

บทที่ 4

นโยบาย วัตถุประสงค์และกลวิธีในการประชาสัมพันธ์โรงเรียน

โลกเราทุกวันนี้ล้วนมีปัญหาต่าง ๆ ที่เกี่ยวเนื่องมาจากความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลทั้งสิ้น ปัญหาความขัดแย้งจะปรากฏให้เห็นอยู่โดยทั่วไปในทุกระดับ นับตั้งแต่ระดับบุคคล ระดับครอบครัว ระดับกลุ่มบุคคลต่างอาชีพ ต่างศาสนา ต่างวัฒนธรรม ต่างกลุ่มความเชื่อ ต่างกลุ่มการเมือง ฯลฯ ความแตกต่างกันในประการต่าง ๆ เหล่านี้ เกิดจากความคิดเห็นที่ไม่ตรงกัน มีความเชื่อไม่ตรงกัน บุคลิกและรสนิยมแตกต่างกันที่สำคัญที่สุดก็คือผลประโยชน์ขัดกันมีฝ่ายได้ประโยชน์ มีฝ่ายเสียประโยชน์ นอกจากนั้นแล้วความขัดแย้งหรือความไม่ราบรื่นในสังคม ยังเกิดจากความไม่รู้ ความไม่เข้าใจในเนื้อหาของข่าวสารและความไม่เข้าใจกันเกิดจากแรงผลักดันต่าง ๆ ทั้งจากภายในบุคคลแต่ละคนเองและจากการผลักดันของกลุ่มของพวกเขา

หากความขัดแย้งไม่ลงรอยกันนี้เกิดขึ้นในโรงเรียน นอกจากจะทำให้โรงเรียนขาดความสงบสุข เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนา การเรียนการสอนและความสามัคคี ย่อมทำให้การปฏิบัติงานในโรงเรียนขาดประสิทธิภาพ

เค้าโครงเรื่อง

- 4.1 นโยบายการประชาสัมพันธ์โรงเรียน
- 4.2 วัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์โรงเรียน
- 4.3 สิ่งที่โรงเรียนควรประชาสัมพันธ์
- 4.4 กลวิธีในการประชาสัมพันธ์โรงเรียน

สาระสำคัญ

1. นโยบายของการประชาสัมพันธ์โรงเรียน คือ กั้น ก่อ แก่
กั้น-การป้องกันความเข้าใจที่อาจจะคลาดเคลื่อนหรือเข้าใจผิดที่อาจจะเกิดขึ้น
คือป้องกันไว้ก่อน
ก่อ-การปูพื้นฐาน การเสริมสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง เป็นการสร้างขวัญ
และกำลังใจ
แก่-การแก้ไขความเข้าใจที่ไม่ถูกต้อง ให้เข้าใจตรงกันในความเป็นจริง
2. วัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์โรงเรียน แบ่งออกเป็น 2 ลักษณะคือ
 - 2.1 วัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์ ภายในโรงเรียน มุ่ง unity ความ
เป็นหนึ่งเดียว มีความรู้สึกเป็นเจ้าของ เป็นตัวแทนที่ดีของโรงเรียน
ร่วมแรง ร่วมใจในการทำงาน
 - 2.2 วัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์ ภายนอกโรงเรียน มุ่ง image ภาพ
ลักษณ์ที่ดีด้วยการแจ้งข่าวสารให้ความรู้ ความเข้าใจงานของโรงเรียน
แก้ไขความเข้าใจผิดเพื่อให้ประชาชนมีความเลื่อมใส นิยมเชื่อถือ มั่นใจ
ในชื่อเสียงเกียรติคุณของโรงเรียน
3. สิ่งที่โรงเรียนควรประชาสัมพันธ์ ได้แก่ นโยบายของโรงเรียน วัตถุประสงค์ ผล
งานของโรงเรียน และแผนงานที่โรงเรียนจะดำเนินการต่อไปทั้งแผนระยะสั้นและระยะยาว
4. กลวิธีในการประชาสัมพันธ์โรงเรียน ต้องตั้งแผนกประชาสัมพันธ์โรงเรียน
สมาคมผู้ปกครองและครู ติดต่อกับสื่อมวลชนและใช้สื่อต่างๆ ช่วยในการประชาสัมพันธ์

จุดประสงค์การเรียนรู้

หลังจากศึกษาบทนี้แล้ว นักศึกษาสามารถ

1. เขียนนโยบายการประชาสัมพันธ์โรงเรียนได้
2. เขียนวัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์โรงเรียนได้
3. รู้ว่าควรจะประชาสัมพันธ์โรงเรียน ในด้านนโยบาย วัตถุประสงค์ ผลงานของโรงเรียนและนักเรียน รวมถึงแผนการดำเนินงานในอนาคตทั้งระยะสั้นและระยะยาว
4. รู้ว่าควรจะรีบดำเนินการตั้งแผนกประชาสัมพันธ์โรงเรียน และสมาคมผู้ปกครองและครู การติดต่อกับสื่อมวลชนและการใช้สื่อต่าง ๆ ในการประชาสัมพันธ์

4.1 นโยบายการประชาสัมพันธ์โรงเรียน

Leslie W. Kindred (Kindred 1957, 73-74) ได้กำหนดนโยบายการประชาสัมพันธ์ของโรงเรียน 2 ประการคือ

1. นโยบายการประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนจะต้องมีความสัมพันธ์กับนโยบายของท้องถิ่น และของประเทศ

2. นโยบายการประชาสัมพันธ์ต้องวางแนวปฏิบัติ ซึ่งระบุคุณค่า หรือประโยชน์อันพึงจะได้รับจากการปฏิบัติด้วยข้อเสนอแนะใหญ่ 2 ประการ สามารถแยกย่อยออกไปได้ดังนี้

1. นโยบายการประชาสัมพันธ์ของแต่ละท้องถิ่นจะมีความสัมพันธ์กับนโยบายในระดับประเทศ ประเด็นที่มีอยู่ของสถาบันนั้นๆ ประเพณี ความเชื่อถือและความเห็นของราษฎรในชุมชน

2. ควรจะได้มีการกำหนดเป็นแผนปฏิบัติจริงที่สามารถเขียนให้ประจักษ์ลงไปได้นั้น หมายถึงวัตถุประสงค์ (purpose) สำคัญต่างๆ จะได้ลำดับลงไปนโยบายของการประชาสัมพันธ์ สำหรับนโยบายการประชาสัมพันธ์ที่กำหนดเป็นวัตถุประสงค์เพื่อให้โรงเรียนและ ชุมชนได้ใกล้ชิดกันยิ่งขึ้นนั้น สามารถจำแนกออกได้ ดังนี้คือ

2.1 เพื่อการส่งเสริมและสนับสนุน (promotion) เช่น การรณรงค์ให้เกิดการจัดสร้างอาคารเรียนเพิ่มเติม

2.2 เพื่อการแก้ไข (correction) อันเป็นการเสนอข้อเท็จจริงซึ่งแก้ไขความเข้าใจผิดบางประการ อันอาจมีต่อโรงเรียนและระบบการศึกษา

2.3 เพื่อข่าวสารและข้อเท็จจริง (information) เป็นการเผยแพร่ข่าวสารและรายงานผลการปฏิบัติงานของโรงเรียน

2.4 เพื่อแปลและประมวลข่าวสาร รวบรวมข้อเท็จจริง (interpretation) ซึ่งเป็นการเสนอแนะความคิดเห็นในลักษณะของการเสนอข่าวกรองอันเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ตามต้องการ และสภาพการของโรงเรียน

ทั้งหมดนี้เป็นวัตถุประสงค์ที่ได้รับความนิยมนโดยทั่วไปแต่วัตถุประสงค์ประการที่จะแสดงถึงหน้าที่ของการประชาสัมพันธ์โรงเรียนในความหมายของประชาธิปไตย

โดยที่ที่ดีที่สุดก็คือ interpretation หรือการแปลข่าวสาร ซึ่งต้องมีความหมายเป็น ขบวนการสองทาง (two-way process) ในลักษณะของแปลข่าวนั้นควรตระหนักในเรื่องของการมีส่วนร่วม (partnership) ของทางบ้านกับทางโรงเรียน

จากนโยบายการจัดการประชาสัมพันธ์โรงเรียนนั้นควรได้พิจารณานโยบายแยกแยะต่อไปนี้

1. บุคลากรของโรงเรียนควรได้มีความสัมพันธ์เป็นกันเองอันดีกับนักเรียน บิดาหรือมารดา หรือผู้ปกครอง และสมาชิกอื่นๆ ของชุมชน
2. โรงเรียนควรได้ผดุงรักษาสภาพการทำงานร่วมกับสถาบันอื่นๆ ซึ่งจะมีผลเกี่ยวเนื่องกับการปฏิบัติการของโรงเรียน
3. พ่อแม่ผู้ปกครองและประชาชน ควรได้รับการกระตุ้นให้มีส่วนร่วมในการศึกษาปัญหาของโรงเรียนเพื่อการเสนอแนะ
4. เพื่อให้ได้ใช้ประโยชน์ของสื่อกลางในการสื่อสารติดต่อเพื่อให้ ชุมชน ได้ทราบข่าวสาร ข้อเท็จจริงที่ถูกต้องอยู่ตลอดเวลา

นโยบายของการประชาสัมพันธ์โรงเรียนเขียนตามนโยบายการประชาสัมพันธ์ทั่วไป ที่สรุปว่า เพื่อ “กัน ก่อ แก่” จึงจำเป็นต้องมีนโยบายในการดำเนินงานในลักษณะต่างๆ ดังนี้

4.1.1 ในลักษณะที่เป็นการป้องกัน (preventive) หรือกัน คือเสาะแสวงหาเหตุหาผล หาข่าวสารข้อมูลเพื่อวิเคราะห์สถานการณ์ แล้วปรับต้นเหตุที่จะนำไปสู่ปัญหาต่างๆ เสียตั้งแต่เริ่มต้น

4.1.2 ในลักษณะที่เป็นการสร้างสรรค์ (constructive) หรือก่อ คือเป็นการสร้างขวัญและกำลังใจให้แก่บุคลากรในโรงเรียนหรือผู้ที่เกี่ยวข้องให้เกิดความเข้าใจที่ดี

4.1.3 ในลักษณะที่เป็นการแก้ไข (corrective) หรือ แก่ คือการบรรเทาเบาบาง ความรุนแรงของปัญหาของโรงเรียนลง หรือขจัดปัดเป่าปัญหาให้หมดสิ้นไป

ความจำเป็นที่จะต้องมีการประชาสัมพันธ์โรงเรียน

เหตุผลที่โรงเรียนจะต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์โรงเรียน มีอยู่ดังต่อไปนี้คือ

1. โรงเรียนเป็นหน่วยงานของรัฐ จำเป็นต้องแจ้งกิจการต่างๆ ให้ประชาชนทราบ เช่นเดียวกับหน่วยงานอื่น ๆ ของรัฐ
2. โรงเรียนต้องการความร่วมมือจากประชาชน ประชาชนจะให้ความร่วมมือก็ต่อเมื่อเข้าใจ สนใจ และพอใจ ในกิจการของโรงเรียน โรงเรียนจึงจำเป็นต้องประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนทราบ
3. นอกเหนือไปจากประชาชนแล้ว สถาบันต่าง ๆ ในชุมชนก็มีส่วนเกี่ยวข้องกับโรงเรียน โรงเรียนจึงต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์เพื่อการนี้ด้วย
4. การประชาสัมพันธ์โรงเรียน จะช่วยค้นหาและขจัดแหล่งความเข้าใจผิดในชุมชน
5. การประชาสัมพันธ์โรงเรียน จะช่วยปรับปรุง เปลี่ยนแปลงกิจการต่างๆ ของโรงเรียนให้ดีขึ้น

ปัจจัยที่ช่วยเสริมสร้างการประชาสัมพันธ์โรงเรียน

การประชาสัมพันธ์ เป็นเรื่องของสถาบันกับประชาชน ดังนั้นการจะเสริมสร้างการประชาสัมพันธ์โรงเรียนให้ได้ผลดีนั้น จึงต้องคำนึงถึงประชาชนที่เกี่ยวข้องกับโรงเรียน ซึ่งสามารถแบ่งได้ออกเป็น 2 กลุ่ม คือ

1. กลุ่มประชาชนภายในโรงเรียน ซึ่งได้แก่ ครูใหญ่ คณะครู นักเรียน คนงานภารโรง ตลอดจนเจ้าหน้าที่ต่างๆ ของโรงเรียน จัดเป็นกลุ่มประชาชนกลุ่มแรกที่มีบทบาทและมีอิทธิพลต่อโรงเรียนมากที่สุด เพราะกิจการต่างๆ ของโรงเรียนจะสำเร็จหรือไม่ ขึ้นอยู่กับความร่วมมือ และความสัมพันธ์ระหว่างโรงเรียนกับกลุ่มประชาชนภายในโรงเรียนนั่นเอง งานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนก็เช่นกัน งานจะดำเนินไปได้ด้วยดีหรือไม่ ขึ้นอยู่กับความสัมพันธ์ของประชาชนภายในด้วย ดังนั้นเพื่อให้เกิดความสัมพันธ์อันดีระหว่างโรงเรียนกับกลุ่มประชาชนภายใน โรงเรียนควรจะให้กลุ่มประชาชนภายในได้รู้และเข้าใจนโยบาย วัตถุประสงค์ และการดำเนินงานของโรงเรียน ตลอดจนเสริมสร้างความพึงพอใจต่าง ๆ ทั้งในด้านความปลอดภัย (need for security) ด้านความสำคัญที่มีต่อโรงเรียน (need for importance) รวมทั้งด้านความสัมพันธ์อันดีต่อกันและแนวทางสร้างสรรค์ (need

for relationship and creativity) ให้แก่กลุ่มประชาชนภายใน งานประชาสัมพันธ์ที่ดีจะต้องมี ออกไปจากภายในสถาบัน ถ้าความสัมพันธ์ภายในไม่ดีความสัมพันธ์ภายนอกจะดีได้อย่างไร การ สร้างความสัมพันธ์กับประชาชนภายในนี้ เป็นวิธีการที่จะได้พลังมาสนับสนุนนโยบายต่าง ๆ ของ โรงเรียน ซึ่งเป็นเป้าหมายที่สำคัญในการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์

2. กลุ่มประชาชนภายนอกโรงเรียนซึ่งได้แก่ผู้ปกครองนักเรียน และประชาชนทั่ว ๆ ไปในท้องถิ่น กลุ่มประชาชนภายนอกโรงเรียนนี้มีอิทธิพลต่อโรงเรียนเช่นกัน เพราะเป็น เป้าหมายที่โรงเรียนต้องการดำเนินการประชาสัมพันธ์ด้วย การดำเนินการประชาสัมพันธ์กับ กลุ่มประชาชนภายนอกโรงเรียนนี้ โรงเรียนควรจะต้องสร้างกระแสสัมพันธ์ให้ต่อเนื่องกับ กระแสสัมพันธ์ของกลุ่มประชาชนภายในโรงเรียนโดยเริ่มต้นจากความสัมพันธ์อันดีภายใน โรงเรียน แล้วหลั่งไหลออกสู่ประชาชนภายนอก นอกจากนี้โรงเรียนควรจะต้องปฏิบัติการ ทุกสิ่งทุกอย่าง เพื่อให้เกิดความกลมกลืนกับประชาชน โดยการให้ความเป็นกันเอง ให้ความ ช่วยเหลือ พบปะพูดคุยตลอดจนเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ การเข้าถึงกลุ่มประชาชนภายนอก โรงเรียนนี้ จะช่วยให้การดำเนินงานประชาสัมพันธ์โรงเรียนทำได้สะดวก รวดเร็ว และมี ประสิทธิภาพมากขึ้น

กิจกรรมการเรียนรู้ 1

จบบอกนโยบายการประชาสัมพันธ์โรงเรียน

4.2 วัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์โรงเรียน

วัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์ทั่ว ๆ ไป

ในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์โดยทั่วไปจะแบ่งวัตถุประสงค์ออกเป็น 3 ด้านด้วยกันคือ

1. วัตถุประสงค์ทั่วไป (general objective)
2. วัตถุประสงค์เฉพาะงาน (specific objective)

3. วัตถุประสงค์เพื่อการบริหาร (administrative objective)

วัตถุประสงค์แยกกล่าวเป็นส่วน ๆ ดังต่อไปนี้

1. วัตถุประสงค์ทั่วไป วัตถุประสงค์ทั่วไปของการประชาสัมพันธ์ มีดังต่อไปนี้คือ

1. เพื่ออธิบายชี้แจงให้ประชาชนทราบเรื่องราวและความจริง

2. เพื่อเป็นการบอกกล่าวแถลงข่าว เล่าเรื่องราวความเป็นไปให้ประชาชน

ทราบ

3. เพื่อเผยแพร่ แจ่มแจ้งความ และประกาศ

4. เพื่อให้ประชาชนเกิดความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้อง

5. เพื่อให้เกิดความเข้าใจในเรื่องที่ประชาชนยังเคลือบแคลง สงสัย ขาดความรู้ ความเข้าใจ และเพื่อเป็นสื่อสัมพันธ์

6. เพื่อเป็นการให้การศึกษา เพื่อให้ประชาชนเกิดความเฉลียวฉลาด ยก ระดับความรู้และความเข้าใจให้สูงขึ้น

7. เพื่อชักจูงและเกลี้ยกล่อม ให้สนับสนุนการดำเนินงาน

8. เพื่อให้หน่วยงานให้บริการแก่สังคมได้ถูกต้องเหมาะสมตามความต้องการของสังคมและประชาชน

9. เพื่อให้เกิดความเชื่อถือไว้วางใจ เพื่อความราบรื่นของการดำเนินงานของหน่วยงาน

10. เพื่อให้ประชาชนเกิดความเลื่อมใสศรัทธาในสถาบัน

สำหรับการดำเนินการประชาสัมพันธ์ตามวัตถุประสงค์ทั่วไปนั้น อาจเผยแพร่ในเรื่องของ

- นโยบาย

- วัตถุประสงค์

- วิธีดำเนินงาน

- ความประพฤติกปฏิบัติของหน่วยงาน

- ผลงานและบริการต่าง ๆ ตลอดจนความเคลื่อนไหวของ
หน่วยงาน

2. วัตถุประสงค์เฉพาะงาน วัตถุประสงค์เฉพาะงานของการประชาสัมพันธ์
จะสรุปได้ดังนี้

1. เพื่อเปิดเผยถึงคุณความดี ประโยชน์ ฐานะ และกิจการของหน่วยงาน
เพื่อให้ประชาชนได้คุ้นเคย ซาบซึ้ง ศรัทธา เลื่อมใส สนับสนุนและให้ความร่วมมือในการ
ดำเนินงานของหน่วยงาน

2. เพื่อส่งเสริมและเพิ่มอิทธิพลในการชักจูง เกื้อยกกลุ่มให้มวลชน
เลื่อมใสศรัทธา เพื่อการสนับสนุนหน่วยงานยิ่งขึ้น

3. เพื่อเป็นการก่อหรือสร้างสรรค์ความสัมพันธ์ และความร่วมมือน่าสนใจ
ระหว่างหน่วยงานกับประชาชน

4. เพื่อค้นหาสาเหตุทำความเข้าใจและขจัดสิ่งที่เป็นต้นเหตุของความเข้าใจ
ผิดของประชาชนต่อหน่วยงาน

5. เพื่อเป็นการเสริมสร้าง ป้องกัน และรักษาชื่อเสียง เกียรติคุณของ
หน่วยงาน

6. เพื่อเป็นการธำรง และรักษาความสัมพันธ์อันดีระหว่างหน่วยงานกับ
ประชาชน

3. วัตถุประสงค์เพื่อการบริหาร วัตถุประสงค์เพื่อการบริหารของการ
ประชาสัมพันธ์มีดังต่อไปนี้

1. เพื่อเรียกร้องความร่วมมือร่วมใจ ความนิยม เลื่อมใส เชื่อถือ ศรัทธา
จากผู้ร่วมงาน เจ้าหน้าที่พนักงาน และประชาชน

2. เพื่อสร้างและรักษาสัมพันธภาพอันดี การยกย่องนับถือตามลำดับชั้น
ระหว่างฝ่ายบริการกับพนักงาน เจ้าหน้าที่และประชาชน และส่งเสริมพัฒนาทัศนคติใน
การทำงานที่ดี และถูกต้องของเจ้าหน้าที่และพนักงาน

3. เพื่อลดความตึงเครียด ชัดแย้ง ความไม่เข้าใจในบรรยากาศของการทำงาน ตลอดจนให้เกิดความสัมพันธ์ระหว่างการทำงานกับการพักผ่อนหย่อนใจและการบันเทิง เพื่อให้การบริหาร บริการและการดำเนินงานเป็นไปโดยราบรื่น

4. เพื่อเป็นการให้ข่าวสาร ให้ความรู้ความเข้าใจแก่พนักงาน ทั้งที่เป็นส่วนของตนเองและผู้ที่เกี่ยวข้อง

5. เพื่อพัฒนา และรักษาคุณภาพของการติดต่อสื่อสารภายในหน่วยงาน ให้ทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ

6. เพื่อเป็นการคงและรักษาไว้ซึ่งมาตรฐาน คุณภาพ ผลผลิต ปริมาณที่ดี ความประพฤติกและจรรยาบรรณที่ดีต่อประชาชน

7. เพื่อพัฒนาให้เกิดความสำนึกว่า หน่วยงานนั้นเป็นศูนย์รวมของทุกคน ซึ่งทุกคนจะต้องช่วยกันดำเนินการให้เป็นไปตามความมุ่งหมายที่วางไว้อย่างมีประสิทธิภาพ

8. เพื่อเป็นการสร้างเสริมความช่วยเหลือ แนะนำ แก้ไข ปรับปรุงการดำเนินการของหน่วยงาน ในกรณีที่มีข้อบกพร่องบางอย่างเกิดขึ้น

9. เพื่อแสวงหาช่องทาง และเปิดโอกาสให้เจ้าหน้าที่ ประชาชน ได้เสนอแนะ แสดงความคิดเห็น หรือแจ้งให้ฝ่ายบริหารทราบ เพื่อแก้ไขปรับปรุงกิจการในการบริหาร

10. เพื่อติดตามและประเมินผลการบริหารงานในแง่ของทัศนคติ ความรู้สึกนึกคิด และประชามติของพนักงาน และประชาชนที่เกี่ยวข้อง

11. เพื่อพัฒนาการระมัดระวังภัย อันตรายต่างๆ อันเกิดจากประชามติที่จะคุกคามหน่วยงาน และเสถียรภาพของหน่วยงาน

12. เพื่อให้สามารถมองเห็นทางเลือกในการดำเนินการ เพื่อให้หน่วยงานก้าวรุดหน้าไปกว่าหน่วยงานอื่น

สรุป โดยส่วนรวมแล้ว ไม่ว่าจะเป็นสถาบันประเภทใด ต่างมีวัตถุประสงค์หลักในการประชาสัมพันธ์ ดังนี้

1. เพื่อส่งเสริมและสร้างความเข้าใจอันดี และความสัมพันธ์อันดีระหว่างหน่วยงานกับประชาชน (promotion)

2. เพื่อเผยแพร่ข่าวสาร ข้อเท็จจริง ตลอดจนชื่อเสียงของหน่วยงาน (information)
3. เพื่อป้องกันและแก้ไขความเข้าใจผิด (correction)
4. เพื่อการแปลประมวลข่าวสารและข้อเท็จจริง (interpretation)

วัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์โรงเรียน

วัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์โรงเรียนแบ่งได้เป็น 2 ลักษณะ ดังนี้

4.2.1 วัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์ภายในโรงเรียน

4.2.2 วัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์ภายนอกโรงเรียน

4.2.1 วัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์ภายในโรงเรียนนั้น ได้กล่าวมา

แล้วว่านโยบายของการประชาสัมพันธ์โรงเรียนประการหนึ่งก็คือการสร้าง ความราบรื่นภายในโรงเรียน ความราบรื่นภายในโรงเรียนจะเกิดขึ้นได้ จะต้องมาจากความสำนึกร่วม (sense of belonging) ของคนภายในโรงเรียน ปัจจุบันนี้เป็นการยากที่จะหาความจงรักภักดี สิ่งที่สามารถทำได้ก็คือการสร้างสำนึกให้เกิดขึ้นในหมู่บุคลากรในโรงเรียน ให้เขารู้สึกมีส่วนร่วมในความเจริญก้าวหน้ามีส่วนร่วมในการกำหนดอนาคตของโรงเรียนที่เขาทำงานอยู่ต้องให้เขาเข้าถึงวิถีทางหรือแนวนโยบายของโรงเรียน หากบุคลากรภายในโรงเรียนรอบรู้ความเป็นไปทุกระดับเป็นอย่างดีบุคลากรก็สามารถที่จะทำหน้าที่เป็นตัวแทนของโรงเรียนในสังคมภายนอกได้เป็นอย่างดี ซึ่งตรงกับหลักการประชาสัมพันธ์ที่กำหนดไว้ว่า การประชาสัมพันธ์ภายในที่นำไปสู่การประชาสัมพันธ์ภายนอกที่มีประสิทธิภาพ

ดังนั้นวัตถุประสงค์ในการประชาสัมพันธ์ภายในโรงเรียนที่ดีจะต้องประกอบด้วย

1. เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรภายในโรงเรียนมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เกี่ยวกับการดำเนินงานของโรงเรียน จะได้เรียกร่องความร่วมมือร่วมใจ ความเชื่อถือ ศรัทธา จากผู้ปกครองและประชาชนทั้งหลาย

2. เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรภายในได้มีบทบาทแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ด้วยการมีส่วนร่วมในสาธารณกุศลกิจ รักษาทั้งปริมาณและคุณภาพของจรรยาบรรณที่ดีอันพึงมีต่อประชาชน

3. เพื่อให้ทุกคนเป็นตัวแทนที่ดีของโรงเรียนและเข้าใจว่างานประชาสัมพันธ์โรงเรียนเป็นงานของทุกคน ด้วยการให้บุคลากรได้แสดงความสามารถเฉพาะตัว และมีระบบ ซึ่งเป็นการให้การยอมรับบทบาทของตัวเองและเชื่อมั่นว่า โรงเรียนนั้นเป็นศูนย์รวมของทุกคน

4. เพื่อพัฒนาและรักษาคุณภาพระดับการติดต่อสื่อสารภายในโรงเรียนให้มีประสิทธิภาพที่ดี และคล่องตัวทั้งจากระดับบริหารสู่ระดับปฏิบัติการ และระหว่างบุคลากรด้วยกัน

5. เพื่อให้ข่าวสาร ความรู้ ความเข้าใจ ข้อมูลที่จำเป็นในทุกเรื่องจะช่วยให้บุคลากรเกิดความรอบรู้ในการทำงาน เกิดความเข้าใจและมีภาพพจน์ที่ดีต่อฝ่ายบริหารและต่อโรงเรียนเป็นส่วนรวม ทำให้บุคลากรเกิดความภาคภูมิใจที่เป็นส่วนหนึ่งของโรงเรียน

6. เพื่อสร้างและรักษาสัมพันธ์ภาพอันดีการยกย่องนับถือกันตามลำดับขั้น ตำแหน่ง และอาวุโส

7. เพื่อลดความขัดแย้ง ความตึงเครียด อาจให้มีการบันเทิงสังสรรค์งานรื่นเริงผสมผสานเข้าด้วยกัน เพื่อความราบรื่นของการปฏิบัติงานนั้น ๆ ด้วยก็ได้

4.2.2 วัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์ภายนอกโรงเรียนนั้น เป็นการสื่อสารเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างโรงเรียน กับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการศึกษา เช่น ผู้ปกครอง ศึกษานิเทศก์ ศึกษานิเทศก์ ฯลฯ ตลอดจนประชาชนทั่วไป การประชาสัมพันธ์กับบุคคลภายนอกโรงเรียนทำได้หลายวิธี เช่นการใช้สื่อมวลชน เป็นพาหะกระจายข่าวสาร การจัดกิจกรรมพิเศษ ฯลฯ แต่ไม่ว่ากิจกรรมในการประชาสัมพันธ์ จะดำเนินงานในลักษณะใดก็ตาม จะต้องสรุปเป็นวัตถุประสงค์ได้ 6 ประการ ดังต่อไปนี้

1. เพื่อแจ้งข่าวสาร (to inform) เกี่ยวกับกิจการต่างๆ ของโรงเรียนแก่ชุมชน เป็นการสร้างสรรค์ความสัมพันธ์อันดี และแสวงหาความร่วมมือร่วมใจที่ดีจากชุมชน

2. เพื่อให้ความรู้ (to educate) แก่ประชาชนในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง

3. เพื่อสร้างความเข้าใจ (to make understand) แก่ประชาชนในเรื่องต่าง ๆ ที่จะเป็นการสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง เป็นการรักษาความสัมพันธ์อันดี (maintain good relations) ให้บังเกิดความราบรื่นในการปฏิบัติงานของโรงเรียน

4. เพื่อเสริมสร้างชื่อเสียง (goodwill) ให้เป็นเกราะป้องกัน และเกิดภาพพจน์ (image) ที่ดีแก่โรงเรียน ด้วยการกระทำกิจกรรมหรือเผยแพร่เกียรติคุณความดีงามที่โรงเรียนได้กระทำ อันเป็นประโยชน์ต่อสังคมส่วนรวมให้ประชาชนทั่วไปเห็นประโยชน์ได้ชัดเจนยิ่งขึ้น เป็นการบำรุงขวัญและกำลังใจของบุคลากรภายในโรงเรียนด้วย

5. เพื่อแก้ไข (to correct) ความเข้าใจผิดหรือแก้ไขสถานการณ์อันเป็นผลลบเกี่ยวกับเกียรติคุณ ชื่อเสียงของโรงเรียนไม่ให้กระทบกระเทือนเสียหายได้ ป้องกันมิให้เหตุการณ์ที่อาจจะลุกลามต่อไปเกิดขึ้นได้

6. เพื่อส่งเสริมเกลี้ยกล่อมชักจูงใจกลุ่มชน (influence the public thinking) ให้เกิดศรัทธา มีทัศนคติที่ดีต่อผลิตผลของโรงเรียน คือนักเรียนที่จบไปแล้วหรือศิษย์เก่า

กิจกรรมการเรียนรู้ที่ 2

จงกล่าวถึงวัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์โรงเรียน

4.3 สิ่งที่โรงเรียนควรประชาสัมพันธ์

โรงเรียนมีนโยบายที่จะสร้างสัมพันธ์อันดีกับชุมชนหรือประชาชน โดยปกติแล้วประชาชนย่อมต้องการทราบถึงความเป็นไปในการดำเนินงานของโรงเรียน หากโรงเรียนไม่ชี้แจงหรืออธิบายถึงการดำเนินงานของตนแล้ว ประชาชนอาจจะแสวงหาคำอธิบายด้วยตนเอง เช่น จากคำบอกเล่าที่เราได้ยินได้ฟังมา จากคำพูดขบขันนินทาหรือข่าวลือ

บุคลากรภายในโรงเรียนเอง ก็ต้องการที่จะทราบข่าวสาร ข้อมูล เกี่ยวกับนโยบายใหม่ ๆ ของโรงเรียน ความเจริญก้าวหน้า รวมถึงการเปลี่ยนแปลงภายในโรงเรียนซึ่งมีผลกระทบต่อภาระงานของเขา

ปัจจุบันจึงเป็นที่ยอมรับกันโดยทั่วไปแล้วว่าบุคลากรภายในโรงเรียนหรือประชาชน สังคมภายนอกโรงเรียน จะต้องได้รับการชี้แจง บอกกล่าวให้ทราบถึงข่าวสารต่าง ๆ ที่จำเป็นในเรื่องสำคัญ ๆ ของโรงเรียน ซึ่งได้แก่

1. นโยบายทั่วไปของโรงเรียนรวมทั้งโครงสร้างและการดำเนินงาน การกำหนดตำแหน่งหน้าที่ต่าง ๆ ของบุคลากรภายในโรงเรียน ระเบียบและกฎเกณฑ์ของโรงเรียน ฯลฯ

2. วัตถุประสงค์หรือความมุ่งหมายของโรงเรียน

3. ผลงานต่าง ๆ ที่โรงเรียนได้กระทำไปแล้ว กิจกรรมด้านต่าง ๆ ความเจริญก้าวหน้าและความสำเร็จที่โรงเรียนได้รับ เช่น ข้าราชการเรียนดีของนักเรียนจนมีชื่อเสียงข่าวการเล่นกีฬาเก่ง วงดนตรีของโรงเรียน

4. แผนการในอนาคตของโรงเรียนซึ่งรวมถึงแผนการระยะสั้นและระยะยาว

กิจกรรมการเรียนรู้ที่ 3

จงกล่าวถึงสิ่งที่โรงเรียนควรประชาสัมพันธ์

4.4 กลวิธีในการประชาสัมพันธ์โรงเรียน

ผู้บริหารสามารถที่จะทำการประชาสัมพันธ์โรงเรียนได้โดยอาศัยสื่อและกลวิธีในการประชาสัมพันธ์โรงเรียนได้หลายรูปแบบ เรียงลำดับตามความจำเป็นพอสรุปได้ดังนี้

4.4.1 จัดตั้งแผนกประชาสัมพันธ์โรงเรียน เพื่อดำเนินการประชาสัมพันธ์กิจการของโรงเรียน

4.4.2 จัดตั้งสมาคมผู้ปกครองและครู สมาคมศิษย์เก่า สมาคมเกี่ยวกับการศึกษา สมาคมเกี่ยวกับครู และสมาคมเกี่ยวกับกิจกรรมหย่อนใจต่าง ๆ สำหรับประชาชน

4.4.3 ดำเนินการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ของโรงเรียน หรือกิจกรรมระหว่างโรงเรียน กับชุมชนเช่น การแสดงของนักเรียน การแข่งขันกีฬาภายใน วันสำคัญทางศาสนาหรือประเพณีต่าง ๆ

4.4.4 จัดทำสิ่งพิมพ์และเอกสารต่าง ๆ เพื่อเผยแพร่กิจการของโรงเรียน หรือจัดทำแบบสำรวจความเห็นของประชาชน

4.4.5 ติดต่อสื่อมวลชนต่าง ๆ เช่น หนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ เพื่อการเผยแพร่กิจการของโรงเรียน

4.4.6 ใช้อุปกรณ์โสตทัศนศึกษาต่าง ๆ เช่น เครื่องฉายสไลด์ ในการเสนอข่าวเกี่ยวกับกิจการของโรงเรียน หรือเพื่ออำนวยความสะดวกแก่สมาคม หรือชมรมต่าง ๆ

4.4.7 ใช้ป้ายนิเทศ แผ่นโปสเตอร์ หรือแผ่นภาพต่าง ๆ

4.4.8 ผลการดำเนินการกิจต่าง ๆ ของโรงเรียนโดยเฉพาะอย่างยิ่งการจัดการเรียนการสอนให้ได้ผลดี ย่อมเป็นสื่อหรือเครื่องมือให้ชุมชนเข้าใจและศรัทธาต่อโรงเรียนมากขึ้น

กิจกรรมการเรียนรู้ที่ 4

จงบอกถึงกลวิธีในการประชาสัมพันธ์โรงเรียน

สรุป

หลักการประชาสัมพันธ์โรงเรียน ต้องมีนโยบายในลักษณะ กัน ก่อ แก่ ทั้งป้องกัน สร้างขวัญ-กำลังใจ เพื่อขจัดปัญหาต่าง ๆ ที่อาจจะเกิดขึ้น มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันของบุคลากรภายในโรงเรียนและความเข้าใจที่ถูกต้องของบุคลากรภายนอกโรงเรียน เพื่อภาพลักษณ์ที่ดีของโรงเรียน โดยมีหน่วยประชาสัมพันธ์โรงเรียนเป็นผู้ดำเนินงาน

การประเมินผลท้ายบท

จงใช้ความรู้ที่เรียนมาจากบทนี้ เติมข้อความในข้อต่างๆ ดังนี้

1. นโยบาย 3 ก คือ กั้น ก่อ แก้ ของการประชาสัมพันธ์โรงเรียน
 - 1.1 กั้น คือ.....
 - 1.2 ก่อ คือ.....
 - 1.3 แก้ คือ.....
2. วัตถุประสงค์ทั่วไปของการประชาสัมพันธ์ คือ
 - 2.1
 - 2.2
 - 2.3
3. วัตถุประสงค์เฉพาะงานของการประชาสัมพันธ์ คือ
 - 3.1
 - 3.2
 - 3.3
4. วัตถุประสงค์เพื่อการบริหารของการประชาสัมพันธ์ คือ
 - 4.1
 - 4.2
 - 4.3

แนวตอบและเฉลย

1. กิจกรรมการเรียนรู้

กิจกรรมการเรียนรู้ที่ 1	ตรวจสอบในเนื้อหาหน้า	128-129
กิจกรรมการเรียนรู้ที่ 2	ตรวจสอบในเนื้อหาหน้า	135-137
กิจกรรมการเรียนรู้ที่ 3	ตรวจสอบในเนื้อหาหน้า	137-138
กิจกรรมการเรียนรู้ที่ 4	ตรวจสอบในเนื้อหาหน้า	138-139

2. การประเมินผลท้ายบท

2.1	ตรวจสอบในเนื้อหาหน้าที่	129	ถึงคำอธิบาย ก้น ก่อ แก้ว
2.2	เลือกคำตอบจากข้อ 1-10	ในหน้า	132
2.3	เลือกคำตอบจากข้อ 1-6	ในหน้า	133
2.4	เลือกคำตอบจากข้อ 1-12	ในหน้า	133-134