประชาสัมพันธ์	18
1.3.1 ปรัชญาของการประชาสัมพันธ์	18
1.3.2 หน้าที่ของการประชาสัมพันธ์	21
1.4 ความสำคัญของการประชาสัมพันธ์โรงเรียน	23
1.4.1 ความสำคัญของการประชาสัมพันธ์	24
1.4.2 ความสำคัญของการประชาสัมพันธ์โรงเรียน	29
1.4.3 การประชาสัมพันธ์เป็นวิชาชีพ	33
1.4.4 จรรยาบรรณของนักประชาสัมพันธ์	34
1.4.5 บัญญัติ 10 ประการของการประชาสัมพันธ์	42
1.4.6 คำศัพท์เฉพาะสาขาของการประชาสัมพันธ์	43

บทที่ 2	ลักษณะโดยทั่วไปของโรงเรียนในปัจจุบัน	
2.1	ลักษณะโดยทั่วไปของโรงเรียนในปัจจุบัน	62
2.2	ความสัมพันธ์ของมนุษยชาติ	66
2.3	ความสัมพันธ์ระหว่างบ้านและโรงเรียน	69
2.4	ความสัมพันธ์ของบุคคล	72
2.4.1	ความสัมพันธ์ระหว่างบุคลากรภายในโรงเรียน	73
2.4.2	ความสัมพันธ์ระหว่างบุคลากรภายนอกโรงเรียน	74
	1. ความสัมพันธ์ระหว่างโรงเรียนกับนักเรียนและศิษย์เก่า	75
	2. ความสัมพันธ์ระหว่างโรงเรียนกับผู้ปกครอง	77
	3. ความสัมพันธ์ระหว่างโรงเรียนกับชุมชน	78
2.5	ความสัมพันธ์ของกลุ่มบุคคล	80
2.5.1	ความสัมพันธ์ระหว่างโรงเรียนกับสมาคมผู้ปกครองและครู	80
2.5.2	ความสัมพันธ์ระหว่างโรงเรียนกับคณะกรรมการการศึกษา	82
2.5.3	ความสัมพันธ์ระหว่างโรงเรียนกับสมาคมต่างๆ ในชุมชน หรือกลุ่มอิทธิพล	82
2.5.4	ความสัมพันธ์ระหว่างโรงเรียนกับสมาคมทางวิชาชีพครู	82
บทที่ 3	การทำความเข้าใจชุมชน	
3.1	พื้นฐานดั้งเดิมของชุมชนทางด้านสังคมวิทยา	91
3.1.1	ขอบข่ายและโครงสร้างของชุมชน	91
3.1.2	ภาระหน้าที่ของชุมชน	91
3.1.3	กลุ่มทางสังคมในชุมชน	93
3.1.4	ชุมชนชนบทกับชุมชนเมือง	96
3.2	โครงสร้างแห่งอำนาจของชุมชน	99

3.2.1	ผู้นำทางศาสนา	104
3.2.2	ผู้นำทางการเมือง	105
3.2.3	ผู้นำทางเครือญาติ	109
3.2.4	ผู้นำทางเศรษฐกิจ	110
3.2.5	ผู้นำทางการศึกษา	112
3.2.6	ผู้นำที่มีเกียรติและสถานภาพทางสังคม	112
3.3	การวัดความเห็นของประชาชน	114
3.3.1	ความสำคัญของการสำรวจความเห็นของประชาชน	114
3.3.2	ขอบข่ายของการสำรวจความเห็นของประชาชน	115
3.3.3	กรรมวิธีในการสำรวจความเห็นของประชาชน	116
3.3.4	การวางแผนเพื่อการสำรวจความคิดเห็นของประชาชน	119
บทที่ 4 นโยบาย วัตถุประสงค์และกลวิธีในการประชาสัมพันธ์โรงเรียน		
4.1	นโยบายการประชาสัมพันธ์โรงเรียน	128
4.2	วัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์โรงเรียน	131
4.2.1	วัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์ภายในโรงเรียน	135
4.2.2	วัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์ภายนอกโรงเรียน	136
4.3	สิ่งที่โรงเรียนควรประชาสัมพันธ์	137
4.4	กลวิธีในการประชาสัมพันธ์โรงเรียน	138
บทที่ 5 การบริหารการประชาสัมพันธ์โรงเรียน		
5.1	การจัดการหรือเทคนิคในการบริหาร	147
5.1.1	การหาข้อมูล	147
5.1.2	การวางแผนการประชาสัมพันธ์โรงเรียน	150

5.1.3	การกำหนดงานประชาสัมพันธ์และการติดต่อสื่อสาร	168
5.1.4	การควบคุมและติดตามการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์โรงเรียน	181
5.2	การบริหารบุคลากรของการประชาสัมพันธ์	183
5.2.1	การจัดบุคลากรทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์โรงเรียน	183
5.2.2	การจัดหน่วยงานประชาสัมพันธ์โรงเรียน	184
5.3	การบริหารเครื่องมือในการประชาสัมพันธ์โรงเรียน	196
5.3.1	สื่อบุคคล	196
5.3.2	สื่อมวลชน	197
5.3.3	กิจกรรม (รายละเอียดอยู่ในบทที่ 14)	
5.3.4	เอกสารและสิ่งพิมพ์ (รายละเอียดอยู่ในบทที่ 13)	
5.3.5	สื่อโสตทัศนศึกษา (รายละเอียดอยู่ในบทที่ 12)	
5.3.6	การโฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์	198
5.4	การบริหารการเงินหรืองบประมาณของงานประชาสัมพันธ์โรงเรียน	200

ตอนที่ 2 ความสัมพันธ์ที่มีต่อบุคคล

บทที่ 6 กระบวนการแห่งการติดต่อสื่อสาร

6.1	องค์ประกอบของกระบวนการสื่อสาร	208
6.1.1	ผู้ส่งสาร	209
6.1.2	ข่าวสาร	211
6.1.3	ช่องทางการสื่อสาร	211
6.1.4	ผู้รับสาร	212
6.2	หลักปฏิบัติในการสื่อสาร	213
6.3	หลักสำคัญของการสื่อสาร	214

6.4	สื่อสารมวลชน	215
6.4.1	ประเภทของสื่อสารมวลชน	216
6.4.2	บทบาทและหน้าที่ของการสื่อสารในโรงเรียน	218
6.5	การเชิญชวนในการติดต่อเผยแพร่	223
บทที่ 7 การติดต่อสื่อสารกับประชาชนภายในโรงเรียน		
7.1	บทบาทและหน้าที่ของผู้บริหารโรงเรียนต่อการประชาสัมพันธ์โรงเรียน	234
7.1.1	การส่งเสริมการประชาสัมพันธ์โรงเรียน	235
7.1.2	การบริหารการประชาสัมพันธ์โรงเรียน	239
7.1.3	การจัดสรรงบประมาณ	239
7.1.4	การฝึกอบรมบุคลากร	239
7.1.5	การประเมินโครงการ	240
7.1.6	การพัฒนาโครงการ	240
7.2	บทบาทและหน้าที่ของครูประชาสัมพันธ์โรงเรียน	242
7.2.1	หน้าที่และความรับผิดชอบของครูประชาสัมพันธ์โรงเรียน	244
7.2.2	คุณสมบัติของครูประชาสัมพันธ์โรงเรียน	253
7.3	บทบาทและหน้าที่ของครูอาจารย์ต่อการประชาสัมพันธ์โรงเรียน	258
7.4	บทบาทและหน้าที่ของเจ้าหน้าที่ธุรการนักการภารโรงต่อการประชาสัมพันธ์โรงเรียน	261
7.5	บทบาทและหน้าที่ของนักเรียนต่อการประชาสัมพันธ์โรงเรียน	262
บทที่ 8 การติดต่อสื่อสารกับประชาชนภายนอกโรงเรียน		
8.1	การติดต่อสื่อสารกับประชาชนภายนอกที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับโรงเรียน	272

8.1.1 การติดต่อสื่อสารกับผู้ปกครอง	272
8.1.2 การติดต่อสื่อสารกับสมาคมผู้ปกครองและครู	277
8.1.3 การติดต่อสื่อสารกับคณะกรรมการการศึกษา	283
8.1.4 การติดต่อสื่อสารกับโรงเรียนในกลุ่ม	284
8.2 การติดต่อสื่อสารกับประชาชนภายนอกที่ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับโรงเรียน หรือประชาชนทั่วไป	291
8.2.1 การติดต่อสื่อสารกับประชาชนในชุมชน	291
8.2.2 การติดต่อสื่อสารกับสถาบันต่างๆของชุมชน	297
บทที่ 9 การติดต่อสื่อสารเกี่ยวกับการบริการของโรงเรียน	
9.1 วันพบผู้ปกครอง	311
9.2 การต้อนรับแขกผู้มาเยือนโรงเรียน	312
9.3 การตอบรับโทรศัพท์	313
9.4 การอนุญาตให้ชุมชนได้ใช้สถานที่และอุปกรณ์การเรียน	315
9.5 การจัดโปรแกรมนันทนาการ	317
9.6 การศึกษาผู้ใหญ่ (การศึกษาต่อเนื่อง)	319
9.7 การบริการอินเทอร์เน็ต	321

ตอนที่ 3 เครื่องมือสำหรับการติดต่อสื่อสาร

บทที่ 10 การนำเสนอด้วยวาจา	
10.1 วาทะศิลป์เพื่อการประชาสัมพันธ์โรงเรียน	335
10.2 ประเภทของสื่อบุคคล	336
10.3 การประชุม	340

10.4	การสัมภาษณ์	342
10.5	การเขียนสรุปทงจัน	346
10.6	การฟัง	353
บทที่ 11 การทำงานร่วมกับหนังสือพิมพ์		
11.1	การทำงานร่วมกับหนังสือพิมพ์	361
11.2	การร่างแผนความสัมพันธ์ด้านข่าว	361
11.3	หลักการใช้คำเพื่อกเขียนข่าว	363
11.4	การแถลงข่าวแก่ผู้แทนหนังสือพิมพ์	365
11.5	ข่าวและการเผยแพร่ข่าว	367
11.6	การเขียนสารคดี	372
11.7	การเขียนบทความ	373
11.8	หนังสือพิมพ์	377
11.9	นิตยสาร	378
บทที่ 12 วิทยุ โทรทัศน์ และโสตทัศนูปกรณ์		
12.1	วิทยุกระจายเสียง	385
12.1.1	ข้อเด่นของวิทยุกระจายเสียง	385
12.1.2	ข้อจำกัดของวิทยุกระจายเสียง	386
12.1.3	ขั้นตอนในการทำข่าววิทยุ	386
12.1.4	การใช้เสียงตามสายภายในโรงเรียน	387
12.2	โทรทัศน์	388
12.2.1	ข้อเด่นของโทรทัศน์	389
12.2.2	ขั้นตอนในการเขียนบทโทรทัศน์	389

12.2.3	การใช้โทรทัศน์วงจรปิดภายในโรงเรียน	392
12.3	สื่อโสตทัศนูปกรณ์	393
12.3.1	อุปกรณ์ หรือเครื่องมือ	393
12.3.2	วัสดุ	393
12.3.3	วิธีการ	400
	1. การแสดงละคร	400
	2. การแสดงสาธิต	400
	3. ภาพยนตร์	401
	4. การจัดนิทรรศการ	402
บทที่ 13 การเตรียมการสิ่งพิมพ์ต่างๆ		
13.1	ความสำคัญของเอกสารและสิ่งพิมพ์ต่อการประชาสัมพันธ์โรงเรียน	417
13.2	จุดเด่นของการจัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์	417
13.3	วิธีการเผยแพร่ข่าวสารในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์	418
13.4	เทคนิคการผลิตเอกสารเพื่อการประชาสัมพันธ์	420
13.5	ประเภทของเอกสารประชาสัมพันธ์โรงเรียน	423
13.6	เรื่องต่างๆที่ควรมีในคู่มือครู	429
13.7	เรื่องต่างๆที่ควรมีในคู่มือนักเรียน	432
บทที่ 14 กิจกรรมและกิจกรรมพิเศษของโรงเรียน		
14.1	กิจกรรมต่างๆของนักเรียน	441
14.1.1	การแข่งขันและการประกวด	441
14.1.2	การแสดงละครและดนตรี	441
14.1.3	งานสังคม	442

14.1.4	การออกวารสารของนักเรียน	442
14.1.5	สโมสรหรือชุมชนต่างๆ	442
14.1.6	สถานักเรียน	443
14.1.7	การประชุมนักเรียน	443
14.1.8	การทัศนอาจร	443
14.1.9	พิธีรับประกาศนียบัตร	443
14.1.10	กิจกรรมด้านกีฬา	444
14.1.11	การเปิดให้เข้าชมโรงเรียน	444
14.2	กิจกรรมพิเศษของโรงเรียน	445
14.2.1	ความสำคัญของกิจกรรมพิเศษของโรงเรียน เพื่อการประชาสัมพันธ์	445
14.2.2	หลักการดำเนินงาน กิจกรรมพิเศษของโรงเรียน	446
14.2.3	การดำเนินงาน	447
14.2.4	กิจกรรมพิเศษของโรงเรียน	448
14.3	แนวปฏิบัติในการจัดกิจกรรมนักเรียนในโรงเรียน	452
14.3.1	ความหมายของวิชากิจกรรม	452
14.3.2	สายงานในการบริหารกิจกรรมนักเรียน	454
14.3.3	อำนาจหน้าที่ของหัวหน้าหมวดกิจกรรมและแนวปฏิบัติ	454
14.3.4	คุณสมบัติของหัวหน้าหมวดวิชากิจกรรม	455
14.3.5	เงื่อนไขลักษณะกิจกรรมที่ควรขอเปิด	456
14.3.6	ระเบียบการจัดกิจกรรม	456
14.3.7	ตัวอย่างแบบสำรวจและการขอเปิดกิจกรรมบังคับ	458
14.3.8	ใบสมัครเข้าร่วมกิจกรรมบังคับเลือก	459

ตอนที่ 4 การประเมินผล

บทที่ 15 การประเมินผลการทำงานประชาสัมพันธ์โรงเรียน

15.1 ความหมายของการประเมินผลการทำงานประชาสัมพันธ์โรงเรียน	467
15.2 ความสำคัญของการประเมินผลงานประชาสัมพันธ์โรงเรียน	468
15.3 ประโยชน์ของการประเมินผลงานประชาสัมพันธ์โรงเรียน	470
15.4 วิธีการประเมินผลงานประชาสัมพันธ์โรงเรียน	471
15.4.1 การประเมินผลที่มุ่งศึกษาทั้งกระบวนการ	471
15.4.2 การประเมินผลที่มุ่งศึกษาองค์ประกอบใด เพียงองค์ประกอบเดียว	472
15.5 เทคนิคการเก็บข้อมูลเพื่อการประเมินผล	477
15.6 การสรุปรายงานผลงานประชาสัมพันธ์โรงเรียน	478
15.6.1 รายงานสรุปตามเงื่อนไข	480
15.6.2 รายงานสรุปตามโครงการ	480

บทที่ 16 ปัญหา อุปสรรคและข้อเสนอแนะของการทำงานประชาสัมพันธ์โรงเรียน

16.1 กลุ่มเป้าหมายของการทำงานประชาสัมพันธ์โรงเรียน	488
16.1.1 กลุ่มเป้าหมายภายในโรงเรียน	488
16.1.2 กลุ่มเป้าหมายภายนอกโรงเรียน	488
16.2 ปัญหา อุปสรรค จากกลุ่มเป้าหมายภายในโรงเรียน	489
16.2.1 ความเข้าใจผิด มีอคติต่อการประชาสัมพันธ์โรงเรียน	490
16.2.2 ปัญหาเกิดจากผู้บริหารโรงเรียน	493
16.2.3 ขาดการประสานงาน และการประสานความร่วมมือภายใน โรงเรียน	496

16.2.4	ปัญหา เกิดจากคณะทำงานประชาสัมพันธ์โรงเรียน	497
16.2.5	การขาดเครื่องมืออุปกรณ์ที่จำเป็นในการสื่อสาร	501
16.2.6	ขาดการประเมินผลการประชาสัมพันธ์โรงเรียน	502
16.3	ปัญหา อุปสรรค จากกลุ่มเป้าหมายภายนอกโรงเรียน	503
16.3.1	ปัญหาขาดการค้นคว้าหาข้อมูล	504
16.3.2	ปัญหาครูประชาสัมพันธ์โรงเรียนไม่รู้จักหยิบเข้า	505
16.3.3	ปัญหาเกี่ยวกับวิธีการของชุมชนสัมพันธ์	507
16.3.4	ปัญหาขาดการประเมินผลการประชาสัมพันธ์โรงเรียน	508
16.4	ข้อเสนอแนะตารางสรุปวิธีการดำเนินการแก้ปัญหา การประชาสัมพันธ์โรงเรียน	509
16.5	ข้อเสนอแนะการประชุมทางวิชาการ เกี่ยวกับ แนวทางแก้ไข ปัญหาและอุปสรรคในการประชาสัมพันธ์โรงเรียน	511

ตอนที่ 5 การพัฒนาการประชาสัมพันธ์โรงเรียน

บทที่ 17 การพัฒนาโครงการ

17.1	ความสัมพันธ์ของนโยบาย-แผนงาน-โครงการ-กิจกรรม ของการประชาสัมพันธ์	521
17.2	วัตถุประสงค์ของโครงการประชาสัมพันธ์โรงเรียน	522
17.3	ประเภทของโครงการประชาสัมพันธ์โรงเรียน	523
17.4	องค์ประกอบของโครงการประชาสัมพันธ์โรงเรียน	524
17.5	การพัฒนาโครงการประชาสัมพันธ์โรงเรียน	527

บทที่ 18 การฝึ กอบรม	
18.1 วัตถุประสงค์ของการฝึ กอบรม	541
18.2 ความสำคัญของการฝึ กอบรม	542
18.3 กระบวนการของการฝึ กอบรม	543
18.4 ลักษณะของการฝึ กอบรม	545
18.5 สิ่ง ที่ควรรอบรมคณะทำงานประชาสัม พันธ์โรงเรียน	547
18.6 การเขียนโครงการฝึ กอบรมทั่วๆ ไป	549
18.7 การเขียนโครงการฝึ กอบรมระยะสั้น	550
บทที่ 19 การวิจัยเพื่อการประชาสัม พันธ์โรงเรียน	
19.1 ความสำคัญของการวิจัยเพื่อการประชาสัม พันธ์โรงเรียน	562
19.2 ทำการวิจัยเพื่อการประชาสัม พันธ์โรงเรียนเมื่อใด	563
19.3 ข้อมูลที่ใช้ในการวิจัยเพื่อการประชาสัม พันธ์โรงเรียน	565
19.4 วิธีการวิจัยเพื่อการประชาสัม พันธ์โรงเรียน	566
19.5 การทำวิจัยการประชาสัม พันธ์โรงเรียน	568
19.6 โครงการวิจัย	572
19.7 ระเบียบวิธีวิจัย	577
19.8 หลักการพิจารณาคัดเลือกผลการวิจัยไปใช้ในการวางแผน ประชาสัม พันธ์โรงเรียน	585
บทที่ 20 การจัดสรรงบประมาณโรงเรียน	
20.1 แหล่งงบประมาณเพื่อการปฏิบัติงานการประชาสัม พันธ์โรงเรียน	593
20.1.1 การจัดสรรงบประมาณประจำปี	593
20.1.2 งบประมาณที่ได้จากการบริจาค	593

20.1.3	งบประมาณที่ได้จากการจัดงานพิเศษ	594
20.2	งบประมาณโรงเรียน	594
20.2.1	การจัดทำงบประมาณ	595
1.	รูปแบบของการตั้งงบประมาณ	597
2.	หลักในการคิดงบประมาณ	597
3.	ลักษณะการพิจารณาอนุมัติงบประมาณ	598
20.2.2	การควบคุมการใช้งบประมาณประชาสัมพันธ์โรงเรียน	599

สารบัญแผนภูมิ

		หน้า
แผนภูมิที่ 1	กระบวนการประชาสัมพันธ์โรงเรียน	147
แผนภูมิที่ 2	สูตรสำเร็จของการใช้สื่อและกิจกรรมเพื่อการประชาสัมพันธ์	161
แผนภูมิที่ 3	กระบวนการวิเคราะห์ระบบการวางแผนงานประชาสัมพันธ์	167
แผนภูมิที่ 4	รูปแบบการประชาสัมพันธ์โรงเรียนเชิงรุก	172
แผนภูมิที่ 5	ตัวอย่างตารางควบคุมและติดตามการปฏิบัติงานเผยแพร่ข่าว	182
แผนภูมิที่ 6	การบริหารการประชาสัมพันธ์โรงเรียน	186
	โรงเรียนขนาดเล็ก	186
	โรงเรียนขนาดกลาง	187
	โรงเรียนขนาดใหญ่	188
แผนภูมิที่ 7	ตัวอย่างการจัดหน่วยงานประชาสัมพันธ์โรงเรียน	192
แผนภูมิที่ 8	กระบวนการสื่อสาร	209
แผนภูมิที่ 9	ตัวอย่างการจัดโต๊ะทำงานของอาจารย์ประชาสัมพันธ์โรงเรียน	252
แผนภูมิที่ 10	บทบาทและหน้าที่ของบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับงานสื่อโสตทัศนูปกรณ์	398
แผนภูมิที่ 11	การประเมินผลการประชาสัมพันธ์จากกระบวนการ ประชาสัมพันธ์โรงเรียน	473
แผนภูมิที่ 12	การประเมินผลการประชาสัมพันธ์โรงเรียนจากกระบวนการสื่อสาร	475
แผนภูมิที่ 13	ตัวอย่างตารางสรุปวิธีการดำเนินการแก้ปัญหา การประชาสัมพันธ์โรงเรียน	510
แผนภูมิที่ 14	แสดงกระบวนการของการฝึกอบรม	544
แผนภูมิที่ 15	การวางแผนงานวิจัย	576
แผนภูมิที่ 16	ความสัมพันธ์ของหลักการพิจารณานำผลการวิจัยไปใช้ในการวางแผน ประชาสัมพันธ์	587

สารบัญตาราง

		หน้า
ตารางที่ 1	เปรียบเทียบเกณฑ์ของวิชาชีพชั้นสูงกับการประชาสัมพันธ์	33
ตารางที่ 2	เปรียบเทียบการโฆษณากับการประชาสัมพันธ์	50
ตารางที่ 3	เปรียบเทียบข้อดีข้อเสียของสื่อ	162
ตารางที่ 4	ตัวอย่างปฏิทินงานประชาสัมพันธ์โรงเรียน	177
ตารางที่ 5	ตัวอย่างแบบฟอร์มโครงการประชาสัมพันธ์โรงเรียน	526
ตารางที่ 6	แสดงการจำแนกเป็นรายจ่ายของกิจกรรม	595

สารบัญภาคผนวก

หน้า

ระเบียบกระทรวงศึกษาธิการว่าด้วยกลุ่มโรงเรียนมัธยมศึกษา	611
แต่งตั้งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์กลุ่มโรงเรียนและแต่งตั้งคณะกรรมการ	
ประชาสัมพันธ์โรงเรียน	617
ตัวอย่างหัวกระดาษประชาสัมพันธ์โรงเรียน	619
ตัวอย่างสารงานประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร	620
แบบสอบถามเพื่อการวิจัยเรื่องการประชาสัมพันธ์โรงเรียน	640
แบบสอบถามเพื่อการวิจัยเรื่องการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์	
โรงเรียนมัธยมขนาดใหญ่	657
ปัญหาและอุปสรรคในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์โรงเรียน	667
แบบสำรวจเกี่ยวกับโครงการอบรมเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์โรงเรียน	670
แบบสำรวจตนเองเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์โรงเรียน	676
แบบฟอร์มการประเมินผลบุคลากรก่อนการผลิตสื่อ	679
แบบฟอร์มการประเมินผลบุคลากรระหว่างผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์	680
บัญชีสำหรับตรวจสอบอุปกรณ์ผลิต	681
บัญชีรายการตรวจสอบซ่อมบำรุงรักษาอุปกรณ์ตามวาระ	682
ประกาศจัดตั้งศูนย์ประชาสัมพันธ์และแต่งตั้งข้าราชการ	683
จัดตั้งศูนย์ประชาสัมพันธ์กระทรวงศึกษาธิการ	684
คำสั่ง สช. ให้ข้าราชการปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการศูนย์ประชาสัมพันธ์	685
โครงการเผยแพร่ผลงาน โรงเรียนมัธยมศึกษาทั่วประเทศผ่านสื่อมวลชน	686
แผนที่ตั้งโรงเรียนการประชาสัมพันธ์	691
คณะกรรมการประชาสัมพันธ์โรงเรียน	692

สรุป ปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไขการประชาสัมพันธ์	693
หลักเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของข้าราชการครู	
สังกัดกรมสามัญศึกษา พ.ศ. 2535	697
บรรณานุกรม	703
ดรชนีเรื่อง	709
ดรชนีชื่อบุคคล	712

คุณูปการ

หนังสือ EA 438 การประชาสัมพันธ์โรงเรียนจะสำเร็จไม่ได้หากขาดผู้ที่มีพระคุณ ขอขอบคุณรองศาสตราจารย์ ดร.ปราชญา กล้าผจญ ที่กรุณาแปลตำราภาษาต่างประเทศ รองศาสตราจารย์ ดร.วัชรวิทย์ บุรณสิงห์ ตรวจสอบรูปแบบตำราที่เรียนได้ด้วยตนเอง นางสาว อารยา สระแก้ว จากกระทรวงศึกษาธิการ ตรวจสอบกฎระเบียบ คำสั่ง ของกรมสามัญศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ คุณเสรี เวชชบุษกร กรุณาพิสูจน์อักษร คุณพรทิพย์ สิงห์โตทอง ผู้พิมพ์ และคณาจารย์ในภาควิชาบริหารการศึกษาทุกท่านที่ได้ส่งเสริม สนับสนุน ให้กำลังใจ

รองศาสตราจารย์อัปสรศรี พลอดเปลี่ยว