

F

Face : 1. แบบของตัวพิมพ์

2. พื้นผิวหน้าของตัวพิมพ์หรือพื้นผิวหน้าของแม่พิมพ์หรือเพลท (Plate) ที่สัมผัสหมึกพิมพ์แล้วถ่ายหมึกพิมพ์ไปยังลูกยาง (Cylinder) เพื่อตีพิมพ์หมึกพิมพ์ที่สัมผัสจากผิวหน้าของตัวพิมพ์ หรือเพลทนั้นลงบนกระดาษ โดยปกติแบบของตัวพิมพ์หรือพื้นผิวหน้าของตัวพิมพ์จะใช้คำว่า Type-face

Facing : สำหรับการโฆษณากลางแจ้ง หมายถึง แผ่นป้ายโฆษณามากกว่า 1 แผ่นขึ้นไป ที่ติดตั้งไว้ในสถานที่เดียวกัน เพื่อให้ปรากฏต่อสายตาของผู้สัญจรไปมาในบริเวณนั้น

Facing text matter : โฆษณาในหนังสือเล่ม เช่น จุลสาร หรือวารสาร โดยที่ตำแหน่งของโฆษณาชิ้นนั้นจะอยู่ตรงข้ามกับส่วนที่เป็นข้อเขียนเรื่องราวต่าง ๆ (Reading matter)

Facsimile : โทรภาพ หรือโทรสาร เป็นระบบหนึ่งของการโทรคมนาคมสำหรับส่งภาพนิ่งชนิดภาพลายเส้นขาว - ดำ หรือภาพ Half tone เพื่อให้รับได้ที่ปลายทาง ในปัจจุบันได้นำมาใช้ในการส่งเอกสารต่าง ๆ ซึ่งบางทีเราเรียกสั้น ๆ ว่า Fax

Fact sheet : กระดาษที่บันทึกเกี่ยวกับคุณสมบัติของสินค้าที่สำคัญ ที่จะนำมาใช้เป็นจุดขายให้กับสินค้านั้น หรืออาจจะหมายถึง กระดาษบันทึกรายละเอียดที่สำคัญของสินค้า เพื่อส่งให้ผู้ประกาศหรือโฆษณารายการวิทยุ หรือโทรทัศน์ใช้ประกาศโฆษณาสินค้านั้น ๆ

Family life cycle : วงจรชีวิตของครอบครัว หรือแนวความคิดที่แสดงถึงการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมการบริโภคสินค้าของแต่ละบุคคลในครอบครัว หรือพัฒนาการทางพฤติกรรมการบริโภคของครอบครัว

Fanfare : ทำนองเพลงสั้น ๆ (มักเป็นทำนองของ trumpets) เพื่อการเร้าผู้ฟังก่อนการประกาศของผู้ประกาศในการกระจายเสียง

Farm publication : นิตยสารหรือสิ่งพิมพ์ด้านการเกษตร อาจจะเป็นสิ่งพิมพ์ระดับชาติ ภูมิภาค และระดับท้องถิ่น ซึ่งจัดทำขึ้นเพื่อเสริมสร้างความรู้ความสนใจของเกษตรกรและครอบครัว

F.C.C Federal Communications Commission : หน่วยงานของรัฐบาล (อเมริกัน) ก่อตั้งขึ้นเมื่อ ค.ศ. 1934 มีอำนาจหน้าที่ในการออกใบอนุญาตให้สถานีวิทยุ และโทรทัศน์ รวมทั้งดูแลและวางกฎข้อบังคับต่าง ๆ ในด้านการสื่อสารระหว่างรัฐและระหว่างประเทศให้เป็นไปตามความเหมาะสมทั้งจำนวนสถานี ขนาดคลื่นและกำลังส่ง และเวลาในการกระจายเสียง การสื่อสารในความหมายนี้ หมายถึง ทั้งวิทยุวิทยุโทรทัศน์ และการส่งเสียงตามสาย

Field intensity map : แผนที่แสดงความเข้มของสนามเส้นแรงแม่เหล็กไฟฟ้าหรือคลื่นวิทยุที่แพร่ออกไปจากสายอากาศส่งคลื่น แผนที่นี้จัดทำโดยสถานีกระจายเสียง เพื่อแสดงพื้นที่ที่สามารถเปิดรับคลื่นวิทยุ หรือรับฟังการกระจายเสียงของสถานีได้

Field work : การทำงานสนาม, การรวบรวมข้อมูลที่ใช้ในการวิจัยโดยการรวบรวมจากกลุ่มประชากรที่กำหนดไว้โดยการสัมภาษณ์หรือการสังเกต

Firm order : การสั่งจองเวลาหรือเนื้อที่สิ่งพิมพ์สำหรับการโฆษณาที่แน่นอน เป็นการสั่งจองชนิดที่จะบอกยกเลิกในภายหลังไม่ได้

Fixed position : Spot โฆษณาทางวิทยุหรือโทรทัศน์ในช่วงเวลาที่กำหนดไว้แน่นอน (ช่วงเวลา que ถานีให้สัญญาไว้กับผูโฆษณา) ปกติจะมีอัตราค่าซื้อเวลาในช่วงนี้แพงมาก

Flasher : แสงไฟที่กะพริบขึ้นเป็นระยะ ๆ เพื่อดึงดูดความสนใจ

Flat rate : อัตราค่าสื่อโฆษณาด้านสิ่งพิมพ์ที่คิดหรือเรียกเก็บเสมอกันหมด ยังไม่ได้หัก ส่วนลดใด ๆ การคิด Flat rate จะคิดเสมอภาคกัน เช่น

โฆษณา 4 สี เต็มหน้า 21,000 บาท

โฆษณา ขาว - ดำ เต็มหน้า 12,000 บาท

ดังนั้นเมื่อใครจะซื้อเนื้อที่ลงโฆษณาก็จะจ่ายในราคาเท่าเทียมกัน แต่ส่วนลด ที่ผู้ขายสื่อนี้อาจจะลดให้ได้อีกคือ ลดในกรณีที่ซื้อเนื้อที่มาก หรือลดเพราะมีความบ่อยครั้งในการซื้อเนื้อที่ลงโฆษณามาก

Flight : ช่วงระยะเวลาในการรณรงค์โฆษณาทางสื่อกระจายเสียง ซึ่งอาจจะกำหนด ระยะเวลาเป็นหลาย ๆ วัน หลาย ๆ สัปดาห์หรือหลาย ๆ เดือนก็ได้ แต่จะไม่ กำหนดเป็นปี

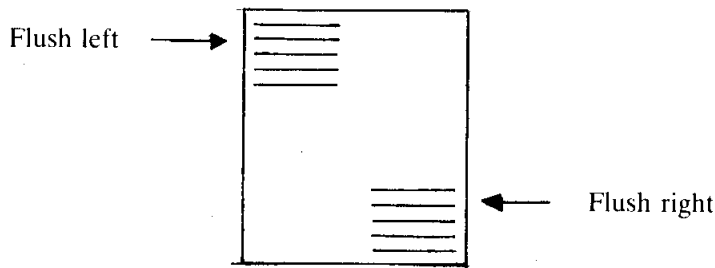
Flighting : การกำหนดระยะเวลาในการรณรงค์โฆษณาเป็นช่วง ๆ คือ อาจจะรณรงค์ โฆษณา 3 เดือน วัน 1 เดือน แล้วจึงเริ่มรณรงค์โฆษณาใหม่ เป็นต้น

Floor pyramid : การจัดวางสินค้าจากระดับพื้นขึ้นมาในลักษณะเป็นรูปทรงปิรามิดจนถึง ระดับสายตา

Flow chart : 1) ตารางแสดงการใช้สื่อในการรณรงค์โฆษณาแต่ละครั้งภายในช่วงเวลาหนึ่ง
2) เกี่ยวกับการจำแนกข้อมูลโดยเครื่องคำนวณ flow chart หมายถึง ข้อ แก่ปัญหาที่แสดงให้เห็นในเชิงเส้น ซึ่งมีการใช้สัญลักษณ์แสดงการ ดำเนินงาน ข้อมูลและการหมุนเวียน ฯลฯ

Flush : การจัดเรียงตัวหนังสือหรือภาพให้อยู่ในแนวเดียวกันในหน้าหนังสือ (ตามแนวดิ่ง) หากเป็นการจัดเรียงทางซ้ายเรียกว่า Flush left หากจัดแนวเดียวกันทางด้าน

ขวา เรียกว่า Flush right หากเป็นพาดหัว เรียกว่า Flush head โดยจะเป็น Left หรือ Right ก็ได้



- Folio :** 1) ตัวเลขที่ปรากฏในหน้าหนังสือ หรือเลขหน้าหนังสือ
2) หนังสือเล่มเล็ก ๆ ซึ่งเป็นเล่มโดยการพับหน้ากระดาษเข้าหากันแล้วเย็บด้วยที่เย็บกระดาษหรือเส้นลวด
3) หนังสือที่มีขนาดใหญ่ ประมาณ 12" x 15"

Folio head : หมายถึง ชื่อเรื่องหรือหัวเรื่องที่พิมพ์ไว้เหนือเนื้อเรื่องที่มีขนาดยาวไม่มากนัก จะเกี่ยวพันกับเนื้อเรื่องในหน้าพิมพ์นั้น ๆ

- Format :** 1) รูปแบบของสิ่งพิมพ์หรือหนังสือ
2) โครงสร้างของรายการกระจายเสียง

Four-color Process : กระบวนการในการพิมพ์ภาพสีธรรมชาติ (บางครั้งเรียกว่า ภาพ 4 สี หรือ 4 สีธรรมชาติ) เป็นการพิมพ์โดยใช้แม่พิมพ์หรือเพลท (Plate) 1 ชุด ซึ่งจะมี 4 แผ่น แต่ละแผ่นจะใช้พิมพ์กับหมึกพิมพ์เฉพาะสีเพียงสีเดียว ซึ่งหมึกพิมพ์ทั้ง 4 สี มีดังนี้คือ สีเหลือง (Yellow) สีฟ้า (Cyan) สีแดง (Magenta) และสีดำ (Black)

- Frame :** 1) ภาพที่แสดงเรื่องราวตลกเป็นตอน ๆ ในหนังสือพิมพ์
2) ภาพที่ถ่ายทอดปรากฏออกมาบนจอโทรทัศน์

- 3) รายละเอียดหรือรูปแบบอื่น ๆ ที่แสดงให้เห็นถึงหน่วยทั้งหมดที่สามารถ
 สุ่มตัวอย่างได้และที่อาจปรากฏแก่สายตา ทั้งนี้เพื่อจะนำมาใช้ในการสำรวจ
 ข้อมูลทางสถิติ เช่น สมุดรายชื่อผู้ใช้โทรศัพท์ เป็นต้น
- 4) กรอบรูป
- 5) ภาพ 1 ภาพ หรือ 1 กรอบ ของภาพที่เรียงติดต่อกันเป็นชั้นยาว ๆ บน
 ฟิล์มถ่ายภาพหรือฟิล์มภาพยนตร์ ภาพแต่ละภาพหรือแต่ละ Frame จะถูก
 แบ่งโดยเส้นหรือแถบสีดำ

Free lance : ช่างศิลป์, นักเขียน, ผู้ผลิตรายการวิทยุหรือโทรทัศน์ หรือนักโฆษณาอิสระ
 ซึ่งรับงานจากลูกค้าทั่ว ๆ ไป โดยไม่ได้รับเงินค่าจ้างจากใครนอกจากค่าตอบแทน
 การให้บริการจากลูกค้าโดยตรง

Frequency : 1) จำนวนคลื่นวิทยุโทรทัศน์ที่ถูกส่งออกไปใน 1 วินาที (Cycle per second)
 มีหน่วยวัดเป็นกิโลเฮิรท์ (Kilohertz หรือ kHz) และเมกะเฮิรท์ (Megahertz
 หรือ MHz) ซึ่งคณะกรรมการการสื่อสาร (F.C.C. หรือ Federal Com-
 munications Commission) เป็นผู้กำหนดความถี่ของคลื่นให้แต่ละสถานี
 เพื่อป้องกันคลื่นรบกวนกันกับสถานีอื่น

- 2) ความบ่อยครั้งในการเปิดรับสื่อของแต่ละบุคคล หรือแต่ละครอบครัวใน
 ช่วงระยะเวลาหนึ่ง ๆ
- 3) ความบ่อยครั้งของข่าวสารโฆษณาที่ส่งทอดออกมาโดยผ่านสื่อต่าง ๆ

Frequency modulation (FM) : คลื่นวิทยุที่ส่งออกมาโดยมีการแปรรูปความถี่ของคลื่น โดย
 อาศัยความแรงของคลื่นเสียงเป็นตัวกระทำให้ความถี่สูงขึ้นหรือต่ำลง ซึ่ง
 แตกต่างจากการแปรขนาดความลึกของคลื่น (Amplitude Modulation : AM)
 คลื่น FM จะมีความถี่ 20 เท่าของคลื่น AM ซึ่งจะให้ระดับเสียงที่ชัดเจน
 เพราะถูกรบกวนได้ยากกว่าคลื่นแบบ AM

Fringe time : ช่วงเวลาของการกระจายเสียงหรือออกอากาศ ซึ่งผู้ดูและผู้ฟังไม่พร้อมที่
 จะเปิดรับรายการ อันได้แก่เวลาเข้าสู่และเวลาตัด

F.T.C. Federal Trade Commission : หน่วยงานของรัฐที่สร้างขึ้นตามกฎหมายการค้าของรัฐบาลกลาง เมื่อ ค.ศ. 1914 เพื่อช่วยเหลือในการดำเนินการและการรักษาไว้ซึ่งการค้าเสรีและระบบการแข่งขันทางเศรษฐกิจ องค์การนี้สร้างขึ้นเพื่อป้องกันและแก้ไขวิธีการแข่งขันแบบไม่ยุติธรรม (สหรัฐอเมริกา)

Fulfillment : การจัดส่งสิ่งพิมพ์ให้แก่สมาชิกที่บอกรับ

Full position : เนื้อที่ในหน้าหนังสือพิมพ์ สำหรับการโฆษณาพิเศษ ซึ่งผู้ลงโฆษณาพิจารณาว่าเป็นตำแหน่งเนื้อที่ที่เด่น ผู้อ่านมีโอกาสมองเห็นโฆษณานั้นได้ชัดเจน

- 1) อยู่ติดกับคอลัมน์ข่าวที่คนนิยมอ่าน
- 2) อยู่บนสุดของหน้าหนังสือพิมพ์ หรืออยู่ตามแนวด้านขวามือของผู้อ่าน

เนื้อที่นี้จะไม่อยู่ติดกันกับงานโฆษณาอื่น ๆ

Full-service agency : บริษัทตัวแทนโฆษณาที่รับผิดชอบด้านการวางแผน, การสร้างสรรค์, การผลิตและการจัดวางตำแหน่งให้กับงานโฆษณาของลูกค้า ซึ่งในบางครั้งอาจจะต้องรับผิดชอบด้านส่งเสริมการขาย และงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการซึ่งลูกค้าต้องการ

Full run (Full showing) : 1) การสอดใส่โฆษณาแทรกหนังสือพิมพ์ทุกฉบับในวันใดวันหนึ่ง

- 2) การติดป้ายโฆษณาภายในรถโดยสารทุกคันในแต่ละสายหรือแต่ละเมือง
- 3) สำหรับการโฆษณากลางแจ้ง หมายถึง การติดตั้งโฆษณาบนแผ่นป้ายทุกจุดตามที่เจ้าของสื่อได้แนะนำมา ทั้งนี้เพื่อการครอบคลุมพื้นที่บริเวณนั้น ๆ อย่างทั่วถึง

Full-time station : สถานีส่งกระจายเสียง ซึ่งได้รับอนุญาตจาก Federal Communications Commission (F.C.C.) ให้ทำการส่งกระจายเสียงได้ตลอด 24 ชั่วโมง แต่ทางสถานีอาจจะส่งกระจายเสียงไม่เต็มเวลา 24 ชั่วโมงก็ได้

- Function :** 1) หน้าที่ของผู้รับงานพิมพ์
- 2) หน้าที่ของสิ่งพิมพ์นั้น (Publication function) เช่น นามบัตร มีหน้าที่ในการประชาสัมพันธ์ แผ่นพับมีหน้าที่บอกรายละเอียดเกี่ยวกับสินค้าและบริการนั้น ๆ