

## สารบัญ

บทที่ 1 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการสื่อสารมวลชน .....	1
บทนำ.....	2
ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการสื่อสารมวลชน.....	7
แนวความคิดเกี่ยวกับอิทธิพลของการสื่อสารมวลชน.....	9
บทที่ 2 ประวัติ และ ความเป็นมาของการสื่อสารมวลชน.....	11
มนุษย์และโลกเกิดขึ้นมาแต่เมื่อใด.....	2
ร่องรอยของมนุษย์ดึกดำบรรพ์.....	14
แหล่งกำเนิดของมนุษย์.....	7
อารยธรรมยุคแรกของมนุษย์.....	17
จากความเป็นอยู่ในครอบครัวยุคแรกมาเป็นประเทศ.....	18
กระดาษและหมึกกำเนิดขึ้นในประเทศจีนเป็นแห่งแรก.....	19
สิ่งพิมพ์สิ่งแรกที่ ผลิตขึ้นมาในโลก.....	9
การพิมพ์ในประเทศไทย.....	20
หนังสือพิมพ์ฉบับแรกในประเทศไทย.....	2
หนังสือพิมพ์ที่สำคัญในต่างประเทศ.....	22
วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และ ภาพยนตร์.....	24
ภาพแสดงโทร เลขและโทรศัพท์ในศตวรรษต่างๆ .....	26
บุคคลสำคัญในวงการ โทรคมนาคม.....	27
ภาพของหนังสือจดหมายเหตู หรือ บางกอกรีคอเดอร์.....	29
ภาพของจดหมายเหตูเลื้อป่า สิ่งพิมพ์ในสมัยรัชกาลที่ 6.....	30
ภาพหนังสือสยามจินาคัพท์ หนังสือพิมพ์ฉบับที่ใช้ภาษาไทยฉบับแรก...	31
ประวัติสถานีวิทยุกระจายเสียงในประเทศไทย.....	32
โทรทัศน์เครื่องแรกในประเทศไทย.....	33

การจัดตั้งสถานีโทรทัศน์แห่งแรกในประเทศไทย.....	33
การสื่อสารแห่งประเทศไทย.....	33
การสื่อสารดาวเทียมในประเทศไทย.....	34
ภาพการสื่อสารแห่งประเทศไทย.....	36
ภาพสถานีภาคพื้นดินโทรทัศน์ภาคผ่านดาวเทียม.....	37
<b>บทที่ 3 การสื่อสาร และการสื่อสารมวลชน.....</b>	<b>39</b>
รากศัพท์ของคำว่า "การสื่อสาร".....	46
องค์ประกอบและโครงสร้างของการสื่อสาร.....	50
แหล่งสารหรือผู้ส่งสาร.....	54
สาร.....	54
สื่อหรือช่องทาง.....	55
ผู้รับสาร.....	57
ผล.....	58
ปฏิภณีสองตอบ.....	60
กระบวนการสื่อสาร.....	62
ความหมายของคำว่า "กระบวนการ".....	62
อิทธิพลของสื่อมวลชนแต่ละชนิด.....	64
อิทธิพลของวิทยุ.....	64
อิทธิพลของโทรทัศน์.....	66
อิทธิพลของหนังสือพิมพ์.....	67
อิทธิพลของภาพยนตร์.....	68
<b>ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน.....</b>	<b>69</b>
ความหมายของคำว่า "ทฤษฎี" หน้าที่ของทฤษฎี.....	69
ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน.....	70
ตัวอย่างทฤษฎีการสื่อสารมวลชน.....	71
ทฤษฎีเข็มฉีดยา หรือ ทฤษฎีการสื่อสารจิ้งหะเดี่ยว.....	71

ทฤษฎีสื่อสารสองจังหวะ.....	72
ทฤษฎีการกำหนดระเบียบวาระ.....	75
ทฤษฎีความโน้มเอียงรวม.....	76
<b>บทที่ 4 บทบาท และ หน้าที่ของสื่อมวลชน</b> .....	<b>81</b>
เสนอข่าวสาร, เสนอความคิดเห็น.....	82
ให้ความบันเทิง, ให้ความรู้, โฆษณาและประชาสัมพันธ์.....	83
บทบาทของสื่อมวลชนทางด้านการศึกษา, สาเหตุที่ต้องนำสื่อมวลชนมาใช้	85
รูปแบบของสื่อมวลชน.....	88
คุณสมบัติที่แตกต่างกันของสื่อมวลชนแต่ละประเภท.....	89
ความมุ่งหมายของการจัดวิทยุและโทรทัศน์เพื่อการศึกษา.....	91
ความรู้ที่ควรนำมาเผยแพร่ทางวิทยุและโทรทัศน์.....	92
บรรทัดฐานที่กำหนดไว้ในการจัดรายการวิทยุและโทรทัศน์.....	93
บทบาทของหน่วยราชการในการจัดรายการวิทยุและโทรทัศน์.....	95
การดำเนินงานเพื่อให้รายละเอียดไปถึงประชาชน.....	96
การสำรวจ การวัดผล และ การส่งเสริมสถานีวิทยุ และ โทรทัศน์.....	98
<b>บทที่ 5 วิทยุกระจายเสียงเพื่อการศึกษา</b> .....	<b>101</b>
วิวัฒนาการและความจำเป็นของวิทยุกระจายเสียง.....	102
คุณภาพของวิทยุกระจายเสียง.....	05
ความสำคัญและอิทธิพลของวิทยุกระจายเสียง.....	108
หลักการใช้วิทยุกระจายเสียง.....	109
การใช้วิทยุกระจายเสียงเพื่อการจูงใจ.....	111
ประเภทของวิทยุกระจายเสียงเพื่อการศึกษา.....	114
ความหมายของรายการวิทยุกระจายเสียงเพื่อการศึกษา.....	114
วัตถุประสงค์ในการดำเนินรายการวิทยุเพื่อการศึกษา.....	114
วิทยุเพื่อการศึกษาในระบบ.....	116

วัตถุประสงค์ของการจัดวิทยุการศึกษาในระบบ.....	116
วิทยุโรงเรียนของศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา.....	117
ประวัติและความเป็นมาฯ, ความมุ่งหมายของโครงการวิทยุโรงเรียน	117
การเริ่มงานวิทยุโรงเรียน.....	118
ทักษะในการใช้วิทยุเพื่อการศึกษาในระบบโรงเรียน.....	119
การเรียนการสอนโดยใช้วิทยุโรงเรียน.....	120
รูปแบบของการจัดบทเรียนของวิทยุโรงเรียนในปัจจุบัน.....	121
ลักษณะการเสนอรายการทั่วไป, การผลิตรายการวิทยุโรงเรียน....	122
วิชาที่ออกอากาศในวิทยุโรงเรียนปัจจุบัน, ปัญหาด้านการผลิตรายการฯ	123
วิธีการแก้ปัญหาของวิทยุโรงเรียน, แนวโน้มของโครงการพัฒนา...	124
การประเมินผลฯ ผลการสำรวจการรับฟังฯ สรุปปัญหาของการรับฟัง.	125
วิทยุการศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง, สาเหตุที่ต้องนำเอามาใช้....	127
รูปแบบของการจัดรายการฯ, ลักษณะการดำเนินรายการฯ, ปัญหา...	130
ข้อเสนอแนะที่จะใช้ในการแก้ปัญหา, ปัญหาเกี่ยวกับการรับฟัง.....	131
วิทยุศึกษามหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, ความเป็นมาฯ.....	132
หลักการและเหตุผลในการจัดตั้งวิทยุการศึกษาฯ.....	132
รูปแบบของรายการวิทยุการศึกษาฯ, การผลิตรายการวิทยุการศึกษาฯ	133
ลักษณะเนื้อหาโดยทั่วไปของรายการ.....	134
แนวโน้มของรายการฯ, ปัญหาและข้อเสนอแนะในการแก้ปัญหา.....	135
วิทยุเพื่อการศึกษาในระบบโรงเรียน.....	136
ลักษณะของรายการเพื่อการศึกษาในระบบโรงเรียน.....	138
ปัญหาของวิทยุกระจายเสียงในระบบโรงเรียน, แนวทางการปรับปรุง	140
บทที่ 6 โทรทัศน์เพื่อการศึกษา.....	143
ประวัติและความเป็นมาของโทรทัศน์.....	144
กำเนิดสถานีโทรทัศน์แห่งแรกของโลก, ความเป็นมาของโทรทัศน์ฯ..	145
การจัดตั้งสถานีโทรทัศน์แห่งแรกในประเทศไทย.....	145

การก่อตั้งสถานีโทรทัศน์ในประเทศไทย, สถานีโทรทัศน์ในประเทศไทย	146
โทรทัศน์ในฐานะเป็นสื่อมวลชน, คุณค่าของโทรทัศน์ที่มีต่อการเรียน	148
บทบาทของโทรทัศน์ในการยกระดับการศึกษาของประชาชน.....	150
รูปแบบของการจัดรายการวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา....	51
ประเภทของรายการวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ..	52
โทรทัศน์วงจร ปิด. ....	54
โทรทัศน์วงจรปิด . ....	56
ทพโทรทัศน์หรือวิดีโอ ทพ. ....	60
ประโยชน์ของวิดีโอเทป.....	161
โทรทัศน์การศึกษาของมหาวิทยาลัยรามคำแหง, ความเป็นมา.....	162
การดำเนินงานการบรรยายทางโทรทัศน์.....	163
รูปแบบของการบรรยายทางโทรทัศน์ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง....	165
ปัญหาและข้อ เสนอแนะฯ .....	167
ปัญหาของผู้บรรยายและการแก้ไข.....	68
ปัญหาฝ่ายผลิตรายการ โทรทัศน์เพื่อการศึกษา.....	69
ปัญหาของทางสถานีเกี่ยวกับโทรทัศน์เพื่อการศึกษา .....	170
ข้อเสนอแนะต่อทางมหาวิทยาลัยรามคำแหง.....	171
ข้อเสนอแนะทางด้านการจัดรายการ.....	172
โทรทัศน์เพื่อการศึกษาของกรุงเทพมหานคร, ประวัติและความเป็นมา	174
ความเป็นมาของรายการฯ .....	174
คู่มือครู เพื่อใช้ประกอบบทเรียน.....	175
บทเรียนโทรทัศน์วิชาวิทยาศาสตร์ กรุงเทพมหานคร, ความมุ่งหมายฯ.	177
คุณสมบัติของผู้สอนทางโทรทัศน์, วิธีการปฏิบัติหรือดำเนินรายการ...	179
การเตรียมตัวครูและนักเรียนก่อนเริ่มรายการ.....	179
บทบาทของครูขณะชมรายการ , ภายหลังชมรายการ , การประเมินผลฯ.	180

หลักในการประเมินผลการเรียนทางโทรทัศน์, สาเหตุที่โทรทัศน์หยุดกิจการ	181
โทรทัศน์การศึกษามหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.....	183
ลักษณะของการเรียนฯ, ผู้รับผิดชอบในการผลิตรายการ, วัตถุประสงค์ฯ	183
รูปแบบของการผลิตรายการ.....	184
ปัญหาคำถามโทรทัศน์ของมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.....	185
โทรทัศน์เพื่อการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ.....	188
วัตถุประสงค์ของการจัดรายการ, รายละเอียดในการจัดรายการ....	188
ลักษณะรายการโทรทัศน์การสอนของกระทรวงศึกษาธิการ.....	189
เทปโทรทัศน์ หรือ วิดีโอเทป, คุณค่าของเทปโทรทัศน์ที่ใช้ในวงการฯ	191
บทบาทของวิดีโอเทปที่มีต่อการศึกษา.....	193
โทรทัศน์เพื่อศึกษานอกระบบ.....	195
สถานที่ส่งเสริมการศึกษานอกระบบ.....	195
สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 9 อ.ส.มท. ....	196
สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 5 .....	198
ความเป็นมาของสถานีโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5 .....	199
สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 3 .....	201
สถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 7 สี.....	202
ปัญหาโทรทัศน์การศึกษาในประเทศไทย.....	204
คุณค่าของโทรทัศน์เพื่อการศึกษา .....	206
บทที่ 7 ภาพยนตร์เพื่อการศึกษา.....	209
ความหมายของภาพยนตร์การศึกษา.....	210
ประวัติและความเป็นมาของภาพยนตร์การศึกษา.....	211
ลักษณะของภาพยนตร์การศึกษา.....	212
คุณค่าของภาพยนตร์ที่ใช้ในการศึกษา.....	213
ประเภทของภาพยนตร์การศึกษา, ภาพยนตร์ที่ใช้สอน.....	215
ข้อดีและข้อเสียของภาพยนตร์ .....	216

ขนาดของฟิล์มที่ใช้เป็นภาพยนตร์การศึกษา.....	217
ประเภทของฟิล์มภาพยนตร์ที่ให้ความรู้ทั่วไป ประชาชน.....	218
แหล่งซื้อภาพยนตร์การศึกษา.....	221
ความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้ภาพยนตร์การศึกษา, ปัญหาและข้อแก้ไข.....	223
บทที่ 8 สิ่งพิมพ์เพื่อการศึกษา.....	225
ความหมายของคำว่าสิ่งพิมพ์, สิ่งพิมพ์ที่ใช้ในระบบโรงเรียน.....	226
ประโยชน์ของสิ่งพิมพ์ที่มีต่อวงการการศึกษา.....	228
คุณค่าของหนังสือแบบเรียน, เกณฑ์ในการเลือกแบบเรียน.....	229
หลักการใช้แบบเรียนในการเรียนการสอน.....	230
หลักการใช้แบบเรียนของนักเรียน.....	231
สิ่งพิมพ์เพื่อการศึกษาของมหาวิทยาลัยรามคำแหง.....	232
ปัญหาและข้อเสนอแนะสำหรับงานพิมพ์ตำราของมหาวิทยาลัยรามคำแหง.....	234
สิ่งพิมพ์เพื่อการศึกษาของมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, ชุดการสอน.....	236
ชุดการเรียนการสอน.....	237
ปัญหาและข้อเสนอแนะในการจัดพิมพ์ตำราฯ.....	238
สิ่งพิมพ์ประเภทหนังสือพิมพ์.....	239
สิ่งพิมพ์ประเภทเอกสาร, นิตยสาร.....	242
ประโยชน์ของนิตยสารที่มีต่อการศึกษา.....	243
ลักษณะของเนื้อหาในนิตยสาร.....	244
ช่วงเวลาออกจำหน่ายของนิตยสารและรายชื่อนิตยสาร.....	246
การใช้นิตยสารเพื่อการเรียนการสอน.....	246
การวิเคราะห์นิตยสาร.....	247
ข้อดีและข้อ เสนอแนะ.....	249
ความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดทำนิตยสารในประเทศไทย.....	251
ข้อเสนอแนะสำหรับผู้ที่เกี่ยวข้องกับวงการนิตยสาร.....	252
สิ่งพิมพ์ประเภทหนังสือพิมพ์.....	254

มาตรฐานของหนังสือพิมพ์.....	254
9 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ .....	257
คำที่มีความหมายใกล้เคียงกับการประชาสัมพันธ์.....	258
ลักษณะของงานประชาสัมพันธ์.....	262
ความหมายและปรัชญาของการประชาสัมพันธ์ .....	264
รากศัพท์ของคำว่าประชาสัมพันธ์.....	265
สถาบัน องค์การ หน่วยงาน และ อิทธิพลต่อการดำเนินงานในสังคม	266
ความสำคัญของความสัมพันธ์ระหว่างองค์การกับประชาชน.....	268
ความสำคัญขององค์การ สถาบัน และ หน่วยงาน.....	269
สภาพทั่วไป ขององค์การ หรือ หน่วยงาน.....	270
เหตุใดหน่วยงานหรือองค์การจึงจำเป็นต้องมีการประชาสัมพันธ์ ...	272
สภาพแวดล้อมที่ทำให้ต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์.....	274
การประชาสัมพันธ์มีประโยชน์ต่อหน่วยงานบริหารอย่างไร.....	275
ปรัชญาของการประชาสัมพันธ์.....	276
ความหมายของการประชาสัมพันธ์.....	279
คำจำกัดความของคำว่า "การประชาสัมพันธ์" .....	281
สรุปลักษณะสำคัญของการประชาสัมพันธ์.....	284
คำกล่าวที่ให้ความหมายในเรื่องการประชาสัมพันธ์.....	287
วัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์, วัตถุประสงค์ทั่วไป.....	290
วัตถุประสงค์ในการประชาสัมพันธ์เฉพาะงานหรือเฉพาะกิจ.....	291
วัตถุประสงค์เพื่อการบริหาร.....	293
การพัฒนาทางสังคมกับการประชาสัมพันธ์, ความเจริญก้าวหน้าทางสังคม	295
ผลที่ กิดจากความเจริญทางสังคม.....	298
บทที่ 10 ประวัติ และ ความเป็นมาของการประชาสัมพันธ์.....	301
การประชาสัมพันธ์ในประเทศไทย.....	304
การประชาสัมพันธ์ในสมัยรัชกาลที่ 5 .....	306
การประชาสัมพันธ์ในประเทศไทยปัจจุบัน.....	307



อเมริกา.....	308
ของสหรัฐอเมริกา.....	310
ศิลปะ.....	312

ที่

.....	326
สัมพันธ์.....	327
ความสัมพันธ์.....	328
กัน.....	329
.....	330

ที่ 12 ก

.....	
ในเรื่องที่เกี่ยวข้อง	
อินแจของธุรกิจ.....	335
และแผนงาน.....	336
คิด.....	338
.....	
ช้, วงล้อของภา	
ธุรกิจ.....	343
สัมพันธ์.....	345
ะชาสัมพันธ์	
งประ ทศไทย.....	350







