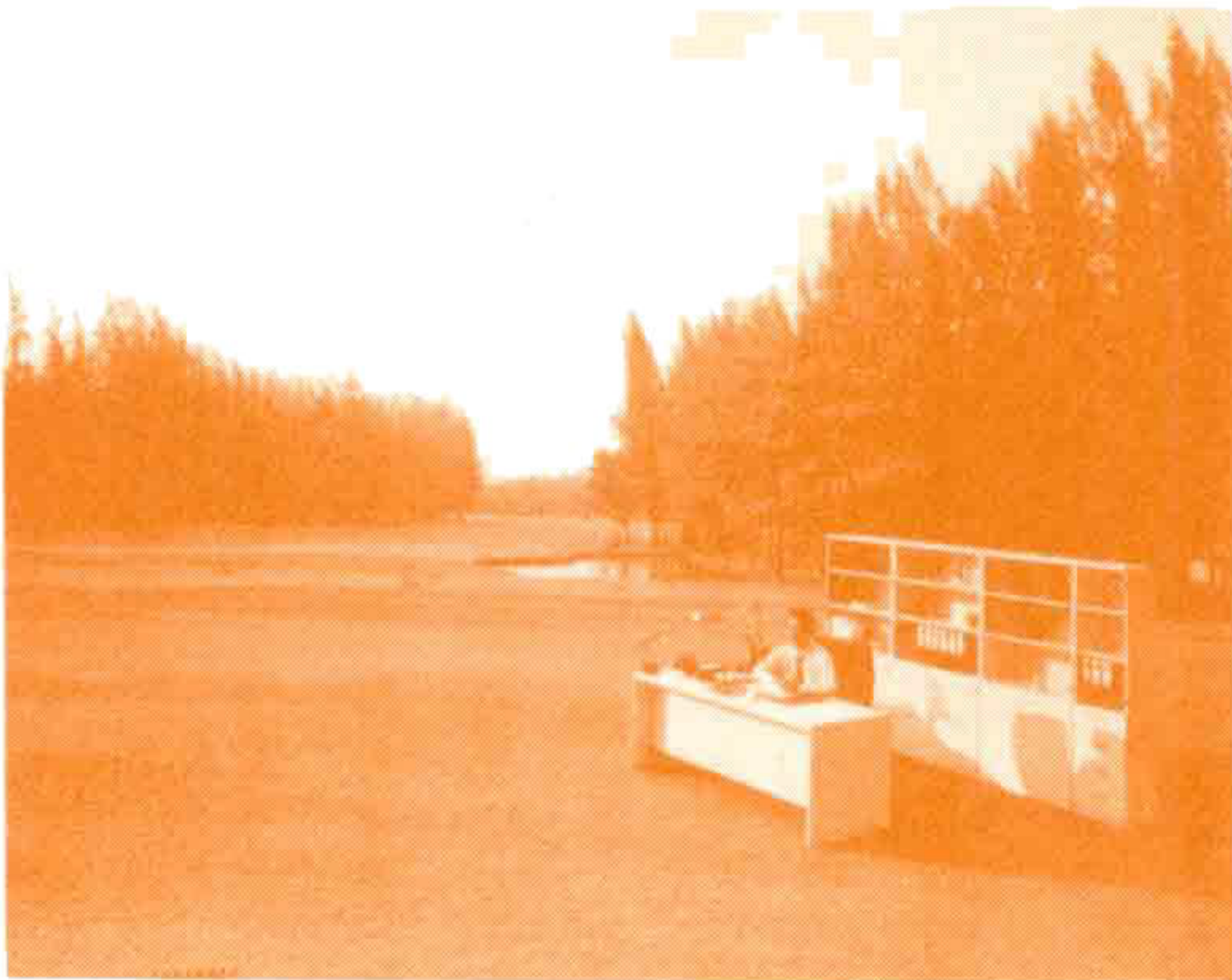




ISBN 974-501-667-5

# ทฤษฎีการจูงใจ

## THEORY OF PERSUASION



รศ.ดารณี พานทอง พาลุสุข  
รศ.สุรเสกข์ พงษ์หาญยุทธ

# AP 205

42156 40.

---



# ทฤษฎีการจูงใจ

Theory of Persuasion

AP 205

ภาควิชาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์

คณะบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยราชภัฏบรจรม

42156

รศ. ดารณี พานทอง พาลุสุข

รศ. สุรเสกข์ พงษ์หาญยุทธ

<b>สงวนลิขสิทธิ์</b>	ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง
<b>พิมพ์ที่</b>	สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง
<b>พิมพ์ครั้งที่</b>	5 พ.ศ. 2542 จำนวน 2,000 เล่ม
<b>จำนวนหน้า</b>	264 หน้า
<b>ISBN</b>	974-501-667-5
<b>ปีที่เคยพิมพ์</b>	พ.ศ. 2538
<b>ผู้จัดจำหน่าย</b>	สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง





ทฤษฎีการลงใจ



AP20542156

40.00 B