

บทที่ 31

ภาพโฆษณา

(Poster)

ภาพโฆษณา

คือ ภาพที่มีคำอธิบายประกอบเพียงสั้น ๆ เพื่อให้ผู้อ่านหรือผู้พบเห็น มีความสนใจ แสดงความคิดเห็นขึ้นมาทันที และอยากที่จะทราบรายละเอียดต่อไปว่าในภาพโฆษณานั้นได้กล่าวถึงอะไร และมีวัตถุประสงค์อย่างไร ดังนั้น ภาพโฆษณาโดยทั่วไปจะต้องใช้สิ่งที่เข้ามาช่วยดึงดูดสายตา สิ่งนั้นอาจจะเป็นภาพตัวอักษร, สี หรือเส้นที่ช่วยในการนำสายตาและรูปภาพ ไม่จำเป็นต้องเหมือนของจริงทุกประการ

ภาพโฆษณาประกอบด้วยส่วนสำคัญ 3 ส่วน

1. รูปภาพ
2. Head Line คือ หัวเรื่องของภาพโฆษณา
3. Label เป็นข้อความที่บอกรายละเอียดออกไปจากหัวเรื่อง

การทำภาพโฆษณาต้องการอาศัยหลักการ Design เพื่อให้ภาพนั้นเป็นที่ดึงดูดความสนใจและเข้ากับวัตถุประสงค์ของการโฆษณา

ลักษณะภาพโฆษณาที่ดี

1. ภาพโฆษณาแต่ละภาพ ต้องออกแบบให้เห็นความต้องการและให้แนวความคิดเพียงอย่างเดียว
2. การออกแบบจัดวางให้เหมาะสม คือ
 - ก. สีใช้น้อยสี และใช้สีให้เด่นตามทฤษฎีสี
 - ข. เส้นคมชัด เส้นไม่ซ้อนกัน
 - ค. ภาพเด่น ไม่มีภาพมาก ถ้ามีมากต้องออกแบบและวาดภาพให้ดีเพื่อให้เข้าใจในเวลาอันสั้น
3. สะดุดตาทั้งภาพและตัวอักษร ซึ่งรวมทั้งการใช้สีให้สะดุดตาเป็นการสร้างบรรยากาศและก่อให้เกิดความรู้สึกทางอารมณ์ต่าง ๆ กัน
4. ข้อความต้องสั้น กระชับรัด ดึงดูดความสนใจ ได้ใจความ มีความหมายดีและจำได้ง่าย

5. ควรมีการเชิญชวนที่ดี

6. ควรมีขนาดใหญ่ เพื่อมองเห็นได้เด่นชัดอย่างน้อยที่สุดควรให้มีขนาด 22" x 28", 28" x 44"

วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการทำภาพโฆษณา

- | | |
|--------------------------------|----------------------------------|
| 1. กระดาษขาวหรือกระดาษสีต่าง ๆ | 4. รูปภาพ |
| 2. ดินสอดำ สี พู่กัน | 5. หมึกดำ ปากกาสปีดบอลขนาดต่าง ๆ |
| 3. กาว | 6. ไม้บรรทัด |

การทำป้ายโฆษณา

หลักการใหญ่ ๆ ในการเขียนภาพป้ายโฆษณาควรคำนึงถึง

1. รูปแบบ (Form) ประการแรกเราจำเป็นต้องรู้เสียก่อนว่า แบบที่เราจะเขียนนั้นจะเป็นรูปร่างหรือลักษณะอย่างไร แล้วเราจึงคอยพิจารณาว่าควรเขียนหรือวาดภาพนั้น หากเราจะวาดภาพหรือเขียนภาพโดยไม่รู้แบบฟอร์มแล้ว ภาพที่จะได้มาก็จะได้มาโดยไม่มีแบบแผนอะไรเลย เช่น รูปเครื่องหมายของสถาบัน หรือ รูปของตัวอักษรต่าง ๆ เป็นต้น

2. แสงและเงา (Shade and Shadow) แสงและเงาก็จำเป็นสำหรับป้ายโฆษณาเพื่อให้เห็นได้สนใจ เรามองเห็นของจริงก็เพราะว่าเรามองเห็นแสง ซึ่งทำให้มีมิติ สามารถได้มองเห็นเป็นระยะทางทฤษฎีของแสงข้อหนึ่ง คือ การมองเห็นของตามนุษย์

3. ทศนิยมภาพ (Perspective) หลักของทัศนียภาพ สายตาของคนเรามองอะไรจะต้องมีจุดที่รวมของสายตา (Vanishing Point)

4. สถานที่ติดตั้งรูป ควรติดตั้งในที่สาธารณะที่คนผ่านไปมาเป็นจำนวนมาก เพื่อให้ผู้ดูได้มีโอกาสได้เห็นมากที่สุดด้วย เช่น ติดไว้เชิงบันไดทางขึ้นลง ระเบียงอาคารเรียน โรงอาหาร หน้าห้องสมุด ป้ายโฆษณาควรจะมีความใหญ่ หรือใช้ผ้าแขวนขนาด 1 x 3 เมตร หากเป็นผ้าขนาดใหญ่ควรใช้ขนาด 5 x 7 เมตร การแขวนผ้าโฆษณาขนาดใหญ่ เช่น ที่ริมรั้ว หน้าโรงพยาบาลตำรวจ คือ ตรงหัวมุมตรงข้ามกับโรงแรมเอราวัณ และตึก บีโอเอซี ทั้งนี้ เพื่อให้คนที่ผ่านไปมาได้เห็นทุกด้าน

การติดป้ายโฆษณาและการแขวนผ้าควรถูกคำนึงถึง

1. จุดทั้งหมดควรจะเป็นจุดแห่งความสนใจเพียงจุดเดียว เช่น ภาพของทางรถไฟที่ขนานกันจนบรรจบเป็นเส้นที่จุดหนึ่ง ๆ หรือไม่
2. การรวมจุดโฆษณาทั้ง 2 ข้าง เช่น กล้องซอลค์ ที่มองเห็นทั้ง 2 ด้านจะมีหรือไม่
3. การมองจุดโฆษณานั้นจะมองจากที่ต่ำหรือสูง

นอกจากนั้นควรพิจารณาลักษณะในการมอง เรามองจากที่ไหน เนื่องจากการมองของคนนั้นมองได้หลายทาง เช่น มองจากระดับต่ำ (eye Label) หากนั้นมองหรือนอนมองก็จะมองต่ำกว่าระดับสายตา

การเขียนภาพโฆษณาและการโฆษณาต่าง ๆ

การเขียนนั้นเราควรใช้อะไรเขียน เพราะการเขียนมีวัสดุที่เราใช้ได้หลายทาง เช่น

1. ดินสอ ปัจจุบันมีหลายชนิด และมีการแบ่งเกรดแตกต่างกัน
2. ปากกา วิวัฒนาการมาจากขนนก และมีแบบต่าง ๆ หลายแบบ เช่น หัวตัด หัวกลม
3. น้ำหมึก ซึ่งมีหลายสี การเรียกร้องให้คนสนใจป้ายโฆษณา ก็ใช้สีต่าง ๆ ที่เราคิดว่าคนเลือกจะสนใจได้

4. น้ำยาลบสี ในบางครั้งป้ายโฆษณาอาจมีการผิดพลาด เช่น สถานที่ หรืออันที่เราสามารถซื้อ Spray ไปฉีดเพื่อลบสีนั้นแล้วเติมข้อความที่ต้องการลงไป นอกจากนั้นเราต้องหาสิ่งที่ใช้ประกอบในการเขียน เช่น

- ไม้ทึบ
- ไม้ฉาก (Set of Square)
- ไม้สามเหลี่ยม, ไม้บรรทัด

ส่วนการใช้สีนั้นก็แยกออกเป็นหลายอย่าง เช่น สีโปสเตอร์ สีน้ำมัน สีน้ำ ขึ้นอยู่กับวัสดุ ที่เราจะใช้

- กระดาษซึ่งได้แก่กระดาษมีกระดาษปอนด์ กระดาษหนังสือพิมพ์ กระดาษอาร์ต, กระดาษนิวปรินท์ กระดาษธนบัตร กระดาษปริญญาบัตร กระดาษสีน้ำมัน กระดาษอะซีเตท กระดาษใบหอม ส่วนผ้าก็มี ผ้าดิบ ผ้าสำหรับเขียนภาพ

ภาพโฆษณาที่ผู้สอนออกแบบทำขึ้นเพื่อการสอน P. ที่โฆษณาสินค้าที่ผู้สอนนำมา

ใช้ปรับปรุงใช้และที่ผู้สอนทำขึ้นเพื่อใช้ในกิจกรรมการเรียนรู้ มีประโยชน์ต่อการเรียนการสอน ดังนี้

1. ใช้ประกาศจุดใจให้ผู้เรียนปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับ หรือข้อตกลงใด ๆ ของหมู่คณะ
2. ใช้ชี้ประเด็นปัญหาหรือชักชวนให้ผู้เรียนเกิดความสนใจในปัญหาหรือเรื่องที่จะสอน
3. ใช้เสนอข่าวสารและข้อมูลต่าง ๆ อาจจะเป็น p. ที่ผู้เสนอหรือผู้เรียนทำขึ้นเพื่อเป็นการสื่อสารในชั้นเรียนหรือโรงเรียน
4. ใช้สรุปเนื้อหาสาระสำคัญของบทเรียนที่เรียนมาแล้ว เพื่อเตือนความจำหรือเชื่อมโยงกับบทเรียนอื่น ๆ
5. ใช้เตือนใจในสิ่งจำเป็นต้องปฏิบัติหรือหลีกเลี่ยงสิ่งที่จะเป็นอันตราย เช่น Poster เตือนใจในการปฏิบัติการในห้องทดลองวิทยาศาสตร์

การนำภาพโฆษณาไปใช้ในการเรียนการสอน

1. ใช้ภาพโฆษณาเพื่อประกาศ หรือ กระตุ้นให้นักเรียนกระทำกิจกรรม
2. ใช้ภาพโฆษณาเพื่อนำเข้าสู่บทเรียน อธิบาย และสรุปบททวน
3. อาจจะใช้ภาพโฆษณาจากหนังสือ หรือแผ่นป้ายโฆษณาสินค้ามาดัดแปลงสินค้ามาดัดแปลงโดยเขียนข้อความประกอบเสียใหม่ให้สอดคล้องกับเนื้อหาแล้วนำมาใช้ประกอบการ
4. การติดภาพโฆษณาถ้าต้องการใช้เพื่อกระตุ้นหรือ ประกาศข่าวควรติดไว้ในที่ ๆ ที่มีผู้คนผ่านไปมา มาก ๆ เช่น ประตูคนเข้าออกโรงเรียน บริเวณโรงอาหาร ห้องสมุด เป็นวันถ้าต้องการใช้ในการเรียนการสอนโดยตรงติดไว้ในห้องเรียน
5. ติดภาพโฆษณาให้แน่นหนาไม่หลุดง่าย เมื่อหมดกำหนดเวลาในการใช้แล้ว ควรเก็บให้เรียบร้อย

การใช้ภาพโฆษณาในชั้นเรียน ควรดำเนินการตามขั้นตอนที่สำคัญดังนี้ คือ

1. ใช้สำหรับนำเรื่อง ภาพโฆษณามีประโยชน์ในการนำนักเรียนให้เข้าสู่เรื่องที่เรียนมาก วิธีที่จะใช้ภาพโฆษณาสำหรับนำบทเรียนนั้น เราทำเป็นขั้น ๆ ดังนี้
 - 1.1 จัดห้องเรียนก่อนถึงชั่วโมงเรียนจริง ๆ
 - 1.2 แสดงภาพโฆษณาไว้บนป้ายนิเทศตรงหน้าห้องเรียน หรือปิดไว้ส่วนหนึ่งของกระดานดำให้เรียนทุกคนมองเห็นได้

1.3 ถ้าเป็นไปได้ ควรมีไฟฉายสำหรับส่องไปที่ภาพโฆษณานั้น เช่น ฉายไปจากเครื่องสไลด์ หรือเครื่อง Overhead ก็ได้

1.4 ขณะที่นักเรียนเข้าชั้น เขาจะหันความสนใจไปที่ภาพโฆษณา

1.5 หลังจากแนะนำสั้น ๆ แก่นักเรียน แล้วให้อธิบายถึงความมุ่งหมายของภาพโฆษณานั้น

1.6 เมื่อใช้แล้วให้ปิดไฟที่ใช้ส่องเสีย

วิธีนี้นับว่าได้ผล เพราะนักเรียนได้ถูกนำเข้าสู่เรื่องที่เรียนก่อนที่จะถึงเวลาเริ่มบทเรียนกันจริง ๆ

2. ใช้สำหรับเวลาสอน ภาพโฆษณาที่ใช้เพื่อสอนนั้น ส่วนมากใช้สำหรับแสดงลำดับเรื่องที่เรียน เช่น เวลาจะสอนนักเรียนให้รู้จักวิธีปฏิบัติตนในห้องปฏิบัติการวิทยาศาสตร์ให้มีความปลอดภัยแก่ตนเอง เราใช้ภาพโฆษณาได้อย่างดีทีเดียว โดยทำการ์ตูน แสดงให้เห็นอันตรายจากการปฏิบัติที่ผิด เช่น ทำเป็นรูปคนซึ่งมีนิ้วโตกว่าหน้า ทำท่าเจ็บปวดในห้องปฏิบัติการ แสดงว่าเขาไปจับเครื่องที่ร้อนอยู่โดยไม่ดูให้ดีเสียก่อน หรือรูปคนแขนขากระเด็น เพราะความสะเพร่าอย่างใดอย่างหนึ่ง

ถ้าทำได้ ควรใช้ทัศนวัสดุอย่างอื่นมาช่วยประกอบด้วย เช่น ใช้กระดานดำ รูปภาพ สไลด์ หุ่นจำลอง ของจริง ซึ่งจะช่วยให้นักเรียนเข้าใจชัดเจนยิ่งขึ้น

3. ใช้สำหรับทบทวนบทเรียน ก่อนจะยุติการสอน ครูควรทบทวนเรื่องและหัวข้อ โดยให้เด็กดูซ้ำอีกครั้ง และอ่านขั้นตอนต่าง ๆ ให้เด็กฟัง หรือให้อ่านเองดัง ๆ ไปด้วย อีกวิธีหนึ่งใช้กับหน่วยการเรียนรู้สั้น ๆ ก็คือ ติดภาพโฆษณาเหล่านั้นไว้บนป้ายนิเทศ คือ พอพูดถึงหัวข้อแรก เสร็จก็เอาไปติด พอหัวข้อที่สองเสร็จก็เอาไปติดอีก ทำดังนี้เรื่อยไปจนหมดหัวข้อที่สอน เมื่อเลิกเรียนแล้วนักเรียนก็จะใช้เวลามาดูทบทวนเอาเอง

นอกจากใช้ภาพโฆษณาในการเรียนการสอนแล้ว เราอาจใช้ภาพโฆษณาเป็นส่วนหนึ่งของการจัดนิทรรศการด้วยก็ได้

ประโยชน์ของภาพโฆษณา

1. เพื่อสร้างความสนใจ เป็นเครื่องกระตุ้นให้นักเรียนหันมาสนใจ และอยากรู้อยากศึกษาเรื่องราวที่ครูต้องการให้นักเรียน เช่น ภาพโฆษณาเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในประเทศ

ญี่ปุ่น ย่อมจะใช้ได้ผลในอันที่จะเร้าให้นักเรียนอยากเห็นและสนใจเรียนเรื่องญี่ปุ่นในปัจจุบันได้ จัดว่าเป็นการเริ่มต้นเข้าสู่บทเรียนนั่นเอง

2. เพื่อเป็นเครื่องเตือนใจ เช่น นักเรียนทุกคนย่อมทราบดีว่าการแปลงพินอินนั้นเป็นเรื่องสำคัญ แต่รู้ไว้สำหรับตอบเอาคะแนนเป็นส่วนมาก ไม่ได้นำความรู้มาปฏิบัติจนเป็นนิสัย จึงจำเป็นจะต้อง “จี้” ผู้เรียนด้วยวิธีต่างๆ และวิธีหนึ่งที่จะทำได้ คือ การหาภาพโฆษณาเกี่ยวกับเรื่องที่เรียน และเด่น, ภาพโฆษณาทำนองเดียวกันนี้ สามารถจะใช้ได้กับเรื่องความปลอดภัยในโรงเรียน ตามท้องถนน ความสะอาดทั้งคนส่วนตัวและโรงเรียน

3. เพื่อสร้างบรรยากาศให้แก่การเรียนและห้องของโรงเรียน คือ เราสามารถนำภาพโฆษณามาประดับห้องเรียนหรือห้องทดลอง ตลอดจนห้องอาหาร ให้มีบรรยากาศเข้ากับกิจกรรมซึ่งปฏิบัติกันอยู่ในห้องนั้น ๆ เช่น ในห้องเรียนกำลังเรียนภาษาเยอรมันอยู่ ถ้าครูนำของภาพโฆษณาที่เกี่ยวกับประเทศเจ้าของภาษามาตกแต่งร่วมกับภาพเขียน และสิ่งของเล็ก ๆ น้อย ๆ แล้วจะทำให้ บรรยากาศเป็นจริงขึ้น ในห้องปฏิบัติการก็คล้าย ๆ กัน เราอาจนำเอาภาพของนักประดิษฐ์ ภาพของการทดลอง ตลอดจนภาพโฆษณาที่เกี่ยวกับการทดลองค้นคว้า และข้อพิงระวางต่าง ๆ แล้วมาติดไว้ จะทำให้น่าดูยิ่งขึ้น ส่วนในโรงอาหารนั้น เราก็อาจใช้รูปภาพ และภาพโฆษณาชักชวนให้รับประทานอาหารที่ถูกส่วนและมีประโยชน์ รวมทั้งมีภาพโฆษณาที่เตือนให้ระมัดระวังในเรื่องความปลอดภัยด้วย สภาพสิ่งแวดล้อมอย่างนี้ ทำให้ความรู้สึกของผู้ที่อยู่ในห้องนั้นคล้อยตามไปกับการตกแต่งดังกล่าวได้เป็นอย่างดี

4. เพื่อประกาศข่าวและหาความนิยม นักเรียนจะได้ประโยชน์จากภาพโฆษณามาก ในการประกาศข่าวต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับกิจกรรมในชั้นและในโรงเรียนของตน เช่น การแสดงละครของชั้น การแข่งขันกีฬาการประกวดความสะอาด การแสดงดนตรี และงานอดิเรกอื่น ๆ เหล่านี้ต้องทำภาพโฆษณาขึ้นใช้

5. เพื่อส่งเสริมความคิดริเริ่มและความร่วมมือกันในการทำงาน จะเห็นได้จากการที่ครูเปิดโอกาสให้นักเรียนได้แสดงสิ่งที่เรียนโดยทำภาพโฆษณาขึ้นเอง เช่น หลังจากเรียนเรื่องการทำนาแล้ว นักเรียนอาจช่วยทำภาพโฆษณาสำหรับชักจูงให้ชาวนาหันมาสนใจในวิธีการทางวิทยาศาสตร์ที่จะช่วยให้การผลิตดีขึ้น

ภาพโฆษณาที่นักเรียนทำกันขึ้นเองนั้นจัดว่ามีประโยชน์ต่อการเรียนที่สุด เพราะทำขึ้นมาอย่างมีความหมายแท้จริง เพื่อจะเอามาใช้จริง ๆ จึงเป็นเรื่องที่ครูจะต้องส่งเสริมให้การทำภาพโฆษณาเป็นกิจกรรมในการเรียนอย่างหนึ่ง ตามโอกาสที่เห็นสมควร

ข้อควรคำนึงในการทำภาพโฆษณา

องค์ประกอบของคำพูดและภาพจะทำให้การออกแบบภาพโฆษณาดีขึ้น ในการจัดการ ควรยึดหลักต่อไปนี้

1. ให้คำพูดน้อย
2. เน้นส่วนที่สำคัญด้วยสี ขนาด และการวาดภาพ
3. ตัวอักษรที่อยู่คนละบรรทัดควรให้มีลักษณะต่างกันด้วยขนาดและความหนา
4. มีรูปให้สอดคล้องกับเนื้อหา หรือบางที่อาจใช้ตัวหนังสือเพื่อให้ภาพโฆษณาเด่น
5. รูปใหม่ ๆ ง่าย ๆ จะเหมาะแก่เด็กในการระบายสี วาด ตัด ถ้าจัดฟอร์มเล็ก ๆ ควรจัดให้รวมเป็นกลุ่มเอกภาพไม่ไขว่ขวางกระจัดกระจายอยู่ทั่วแผ่น เช่น ในวิชาสุขศึกษา เรื่องอาหารต่าง ๆ ควรรวมเป็นกลุ่ม ๆ
6. ใช้สีเดียวในข้อความเดียวกัน แต่บางครั้งถ้าต้องการให้เน้นคำบางคำนั้นอาจใช้หลายสีก็ได้

การใช้ภาพโฆษณากับการศึกษา

ภาพโฆษณาจะเป็นทัศนวัสดุอย่างหนึ่งซึ่งช่วยในการจูงใจให้ผู้เรียนประพฤติปฏิบัติ โดยเฉพาะเด็กระดับประถมศึกษา ภาพโฆษณาจะเป็นสื่อในการเรียนที่ดีมากอย่างหนึ่ง ครูผู้สอนจะสามารถใช้ภาพโฆษณากับการเรียนการสอนได้ทุกวิชา ทั้งนี้การทำภาพโฆษณาควรควรคำนึงถึงสภาพแวดล้อมในห้องเรียน วัฒนธรรม สังคม ซึ่งครูแต่ละโรงเรียนจะสามารถทำภาพโฆษณาได้ดี และเหมาะสม เมื่อท่านได้ใช้ดุลยพินิจอย่างถี่ถ้วน การนำภาพโฆษณามาใช้ในการสอนอีกแบบหนึ่งที่ประหยัดได้มาก คือการนำภาพโฆษณาของบริษัทห้างร้านต่าง ๆ ที่มีอยู่แล้ว นำมาคัดเลือกให้ตรงกับเนื้อหาวิชาที่ใช้สอนจะช่วยประหยัดเวลาในการผลิตภาพโฆษณาของครูได้มาก

การทำภาพโฆษณา

การทำภาพโฆษณา มีหลักเกณฑ์ปฏิบัติดังต่อไปนี้ (3)

1. พิจารณาดูว่าภาพที่จะทำโฆษณาจะทำให้ใครดู จะทำในลักษณะใด เพื่ออะไร
2. เริ่มสเก็ตซ์ภาพง่าย ๆ และลงข้อความสั้น ๆ
3. ใช้ข้อความสั้น ๆ ใช้คำน้อยแต่ใช้ถูกจุดประสงค์และจับใจ
4. ภาพต้องให้ความหมายเป็นหัวใจของเรื่อง

5. ลองเขียนคร่าว ๆ ดูก่อน ด้วยกระดาษธรรมดา เท่ากับขนาดของจริง
6. เส้นไม่ซับซ้อน
7. ตัวหนังสืออ่านง่าย
8. ใช้สีสะดุดตาและเด่น
9. ไม่ใช้มากสี
10. รูปภาพไม่อัดแน่น ให้มีช่องว่างพอควร แล้วเขียนจริงลงในกระดาษเขียนแบบ หรือกระดาษโปสเตอร์ตามแบบที่ร่างไว้

การออกแบบภาพโฆษณา

การออกแบบโฆษณา ควรมีการจัดภาพให้อยู่ในตำแหน่งที่ชวนมองไม่กรงรัง ควรกำหนดสิ่งต่าง ๆ เช่น แบบหรือรูปทรง ตัวอักษร หัวเรื่อง คำอธิบายย่อย การใช้จุดสนใจ กำหนดการวางภาพและสัญลักษณ์

แบบต่าง ๆ ของภาพโฆษณาที่นิยมใช้กันมีอยู่ 5 แบบ คือ

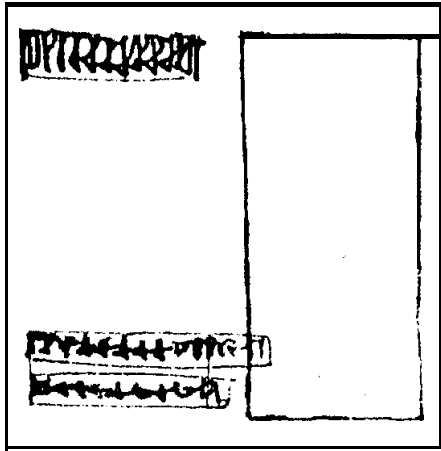
1. แบบแถบใหญ่ จัดภาพโดยให้ส่วนประกอบต่าง ๆ อยู่ด้วยกันในแนวตั้งหรือแนวนอนเป็นแถบ พยายามจัดส่วนประกอบที่ทึบและโปร่งให้สลับกัน ให้กลมกลืนติดต่อกันเป็นแนวหลีกเลี่ยงการแยกส่วนประกอบเป็นจุดเดียว

2. แบบแกน จัดภาพโดยให้มีการผสมระหว่างแถบแนวขวาง และแถบแนวตั้ง เน้นส่วนที่โปร่งให้มีขนาดใหญ่พอประมาณเพื่อเน้นความสนใจ จัดส่วนประกอบให้ขนาดและรูปร่างต่าง ๆ กันออกไป หลีกเลี่ยงการใช้เส้นทแยงมุม ให้มีแกนใหญ่เพียงแกนเดียว และแกนย่อยมีหลายแกนได้

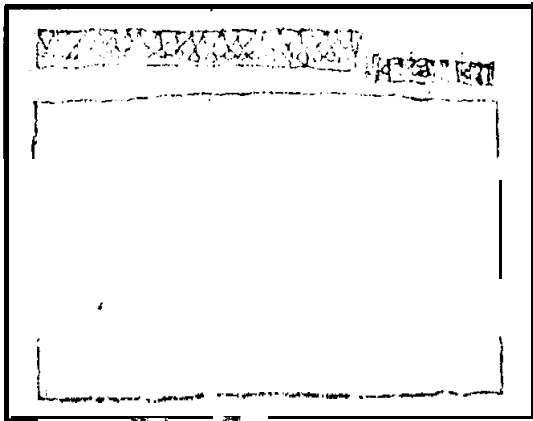
3. แบบกลุ่ม ส่วนประกอบต่างอยู่ชิดกัน หรือบางส่วน กลมกลืนกันเพื่อจะได้อยู่ในกลุ่มเดียวกันออกแบบคร่าว ๆ เป็นกลุ่มโดยส่วนรวมไม่ออกแบบเน้นส่วนประกอบย่อย ไม่ควรออกแบบอย่างไม่ชัดเจน ควรสร้างจุดสนใจท่ามกลางส่วนประกอบใกล้เคียง

4. แบบตาราง ส่วนประกอบต่าง ๆ เป็นรูปสี่เหลี่ยมหรืออยู่ในกรอบสี่เหลี่ยมผืนผ้าที่มีขนาดต่าง ๆ กัน เน้นรูปสี่เหลี่ยมที่น่าสนใจ หลีกเลี่ยงการใช้เส้นเฉียง (ภาพที่ 9)

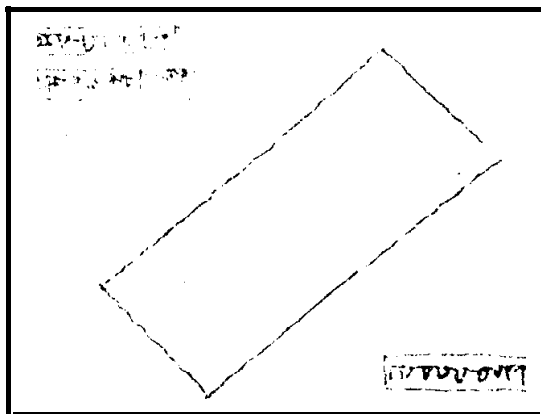
5. แบบทางเดิน จัดให้ส่วนประกอบแต่ละส่วน และเชื่อมกันโดยให้ติดต่อกันไปเป็นทางเดินไม่ขาดตอน (ภาพที่ 10) พยายามจัดรูปโปร่ง และที่ว่างเปล่าให้แปรเปลี่ยนไปกับขนาด เพื่อจะได้ดูกลมกลืน

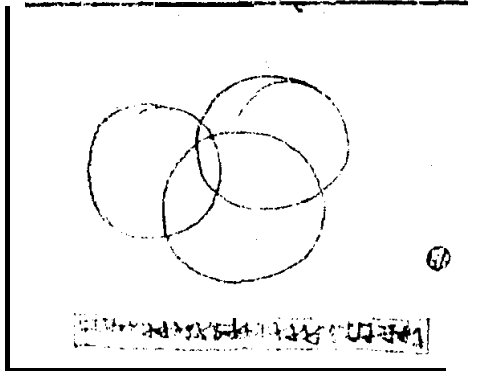


ภาพที่ 4 แบบและตัวอย่างโปสเตอร์แถบเด่นแบบตั้ง

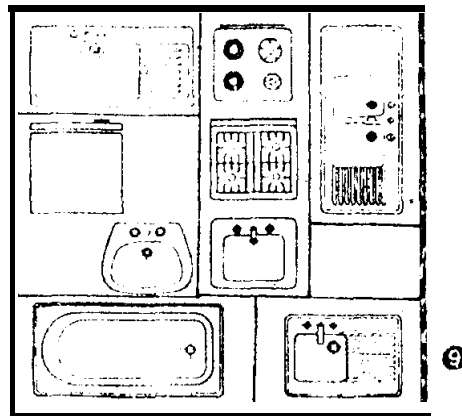


ภาพที่ 5 แบบและตัวอย่างโปสเตอร์แถบเด่นแบบนอน

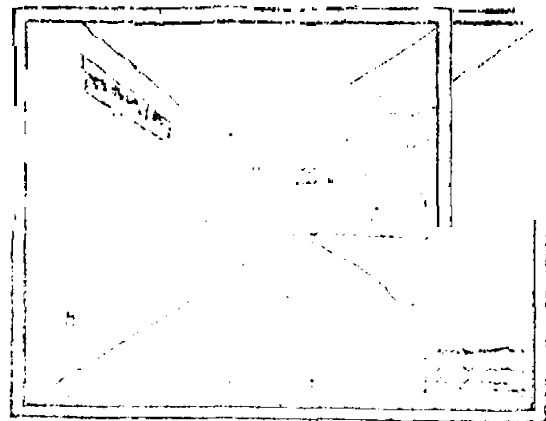
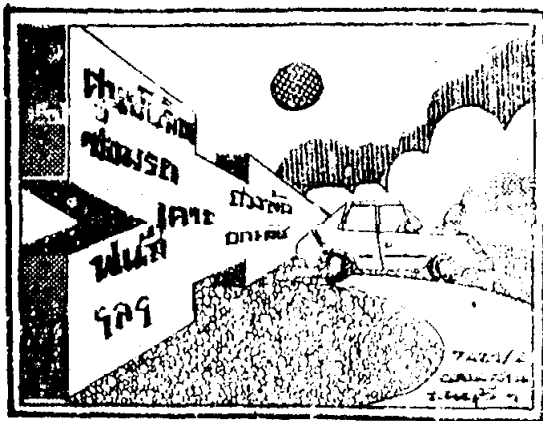




แบบกลุ่ม



แบบตาราง



ภาพที่ 10 แบบทางเดิน