

B

Back lighting : 1) ด้านโทรทัศน์ หมายถึง การให้แสงจากด้านหลังของผู้แสดงเพื่อให้ภาพที่ปรากฏมีความลึก
2) การโฆษณาบนรถโดยสาร หมายถึง การให้แสงแก่ป้ายโฆษณาที่พิมพ์ไว้บนแผ่นกระจกมัว โดยให้แสงจากด้านหลัง

Back-to-back : ช่วงเวลาการออกอากาศรายการหรือโฆษณาที่ต่อเนื่องกัน

Bait advertising : การโฆษณาโดยใช้ข้อความที่เกินความจริงซึ่งลูกค้าจะไม่สามารถซื้อสิ่งของตามที่โฆษณาได้ การโฆษณาในลักษณะนี้ก็เพื่อดึงดูดลูกค้าให้ไปที่ร้าน

Balloons : ข้อความที่แสดงให้เห็นได้โดยกระทำในลักษณะเป็นข้อความที่อยู่ในวงกลมล้อมรอบ โดยโยงออกมาจากส่วนที่เป็นปากของภาพโฆษณา หรือของผู้พูด เช่น ในหนังสือการ์ตูนมักจะกระทำในลักษณะนี้

Balop ย่อมาจาก **Balopticon :** เครื่องมือที่ใช้สำหรับส่องดูวัตถุ ภาพถ่าย หรือภาพนิ่ง

Banner : ป้ายโฆษณารูปสี่เหลี่ยมผืนผ้าหรือรูปสามเหลี่ยมที่ทำจากวัสดุจำพวกพลาสติก ผ้า หรือกระดาษแขวนไว้ตามตู้โชว์ กำแพง หรือเพดานเหนือศีรษะเพื่อการโฆษณา ณ จุดซื้อ

Barter : เป็นวิธีการของการขายเวลาหรือเนื้อที่โฆษณา โดยแลกเปลี่ยนเป็นสินค้าแทนตัวเงิน ซึ่งส่วนใหญ่นำมาใช้ในรายการประเภทเกมส์โชว์

Barter House : เป็นองค์กรซึ่งซื้อเนื้อที่หรือเวลาโฆษณาเอาไว้ และนำมาขายต่อให้กับบริษัทโฆษณาในลักษณะของการแลกเปลี่ยนเป็นตัวสินค้า หรือแม้กระทั่งสิ่งใกล้เคียงกับตัวเงิน

Baseboard : ฐานของป้ายโฆษณากลางแจ้งทำด้วยวัสดุแข็ง ๆ

Basic price : ราคาปกติหรือราคาพื้นฐานของสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ ซึ่งตรงกันข้ามกับราคาพิเศษ (Special price)

Billboard : 1) ในการโฆษณากลางแจ้ง หมายถึง แผ่นป้ายโฆษณา
2) ในการโฆษณาทางโทรทัศน์ คือ การประกาศชื่อผู้อุปถัมภ์รายการตอนก่อนและหลังรายการ ซึ่งอาจประกาศชื่อผู้ผลิตรายการ ผู้ดำเนินการ ผู้กำกับ และอื่น ๆ

Billing : จำนวนเงินที่บริษัทตัวแทนโฆษณาเรียกเก็บจากลูกค้า

Bin : ในการโฆษณา ณ จุดซื้อ หมายถึง ตู้ยัดหรือที่ตั้งแสดงสินค้าสำหรับสินค้าที่มีจำนวนมาก ๆ

Black & White : สำหรับสื่อชนิดยสาร หมายถึง อัตราค่าโฆษณาเพียงสีเดียว

Blanket contract : ในการโฆษณากลางแจ้ง หมายถึง สัญญาเกี่ยวกับการซื้อเนื้อที่และการปิดป้ายโฆษณา

Blanking : ในการโฆษณากลางแจ้ง หมายถึง ขอบรอบนอกของแผ่นป้ายโฆษณาที่ทิ้งว่างเป็นสีขาว

Bleed : การพิมพ์เต็มหน้ากระดาษโดยไม่เหลือที่ว่างไว้เลย

Bleed ads : การใช้รูปภาพหรือขนาดของตัวพิมพ์โฆษณาซึ่งมีขนาดใหญ่กว่าปกติ ซึ่งจำเป็นต้องเสียค่าใช้จ่ายเพิ่มมากขึ้นด้วยเช่นกัน

Block : 1) ในด้านการกระจายเสียง หมายถึง ช่วงเวลาการออกอากาศที่ต่อเนื่องหรืออยู่ในช่วงใกล้เคียงกันของแต่ละวัน
2) ในด้านการพิมพ์ หมายถึง ฐานทำด้วยไม้หรือโลหะใช้เป็นแม่พิมพ์ในการพิมพ์หนังสือ

Blow-up : การขยายตัวหนังสือ ตัวพิมพ์ และภาพถ่ายให้มีขนาดใหญ่ขึ้นโดยการถ่ายภาพ

Board : แผงหรือแผ่นป้ายสำหรับติดแผ่นภาพโปสเตอร์หรือภาพวาด

Body copy : ข้อความหลักในงานโฆษณาแต่ละชิ้น ซึ่งต่างไปจากคำพาดหัวหรือพาดหัวย่อย

Body type : ตัวอักษรที่ใช้เขียนข้อความหลัก ซึ่งจะไม่เหมือนกับตัวอักษรที่ใช้เขียนคำพาดหัวในลักษณะต่าง ๆ เช่น ขนาด, รูปแบบของตัวหนังสือ ฯลฯ

Boldface type : ตัวพิมพ์แบบหนาที่มีลักษณะหนาและใหญ่กว่าตัวพิมพ์ธรรมดา

Booked : การมีสิทธิ์ในการปิดป้ายโฆษณาแบบแผ่นป้ายโฆษณากลางแจ้งตามระยะเวลาที่ตกลงกันตามสัญญา

Boom : ด้านการโทรทัศน์ หมายถึง เครื่องช่วยยกที่ใช้ในการเคลื่อนย้ายไมโครโฟนหรือกล้องโทรทัศน์

Bounceback card : แผ่นกระดาษแข็งหรือสิ่งตีพิมพ์ที่สอดไปในสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อต้องการทราบปฏิกิริยาตอบกลับ หรือการตอบสนองกลับของผู้พบเห็นสื่อ

Boutique : เป็นบริษัทตัวแทนโฆษณาเล็ก ๆ ที่รับทำหน้าที่ทางด้านการสร้างสรรค์งานโฆษณา (Creative) เท่านั้น ส่วนหน้าที่ในการนำโฆษณาไปลงในสื่อต่าง ๆ นั้นบริษัทตัวแทนเหล่านี้จะไม่ยุ่งเกี่ยวกับ

Boxholder : ผู้เช่าตู้ไปรษณีย์เพื่อไปรษณีย์ภัณฑ์

Brand : ชื่อ เครื่องหมาย สัญลักษณ์ หรือแบบต่าง ๆ หรือหลายอย่างข้างต้นรวมกัน ที่ใช้ในการระบุสินค้าหรือบริการของผู้ขายรายหนึ่งหรือกลุ่มของผู้ขายกลุ่มหนึ่ง เพื่อทำให้สินค้าของตนต่างไปจากสินค้าของคู่แข่ง หรือเรียกอีกอย่างว่าเครื่องหมายการค้า

Brand consciousness : ระดับความมากน้อยที่ลูกค้ารู้จักเครื่องหมายการค้าของสินค้าใดสินค้าหนึ่ง

Brand image : จินตภาพในตราสินค้าหรือความเชื่อของลูกค้าเกี่ยวกับคุณภาพของสินค้าชนิดใดชนิดหนึ่งที่เกิดขึ้น เนื่องจากตราสินค้าเป็นเหตุ

Brand loyalty : ความนิยมของลูกค้าที่มีต่อเครื่องหมายการค้าหนึ่ง อาจวัดได้จากระยะเวลาและความสม่ำเสมอของการใช้สินค้านั้น

Brand Names Foundation : สมาคมของบริษัทผู้ผลิต ตัวแทนโฆษณา และสื่อต่าง ๆ ซึ่งมีวัตถุประสงค์ในการตั้งขึ้น เพื่อให้ความรู้แก่ผู้บริโภคและพ่อค้าปลีกเกี่ยวกับผลดีของระบบการแข่งขัน โดยการใช้เครื่องหมายการค้า

Brand selection : การที่ลูกค้าหาซื้อสินค้าชนิดหนึ่งโดยไม่ได้เจาะจงว่าต้องเป็นสินค้าที่มีเครื่องหมายการค้าอย่างใด หรืออีกนัยหนึ่งตนอาจจะกำหนดเครื่องหมายการค้าไว้มากกว่า 2 ตราขึ้นไป

B-and switching : การที่ลูกค้าหันไปซื้อสินค้าที่มีเครื่องหมายการค้าชนิดใหม่แทนเครื่องหมายการค้าที่ใช้อยู่เดิม

Breakdown : 1) ในด้านธุรกิจการพิมพ์ หมายถึง การแบ่งจำนวนตีพิมพ์

Bridge : เพลงหรือเสียงประกอบที่มีผลในการแนะนำเหตุการณ์ 2 อย่าง ให้ประสานกันในรายการวิทยุหรือวิทยุโทรทัศน์ เพลงหรือเสียงประกอบเพื่อให้เกิดความสอดคล้องและช่วยให้บรรยากาศเหตุการณ์ 2 อย่างเข้ากันได้

Bridge : เพลงหรือคำบรรยายหรือเสียงประกอบอื่น ๆ ในรายการวิทยุหรือรายการโทรทัศน์ ที่ประสานให้บรรยากาศต่อเนื่องกันระหว่างฉากต่อฉาก

Broadcast spectrum : ส่วนที่เกี่ยวกับระยะของความถี่ของคลื่นวิทยุที่สถานีวิทยุกระจายเสียงได้กำหนดไว้

Broadcasting : 1) การส่งสัญญาณด้วยคลื่นอากาศที่สามารถรับได้โดยใช้เครื่องรับวิทยุหรือเครื่องรับโทรทัศน์
2) หมายถึงวิทยุและวิทยุโทรทัศน์

Broadside : โปสเตอร์โฆษณาที่มีขนาดค่อนข้างใหญ่พบได้เป็นทบ ๆ ได้อย่างน้อย 1 ครั้ง, โปสเตอร์ที่พิมพ์หน้าเดียว

Brochure : หนังสือคู่มือหรือสื่อโฆษณาแบบหนึ่ง ซึ่งเสียค่าใช้จ่ายในการพิมพ์สูงกว่าธรรมดา โดยใช้กระดาษ การพิมพ์ การให้สีและภาพในการอธิบายข้อความ เพื่อให้มีคุณภาพมากกว่า

Budget : จำนวนเงินที่จัดสรรเป็นค่าใช้จ่ายของแผนการโฆษณาหนึ่ง ๆ หรือเป็นค่าใช้จ่ายที่จะให้โฆษณาผ่านสื่อกลางต่าง ๆ ฯลฯ

Bulk discount : ส่วนลดที่สื่อโฆษณาเสนอให้ผู้ซื้อ

Bulk mailing : การส่งทางไปรษณีย์แบบเหมา ซึ่งต้องเป็นการส่งในปริมาณมาก

Bulk sales : การส่งหนังสือไปให้ผู้รับคนเดียวมากกว่า 2 ฉบับ โดยไม่คำนึงว่าจะห่อแยกกันหรือจำหน่ายแยกกันหรือไม่

Bulldog edition : หนังสือพิมพ์ฉบับเช้าตรู่ซึ่งจัดพิมพ์ในตอนบ่ายล่วงหน้าก่อน 1 วัน เพื่อให้สามารถส่งให้ทันเป็นฉบับเช้าในต่างจังหวัดได้

Bureau of Advertising of the American Newspaper Publishers Association : สมาคมซึ่งประกอบด้วยสมาชิกที่เป็นบริษัทเจ้าของหนังสือพิมพ์รายวันในสหรัฐและแคนาดา ทำหน้าที่ในการส่งเสริมให้มีการใช้โฆษณาทางหนังสือพิมพ์อย่างกว้างขวางและให้มีประสิทธิภาพสูง โดยการส่งผลการวิจัยและการวิเคราะห์เกี่ยวกับตลาดให้กับบริษัทตัวแทนโฆษณาและบริษัทโฆษณาและตลอดจนทำการวางแผนเกี่ยวกับการโฆษณาของร้านค้าย่อยให้กับพนักงานของหนังสือพิมพ์ที่เป็นสมาชิก

Buried offer : การเสนอให้สิ่งของ เช่น หนังสือคู่มือ ตัวอย่างสินค้าหรือข้อมูลใด ๆ โดยกล่าวไว้ในข้อความโฆษณา ซึ่งผู้อ่านจะต้องอ่านข้อความโฆษณาอย่างละเอียดจึงจะสามารถทราบเกี่ยวกับการเสนอให้สิ่งของนี้คำนี้มีความหมายเหมือนกับ "hidden offer"

Burnishing : การขัดแผ่นแม่พิมพ์ (plate) ด้วยเครื่องมือขัดที่ทำด้วยโลหะเพื่อให้บริเวณที่พิมพ์มีความเข้มข้น

Business publication : สิ่งพิมพ์ที่มีสาระเกี่ยวกับการบริหาร การผลิตการขาย หรือการดำเนินงานของอุตสาหกรรม อาชีพ และวิชาชีพต่าง ๆ สิ่งพิมพ์นั้น ๆ จัดพิมพ์ขึ้นสำหรับผู้อ่านและผู้ที่อยู่ในวงการ

Business Publications Audit of Circulation, Inc. : สมาคมของบริษัทผู้โฆษณา, ตัวแทนโฆษณา และวารสารธุรกิจมีวัตถุประสงค์เพื่อการตรวจสอบจำนวนตีพิมพ์ของสิ่งพิมพ์ทางด้านธุรกิจ

Buying services (media) : องค์กรซึ่งดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการซื้อสื่อโฆษณา โดยอาจจะดำเนินการในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งของบริษัทโฆษณาหรือในนามของผู้โฆษณา Buying services มีความหมายเหมือนกับ Media services

Buying space : การซื้อสิทธิที่จะโฆษณาทางสื่อต่าง ๆ เช่น วารสารหรือแผ่นโฆษณา กลางแจ้ง แต่ถ้เป็นการซื้อสิทธิเพื่อโฆษณาทางโทรทัศน์หรือวิทยุจะเรียกอีกอย่างหนึ่งว่า Buying time

Buying time : ดู Buying space