

บทที่ ๑๐ ประวัติ แฉล

ความเป็นมาของการประชุมพันธ์





การแต่งกายของอินเดียนเดนเรคีร์ดทั่วหน้าเพื่อ การแต่งกายด้วยเครื่องประดับที่แสดงความ
ภูมิฐานและความยิ่งใหญ่ ก็เป็นแนวความคิดในการประชาสัมพันธ์ด้วยเช่นกัน

ประวัติและความเป็นมาของการประชาสัมพันธ์

ความคิดเห็นจริงแล้ว ไม่มีการสามารถอุทิศการประชาสัมพันธ์ให้กับเรื่องราว ทั้งแต่เมื่อ古 เพราะกว่าจะมาเป็นการประชาสัมพันธ์ในปัจจุบันนี้ การประชาสัมพันธ์ให้มี วิริยะในการอันยาวนานเหลือเกิน การประชาสัมพันธ์นั้นเริ่มนากการที่มีมนุษย์เริ่มมาอยู่ร่วมกัน เป็นมนุษย์เหล่า มีหัวหน้าปกครองอยู่คนอง วิธีการที่หัวหน้าทำให้ออกนองให้กับความศรัทธาและ ยอมรับในความเป็นหัวหน้า ก็มีอยู่หลายวิธีควบกัน เช่น การแสดงตนเป็นผู้เข้มแข็งกว่ามนุษย์ หัวๆ ไป สามารถนำบรรดาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวกับมนต์เสน่ห์ เช่น ไก่โนเนาไก่ นอกจากนั้น ยังมีการแสดงออกอีกด้วยที่ปฏิบัติภารกิจฯ ที่คนธรรมดามีความสามารถทำได้ เช่น การเรียกกลม เรียก ป่น หรือ ตีกอกันญี่ปุ่นที่ภารกิจฯ ได้ ซึ่งเหล่านี้ก็มีความคิดเห็นจริงแล้วว่าคือการหลอกลวง สามารถ ให้ได้กับมนุษย์คนที่ยังไม่มีความเจริญมาก มีลักษณะเป็นรูปแบบของ "การโฆษณาชวนเชื่อ"

(Propaganda)

การเจ้าตัวถึงความเก่งกาจสามารถของตนก็คือในสัญลักษณ์และวิธีการ ท้ายกับการประชาสัมพันธ์ เช่น เกี่ยวกับ มีลักษณะเป็นการสร้างความศรัทธาให้เกิดขึ้น เมื่อ ความศรัทธาเกิดขึ้นแล้ว ไม่ว่าก็จะเชื่อให้ทำสิ่งใดก็ยินดีปฏิบัติตาม แม้กระทั่งสิ่งให้ไปถ่าย ก็ยังมีความเชื่อว่าถูกและสามารถเกิดได้เร็ว เช่นในความเชื่อของหน่วย "กามิกาเซ" ของ ญี่ปุ่น

ในบางสมัยการประชาสัมพันธ์ก็มีลักษณะเหมือนกับ "การโฆษณาสินค้า" (Advertising) คือเพื่อใช้ประโยชน์ในการชูชื่อสินค้า หรือ โฆษณา ซึ่งในการซักซุงใจให้เชื่อสินค้า นั้นจะทำทุกๆ วิธี ไม่ว่าจะเป็นการถูกความจริง หรือ จริงบ้างไม่จริงบ้าง ขอให้เชื่อสินค้าก็ แล้วกัน

ในบางครั้งการประชาสัมพันธ์ก็มีลักษณะเหมือนกับ การโฆษณาเผยแพร่ (Publicity) คือการนำเอาความรู้ๆ ทางๆ ที่เกิดจากการค้นคว้ามาได้ และ เห็นว่าเป็นประโยชน์ก่อสังคม นำออก เผยแพร่ให้ประชาชนทั่วไปได้ทราบ และมีการชูชื่อให้ปฏิบัติตาม

ในบางครั้งการประชาสัมพันธ์ก็มีลักษณะเหมือนกับการสื่อสารมวลชน คือการนำ ข้อมูลที่ทางๆ จากญี่ปุ่นหาร ไปแจ้งให้บรรดาญี่ปุ่นที่อยู่ในมังคบบัญชาให้รับทราบและปฏิบัติตาม

โดยสุปออาจกล่าวได้ว่า การโฆษณาชวนเชื่อ การโฆษณาเผยแพร่ การโฆษณาสินค้า การบริการคอมค้าตาม ฯลฯ ทั้งมีกำเนิดมาก่อน "การประชาสัมพันธ์" ทั้งสิ้น ประชาสัมพันธ์นั้นว่าเป็นวิัฒนาการสุกห้ำยภายในตัวการใช้วิธีการอื่นๆ มาแล้ว แต่ก็อย่างก็จะมีข้อเสียที่แตกต่างกัน จากผลของการเรียนรู้ของมนุษย์ในการอุบัติภัยในสังคม จึงเป็นท้องมีความสัมพันธ์กัน มีข้อกำหนดกฎหมายที่ในสังคม มีการออกเบี้ยนความคิดเห็นกัน มีการยกย่องบุคคลดูถูกความสำนารถเป็นหัวหน้า โดยผู้เป็นหัวหน้าจะต้องเป็นศูนย์กลางของความศรัทธาของผู้ที่อยู่ในปกครอง และ เมื่อมีการอุบัติภัยกันเป็นจำนวนมากเช่น มีการแผ่เมืองน้ำที่ในส่วนทั่วๆ กันทำ บางคนทำหน้าที่ในการบอกรสในรูป ของการเข้าไป ของการเลี้ยงสังสรรค์ การประชุม ฯลฯ บางคนทำหน้าที่ในการนำทรัพยากรัฐธรรมชาติมาปรับปรุงให้เกิดประโยชน์ เช่น การบอกรดิน การบอกรเครื่องซัก การทำกัดกรรมในครัวเรือน ฯลฯ และ บางคน ก็ต้องทำหน้าที่ในการให้มีการทั่วๆ เช่น การเป็นครู เป็นแพทย์ เป็นนักวิชาการ และ นักคณิต รวมถึงการเป็น นักประชาสัมพันธ์ด้วย

การประชาสัมพันธ์ในประเทศไทย

ไม่มีคำราeme' ให้ก่อจลาจลว่า ประชาสัมพันธ์ในประเทศไทยนี้มีกำเนิดขึ้นมาแต่ เมื่อไก่ รูดแต่เพียงว่ากษัตริย์ไทยในอดีตหลายๆ พระองค์ที่มีแนวความคิดในการประชาสัมพันธ์ นับตั้งแต่ ในสมัยที่ไทยยังเป็นอาณาจักร "ไทยบุญ" จนถึงสมัย "สุโขทัย" "อุบุชยา" และ "กุญจารตน์โกสินทร์"

ตามประวัติศาสตร์นั้นเป็นที่เชื่อกันว่าชาวไทยเราแท้เดิมนั้น มีนางพญาเกยอาศัยอยู่ในน้ำเงินที่ออกมาจากโลก ซึ่งอยู่ห่างไกลในดินแดนของประเทศไทยในเมืองจุนัน เมื่อประมาณหลายพันปีก่อนพุทธศักราช ในครั้นนั้นชาวไทยเรามีอาณาจักรอยู่ เรียกว่า "อาณาจักรไทยบุญ" หรือ "ไทยเมือง" หรือ "อ้ายลาว" ในสมัยนั้นมีอักษรชาติหนึ่งคือ "จีน" ซึ่งเป็นพากที่อพยพมาจากทางตะวันตกและเข้ามายังดินแดนทางตอนเหนือของ "อาณาจักรไทยบุญ" ในสมัยนั้น ชาวจีนเรียกชาวไทยกันว่า "ไก่" ซึ่งเป็นการสะท้อนการยอมรับมีความรู้สูงในด้านอาณาจักรไทยบุญในครั้นนี้มีความเจริญทั้งในด้านการปกครอง และ การทำมาหากิน แท้จริงเมืองน้อย ก้าวเข้ามา เป็นที่เชื่อกันว่าวิธีการประชาสัมพันธ์ได้ถูกนำมาใช้แล้วในครั้นนั้น เช่น การสร้าง

ความสามัคคีให้เกิดขึ้นในหมู่คนไทยทุกๆ คน มีการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข มีการประทอบขอเชิญ
ท่านฯ อุ่นไอความสุข

ท่อนราชนคราชไทยกู้อุดมสุขในโภคจิณุกรานจึงห้องดอยรั่วลงมาสังบูชาตามสมควร
อินโภคจิณในเมืองจุบัน นางพวงก่อพยพเข้าไปในแคว้นอัสสัมของประเทศไทยเดียว

ชนชาติไทยที่ไก้อพยพมาจากต้นแยกประท่องเงิน เข้ามาอยู่ในภาคสมุทรอินโภคจิณ
หรือ "สุวรรณภูมิ" ตั้งแต่ประมาณปี พ.ศ. 1200 ในสมัยนั้น "ชนชาติขอม" หรือเชนโรบราษ
กำลังมีอำนาจอยู่ในกินแคนແມนี ท่อนราชนี พ.ศ. 1800 พ่อขุนยาเมือง เจ้าเมืองราช และ
พ่อขุนนางกลางท่าฯ เจ้าเมืองบางยาง ซึ่งจะเป็นชาวไทยที่อพยพมาจากทางตอนเหนือของ
ประเทศไทย หรือ ชาวไทยที่อพยพอยู่ในบริเวณ "สุวรรณภูมิ" นั่นก่อน ก็ยังไม่มีหลักฐานยืนยัน
ทั้งนี้ เพราะจากหลักฐานที่ถูกใจที่ "บ้านเชียง" จังหวัดอุตราราษฎร์ พบว่าในบ้านสุวรรณภูมินี้
มีบุษย์อาศัยอยู่มานานแล้ว และ มีความเชื่อถือมากจนกระทั้งรู้จักการทำเครื่องบ้านคินເບາໄດ
ชนชาติไทยกู้อุดมนี้ได้รวมกำลังกันท่อสูกับพวกขอมจนกระทั้งชนะ และได้สร้าง "อาณาจักรสุโขทัย"
ขึ้น ชาวเมืองจังหวัดอุดมใจกันยกย่องพ่อขุนนางกลางท่าฯ ให้เป็นปฐมกษัตริย์ ทรงพระนามว่า
"พ่อขุนพรอินทร์อุทิศ"

ในสมัยสุโขทัยมีกษัตริย์ที่มีแนวความคิดทางศาสนาประษาสัมพันธ์ เป็นอย่างมาก
คือ "พ่อขุนรามคำแหง" พระองค์ท่านได้ใช้วิธีการปกคล่องแบบพ่อขุนอุดม ประชาชนผู้ใดมีปัญหา
หรือมีความทุกข์ร้อนในเรื่องใด สามารถเข้าร้องเรียนท่อห่านให้ท่านฟัง ทำให้ระบบการสื่อสาร
หรือ สื่อความหมายเป็นแบบ "ยุคลีดี" ทำให้สามารถแก้ไขปัญหาที่เกิดให้อย่างรวดเร็ว นอกจาก
จากการที่พระองค์ท่านทรง ชั้นทึ่กช้อความท่านฯ ลงในศิลปาริเก็ต เป็นแนวความคิดในการ
ประษาสัมพันธ์ การที่พระองค์ท่านเบิกโอกาสให้ประชาชนทุกคนมีการค้าแบบเสรี โดยทาง
ราชการได้ให้การส่งเสริมในรูปแบบท่านฯ ก็เป็นแนวความคิดทางประษาสัมพันธ์ เพื่อเน้นการ
ช่วยให้ชาวไทยจากต้นแคนไกลเดินทางไปมีการค้าก่อค้าขายกับชาวสุโขทัย นอกจากนั้นพระองค์
ยังให้มีการยุกไปร่วมกับประท่องเงิน โดยนำความรู้ในเรื่องการทำบ้านคินເບາเข้ามา และได้
ปลูก "ข้าวสังโกล" ซึ่งเป็นที่กล่าวไว้ว่าเป็นโบราณวัตถุที่มีค่าจนถึงปัจจุบันนี้

ในสมัยกุรุกษ์หรือบุษยَا กษัตริย์ที่มีแนวความคิดทางการประษาสัมพันธ์อีกพระองค์
หนึ่งก็คือ พระนารายณ์หาราช ทรงนำความคิดในเรื่องการค้าก่อค้าขายกับชาวท่านฯ ประท่องมาใช้

โดยส่งราชบุกไปเจริญพระราชนิกรดึงประเทศาธิรัตน์เพล เป็นการเผยแพร่เกียรติคุณให้แก่ประเทศไทยเป็นอันมาก ทำให้ประเทศไทยได้รับการพัฒนาเป็นอย่างมากในสมัยนั้น

ในสมัยกรุงรัตนโกสินทร์มีภัยที่ทรงเป็นนักประชาสัมพันธ์อยู่หลายพระองค์ เช่น รัชกาลที่ 3 และ รัชกาลที่ 4 ให้มีการติดต่อกันภายในประเทศ ในการใช้ช่องทางส่านรับเรือ ฉันก้าไทยที่ออกไปค้าขายในต่างประเทศ ก็ถือว่าเป็นแนวความคิดในการประชาสัมพันธ์ ในเรื่องการนาสัญญาลักษณ์แห่งประเทศไทย ในสมัยรัชกาลที่ 4 ก็ให้มีการออกหนังสือพิมพ์เป็นแนวความคิดในการประชาสัมพันธ์ ในเรื่องการเผยแพร่ข่าวสารที่เป็นประโยชน์ออกไปให้ชาวต่างชาติ และ ประชาชนโดยทั่วไปได้รับทราบ

การประชาสัมพันธ์ในสมัยรัชกาลที่ 5

ในสมัยพระบาทสมเด็จพระปูชนยอดมหามงคลเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 5 แห่งกรุงรัตนโกสินทร์ ให้มีการประชาสัมพันธ์ในระบบเริ่มแรก ในครั้งนั้นถึงแม้ว่าจะยังไม่มีกล่าวประชาสัมพันธ์ แต่ หากนำแนวการปฏิบัติของพระองค์ท่านมาวิเคราะห์แล้ว จะเห็นว่าพระองค์ท่านไก่นำเอาแนวความคิดในการประชาสัมพันธ์มาใช้ในการปักธงชัยอยู่หลายประการก็ว่ากัน

พระองค์ท่านได้ทรงสร้างเสริมความเข้าใจอันศรัทธาในประเทศไทย สถาบันปกครอง มีการตั้งส่วนราชการให้เหมาะสมยิ่งขึ้น เพื่อให้ประชาชนได้ติดต่อกันทางราชการได้สะดวกสบายยิ่งขึ้น โดยการยั่งการรับผิดชอบในการให้บริการแก่ประชาชนในทุกแบบทั่วๆ ท่า ให้ความรู้สึกที่ประชาชนมีต่อทางราชการดีขึ้น

การเสกฯประพาสกัน หรือการปะอุนพระองค์เป็นสามัญชนออกไปเยี่ยมเยียน ประชาชนก็เป็นผลต่อการประชาสัมพันธ์ ทำให้พระองค์ได้ทรงทราบปัญหาทั่วๆ อย่างแท้จริง ของราษฎร ทำให้พระองค์มีความใกล้ชิดกับราษฎร ทำให้ได้ทรงรู้ความรู้สึกที่ราษฎรทั่วๆ ไป ที่มีต่อทางราชการ ซึ่งทำให้พระองค์สามารถแก้ไขปัญหาได้ถูกต้อง ทำให้ชาวต่างชาติในกล้าที่จะปฏิบัติหน้าที่เป็นการรังแกชั่นแห่งชาตินั้น เห็นพระองค์ท่านและอาชีวกรับ ให้มาก

ทางด้านการท่ามยานุรักษ์ศาสนา พระองค์ท่านได้ทรงมีขาดทุนส่วนรับสร้างมัสยิด

ให้แก่ที่พื้นที่อพาร์ทเม้นต์ ห้องพักราชานาดามแก้วก ลูวน และ วัคจิน ส่วนในศึกษาคริสต์ ก็ทรงมีพระบรมราชานุญาตให้คณะสอนศึกษาโดยมันแกห้องศึกษาที่คืนสำหรับสร้างวัดและ อาคาร สำหรับสอนศึกษา ส่วนนิเกย์ไปแกห้องที่พระองค์ก็ให้พระราชนานเงินอุดหนุนสร้างโรงเรียน และ โรงพยาบาล อีกห้องพระราชนานที่คืนสำหรับสร้างโบสถ์ ที่ถนนสาครริที เรียกว่า "ไครท์เชอร์ช" (Christ Church) การที่พระองค์ให้ทรงปฏิบัติท่องศึกษาและ ศึกษา เป็นอย่างดี โดยไม่มีการเลือกที่รักมากที่สุดเท่านี้ จึงมีผลต่อการประชาสัมพันธ์ ทำให้ศึกษา ศึกษา ศึกษา และ ศึกษา มีความรู้สึกເກມพิในพระองค์ท่าน ซึ่งเกิดผลดีในการบริหาร ประเทศไทยสมัยนั้น

นอกจากนั้นพระองค์ยังให้ทรงทิศทางและสร้างความเข้าใจอันดีกับประเทศทั่วๆ ทั่งประเทศเพื่อนบ้าน และ ประเทศทั่วๆ ในทวีปยุโรป ในประเทศทั่วๆ ในยุโรป พระ องค์ท่านให้ทรงส่งพระราชนิรภัย และ เจ้านาฬิกาญี่ปุ่นให้ไปศึกษาเล่าเรียนในสาขาทั่วๆ นอกจากนั้นพระองค์ยังให้ทรงเสด็จไปท่องประเทศหลายครั้ง บางประเทศพระองค์ก็ให้ทรง ทรงราชอาณาจักรไปเยือนพระราชในที่ ซึ่งเป็นเครื่องแสดงว่าพระองค์ท่านให้ทรงใช้ชีวิตร่วมประเทศ ประชาสัมพันธ์ "หั้งระนบภายใน" และ "รະນນກາຍນອກ" ประเทศควบคู่กันไป

การประชาสัมพันธ์ในประเทศไทยมีข้อบัน

อย่างไรก็ตามสิ่งทั่วๆ ที่ให้เกิดขึ้นในอีกห้องแก่สมัย "อาณาจักรไทยบุรุษ" จนถึง ในสมัย "รัชกาลที่ ๕" ทั้งที่ให้ก่อตัวไปแล้วนั้น ก็ยังไม่มีใครใช้ หรือ รู้จักกันว่า "ประชาสัมพันธ์" เดิมจะมีคำว่า "ประชาสัมพันธ์" เกิดขึ้นเป็นครั้งแรกในสมัยที่ พ.อ. หลวงสารามุประพันธ์ให้ เป็นข้อเรื่องจาก "กรมโฆษณาการ" มาเป็น "กรมประชาสัมพันธ์" เมื่อปี พ.ศ. ๒๔๙๕ นี้เอง

ในครั้งนั้นก็ว่า "ประชาสัมพันธ์" ยังเป็นคำใหม่และยังไม่มีการใช้กันอย่างแพร่ หลายมีก ในครั้งนั้นของการเมืองสารานุกิจยังอยู่ในวงจำกัด ให้ทัพนั้นยังไม่มีผู้นำมาใช้ใน ประเทศไทย สถานะวิทยุยังไม่ก็แห้ง หนังสือพิมพ์ยังไม่ก็มีน โดยเฉพาะช่วงที่ข้อมูล สมุดชั้นรัชท์ เป็นนายกรัฐมนตรี ในอนุญาตให้เปิดหนังสือพิมพ์ขึ้นใหม่ อีกเช่น นอกจากนั้นการ หนังสือพิมพ์ก็เป็นไปด้วยความยากลำบาก เพราะในบางครั้งการออกหนังสือพิมพ์จะก่อภัยบ้าน การพิจารณาจากคณะกรรมการตรวจสอบหนังสือพิมพ์ก่อนออกจ่าหน่วยทุกวัน

ถ้าจะพูดกันตามความเป็นจริงแล้ว คำว่า "การประชาสัมพันธ์" เพื่อมาเริ่มใช้ กันอย่างแพร่หลายกันในสมัยที่ นายสօหาด ตัญญุภยด ผู้อำนวยการโรงเรียนประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ ไก้นำค่านี้มาตั้งเป็นชื่อ "โรงเรียนประชาสัมพันธ์" เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม พ.ศ. 2504 และท่อนมาว่า "ประชาสัมพันธ์" ก็ได้ถูกนำมาใช้กันอย่างแพร่หลาย ในสถานศึกษาซึ่งท่อนมา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ก็ได้เปิดแผนกวิชาอิสระ "สื่อสารมวลชน และการประชาสัมพันธ์" ขึ้น (ปัจจุบันเป็นคณะนิเทศศาสตร์) ทำให้มีการใช้คำว่า "ประชาสัมพันธ์" กันอย่างแพร่หลายมากขึ้น ในขณะที่ทำการเปิดสอนนิสิตของแผนกวิชา นี้ในสมัยแรกๆ ไก้รับ บุคลคือที่กำลังทำงานทางด้านนี้เข้าเรียนเป็นจำนวนมาก เช่น บุคคลที่ทำงานอยู่ที่สถานีโทรทัศน์ สถานีวิทยุ และ สำนักพิมพ์หนังสือพิมพ์รายวัน ตลอดจนบุคคลที่ทำงานแผนกห้องรับ ของโรงเรียน ขนาดใหญ่ โรงภาพยนตร์ ฯลฯ ดังนั้นเมื่อนิสิตเหล่านี้เมื่อจบการศึกษาไปแล้วจึงไก้นำเอาคำว่า "ประชาสัมพันธ์" ไปใช้กันอย่างแพร่หลายในทุกๆ วงการ

ปัจจุบันคำว่า "ประชาสัมพันธ์" ไก้ถูกนำไปใช้อย่างกว้างขวางมากยิ่งขึ้น ไม่มี การใช้คำนี้ทั้งในหน่วยงานของทางราชการทั่วๆ ทั้งแต่ระดับกรุงเทพฯ ทั่วประเทศ กรม ลง มา โดยมีผู้รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์โดยตรง โดยใช้คำว่า "ฝ่ายประชาสัมพันธ์" บ้าง "แผนกประชาสัมพันธ์" บ้าง แล้วแต่ความเหมาะสม นอกจากความหมายราชการแล้ว ตาม หางร้านบริษัทของเอกชน คำว่า "ประชาสัมพันธ์" ก็ถูกนำไปใช้กันอย่างกว้างขวาง ในทุก วงการ นับตั้งแต่ ร้านเสริมสวย โรงนาค ในทศวรรษ ฯลฯ ในบ้านแห่งนี้ไก้ใช้คำว่า "ประชาสัมพันธ์" ในความหมายที่ถูกต้อง แทนบางแห่งลักษณะงานธุรกิจฯ เพียงเป็นการให้บริการตอบค่าถามก็ใช้คำว่า "ประชาสัมพันธ์" คือ ซึ่งจะไก้กล่าวถึงในโอกาสท่อไป

การประชาสัมพันธ์ในสหรัฐอเมริกา

จริงอยู่ว่าบุคคลของประเทศไทยส่วนใหญ่เกี่ยวกับอาชญากรรมการทั้งกรุง- รัตนโกสินทร์ ก็จริง แต่เนื่องจากประเทศไทยส่วนใหญ่ให้ความสำคัญการมารยาทด้วยประ บูรพา แม้แต่ประชาชนของสหรัฐอเมริกาก็ตาม ทั้งที่เป็นพวกที่มาจากประเทศอังกฤษ ซึ่งเป็นประเทศที่มีความเจริญและเป็นส่วนใหญ่

การประชาสัมพันธ์ในแนวทางคิดใหม่ไก้เริ่มพัฒนาขึ้นในประเทศไทย

เป็นประเทศแรก เมื่อปีประມาณี ศ.ศ.1860 (พ.ศ.2403) ในยุคนั้นไม่มีการพัฒนาทาง
ก้าวอุตสาหกรรมและวิชาการสมัยใหม่ ในครั้งนั้นไม่มีบริษัทสร้างทางรถไฟแห่งหนึ่ง ดังนั้น
ให้ทำการสำรวจเส้นทางสำหรับการสร้างรถไฟจากบริเวณเมืองสำคัญทางชายฝั่งมหาสมุทรแอต-
แลนติก เพื่อ ไปยังเมืองสำคัญทางชายฝั่งเบอร์มิنجแล้ว ก็ให้ทำการสร้างรถไฟจนเป็นระยะๆ เรื่อยๆ
และเปิดก่อในกิจการ

เมื่อรถไฟเริ่มให้บริการแก่โดยสารในครั้งนั้น มียอดห้าในรอดโดยสารซึ่งทำหน้าที่
รับส่งบุคคลสารออยู่ ในครั้งนั้นใช้ม้าลาภ โดยมีสถานีเปลี่ยนม้าเป็นระยะๆ จึงเป็นท้องเชิงกิจ-
การไป ตอนมาประชานญ์ให้บริการรถไอน้ำกันมั่นเรื่องการเก็บค่าบริการที่แพง และ การ
วางแผนทางที่เต็มขึ้นอีกหลายสายก่อให้ประชานในบางแห่งได้รับความเดือดร้อน นอกจาก
นั้นยังได้รับการคำหนินในอีกหลายๆ เรื่อง เช่น การให้บริการที่ไม่เต็มที่ เวลาเดินรถก็ไม่แน่-
นอน รถไฟฟ้ากันสกปรกในน้ำน้ำ นักช่าวหนังสือพิมพ์ก็ไปทำการสืบสวนกรณีประชานบริษัท
รถไฟฟ้านี้ นอกจากประชานบริษัทฯ จะไม่สามารถให้รายละเอียดทั่งๆ แล้ว ยังถูกใจใน
เรื่องกฎหมายประชาน หัวร่าไม่ใช่เรื่องของประชานที่จะบุ่งเก็บภัยนายทุน หนังสือพิมพ์ก็ดำเนิน
ค่าให้สืบสวนของประชานบริษัทด้วย ไปลงท่าที่ช่าวในหนังสือพิมพ์ของตน ทำให้ประ-
ชานโดยทั่วไปเริ่มกันตัว และ มีความเกลียดชังนายทุนในหมู่บุคคล รวมไปถึงนายทุนที่
กำลังดำเนินกิจการอื่นๆ ด้วย ระยะนี้เองเป็นระยะเบิกมูลฐานในการดำเนินกิจการทั่งๆ
เนื่องจากประชานไม่ได้ให้ความร่วมมือ หรือในการสนับสนุน ทำให้กิจการทั่งๆ ไม่เจริญ
ก้าวหน้าไปได้รวดเร็วเท่าที่ควร

ภาษะสังจากเหตุการณ์คงกล่าวไว้ดังนี้เอง บรรดานายทุนที่กำลังดำเนินกิจการทั่งๆ
เริ่ม恐慌ถึงความสำคัญของประชาน ว่ามีอิทธิพลเป็นอย่างมากในการส่งเสริมให้กิจการ
บางอย่างเจริญดุจเรื่อง หรือ กิจการบางอย่างมีอันตรายเข้ามายังตน ฉะนั้นเพื่อเป็นการแก้ไข
ปัญหาทั่งๆ คงกล่าว นายทุนผู้กำลังดำเนินกิจการทั่งๆ ให้ใช้วิธี "หนามยอกทอง" หนามบัง"
โดยการวางนักหนังสือพิมพ์หรือเชิพเขียนหัวหน้าที่เปย์พร้าวสารและย่องงานของบริษัทให้แก่
ประชาชนได้รับทราบโดยทั่วไปก่อนที่จะมีการเผยแพร่ ใบอนุญาตจราจรก็ ๕.๑๘๐๗๖.๕.๒๔๓๑
บรรดานายทุนนักหนังสือพิมพ์เป็นจำนวนมากได้ออกจราจรหัวหนังสือพิมพ์ไปทำงานกันบริษัททางฯ
โดยหัวหน้าที่ให้ขออนุญาต แก่ประชานที่บุกเบิกหัวหน้าอยู่ บุกนี้ในประวัติศาสตร์ถือว่า

เป็นบุคคลที่ประชาชนให้รับการเอาใจใส่ โดยมีภารกิจด้านการบริหารงานของตน นั้นจะต้องอยู่บนพื้นฐานของการให้ความร่วมมือจากประชาชน อย่างไรก็ตามในลักษณะของการ ประชาสัมพันธ์ในบุคคลนี้ลักษณะเป็นขบวนการสื่อสารทางเดียว หรือ "ขบวนการสื่อสารแบบเอกวิธี" คือการเผยแพร่ข่าวสารทางๆ จากสถานีไปยังประชาชน แต่ไม่ได้ค่านิ่งว่าประชาชนจะมีความ รู้สึกอย่างไร หรือ มีปฏิกิริยา怎樣อย่างไร

ในสมัยนั้นการประชาสัมพันธ์ได้เข้ามายืนหนาที่ในวงการทางๆ มากน้อย โดย เนพาระในวงการธุรกิจเอกชน ถ้าเป็นโรงงานอุตสาหกรรมใหญ่ หรือ ห้างร้านขนาดใหญ่ ก็จะจ้างเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์เข้ามายืนหนาที่ในพนักงานประจำ แต่ถ้าเป็นบริษัทที่มีขนาดเล็กก็จะพึ่ง สำนักงานเอกชนเข้ารับหน้าที่ประชาสัมพันธ์ ในครั้งนั้นบรรดาบุคคลนั้นสื่อพิมพ์จริงได้พากันละจาก งานอาชีพนักหนังสือพิมพ์ มาประกอบอาชีพโดยการตั้งสำนักงานรับปรึกษาและทำงานประชา- สัมพันธ์ ให้แก่บริษัท ห้างร้าน และ โรงงานอุตสาหกรรมทางๆ เป็นจำนวนมาก โดยเป็นสำ- นักงานที่คำนึงถูกต้องจริงๆ ที่มีสำนักงานหนาแน่น ซึ่งรับปรึกษาปัญหาเกี่ยวกับกฎหมายทางๆ หรือ สำนักงานแพะย์ ที่ทำหน้าที่ให้บริการรักษาโรคแก่ผู้เจ็บป่วยโดยทั่วไป

ปัจจัยของการประชาสัมพันธ์ของสหรัฐอเมริกา

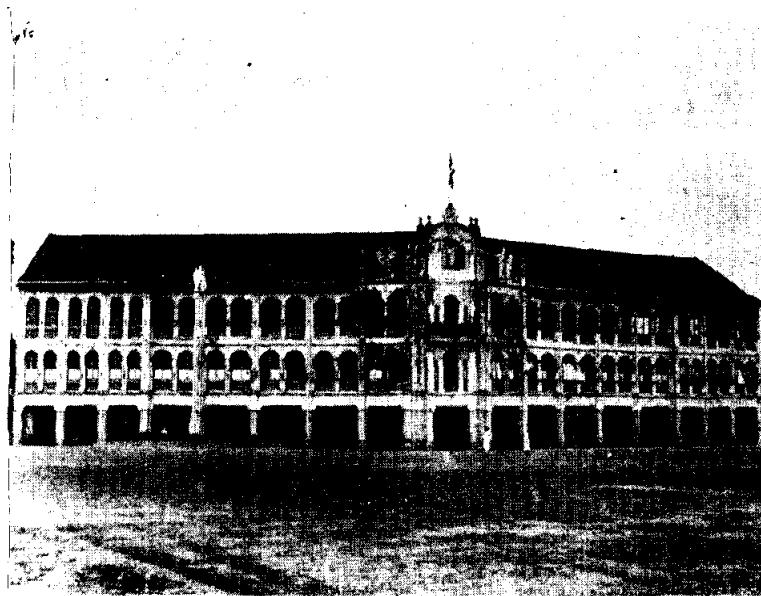
งานประชาสัมพันธ์ได้รับการพัฒนาเรื่อยมา อย่างไรอีกตามลักษณะของงานประ- ชาสัมพันธ์ ก็ยังมีลักษณะเหมือนกับการโฆษณาเผยแพร่ คือการให้ข่าวทางๆ ของสถานีหรือ หน่วยงานไปสู่ประชาชน จนกระทั่งประมาณปี ก.ศ. 1900 ไก้มีนักประชาสัมพันธ์คนหนึ่งชื่อ อิวีลี (Ivy Lee) ท่านผู้นี้จะบุรุษญาติจากมหาวิทยาลัยพรินซ์ตัน และเคยใช้ชีวิตในประเทศญี่ปุ่น ได้เข้ารับหน้าที่นักข่าวของหนังสือพิมพ์นั้นบัญหนึ่ง ภายหลังจากประกอบอาชีพนักข่าว สำนักหนึ่ง เกิดความรู้สึกว่าอาชีพนักข่าวมีมาตรฐานน่าภbur นี่รายได้ไม่ค่อยพอจะเลี้ยงตัวเอง และมีอาชีพอื่นที่คล้ายคลึงกันและมีฐานะดีกว่า นั้นคืออาชีพประชาสัมพันธ์

อิวีลี ได้เข้าทำงานในตำแหน่งประชาสัมพันธ์ท่านบริษัททางๆ หลายๆ แห่ง และ ศูนย์เทคนิคและวิธีการที่แปลงไปจากนักประชาสัมพันธ์ค้ายกันในสมัยนั้น ทำให้เรื่องของ เขายิ่งคง จนกระทั่งบรรดาพราหมณ์การเมืองสำคัญๆ หันมาสนใจในตัวเขา ในที่สุดอิวีลีก็เข้า รับตำแหน่งเป็นที่ปรึกษาของพราหมณ์แคร์ด แห่งชาติ

ในกรังนั้นชื่อเสียงของ "อิวีสี" ได้ถูกไปจนกระทั่ง ร็อกกี้ เพลตเรอร์ มหาเศรษฐีคนสำคัญของโลก มีความต้องการนักประชาสัมพันธ์มือดีเพื่อไปช่วยในการถูดชื่อเสียงของมิตรชั้นนำซึ่งชาวราชาภิเศกมากแล้ว เพราะในระยะนั้นชื่อเสียงของร็อกกี้ เพลตเรอร์มีค่าไปจากการเป็นอย่าง ชาวอเมริกันโดยที่ไม่ได้ไปเกลียดร็อกกี้ เพลตเรอร์ มองเห็นว่าร็อกกี้ เพลตเรอร์ เป็นบุคคลที่มีน้ำนม้าสามารถด้วย เป็นคนเจ้าเสน่ห์ น่าเกลียดมากสุด เป็นกระหน่ำเหลือเกิน และเห็นแก่ตัว

ภายหลังจาก "อิวีสี" ได้รับหน้าที่ประชาสัมพันธ์ให้กับร็อกกี้ เพลตเรอร์ ถูกกล่าวว่า มีบุคลากรที่เข้ามาอเมริกันและชาวโลกโดยที่ไม่ได้ไป ให้ร็อกก์กี้ เพลตเรอร์ ในอีกสักชั่วโมงนึง โดยเห็นว่าเป็นภัย对自己 นักการทั้งบุรุษและ女士 เนื่องจากประชาชนในประเทศค้างคา หัวใจ เป็นบุคคลที่น่าบูชาและยกย่อง มีศรีสุขในอีกที่น่าศึกษาและเชิญชมในบางเรื่อง ผลงานประชาสัมพันธ์ของ "อิวีสี" ได้รับการยอมรับกันทั่วโลก ให้มีผู้คนจำนวนมากที่เชื่อว่าเขาได้ใช้หลักในการประชาสัมพันธ์อย่างไร จึงได้เปลี่ยนแนวความคิดของชาวอเมริกัน และ ชาวโลกไปให้ในสักชั่วโมงนั้น เขายังได้กล่าวว่า ประชุมของการประชาสัมพันธ์ของชาติอื่น การทำให้ชุมนุมการประชาสัมพันธ์ เป็น "บุกอิวีสี" หรือ "ชุมนุมการสื่อสารสองทาง" คือนักจากสถานีจะทำหน้าที่เผยแพร่ความคิดเห็นและข่าวสารจากหน่วยงานไปสู่ประชาชนแล้ว ยังจะหันกลับฟังความคิดเห็นทั่วๆ ของประชาชนที่ได้รับหันกลับมามากทางหนึ่งด้วย การทำงานประชาสัมพันธ์นี้จะหันกลับก้าวหน้าไปอีกขั้น ไม่ใช่แค่นั่งอิงประโยชน์ของสถานีแต่เพียงปั่นเคียวเหมือนแท็กซี่

จากแนวความคิดในการทำงานประชาสัมพันธ์ในแนวใหม่ๆ ของ "อิวีสี" จึงได้รับการยกย่องว่าเป็น "นิการของการประชาสัมพันธ์" ของสหราชอาณาจักร ซึ่งเป็นประเทศแรกของที่เริ่มการประชาสัมพันธ์แนวใหม่ เนื่องกับที่กำลังนิยมอยู่ในปัจจุบัน



อาคารเดิม ที่เชิงสะพานฝ่า่นพิกพลีดา ถนนราชดำเนิน
ตั้งแต่เป็นสำนักงานใหญ่ของการ – กองโภชนาการ และกรมประชาสัมพันธ์
เคยเป็นที่ส่งกระยาดเขียงสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย
ระหว่างสังคมโลก ครั้งที่ 2 จนกระทั่ง พ.ศ. 2504 จึงได้มีการสร้าง
อาคารที่ทำการใหม่ของกรมประชาสัมพันธ์ ณ ที่ดังเดิม

การประชาสัมพันธ์ของปีร์จ์เตส

นโปเลียนโบนาปาร์ต วีระบุรุษผู้ยิ่งใหญ่ของประวัติศาสตร์ปีร์จ์เตสเป็นนัก
การประชาสัมพันธ์ที่สามารถคนหนึ่งเป็นผู้รู้จักใช้ค้าขายที่เข้มข้นไปพร้อมกับความมั่นคงและ
ปัจจุบันให้หายไปในมังคบัญชา และในครั้งที่เป็นแม่ทัพยกกองทัพเข้ากรุงไกโรใน
อียิปต์ ให้ตั้งหนังสือพิมพ์ฉบับหนึ่งชื่อ The Conrier of Egypt เพื่อใช้เป็นล้อ
การประชาสัมพันธ์ เรียกร้องประชาชนติดตามชาวอียิปต์ เมื่อไกอบันเข้ามารับก้ามหัน

First Censal ของประเทศไทยและໄກສດานาคนี้เป็นพระจักรพระกิจิงໄກແສຄ
ความສາມາດในการປະชาສັນພົນໃຫ້ເກີນຫຼັກອື່ນອີກ ເຊັ່ນ ກະຮັບງານຂອງ Bureau and
Esprit ໃນຮັກຄຸມແລະນີປະຈິທີກາພົນ ໂຄນໃຫ້ເກົ່າງມີການປະชาສັນພົນນາກມາຍ
ໜ້າຍອໍຍ່າງ ເຊັ່ນ ການປະຊຸມ ອອກນັঁງສືອີ່ມີພວກສາ ນີ້ປະກາສແລະແດອງການພື້ນຂອງ
ທາງການ ການແສດງເຕີນສຸວນສານຂອງກອງທາງ ການເຫັນຄຸນນັঁງສືອີ່ມີພວກທີ່ເອກະຫຼຸກ
ອົມນັງແລະນີການເຮັນເຂົ້າວ່າຍ່າງໄກລື້ຖື ທີ່ອອກຈານການປະສາມປະໂຍ້ນເປັນອັນຫົ່ງລັນເດີວ
ກັນສັງຫຼາຊາດກຸງໄວ່ ຄ້ວຍຄວາມສາມາດຂອງພະບອນກໍ ທ່ານໄຫ້ປະເທດຢັ້ງເສີມເຫຼຸດການນັ້ນ
ກາຍໃນສັງນາມທານຫົ່ວວະບະເວລາອັນຽວກເວົ້ວຫັ້ງຈາກມີການນົງວິທີ ແລະຍຸ່ງເໝີຍມານານາໄກ
ອໍຍ່າງນໍາປະເທດກ ການປົກຄອງ ການເຫຼັກຫຼູດໃຈ ການທາງ ແລະຫຼານະການກອງເຈົ້າພ
ຂອງຮາມງູງ ເຊີ່ງກ້າວໜ້າແລະຮາມວິນກ້າຍກີ່ ທີ່ອອກຈານການຮັມຮວມອາມາເຫັນປະເທດ
ຢັ້ງເສີມເຫັນເປົ້າແນີກແບ່ນແນ່ນຫາ ພະບອນກໍທ່ານເປັນຫຼຸດສຶກນາທີ່ມີຂໍ້ເລີ່ມໂຄ່ງກັງທີ່ສຸກ ໂດຍໆ
ກັນທີ່ເປັນນັກປະชาສັນພົນທີ່ກີ່ເກີນຫຼັງໃນປະວັດທາສກ່ຽວ ກອງທີ່ພ້ອມພິມາທີ່ປະກອນກ້າຍ
ເຫຼົ່າຫຫາກ່າຍເຊື້ອຫາກຂອງພະບອນກໍ ມີຂ່າວຸ້ມແລະຂ່າຍໃນຮະເນີຍບົວຍີເປັນອັນຫົ່ງລັນເດີວ
ກັນໄກ້ ກໍເພຣະຄວາມສາມາດຂອງພະບອນກໍໂຄຍໄກ້ໃຫ້ນັঁງສືອີ່ມີພວກ Monitormr ເມີນສື່ອ
ການປະชาສັນພົນທີ່ກີ່ກັນຮ່າງວ່າງພະບອນກັນທາງໃນກອງທີ່ຫຼຸດ

ในขณะที่ Napoleon Bonaparte ได้ใช้การประชาสัมพันธ์ทั่วโลก
เมื่อสร้างประชามติในกินแคนทั่วทุกประเทศที่เป็นศัตรูอยู่นั้นกรุงโรมได้ดำเนินการโฆษณา
ให้กับชนอย่างเข้มแข็ง เช่น กับมีการออกหนังสือพิมพ์ Post ในอังกฤษ และหนังสือพิมพ์
Pheinischer merkur ท่อท้านลัทธิโบนาปาร์ตอย่างรุนแรงที่ Napoleon
Bonaparte ได้สืบอำนาจของแล้ว George ระบุความคิดเห็นอันเป็นสถาณะแท้
ทั้งเก่า (Status quo) มุกดะเหล่านี้ได้ใช้เครื่องมือประชาสัมพันธ์ทางป้ายยา
ประชาสัมพันธ์รัฐบาล แห่งหนังสือ ออกหนังสือ เพื่อสร้างประชามติแนวความคิดอย่างใหม่
ให้ขยายตัวกว้างขวางไปทั่วโลก เพื่อจัดให้เป็นพหุจังหวัดอั่งระบบเดียวกันทั่วโลก