

H

Halftone หรือ Halftone engraving : คือ ระบบการพิมพ์สีกลางหรือพิมพ์สีเทา หรือการพิมพ์ขาว-ดำ โดยใช้ลวดลายของเม็ดสกรีน (Dot pattern) จากการพิมพ์ ถ้า Halftone image หมายถึง ภาพสกรีนบนแผ่นฟิล์ม Negative หรือ Positive ตามแต่ระบบการพิมพ์ เป็นภาพจากการถ่ายภาพลึอกที่มีเม็ดสกรีนเต็มทั้งแผ่น โตบ้างเล็กบ้าง ตามแต่สีของต้นฉบับ โดยปกติจะมีเม็ดสกรีน 45 - 300 เส้นใน 1 ตารางนิ้ว ปริมาณที่นิยมใช้คือ 120 - 130 เส้นสกรีน (นิตยสาร) 65 - 85 เส้นสกรีน (หนังสือพิมพ์)

Half showing (half run or half service) : การโฆษณาบนรถโดยสารเพียงครึ่งหนึ่งของจำนวนรถทั้งหมด เช่น โดยการติดแผ่นป้ายโฆษณาบนรถโดยสารคันเว้นคัน เป็นการโฆษณานอกสถานที่วิธีหนึ่ง

Hand Composition, Hand-set type : การจัดตัวพิมพ์ในระบบ Letterpress หรือระบบเรียงพิมพ์โดยอาศัยมือทำ ตรงข้ามกับตัวอักษรที่เรียงด้วยเครื่องจักร (Machine Composition)

Hand lettering : ตัวอักษรประดิษฐ์หรือเขียนขึ้นด้วยมือตามแบบที่มีอยู่ ตรงข้ามกับตัวอักษรที่พิมพ์ขึ้นมา

Hanging sign : ป้ายโฆษณาที่แขวนติดอยู่กับตัวอาคารโดยมีสิ่งยึดให้ติดกับตัวอาคาร ส่วนใหญ่ป้ายโฆษณานี้จะมีข่าวสารโฆษณาทั้ง 2 หน้า

Headlight display (Front-end display) : แผ่นโฆษณาซึ่งติดอยู่ภายนอกรถประจำทางตรงตัวถึงส่วนหน้าของรถ

Head-on position : โฆษณากลางแจ้งที่อยู่ตามถนน โดยมักจะตั้งให้หันหน้าเข้าหาทิศทางของการจราจรตรงหน้ารถยนต์

Hiatus : ช่วงระยะเวลาที่ผู้โฆษณาอาจยกเลิกการโฆษณาชั่วคราว เช่น ในฤดูร้อน เป็นต้น หลังจากช่วงนี้แล้วผู้โฆษณาก็อาจจะดำเนินการต่อไปได้ในระยะเวลาเดิม

Hidden offer (Buried offer) : การเสนอให้รางวัลพิเศษ (ให้แก่ผู้อ่านพบโฆษณา) โดยการพิมพ์ข้อเสนอไว้ในกรอบโฆษณา และไม่มีลักษณะพิเศษให้เห็นชัดเจน ซึ่งผู้อ่านจะไม่เห็นถ้าไม่ได้อ่านโฆษณานั้นอย่างละเอียด อันจะเป็นผลให้เราได้ทราบถึง การตอบสนองต่อโฆษณาชิ้นนั้นของกลุ่มเป้าหมายว่ามีความสนใจต่อโฆษณานั้นเพียงไร

Hi-Pi Color : การพิมพ์งานโฆษณา (พิมพ์สี) ซึ่งมีกระบวนการป้อนกระดาษพิมพ์ในลักษณะเดียวกับการพิมพ์หนังสือพิมพ์รายวัน (ระบบกระดาษม้วน) ดังนั้นขนาดของชิ้นงานโฆษณาจึงมีขนาดเดียวกับหนังสือพิมพ์โดยทั่วไปและชิ้นงานโฆษณาดังกล่าวจะถูกสอดแทรกไปกับหนังสือพิมพ์นั้น ๆ

Hitchhike : การโฆษณาสินค้าอย่างใดอย่างหนึ่งของผู้อุปถัมภ์รายการที่จะโฆษณาในตอนท้ายของรายการวิทยุและวิทยุโทรทัศน์ โดยที่การโฆษณาดังกล่าวจะไม่เกี่ยวข้องหรือพาดพิงกับสินค้าชนิดอื่น ๆ ที่ได้โฆษณามาแล้วในช่วงการโฆษณาปกติ

Holding power : สำหรับวิทยุและวิทยุโทรทัศน์จะเกี่ยวข้องกับความสามารถของผู้จัดรายการที่จะดึงความสนใจของผู้ชมให้ติดตามตลอดรายการ

Holdover audience : จำนวนผู้รับฟังและชมรายการ ซึ่งได้เปิดรับฟังรายการติดต่อกันจนถึงรายการถัดไปของสถานีเดียวกัน

Home using radio (HUR) : ศัพท์ที่ใช้ทางด้านวิจัยแสดงร้อยละของจำนวนครัวเรือนทั้งหมด
ในบริเวณที่ได้รับการสำรวจซึ่งเปิดเครื่องรับวิทยุภายในช่วงเวลาที่กำหนดไว้,
HUT : Home using television มีความหมายคล้ายคลึงกันแต่ใช้กับวิทยุโทรทัศน์

Horizontal buy : ตารางแสดงการใช้สิ่งพิมพ์เป็นสื่อโฆษณา ซึ่ง **ต้องใช้ชนิดสารหลาย ๆ
ประเภท** แตกต่างกันหลายฉบับจึงจะให้ผลดีที่สุด ส่วน Vertical buy เป็นการใช้
สื่อโดยผ่านนิตยสารเพียงประเภทเดียว อาทิเช่น นิตยสารสำหรับสุขภาพสตรี

Horizontal Publications : นิตยสารทางการค้าที่จัดทำขึ้นสำหรับผู้อ่านที่มีอาชีพ
คล้ายคลึงกันในธุรกิจอุตสาหกรรมต่าง ๆ โดยไม่เป็นการจำเพาะเจาะจงว่าเป็น
อุตสาหกรรมประเภทใด

House agency : บริษัทโฆษณาที่เป็นของผู้ทำการโฆษณา โดยผู้ทำการโฆษณาจะเป็นผู้
ควบคุมการดำเนินงานของบริษัทโฆษณานี้เป็นบางส่วนหรือทั้งหมด บางครั้ง
เรียกว่า In-house agency

House organ : สิ่งพิมพ์ที่มีระยะเวลาในการออกที่แน่นอนของบริษัทหรือหน่วยงานที่
จัดพิมพ์ขึ้นเอง มีเนื้อหาเกี่ยวกับสิ่งที่บริษัทหรือหน่วยงานนั้น ๆ สนใจหรือ
เพื่อเป็นการเผยแพร่ข่าวสารต่าง ๆ ในแวดวงธุรกิจนั้น ๆ โดยอาจจะออกมา
ในรูปของนิตยสารของบริษัท หรือหนังสือพิมพ์ของบริษัทแจกจ่ายให้ตัวแทน
จำหน่ายหรือผู้เกี่ยวข้อง นิยมกันมากในธุรกิจอุตสาหกรรม

Household : ครัวเรือน คือ กลุ่มบุคคลซึ่งอยู่ในบ้านเดียวกันเป็นครัวเรือนหนึ่งซึ่งอาจจะ
ไม่ใช่คนในครอบครัวเดียวกัน ครอบครัวหนึ่ง ๆ ไม่จำเป็นจะต้องอยู่ด้วยกัน
เป็น 1 ครัวเรือน และแต่ละครัวเรือนอาจจะมีหลายครอบครัวอาศัยอยู่ด้วยกัน
ซึ่งสำนักงานสำรวจประชากรได้ให้ความหมายของคำว่าครอบครัวว่า ได้แก่
บุคคลตั้งแต่ 2 คนขึ้นไปที่อยู่ด้วยกันและมีความเกี่ยวพันกันทางสายเลือด
การสมรส หรือการรับเป็นบุตรบุญธรรม

Household reached : จำนวนครัวเรือนที่ได้รับการคาดการณ์ว่าจะเป็นผู้ชมรายการนั้น ๆ
ภายในช่วงเวลาที่กำหนดไว้

Housewife times : ช่วงระยะเวลา ที่มีผู้ชมหรือผู้ฟังรายการโทรทัศน์หรือวิทยุ ส่วนใหญ่
เป็นแม่บ้าน