

I

ID. : ตัวอย่างของคำว่า Identification หมายความว่าถึง การประกาศค้นรายการ อาจจะเป็น ช่วงต่อระหว่างรายการหรือในรายการนั้น ๆ ก็ได้ เป็นการบอกกล่าวถึงตัวสถานี ปกติจะยาวไม่เกิน 10 วินาที โดยมีเนื้อหาประมาณ 8 วินาที เช่น

“ช่อง 7 สี ทีวี. เพื่อคุณ”

“คุ้มค่าทุกนาที่ ทีวี. สี...ช่อง 3”

Illuminated : การโฆษณาออกสถานที่ ซึ่งตกแต่งด้วยแสงไฟและการโฆษณา ณ จุดซื้อ ซึ่งมีการตกแต่งป้ายและการจัดวางสินค้าด้วยแสงไฟในลักษณะต่าง ๆ

Impact, : ผลที่ได้รับจากการโฆษณา, ขอบเขตและระดับที่ผู้บริโภคได้รับทราบถึงการ โฆษณาแต่ละครั้งที่ผ่านทางสื่อแต่ละอย่าง ซึ่งขอบเขตและระดับดังกล่าวนี้จะ ขึ้นอยู่กับรัศมีครอบคลุมและความถี่ของการโฆษณานั้น ๆ

Impulse items : สินค้าที่ลูกค้าเห็นบ่อยครั้ง อาจได้เห็นจากร้านค้าหรือจากโฆษณาทำให้ ลูกค้าเกิดแรงจูงใจในการซื้อ ซึ่งเป็นสาเหตุทำให้ผู้ซื้อผลิตภัณฑ์ เป็นการซื้อ สินค้าอย่างไม่ตั้งใจหรือมิได้วางแผนการไว้ล่วงหน้ามาก่อน

Incremental analysis : วิธีการประเมินหาค่าอัตราการเปลี่ยนแปลงจำนวนผู้ฟังหรือผู้ชม (การโฆษณา) ทุก ๆ ระดับของค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการโฆษณา

Independent station : สถานีส่งกระจายเสียงซึ่งไม่ได้ประกอบกิจการร่วมกันกับข่ายงาน หรือสถานีแม่ หรือไม่ได้เป็นสถานีเครือข่าย แต่เป็นสถานีที่ดำเนินงานเป็น เอกเทศ (ในสหรัฐอเมริกาจะมีสถานีส่งกระจายเสียงภาค AM ถึงมากกว่า ร้อยละสิบ)

Industrial advertising : การโฆษณาสินค้าของโรงงานหรือสินค้าสำหรับผู้ผลิต เช่น โฆษณาเครื่องจักร, เครื่องมือ, อุปกรณ์ต่าง ๆ , วัตถุประสงค์เพื่อใช้ในการผลิตสินค้าที่โรงงานนั้น ๆ จำหน่าย แตกต่างไปจากการโฆษณาขายสินค้าทั่วไป หรือเรียกอีกนัยหนึ่งว่า “การโฆษณาเพื่อการธุรกิจ” (Advertising to business)

Industrial Advertising Research Institute : สถาบันการวิจัยการโฆษณาเพื่อธุรกิจอุตสาหกรรม ประกอบด้วยผู้ทำการโฆษณา ผู้แทนจากหน่วยงานธุรกิจอุตสาหกรรม และสมาชิกทั่วไป โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาและทำการวิจัยและหาข้อมูลเบื้องต้นในการจัดทำวิจัย และให้บริการ เพื่อเป็นการเพิ่มพูนประสิทธิภาพในการโฆษณาเพื่อการอุตสาหกรรม โดยจะมีสิ่งพิมพ์หรือเอกสารต่าง ๆ แจกจ่ายให้กับสมาชิกเป็นประจำ

Industrial goods : สินค้าอุตสาหกรรม (วัตถุดิบ, เครื่องจักร ฯลฯ) และสินค้าที่จำหน่ายเพื่อใช้ในการผลิตสินค้าอื่น ๆ บางทีเรียกว่า producer goods ซึ่งแตกต่างจากสินค้าเพื่อการบริโภค (Consumer goods)

In - house agency : เป็นหน่วยงานโฆษณาในบริษัทของผู้โฆษณาเอง เป็นการจัดการและรับผิดชอบงานของบริษัทตัวแทนโฆษณาโดยผู้โฆษณาเอง หรืออาจจะใช้บริการจากบริษัทตัวแทนโฆษณาเฉพาะอย่างบนพื้นฐานของการจ่ายค่าธรรมเนียม เช่น การสร้างสรรค์, บริการด้านสื่อ, จัดวางโฆษณาภายใต้การกำกับของผู้อำนวยการฝ่ายโฆษณา

Inquiry : คำร้องขอรายละเอียดเพิ่มเติมที่ลูกค้าเขียนมาถึงผู้ทำการโฆษณา เพื่อการสอบถามรายละเอียดต่าง ๆ เกี่ยวกับสินค้าหรือบริการที่ทำการโฆษณานี้

Inquiry test : เป็นการตรวจสอบจำนวนของการถามซื้อ โดยเฉพาะอย่างยิ่งคูปองต่าง ๆ ที่ลูกค้า (อ่านพบจากสิ่งตีพิมพ์ทั้งหลายหรือรับฟังและชมการโฆษณาจากรายการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง) ส่งมายังผู้ทำการโฆษณา การตรวจสอบจากการถามซื้อนี้อำนวยประโยชน์มากที่สุดในการวัดผลประสิทธิภาพในการโฆษณาเมื่อการขยายเกิดจากการโฆษณาเป็นหลัก

- Inserts :** 1) สำหรับการโฆษณาทางไปรษณีย์ หมายถึง แผ่นโฆษณาที่ส่งรวมกันไปกับสิ่งอื่น ๆ เช่น ห่อพัสดุสินค้าหรือบิลใบเสร็จต่าง ๆ เป็นต้น
- 2) สำหรับการโฆษณาทางนิตยสาร หมายถึง หน้ากระดาษที่พิมพ์โฆษณาพิเศษซึ่งผู้โฆษณาเป็นผู้จัดทำขึ้น และมอบให้เจ้าของสื่อดำเนินการเย็บรวมเข้าในเล่มด้วยกัน

- Insertion order :** 1) รายละเอียดหรือคำแนะนำที่บริษัทตัวแทนโฆษณาได้จัดส่งไปให้เจ้าของสื่อดำเนินการตามที่ระบุไว้ อาทิ ขนาดของโฆษณา ตำแหน่งที่จะลง วันเวลาที่จะโฆษณา ฯลฯ
- 2) ข้อความอนุมัติให้ผู้จัดพิมพ์ลงพิมพ์โฆษณาได้ตามวันที่กำหนดไว้ และภายใต้อัตราที่ได้ตกลงกันไว้แล้ว (บริษัทตัวแทนโฆษณา, ผู้โฆษณาเป็นผู้อนุมัติ) และจะมีข้อความโฆษณา (Copy) สำหรับใช้ในโฆษณาชิ้นนั้นรวมไปด้วย

Inserts (magazine) : สิ่งพิมพ์เล็ก ๆ ที่สอดไว้ในนิตยสารซึ่งอยู่ตรงข้ามกับโฆษณาเต็มหน้า โดยผู้โฆษณาเป็นผู้จัดเตรียมเอง เสียค่าใช้จ่ายเอง ไม่มีการกำหนดรูปแบบและรูปร่างของสิ่งพิมพ์นี้ตายตัว และไม่มีการขายเนื้อที่นี้ต่างหาก

Inside transit advertising : การโฆษณาภายในรถประจำทาง รถราง หรือรถไฟต่าง ๆ

Institutional advertising : การโฆษณาสถาบัน เป็นลักษณะของการโฆษณาเพื่อให้สาธารณชนเกิดทัศนคติดี และให้การสนับสนุนสถาบันมากกว่าจะเป็นการขายสินค้า จะเป็นการบอกถึงงาน, ปรัชญาและปัญหาโดยทั่ว ๆ ไปของหน่วยงาน ในบางครั้งเราก็เรียกวิธีการนี้ว่า Public relations advertising (ดู Corporate advertising)

Intaglio printing : (อินแทลโย) เป็นการพิมพ์ร่องลึกโดยแม่พิมพ์ทองแดงหรือแม่พิมพ์โลหะ (ดู Gravure printing)

Integrated commercial : 1) การโฆษณาทางโทรทัศน์ ซึ่งเสนอออกมาในลักษณะเป็นส่วนหนึ่งของรายการบันเทิง
2) การโฆษณาสินค้าหลาย ๆ อย่างที่ผลิตจากบริษัทเดียวกัน โดยการออกอากาศเพียงครั้งเดียว

Intensity : สำหรับการโฆษณากลางแจ้ง หมายถึง การเผยแพร่หรือการรณรงค์โฆษณาให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ โดยทำการติดตั้งป้ายโฆษณาต่าง ๆ ภายในเขตชุมชนเมืองใหญ่ ๆ ตลอดถนนหนทางที่ห่างไกล

International Advertising Association : สมาคมโฆษณาระหว่างประเทศ ประกอบด้วย บริษัทตัวแทนโฆษณา ผู้ทำการโฆษณา เจ้าของสื่อต่าง ๆ นักประชาสัมพันธ์ และองค์กรต่าง ๆ ที่เสนอบริการที่เกี่ยวกับการโฆษณาระหว่างประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและพัฒนาการโฆษณาและวิชาชีพการตลาดระหว่างประเทศให้ดียิ่งขึ้น

International Radio and Television Society : สมาคมวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ระหว่างประเทศ โดยมีหน้าที่จัดหาหรือเตรียมการเกี่ยวกับการพบปะหรือการประชุมบุคคลต่าง ๆ ที่อยู่ในวงการสื่อสารทั้งวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ ซึ่งบุคคลเหล่านี้สามารถที่จะแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและข้อมูลรายละเอียดต่าง ๆ อันจะนำมาซึ่งผลประโยชน์ร่วมกัน

Island display : การจัดแสดงสินค้าในร้านค้า ให้แยกโดดออกจากการจัดแสดงสินค้าอื่น ๆ

Island Position : 1) เป็นการลงโฆษณาในหนังสือพิมพ์รายวันที่ตำแหน่งของการวางโฆษณาได้อยู่ตรงจุดกลาง โดยมีบทความต่าง ๆ ล้อมรอบทุกด้าน
2) สำหรับการโฆษณาทางโทรทัศน์ หมายถึง การออกอากาศ

- โฆษณาที่ได้ถูกค้นด้วยรายการต่าง ๆ ทำให้ช่วงการโฆษณานั้น ๆ ห่างออกไปจากช่วงการโฆษณาโดยปกติมาก ๆ
- 3) สำหรับการโฆษณา ณ จุดซื้อ หมายถึง การตั้งแสดงสินค้าไว้ตรงกึ่งกลางทางเดินซึ่งทำให้สินค้านั้นตั้งอยู่โดดเด่น