

# Q

**Quad** : การเว้นช่องว่างระหว่างตัวอักษร จัดเป็น picas

**Quantity Discount** : ส่วนลดตามปริมาณซื้อขาย ส่วนลดอัตราหนึ่งที่อยู่โฆษณาให้กับผู้ที่ต้องการโฆษณา (Advertiser) ผู้ที่ซื้อเนื้อที่หรือเวลาโฆษณาจำนวนหนึ่งในช่วงเวลาหนึ่ง

**Qube** : ระบบที่ให้สมาชิกดูสินค้าจากจอโทรทัศน์ และถ้าพอใจในสินค้านั้นก็สามารถสั่งซื้อได้โดยการกดปุ่มบนหน้าปัทม์ เป็นระบบที่พัฒนาขึ้นใช้โดยบริษัท Warner Communications :

**Quarter run** : งานโฆษณาที่ติดตั้งภายในยานพาหนะที่ได้นำออกแสดงเพียง 1/4 ของจำนวนยานพาหนะทั้งหมด

**Quarter showing** : การเปิดเผยสิ่งโฆษณากลางแจ้ง หรือสิ่งโฆษณาที่ติดอยู่กับยานพาหนะเพียง 1/4 หรือ 25% ของชิ้นงานโฆษณานั้น

**Queen-size poster** : งานโฆษณาภายนอกกรโดยสารขนาด 30 × 88 นิ้ว และนิยมติดที่ส่วนข้างที่อยู่ด้านเดียวกับฟุตปาท (Curb side)

**Questionnaire** : แบบสอบถาม คำถามชุดหนึ่งที่ผู้ตอบคาดไว้คนหนึ่งจะต้องตอบ มักจะอยู่ในรูปแบบที่เขาจะต้องเติมด้วยตนเอง คำถามอาจเกี่ยวกับการอ่านสิ่งพิมพ์ การฟังและดูวิทยุโทรทัศน์ - ดรา หรือข้อมูลอื่น ๆ ที่จะป็นประโยชน์ต่อโฆษณา

**Quintile** : รูปแบบหนึ่งของการวิเคราะห์ความถี่ของสื่อโฆษณา ที่ผู้ฟัง หรือผู้ดูถูกแยก เป็น 5 กลุ่มเท่า ๆ กัน จัดตามความสนใจรายการนั้น จากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด

**Quintile ranges** : เป็นผลสรุปของการวัดค่าทางสถิติ

**Quota sample** : การสุ่มตัวอย่างแบบไม่ทราบโอกาสที่ตัวอย่างจะถูกเลือก (non-probability sampling) การสุ่มตัวอย่างที่กำหนดจำนวนของผู้ให้สัมภาษณ์ในแต่ละประเภทไว้แน่นอน เช่น การกำหนดตามสภาพภูมิศาสตร์หนึ่งต้องเลือกผู้ให้สัมภาษณ์ที่มีคุณลักษณะพิเศษต่าง ๆ จำนวนลักษณะตามอัตราส่วนที่กำหนดให้