

## สารบัญ

หน้า

### ความนำ

|   |   |
|---|---|
| การใช้โทรศัพท์นุกรณเพื่อการประชาสัมพันธ์คืออะไร | 1 |
| ความหมายของการประชาสัมพันธ์                     | 2 |
| คำจำกัดความค่านประชาสัมพันธ์                    | 2 |
| เหตุใดต้องมีกรประชาสัมพันธ์                     | 3 |
| ความหมายของสื่อ                                 | 5 |
| บทบาทของสื่อต่าง ๆ ค่านการประชาสัมพันธ์         | 5 |

### บทที่ 1 สื่อทางค่านการพิมพ์

|   |    |
|---|----|
| การพิมพ์คืออะไร                               | 7  |
| สื่อทางค่านการพิมพ์ชนิดต่าง ๆ                 | 7  |
| เอกสารการประชาสัมพันธ์ทั่วไป                  | 8  |
| การทำวารสารค่านประชาสัมพันธ์มีจุดมุ่งหมายอะไร | 8  |
| วิธีพิมพ์แบบออฟเซต                            | 9  |
| วิธีทำแม่พิมพ์ออฟเซต                          | 10 |
| วิธีพิมพ์แม่พิมพ์ชนิดเอกเตอร์                 | 13 |
| วิธีพิมพ์แบบสแกนริส                           | 14 |
| การพิมพ์เขียว                                 | 16 |
| การใช้เครื่องสำเนาเอกสาร                      | 16 |
| การทำงานของเครื่องปรุกระดาษ                   | 19 |

|   | หน้า |
|---|------|
| วิธีการเปลี่ยนสีในการอัดโรเนียว                 | 21   |
| วิธีการใช้กระดาษไซส์ส้มของ 3 เอ็ม               | 22   |
| เครื่องโทรพิมพ์                                 | 22   |
| เทเล็กซ์  | 22   |
| สื่อทางค่านเครื่องฉาย                           | 26   |
| วิธีการใช้สไลด์                                 | 26   |
| การผลิตสไลด์ขนาดต่าง ๆ                          | 26   |
| เครื่องบันทึกเทปทางโทรทัศน์                     | 28   |
| วีซีโอเทป                                       | 26   |
| วิทยุโทรภาพ                                     | 30   |
| เครื่องฉายภาพยนตร์และภาพยนตร์                   | 31   |
| เครื่องส่งภาพวิดีโอจออัตโนมัติระบบอ็อดิเคโครนิก | 31   |
| สื่อทางค่านเสียง                                | 33   |
| แผ่นเสียง                                       | 33   |
| สปีกต่าง ๆ ของแผ่นเสียง                         | 34   |
| เทป   | 34   |
| ความเร็วอัตราต่าง ๆ ของเทป                      | 34   |
| ชนิดของเทป                                      | 34   |
| วิทยุ   | 35   |
| สปอกคืออะไร                                     | 35   |
| ลักษณะการใช้สปอกเพื่อการประชาสัมพันธ์           | 35   |

|  | หน้า |
|--|------|
| สื่อทางค่านกราฟิก                              | 38   |
| การทำผ้าแขวน                                   | 38   |
| การทำป้ายโฆษณา                                 | 38   |
| แผนภูมิ, แผนที่                                | 40   |
| <br>   |      |
| <b>บทที่ 2</b> บทบาทของสื่อต่อการประชาสัมพันธ์ |      |
| <br>   |      |
| บทบาทของสื่อทางการศึกษา                        | 43   |
| การประชาสัมพันธ์ระดับประถมศึกษา                | 43   |
| การประชาสัมพันธ์ระดับมัธยมศึกษา                | 45   |
| การประชาสัมพันธ์ภายนอกโรงเรียน                 | 46   |
| การจัดกิจกรรมเพื่อการประชาสัมพันธ์             | 47   |
| การประชาสัมพันธ์ภายใน                          | 47   |
| การใช้โปสเตอร์และภาพต่าง ๆ                     | 48   |
| บทบาทของสื่อต่อการประชาสัมพันธ์ระดับอุดมศึกษา  | 49   |
| การอภิปราย                                     | 49   |
| การโต้วาที                                     | 50   |
| ความกึกกั่น                                    | 50   |
| บทบาทของสื่อต่อการประชาสัมพันธ์ด้านราชการ      | 51   |
| การตีพิมพ์ประกาศ                               | 53   |

**บทที่ 3 หลักและวิธีการผลิตสื่อแต่ละประเภท**

|   |    |
|---|----|
| สื่อทางด้านการพิมพ์                         | 55 |
| สถิติอุตสาหกรรมด้านการพิมพ์                 | 56 |
| หลักและวิธีการที่พิมพ์ยุคแรก                | 56 |
| ระบบการพิมพ์ชนิดต่าง ๆ                      | 57 |
| การผลิตโรเนียวเพื่อการใช้ในการประชาสัมพันธ์ | 58 |
| ความแตกต่างระหว่างกระดาษไขกับกระดาษปรู      | 59 |
| การทำงานของเครื่องปรูกระดาษ                 | 60 |
| การเปลี่ยนสีในการอัดโรเนียว                 | 61 |
| การผลิตนิตยสาร                              | 62 |
| การผลิตสิ่งตีพิมพ์                          | 63 |
| คุณสมบัติของกระดาษ                          | 63 |
| การผลิตภาพโฆษณาหรือป้ายโฆษณา                | 66 |
| หลักการใช้อ้ายโฆษณาที่ดี                    | 67 |
| การใช้อ้ายโฆษณาชวน                          | 67 |
| หลักการตีคป้ายโฆษณาและชวนค้าโฆษณา           | 68 |
| การจัดนิทรรศการ                             | 71 |
| สถิติเกอร์                                  | 72 |
| ชนิดของสถิติเกอร์                           | 72 |
| การใช้ในการทำสถิติเกอร์                     | 75 |
| การพิมพ์สถิติเกอร์                          | 77 |

|   |     |
|---|-----|
| สื่อทางค่านเครื่องฉาย                           | a5  |
| การผลิตสไลด์เพื่อการเผยแพร่ค่านการประชาสัมพันธ์ | 85  |
| ขนาดของสไลด์ใช้กับเครื่องฉาย                    | 85  |
| การใช้ฟิล์มภาพยนตร์                             | 86  |
| การผลิตฟิล์มสตริป                               | 87  |
| ฟิล์มถ่ายรูป                                    | 87  |
| <b>บทที่ 4 การผลิตรายการวิทยุและโทรทัศน์</b>    |     |
| คุณสมบัติของสื่อวิทยุ                           | 91  |
| ประโยชน์ของวิทยุ                                | 91  |
| การผลิตรายการวิทยุต่อการศึกษา                   | 92  |
| การผลิตรายการวิทยุการศึกษาในประเทศไทย           | 94  |
| รายการให้ความรู้ทางตรง                          | 94  |
| รายการให้ความรู้ทางอ้อม                         | 95  |
| รายการข่าว                                      | 96  |
| ลักษณะรายการวิทยุค่านการประชาสัมพันธ์           | 96  |
| การผลิตรายการโดยการใช้เทปนอกสถานที่             | 99  |
| การผลิตรายการโทรทัศน์                           | 100 |
| โทรทัศน์การศึกษายผลิตเพื่ออะไร                  | 101 |
| การส่งภาพระบบต่าง ๆ ของโทรทัศน์                 | 102 |
| บทบาทของโทรทัศน์ในค่านฝึกหัดครูและการสอน        | 103 |

|  |      |
|--|------|
| วิดีโอ   | 107  |
| ประวัติวิดีโอเพลง                                      | 107  |
| ระบบวิดีโอ   | 111  |
| ระบบวิดีโอแบบคัสต์                                     | 116  |
| ความแตกต่างของวิดีโอระบบต่าง ๆ                         | 118  |
| บทโทรทัศน์   | 124  |
| การเขียนบทโทรทัศน์                                     | 126  |
| การเขียนหัวเรื่อง เนื้อเรื่อง และท้ายเรื่องของโทรทัศน์ | 126  |
| การผลิตบทสารคดีทางโทรทัศน์                             | ,127 |
| <u>บทที่ 5</u> หลักและวิธีการใช้สื่อแต่ละชนิด          |      |
| ขั้นตอนต่าง ๆ ของการพิมพ์                              | 129  |
| ขั้นตอนการพิมพ์ระบบเดคเตอร์เพลส                        | 129  |
| ขั้นตอนการพิมพ์ระบบออฟเซต                              | 130  |
| ขั้นตอนการพิมพ์ระบบ GARVURE                            | 131  |
| การใช้สื่อคำนวณการพิมพ์ชนิดต่าง ๆ                      | 131  |
| HAND BOOK  | 131  |
| MEGAZINE   | 131  |
| การทำปก  | 132  |
| BOOKLET , แผ่นพับ                                      | 133  |
| จุลสาร   | 135  |
| การทำอาร์ตเวิร์ค                                       | 136  |
| CLIPPING   | 140  |

|   | หน้า |
|---|------|
| โปสเตอร์  | 140  |
| PRESS RELEASE                                       | 141  |
| การพิมพ์เป็นยก                                      | 142  |
| การทำต้นฉบับ  | 143  |
| การทำบล็อก  | 144  |
| การทำ PRINT   | 146  |
| การเขียนข่าวช่วยกระดาษหน้าเดียว                     | 146  |
| การเรียงพิมพ์ด้วยมือ                                | 148  |
| การใช้แผ่นเสียงเพื่อการประชาสัมพันธ์                | 148  |
| การจับแผ่นเสียง                                     | 151  |
| การใช้แม่พิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์                 | 154  |
| สื่อทางค่านเครื่องฉาย                               | 156  |
| การใช้สไลด์เพื่อการประชาสัมพันธ์ค่านสื่อมวลชนต่าง ๆ | 158  |
| การฉายภาพยนตร์เพื่อการประชาสัมพันธ์                 | 161  |
| การใช้รายการโทรทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์           | 162  |
| สื่อทางค่านกราฟิก                                   | 170  |
| การใช้กราฟิกร่วมกับการถ่ายภาพบนแผ่นเสียง            | 175  |
| ตัวอย่างจดหมายขอความร่วมมือ                         | 180  |

|   |     |
|---|-----|
| <b>บทที่ 6</b> การประเมินผลของสื่อและแบบสอบถาม                    |     |
| ผลจากสื่อทางค่านิยมโทรทัศน์                                       | 185 |
| ผลจากสื่อทางค่านิยมวิทยุ  | 188 |
| ผลจากสื่อทางค่านิยมหนังสือพิมพ์                                   | 189 |
| ผลการวิจัยที่เกี่ยวข้องของคณะรัฐศาสตร์รามคำแหง                    | 190 |
| การประเมินผลของสำนักงานสถิติแห่งชาติ                              | 196 |
| แบบสอบถามทางค่านิยมโทรทัศน์การศึกษา                               | 199 |
| แบบสอบถามสำหรับอาจารย์รามคำแหง                                    | 202 |
| แบบสอบถามค่านิยมการผลิตรายการวิทยุของนักศึกษารามคำแหง             | 208 |
| ประเมินผลผลการสำรวจทางค่านิยมสารมวลชนของสำนักงาน<br>สถิติแห่งชาติ | 213 |