

# คำนำ

หนังสือหลักการโฆษณาเล่มนี้เรียบเรียงขึ้นเพื่อใช้ประกอบการเรียนการสอนในวิชาหลักการโฆษณา (AP 204) ซึ่งเป็นวิชาบังคับของภาควิชาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

หนังสือเล่มนี้มีจุดมุ่งหมายให้นักศึกษาและผู้สนใจได้หลักและแนวทางในการโฆษณาอย่างกว้าง ๆ เพื่อเป็นพื้นฐานในการศึกษาวิชาในระดับสูงขึ้นไป

ผู้แต่งหวังว่าหนังสือเรียนเล่มนี้จะเป็นประโยชน์แก่ผู้อ่านบ้างตามสมควร หากท่านผู้รู้พบเห็นที่ผิดหรือมีข้อแนะนำอันจะเป็นประโยชน์แก่นักศึกษา ขอความกรุณาแจ้งให้ผู้เขียนทราบด้วย เพื่อจะได้นำมาปรับปรุงในการพิมพ์ครั้งต่อไป

ภาควิชาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์

คณะบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ลดาวัลย์ ยมจินดา

สุพรรณณี มังคะลี