



การผลิตและการใช้สื่อ เพื่อการประชาสัมพันธ์

PRODUCTION AND APPLICATION OF MEDIA IN PUBLIC RELATION



รศ.อนันต์ธนา อังกินันท์

AV 464
41219 • 36.-



การผลิตและการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์

Production and Application
of Media in Public Relation

AV 464

ภาควิชาโสตทัศนศึกษา
คณะศึกษาศาสตร์
มหาวิทยาลัยรามคำแหง

41219

รศ. อนันต์ธนา อังกินันท์

สงวนลิขสิทธิ์	ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง
พิมพ์ที่	สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง
พิมพ์ครั้งที่	7 พ.ศ. 2541 จำนวน 500 เล่ม
จำนวนหน้า	240 หน้า
ISBN	974-501-414-1
ปีที่เคยพิมพ์	พ.ศ. 2535
ผู้จัดจำหน่าย	สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง