

V

VAC (Verified Audit Circulation Company) : ชื่อบริษัทที่ทำการตรวจสอบและรับรองจำนวนพิมพ์ของนิตยสารหรือหนังสือพิมพ์ บริษัทจะตรวจสอบและรับรองเฉพาะสิ่งพิมพ์ที่มีข้อตกลงกับบริษัทเท่านั้น บริษัทจะตรวจสอบว่าสิ่งพิมพ์นั้น ๆ ได้ถูกจัดพิมพ์ขึ้นในแต่ละงวดตามจำนวนพิมพ์ที่แจ้งไว้ และรายงานผลการตรวจสอบแก่ผู้โฆษณาและสำนักงานโฆษณา และทำการตรวจสอบและให้คำรับรองจำนวนพิมพ์ของสิ่งพิมพ์ที่ผู้โฆษณาต้องการ

Values and life-styles (VALS) : ปัจจัยด้านจิตวิทยาและสังคมวิทยาที่ถูกนำมาใช้ในการกำหนดลักษณะของกลุ่มผู้บริโภค

Vehicle : สื่อโฆษณาแห่งใดแห่งหนึ่ง เช่น นิตยสารฉบับใดฉบับหนึ่ง หรือหนังสือพิมพ์ฉบับใดฉบับหนึ่ง หรือรายการโทรทัศน์รายการใดรายการหนึ่ง

Verify : การตรวจสอบจำนวนพิมพ์ของสิ่งพิมพ์ว่าตรงกับที่แจ้งไว้หรือไม่

Vertical discount : ส่วนลดที่สื่อกระจายเสียงลดให้แก่ผู้โฆษณา โดยพิจารณาจากความถี่ที่ออกโฆษณาในช่วงเวลาใดเวลาหนึ่ง เช่น

10 ครั้งต่ออาทิตย์	อัตราค่าโฆษณา	30,000 บาท/นาที
11 - 20 ครั้งต่ออาทิตย์	อัตราค่าโฆษณา	27,500 บาท/นาที
21 - 30 ครั้งต่ออาทิตย์	อัตราค่าโฆษณา	25,000 บาท/นาที
31 - 40 ครั้งต่ออาทิตย์	อัตราค่าโฆษณา	22,000 บาท/นาที

Vertical publication : วารสารทางธุรกิจที่เสนอเนื้อหาเกี่ยวกับอุตสาหกรรมใดอุตสาหกรรมหนึ่งเท่านั้น เช่น วารสารน้ำตาล

Very high frequency (VHF) : คลื่นวิทยุความถี่สูง 30 - 300 เม็กกะเฮิรท์ ในประเทศสหรัฐอเมริกาคลื่นวิทยุดังกล่าวนี้ถูกจัดสรรให้นำมาใช้ในการส่งสัญญาณโทรทัศน์ช่อง 2 - 13

Video : ทางด้านโทรทัศน์ หมายถึง ส่วนที่เป็นภาพของสัญญาณโทรทัศน์

Video cassette recorder (VCR) or Video tape recorder (VTR) : เทปที่ใช้บันทึกสัญญาณภาพและเสียงของรายการโทรทัศน์และเมื่อนำไปผ่านเครื่องเล่นวิดีโอเทปก็จะทำให้ภาพและเสียงดังกล่าวปรากฏบนจอโทรทัศน์ได้

Video disc recorder : เครื่องมือที่ใช้บันทึกสัญญาณภาพและเสียงของรายการโทรทัศน์เหมือน VCR แต่เป็นการบันทึกลงในแผ่นแทนที่จะเป็นเทป

Videotape : วิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้บันทึกภาพและเสียงลงบนเทปในเวลาเดียวกันซึ่งสามารถนำกลับมาผ่านเครื่องเล่นวิดีโอเทปแสดงให้เห็นภาพและเสียงทางจอโทรทัศน์ได้ทันที และการตัดต่อลำดับภาพของรายการโทรทัศน์สามารถทำได้อย่างรวดเร็ว

Videotex : วิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้ในการรับส่งข่าวสารโดยข้อความหรือตารางต่าง ๆ จะถูกส่งจากเครือข่ายคอมพิวเตอร์ผ่านสายโทรศัพท์หรือสายเคเบิลไปปรากฏบนจอโทรทัศน์หรือเครื่องรับคอมพิวเตอร์ของสมาชิกตามคำสั่งของสมาชิก ข่าวสารที่รับส่งโดยระบบนี้ได้แก่ ข่าว, รายงานอากาศ, ข่าวสารด้านกีฬา, บริการของธนาคาร, รายการท่องเที่ยวและการสำรองที่นั่งล่วงหน้าและอื่น ๆ

Voice-over : เสียงบรรยาย เสียงพูดหรือเสียงเพลงที่ได้ยินในชั้นโฆษณาทางโทรทัศน์โดยไม่เห็นแหล่งที่มาของเสียงนั้น ๆ