

สารบัญ

คำนำ	หน้า
ตอนที่ 1 : แนวคิดของการจัดการ/การบริหาร	1
● มุมมองของแต่ละประเทศต่อแนวคิดการจัดการ (1)	3
● มุมมองของแต่ละประเทศต่อแนวคิดการจัดการ (2)	6
● มุมมองของแต่ละประเทศต่อแนวคิดการจัดการ (3)	10
● มุมมองของแต่ละประเทศต่อแนวคิดการจัดการ (4)	13
● รูปแบบของการบริหารงานสามมิติ (1)	16
● รูปแบบของการบริหารงานสามมิติ (2)	19
● รูปแบบของการบริหารงานสามมิติ (3)	24
● รูปแบบของการบริหารงานสามมิติ (4)	28
● รูปแบบของการบริหารงานสามมิติ (5)	32
● รูปแบบของการบริหารงานสามมิติ (6)	36
● แนวทางการบริหารงานสมัยใหม่ (1)	40
● แนวทางการบริหารงานสมัยใหม่ (2)	43
● แนวทางการบริหารงานสมัยใหม่ (3)	45
● แนวทางการบริหารงานสมัยใหม่ (4)	47
ตอนที่ 2 : รูปแบบ/แนวทางของการจัดการสมัยใหม่	4 9
● การบริหารงานแบบเดินไปเดินมา (Walk Around Management)	51
● การบริหารงานแบบคุมเข้มและปล่อยหลวม (Tight-Loose Management)	54
● แก่นแท้การบริหารงานยุคโลกาภิวัตน์	57
● EMPOWERMENT แนวทางการจัดการยุคใหม่ : พัฒนาเพื่ออนาคต	61
● แก่นแท้ของการจัดการเชิงคุณภาพเบ็ดเสร็จ (Total Quality Management : TQM)	65
● Benchmarking : ทางเลือกใหม่ของนักบริหาร	69
● Benchmarking : ทางเลือกใหม่ของการปรับปรุงองค์การธุรกิจ (1)	72
● Benchmarking : ทางเลือกใหม่ของการปรับปรุงองค์การธุรกิจ (2)	75
● Benchmarking : ทางเลือกใหม่ของการปรับปรุงองค์การธุรกิจ (3)	79

● Benchmarking : ทางเลือกใหม่ของการปรับปรุงองค์การธุรกิจ (4)	83
● Benchmarking : ทางเลือกใหม่ของการปรับปรุงองค์การธุรกิจ (5)	86
● Benchmarking : ทางเลือกใหม่ของการปรับปรุงองค์การธุรกิจ (6)	89
● Benchmarking : ทางเลือกใหม่ของการปรับปรุงองค์การธุรกิจ (7)	93
● Benchmarking : ทางเลือกใหม่ของการปรับปรุงองค์การธุรกิจ (8)	96
● เคล็ดลับการเปรียบเทียบประยุกต์เพื่อความเป็นเลิศ (Benchmarking)	99
● การบริหารเพื่อความคิดที่สร้างสรรค์ (Creative Thinking)	101
● บทเรียนที่ได้รับจากการปรับลดขนาดองค์การ (Downsizing) (1)	105
● บทเรียนที่ได้รับจากการปรับลดขนาดองค์การ (Downsizing) (2)	108
● บทเรียนที่ได้รับจากการปรับลดขนาดองค์การ (Downsizing) (3)	111
● บทเรียนที่ได้รับจากการปรับลดขนาดองค์การ (Downsizing) (4)	114
● บทเรียนที่ได้รับจากการปรับลดขนาดองค์การ (Downsizing) (5)	117
ตอนที่ 3 : บทบาทผู้บริหาร/ผู้นำในโลกยุคโลกาภิวัตน์	121
● จับโก๋มาใส่คอนแทคเลนส์ (ลักษณะของผู้ประกอบการ)	124
● ผันให้ไกล...สู้อเพื่อไปให้ถึง (ชีวิตของนักบริหารที่ประสบความสำเร็จ)	127
● กิ่นของผู้บริหาร	131
● ทักษะของผู้นำในโลกยุคโลกาภิวัตน์	134
● ผู้บริหารยุคโลกาภิวัตน์	136
● โฉมหน้าของผู้บริหาร 5 สไตส์	139
● ผู้รู้ 4 ประเภทในองค์การ	141
● ผู้จัดการในศตวรรษที่ 21 (1)	144
● ผู้จัดการในศตวรรษที่ 21 (2)	147
● 8 คุณสมบัติมุ่งสู่ผู้นำที่ดี	150
● ความจงรักภักดีต่อองค์การ : คุณสมบัติของผู้บริหารยุคใหม่	153

ตอนที่ 4 : จริยธรรมในการบริหาร	155
● บริหารธุรกิจอย่างมีจริยธรรม	158
● ผู้บริหารกับจรรยาทางธุรกิจ	161
● เพื่อน	164
● ผู้บริหารประเภท เด็ดเดี่ยว ดื้อดิ่ง ดื้อดำน และเดี๋ยวตาย	167
● เพดานกระจก : ขีดจำกัดของผู้สมควรเลื่อนตำแหน่ง (Glass Ceiling Effect)	169
ตอนที่ 5 : การบริหารทรัพยากรมนุษย์	171
● แนวโน้มของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในทศวรรษหน้า (1)	173
● แนวโน้มของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในทศวรรษหน้า (2)	177
● แนวโน้มของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในทศวรรษหน้า (3)	180
● แนวโน้มของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในทศวรรษหน้า (4)	183
● แนวโน้มของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในทศวรรษหน้า (5)	187
● แนวโน้มของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในทศวรรษหน้า (6)	191
● แนวโน้มของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในทศวรรษหน้า (7)	194
● แนวโน้มของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในทศวรรษหน้า (8)	197
● แนวโน้มของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในทศวรรษหน้า (9)	201
ตอนที่ 6 : การบริหารความเปลี่ยนแปลง	205
● การตั้งรับความเปลี่ยนแปลงในองค์กร	208
● ท่านหมუნทันโลกหรือไม่ (การบริหารงานเชิงกลยุทธ์)	211
● หันมองสภาพแวดล้อมรอบตัวเพื่อผลทางธุรกิจ	214
● สภาพแวดล้อม มหภาค : ผลกระทบที่ธุรกิจเลี่ยงไม่ได้	216
● หลักการ 3'C (ผู้บริโภคร)	219
● หลักการ 3'C (คู่แข่งชั้นและความเปลี่ยนแปลง)	222
● ยังอยากให้ธุรกิจโตเร็วกันอีกหรือ?	224

ตอนที่ 7 : เทคนิค/กลยุทธ์ในการบริหารงานในองค์กร	227
● จะตัดสินใจให้มีประสิทธิภาพอย่างไร?	230
● 8 กลวิธีบริหารความขัดแย้งให้เกิดประโยชน์? (1)	232
● 8 กลวิธีบริหารความขัดแย้งให้เกิดประโยชน์ (2)	235
● เมื่อลูกน้องมองนาย	238
● ความจงรักภักดีต่อองค์กรในหลายมุมมอง	240
● บริหารนาย ทำได้ง่ายกว่าที่คิด	244
● การลดบทบาทของคนหลงอำนาจในองค์กร	247
● 6 กลยุทธ์การหยุดฝ่ายค้านในองค์กร	251
● ทำให้ 24 ชั่วโมง เป็น 48 ชั่วโมง	255
● เคล็ดลับการกำจัดนักเทคโอเวอร์	258
● วิธีทางในการสร้างทีมงานให้มีประสิทธิภาพ	261
● การทำงานเป็นทีม : สร้างอย่างไร และทำไมจึงล้มเหลว	263
● นโยบายที่ดีเป็นอย่างไร	265
● ยึดสุภาษิต...สิ่งตามมาก็คือความภักดี	267
● วิธีทางเพื่อสร้างชื่อเสียงผู้บริหาร	269
● การสร้างอิทธิพลในการบริหารงาน	272
● ลูกเล่นของนักการเมืององค์กร (1)	275
● ลูกเล่นของนักการเมืององค์กร (2)	277
● ลูกเล่นของนักการเมืององค์กร (3)	280
● ลูกเล่นของนักการเมืององค์กร (4)	283
● การบริหารการประชุม (1)	286
● การบริหารการประชุม (2)	290
● การบริหารการประชุม (3)	293

● ภาพลักษณ์นั้นเขาแก้ไขกันอย่างไร (1)	295
● ภาพลักษณ์นั้นเขาแก้ไขกันอย่างไร (2)	297
● ภาพลักษณ์นั้นเขาแก้ไขกันอย่างไร (3)	300
● ล้างภาพลักษณ์ด้านลบขององค์การเขาทำกันอย่างไร?	302
● วิธีการปรับปรุงการทำงาน	304
● ใครทำให้ข้อมูลเพี้ยน?	307
● สยบข่าวลือ	310
● การบริหารความเครียด : ก้าวแรกของการบริหารตนเอง (1)	314
● การบริหารความเครียด : จุดเริ่มต้นหรือจุดสิ้นสุดของการบริหาร (2)	317
● กลยุทธ์ทางธุรกิจในสภาวะการณ์ที่เศรษฐกิจชะลอตัว (1)	320
● กลยุทธ์ทางธุรกิจในสภาวะการณ์ที่เศรษฐกิจชะลอตัว (2)	322
● กลยุทธ์ทางธุรกิจในสภาวะการณ์ที่เศรษฐกิจชะลอตัว (3)	325
● กลยุทธ์ทางธุรกิจในสภาวะการณ์ที่เศรษฐกิจชะลอตัว (4)	328
● กลยุทธ์ทางธุรกิจในสภาวะการณ์ที่เศรษฐกิจชะลอตัว (5)	331
ตอนที่ 8 : การบริหารระหว่างประเทศ/การบริหารวัฒนธรรมข้ามชาติ	333
● วิวาท์ทางการค้าไทย-ญี่ปุ่น : แรงจูงใจและปัญหา (1)	337
● วิวาท์ทางการค้าไทย-ญี่ปุ่น : การพึ่งพาบนความขัดแย้งที่ไต่ระดับ (2)	341
● วิวาท์ทางการค้าไทย-ญี่ปุ่น : รูปแบบการบริหารและปรัชญาการดำเนินธุรกิจ (3)	344
● แนวโน้มนักลงทุนญี่ปุ่นในทศวรรษ 1990	347
● 5 คำถามสำคัญ นักลงทุนญี่ปุ่นเริ่มเมินประเทศไทย	350
● ฟังญี่ปุ่นเขาว่า	359
● กลยุทธ์ 3 ขา ของนักลงทุนญี่ปุ่น : พวกเขากำลังจะไปทางไหนกัน?	360
● ลูกจ้างไทยมองนายญี่ปุ่นอย่างไร?	366

● นายญี่ปุ่นมองลูกจ้างไทยอย่างไร?	369
● มุมมองที่เปลี่ยนแปลงไปของนักธุรกิจญี่ปุ่นต่อการลงทุนในภูมิภาคเอเชีย	374
● กลยุทธ์ 3'Gs : กลยุทธ์ใหม่สำหรับการทำธุรกิจในศตวรรษที่ 21	377
● 7 แนวบริหารงานแบบญี่ปุ่นที่แปลงโฉม	379
● การเตรียมความพร้อมเพื่อส่งผู้บริหารชาวญี่ปุ่นไปต่างแดน (1)	384
● การเตรียมความพร้อมเพื่อส่งผู้บริหารชาวญี่ปุ่นไปต่างแดน (2)	386
● การเตรียมความพร้อมเพื่อส่งผู้บริหารชาวญี่ปุ่นไปต่างแดน (3)	389
● การเตรียมความพร้อมเพื่อส่งผู้บริหารชาวญี่ปุ่นไปต่างแดน (4)	393
● บาร์เตอร์เทรดไม่ง่ายเหมือนที่คิด	395
● บริษัทข้ามชาติกับความรับผิดชอบต่อสังคม	398
บรรณานุกรม	403