

Location : สถานที่, สถานที่ตั้ง, การเลือกทำเล, จัดสถานที่เพื่อสร้าง, ถ่ายทำ หรือติดตั้งโฆษณา

Logical reasoning strategy : กลยุทธ์การสร้างงานโฆษณา โดยวิธีการใช้เหตุผลตามหลักการเป็นแนวปฏิบัติ

Long-range type slogan : คำขวัญประเภทสร้างเพื่อใช้ในระยะยาว มิใช่เพื่อใช้ในการรณรงค์โฆษณาเฉพาะครั้งคราว

Long reading life : ลักษณะของสื่อที่มีอายุในการอ่านยาวนานได้แก่ นิตยสาร

Log : การบันทึกทุก ๆ นาทีของการออกอากาศและการโฆษณาซึ่งเป็นไปตามข้อบังคับของ FCC. (สหรัฐอเมริกา)

Logotype/Logo : รูปแบบของตราสินค้า เครื่องหมายการค้าหรือชื่อของผู้โฆษณา ชื่อของบริษัท หรือเครื่องหมายมาตรฐานของผู้ทำการโฆษณา ซึ่งออกแบบให้มีลักษณะเด่นพิเศษบางประการ

Lottery : ลีอตเตอรี่ การเสี่ยงโชคโดยโชคลาภหรือการบังเอิญซึ่งเป็นวิธีการส่งเสริมการขายวิธีหนึ่ง

M

Magacycle : 1) หน่วยวัดความถี่ของวิทยุ

2) ที่ตั้งของสถานีวิทยุภาค FM จาก 88 - 108 เมกกะไซเคิล

Magazine Advertisin Bursau of Magazine Publishers Association Inc : มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริม
นิตยสารให้เป็นสื่อการโฆษณาที่มีประสิทธิภาพ

Magazine, class : หนังสือวารสารซึ่งมีสาระเนื้อหาโดยตรงสำหรับกลุ่มผู้สนใจอ่านโดยเฉพาะ
เช่น นิตยสาร Photography, Business Advertising เป็นต้น

Magazine Publishers Association, Inc. : สมาคมของผู้ผลิตนิตยสารที่อุทิศเวลาเพื่อส่งเสริม
สื่อการโฆษณาของตน

Magazine supplement : นิตยสารที่สอดแทรกอยู่ (เสริม) ในหนังสือพิมพ์ ซึ่งมักมีขนาดเล็กๆ

Magnetic tape : เทปแถบแม่เหล็กที่มีรูหนามเตยอยู่ด้านข้าง ใช้สำหรับบันทึกเสียงโดยเฉพาะ

Mailing lists : รายชื่อลูกค้าหรือผู้รับโฆษณาทางไปรษณีย์

Mail order : การสั่งซื้อสินค้าทางไปรษณีย์

Mail order advertising : การโฆษณาที่มักจะแพร่ผ่านทางสื่อสิ่งพิมพ์ เพื่อให้ผู้อ่าน
สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม หรือสั่งซื้อสินค้าทางไปรษณีย์ด้วยวิธีการส่ง
จดหมายหรือแบบฟอร์มสั่งซื้อกลับไปยังผู้ขาย

Mail questionnaire : การออกแบบสอบถามแล้วส่งไปยังกลุ่มตัวอย่างที่คัดเลือกไว้ทางไปรษณีย์

Main illustration : ภาพหลักที่ใช้แสดงในชิ้นงานโฆษณา

Makegood : การโฆษณาที่ทางสถานีชดเชยให้ฟรี ทั้งนี้เนื่องมาจากทางสถานีได้ดำเนินการผิดพลาดไป เช่น โฆษณาสลับผิดไปหรือไม่ได้โฆษณาผลิตภัณฑ์นั้น ๆ ออกมาในช่วงเวลาที่ตกลงกันไว้แต่แรกเริ่ม

Makeready : วิธีการเตรียมการพิมพ์ในลักษณะแบบใช้ตัวเรียง เพื่อว่าตัวพิมพ์ที่ออกมาในหน้ากระดาษจะได้เสมอกัน

Mandatory copy : ข้อความบางอย่างซึ่งกฎหมายกำหนดให้ปรากฏอยู่บนกล่องของสินค้าเฉพาะอย่าง เช่น สุรา และบุหรี่

Mannequin : 1. หุ่นจำลองเท่าขนาดจริง เพื่อใช้ในงานด้านต่าง ๆ เช่น ใช้สำหรับแสดงเสื้อผ้าในร้านค้า ซึ่งจัดเป็นวัสดุตกแต่งเพื่อใช้งาน (functional props) ในการจัดแสดงสินค้า (merchandise displays)

2. นางแบบผู้แสดงเสื้อผ้า เครื่องแต่งกายต่าง ๆ

Margin strategy : กลยุทธ์ที่ผู้ทำโฆษณาใช้กำไรที่สูงกว่าเป็นเครื่องจูงใจพ่อค้าให้ร่วมมือในการขายสินค้าของเรา ในกรณีที่สินค้าเป็นประเภทที่ผู้ซื้อจะสนใจซื้อโดยมิได้เจาะจงตรายี่ห้อ หรือมีความสนใจในจุดหนึ่งจุดใดเป็นพิเศษ

Market : ตลาดสินค้า, ความต้องการรวมของสินค้าหรือบริการ

Market control : การควบคุมสภาวะทางการตลาด เพื่อที่จะครองส่วนการตลาดที่สามารถทำกำไรไว้ให้ได้ เช่น การโฆษณาเตือนความทรงจำบ่อย ๆ เป็นต้น

Market potential : โอกาสในตลาดที่จะเป็นไปได้สำหรับความสำเร็จของโฆษณา

Market Profile : รายละเอียดที่เกี่ยวกับการศึกษาเรื่องประชากรหรือค่าใช้จ่ายภายในครอบครัว ซึ่งมีความเกี่ยวข้องกับสินค้าในท้องตลาด

Market segmentation : การแบ่งตลาดออกเป็นสัดส่วนต่าง ๆ เพื่อวัตถุประสงค์ที่จะนำเอาวิธีการส่งเสริมการขายที่เหมาะสมที่สุดมาใช้ (ในด้านโฆษณาและการส่งเสริมการขาย)

Market share : ส่วนถือครองทางการตลาดหรือส่วนแบ่งของตลาดที่ผลิตภัณฑ์นั้นมีอยู่ หรืออาจหมายถึงอาณาเขตที่ผลิตภัณฑ์นั้นถือครองอยู่

Marketing : กิจกรรมหรือการกระทำการใด ๆ ในการเคลื่อนย้ายสินค้าและบริการจากมือผู้ผลิตมายังผู้บริโภค

Marketing channels : ช่องทางการจัดจำหน่าย หมายถึง หนทางที่ผลิตภัณฑ์เคลื่อนตัวจากจุดที่เริ่มประกอบกันไปสู่มือผู้บริโภค

Marketing Mix : ส่วนผสมทางการตลาดประกอบด้วยส่วนสำคัญ 4 ส่วนได้แก่

- ผลิตภัณฑ์ (Product)
- ราคา (Price)
- สถานที่จำหน่ายหรือช่องทางการจัดจำหน่าย (Place)
- การส่งเสริมทางการตลาด (Promotion)

Marketing Research : การวิจัยตลาด การวิจัยกิจกรรมทางการตลาดเพื่อลดและกระจายค่าใช้จ่ายเพื่อเพิ่มการขายและให้ได้กำไรมากที่สุด

Marketing services : ฝ่ายบริการทางการตลาดของธุรกิจรับทำโฆษณา รับผิดชอบในหน้าที่ด้านสื่อโฆษณา (Media) งานวิจัย (Research) การส่งเสริมการขาย (Sales Promotion)

Mass communication : รูปแบบการสื่อสารที่ไม่เป็นส่วนตัว เป็นการสื่อสารที่แผ่กระจายอย่างกว้างขวาง (ซึ่งเป็นคุณสมบัติข้อหนึ่งของการโฆษณา)

Mass media : สื่อมวลชน ได้แก่ สื่อโฆษณาประเภท วิทยุ โทรทัศน์ นิตยสาร หนังสือพิมพ์ ซึ่งถือได้ว่าเป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงบุคคลกลุ่มใหญ่และจำนวนมากได้

Mass medium : สื่อมวลชน ในที่นี้หมายถึง สื่อที่ถูกนำไปยังผู้ฟังหรือผู้ชมทั่ว ๆ ไปซึ่งเป็นที่ยอมรับโดยบุคคลทุกประเภท

Mass production : การผลิตคราวละมาก ๆ เช่น ระบบการผลิตในลักษณะอุตสาหกรรม

Master print (TV) : โฆษณาที่ได้ผ่านการรับรองแล้ว ซึ่งจะถูกทำเป็นก๊อปปี้ส่งไปยังสถานีต่าง ๆ ต่อไป

Masthead : บทสรุปหรือบทย่อในนิตยสารที่บอกชื่อเจ้าของ, บรรณาธิการ

Matching : กิจกรรมอันเป็นหัวใจของการซื้อสื่อ คือ กิจกรรมการจับคู่หรือหาคู่ นั่นคือพยายามให้ผู้รับสารเป้าหมาย (Target Audience) มีลักษณะ (Profile) ที่ตรงหรือสอดคล้องกับตลาดเป้าหมาย (Target Market)

Matched samples : ในการทำการศึกษาวิจัยหนึ่ง ๆ จะมีการใช้กลุ่มฯ ตั้งแต่ 2 กลุ่มฯ หรือมากกว่าขึ้นไปมาทำการศึกษาวิจัยเพื่อเปรียบเทียบผลที่ได้รับออกมา

Matrix ; Mat : แม่พิมพ์ (สำหรับหล่อตัวพิมพ์ตะกั่วหรือโลหะ) ซึ่งเป็นแม่พิมพ์ที่ทำด้วยเยื่อกระดาษไขหรือสิ่งที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน ทำจากงานแกะสลักและจะเหตะกั่วเหลวไปในแม่พิมพ์นี้ เพื่อจำลองจากตัวจริงซึ่งเรียกว่า “Stereotype” (ตัวพิมพ์ทั้งหน้าที่ยังจำลองออกมาจากตัวพิมพ์)

Matter : ลักษณะต่าง ๆ ที่ใช้ในการเขียนหรือพิมพ์ เช่น

- lead matter หมายถึง การเขียนที่ต้องเขียนบรรทัดเว้นบรรทัด
- live matter หมายถึง การเขียนที่นำมาใช้ใหม่ได้
- solid matter หมายถึง การเขียนติดต่อกัน (แบบไม่เว้นบรรทัด)
- standard matter หมายถึง การเขียนซึ่งเก็บไว้ใช้ต่อไปในอนาคต

Meaningful content : หลักการเขียนข้อความโฆษณาทางวิทยุที่ผู้เขียนควรคำนึงถึง คือ ผู้ฟังรายการควรต้องมีความรู้สึกในการรับทราบเรื่องราวที่ได้ฟังบ้าง เรื่องราวจึงไม่ควรใหม่หรือเป็นการเริ่มต้นหมดจดดูห่างไกล อาจมีเรื่องปกติธรรมดาที่ทราบกันอยู่บ้างแล้วปะปนอยู่ด้วย

Measuring awareness : การวัดความรู้จักเกี่ยวกับการเคยเห็น เคยได้ยิน หรือเคยได้รับทราบข่าวสารของโฆษณามาจากสื่อใดบ้าง

Measuring recall : การวัดประสิทธิภาพในการจดจำของผู้บริโภคในเนื้อหาโฆษณา อาจวัดโดยไม่มีสิ่งช่วย (Unaided Recall) หรือวัดโดยมีสิ่งช่วย (Aided Recall)

Mechanical : วิธีการอย่างหนึ่งในการประดิษฐ์งานโฆษณาในที่นี้หมายถึง การจัดรวมรูปและตัวอักษรในลักษณะที่ต้องการ เพื่อเตรียมไว้สำหรับการถ่ายภาพเพื่อนำไปทำ Velox อีกที่หนึ่ง มีชื่อเรียกอีกอย่างหนึ่งว่า "Paste up"

Mechanical displays : การจัดแสดงสินค้าโดยใช้เครื่องกล เช่น ชั้นที่หมุนได้ รถยนต์ หรือรถไฟที่แล่นได้ ป้ายที่เคลื่อนที่ ฯลฯ

Mechanical recorder : เครื่องมือซึ่งใช้ติดไว้กับเครื่องรับโทรทัศน์ โดยได้รับอนุญาตจากเจ้าของเครื่องรับนั้น เครื่องมือนี้จะทำงานโดยอัตโนมัติในการบันทึกข้อมูลเมื่อเครื่องรับถูกเปิด ข้อมูลที่บันทึกได้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้ทำโฆษณาในการวัดผลการใช้สื่อ นั้น

Media : สื่อโฆษณา ได้แก่ สื่อต่างๆ เช่น สื่อประเภทสิ่งพิมพ์ สื่อประเภทกระจายเสียง สื่อโฆษณากลางแจ้ง สื่อโฆษณาที่ติดตั้งตามยานพาหนะ เป็นต้น

Media availability : ความพร้อมของสื่อโฆษณา

Media buyer : ผู้ติดต่อซื้อสื่อโฆษณาต่าง ๆ (เวลาหรือหน้ากระดาษ) ให้กับผู้ทำการโฆษณา (ลูกค้า)

Media continuity : ความต่อเนื่องในการใช้สื่อโฆษณา

Media cost : ค่าใช้จ่ายในการซื้อสื่อโฆษณา

Media coverage : จำนวนร้อยละของกลุ่มประชากรที่การโฆษณาครอบคลุมไปถึง, อาณาเขตครอบคลุมของสื่อโฆษณา

Media department : แผนกสื่อโฆษณา

Media director : ผู้อำนวยการแผนกสื่อโฆษณา ผู้ซึ่งต้องมองการณ์ไกลในการวางแผนในการจัดซื้อและเลือกซื้อสื่อโฆษณา วางแผนทั่ว ๆ ไปตลอดจนมีหน้าที่ในการจัดตารางเวลาการโฆษณาของสื่อต่าง ๆ

Media plan : แผนการใช้สื่อโฆษณา

Media requirement : ข้อกำหนดหรือกฎเกณฑ์ที่เจ้าของสื่อกำหนดไว้

Media schedule : ตารางกำหนดการใช้สื่อโฆษณา

Media selection : การเลือกใช้สื่อที่เหมาะสมจากสื่อหลาย ๆ ประเภท

Media sociology : สังคมวิทยาของสื่อ หมายถึง สภาพแวดล้อม สภาพทางสังคมที่สื่อ
นั้น ๆ ถูกบริโภค เช่น

- สื่อโทรทัศน์ เป็นสื่อครอบครัวและติดอยู่กับที่
- สื่อวิทยุ เป็นสื่อส่วนตัวและเคลื่อนที่ได้
- สื่อหนังสือพิมพ์ เป็นสื่อยามเช้า สื่อหลังอาหาร หรือสื่ออ่านยามว่าง
ในที่สาธารณะ, มีลักษณะเป็นปฏิทินประจำวัน
- สื่อนิตยสารเป็นสื่อยามว่าง สื่อก่อนนอน หรือสื่อส่วนตัว

Media strategy : กลยุทธ์ในการเลือกสื่อโฆษณา คือ การวางแผนเลือกสื่อให้เหมาะสม
และสอดคล้องกับผลด้านการเกิดประโยชน์สูงสุด

Media vehicle : สื่อโฆษณาต่าง ๆ เช่น ภาพยนตร์ สิ่งตีพิมพ์ต่าง ๆ โทรทัศน์ วิทยุ เป็นต้น
ซึ่งนำโฆษณาต่าง ๆ ไปสู่ประชาชน

Medium : สื่อต่าง ๆ ที่ใช้ในการโฆษณา เช่น วิทยุ โทรทัศน์ วิทยุกระจายเสียง หนังสือพิมพ์
นิตยสาร ป้ายโฆษณาต่าง ๆ เป็นต้น คำว่า medium หมายถึง สื่อเพียงสื่อเดียว
ส่วน media หมายถึงสื่อหลาย ๆ สื่อ

Mental barrier : การสร้างกำแพงกันความนึกคิดในการเปิดรับโฆษณาของผู้บริโภค

Merchandise : 1. สินค้า

2. การซื้อ - ขาย สินค้า, การค้า

3. การส่งเสริมการขายด้วยวิธีการต่าง ๆ เช่น การโฆษณา

Merchandise accessories : สินค้าเสริม หมายถึง สินค้าที่ใช้เสริมแต่งสินค้าหลักให้เด่นขึ้น หรือมีความสัมพันธ์ในด้านการใช้สอย

Merchandising advertising : การที่เจ้าของสินค้าจ้างให้ร้านค้าปลีกได้ทราบเกี่ยวกับแผน การรณรงค์โฆษณา เพื่อช่วยให้ร้านค้าปลีกขายได้มากขึ้น เป็นการเร่งปฏิบัติการ การสั่งซื้อสินค้าให้มากขึ้นและเร็วขึ้น

Merchandise displays : การจัดแสดงสินค้า เป็นลักษณะหนึ่งของการส่งเสริมการตลาด (Promotion) เป็นการจัดตกแต่งเพื่อการขาย ณ จุดซื้อหรือจุดที่ใกล้เคียงกับจุดซื้อ ได้แก่

- การจัดแสดงสินค้าในตู้โชว์ (Window Displays)
- การจัดแสดงสินค้าภายในร้าน (Interior Displays)

Merchandising : กิจกรรม (วิธีการ) ใดๆ ก็ตามที่สามารถเร่งเร้าความสนใจในการนำ สินค้าหรือบริการออกสู่ตลาดหรือลูกค้า เช่น การใช้เครื่องหมายหรือป้าย รับประกันสินค้า การประดิษฐ์รอยปรุที่แสดงวิธีการสำหรับเปิดขวดหรือ หีบห่อ ฯลฯ

Merchandising media : สื่อเกี่ยวกับสินค้า ประกอบด้วยวิธีการทุกวิธีที่ใช้ในการส่งเสริม ผลิตภัณฑ์ ณ จุดขาย (Point of sale) อาจแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ การจัด แสดง ณ จุดขาย (Point of sale display) กับโครงการส่งเสริมการขาย (Sales promotion schemes)

Merchandising strategy : กลยุทธ์ที่ผู้โฆษณาจงใจร้านค้า ด้วยการให้ความช่วยเหลือใน ด้านต่าง ๆ เช่น การจัดแสดงสินค้า การจัดตกแต่งร้าน และให้อุปกรณ์ต่าง ๆ ที่ จำเป็นในการขาย เพื่อเป็นกำลังใจให้ร้านค้าขายสินค้าของเราให้มากขึ้น

Mental picture : ภาพในความคิด ซึ่งผู้ทำโฆษณาจะพยายามปลุกฝังให้เกิดขึ้นในสมองของผู้บริโภคเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่จะทำโฆษณา

Message believable illustration : ภาพประกอบโฆษณาที่ใช้หลักความเป็นจริง ทำให้ข่าวสารน่าเชื่อถือ

Me-too ban/Me-too brand : ในกรณีที่สินค้าหลายยี่ห้อในตลาดมีลักษณะคล้าย ๆ กัน จนอาจทำให้เกิดความหลากหลายหรือมองเห็นสินค้าของเราไม่ชัด ผู้ทำโฆษณาอาจจะใช้ขบวนการ “ฉันด้วยคน” หรือ “ฉันก็ด้วย” เพื่อเรียกร้องให้ผู้บริโภคหันมาสนใจว่า ยังมีสินค้าของเราให้เลือกอยู่ในตลาดด้วย (ที่มีลักษณะคล้ายหรือเหมือนกัน)

Me-too product : การสร้างหรือวางตำแหน่งของสินค้าให้มีลักษณะคล้ายหรือเหมือนกับของคู่แข่ง

Milline rate : การเปรียบเทียบหน่วย (Unit) หรืออัตราของการโฆษณาในหน้าหนังสือพิมพ์กับจำนวนผู้อ่านที่เข้าถึง เช่น หาราคาของค่าใช้จ่ายของ 1 บรรทัดต่อผู้อ่าน 1 ล้านคน เป็นต้น

- อัตราค่าธรรมเนียมที่คิดต่อการพิมพ์ 1 คอลัมน์ Agate line (ดูคำว่า Agate line) กับจำนวนพิมพ์ 1 ล้านฉบับ

Millinery head : ส่วนศีรษะของหมวกที่ใช้สำหรับการจัดแสดงสินค้าพวก หมวก, ผ้าพันคอ, วิกผม ฯลฯ

Minimum waste media : การซื้อสื่อโดยคำนึงถึงการสูญเปล่าที่น้อยที่สุด

Mobile : ป้ายแขวน หมายถึง อุปกรณ์เพื่อการโฆษณา ณ จุดขาย (Point of purchase) ชนิดหนึ่งที่ใช้แขวน หรือห้อยในรูปลักษณะต่าง ๆ ทั้งมิติเดียวหรือมากกว่านั้น มีทั้งชนิดแขวนห้อยด้านเดียวหรือหมุนได้รอบทิศ

Mobility : กลุ่มผู้บริโภคที่ชอบเคลื่อนย้ายที่อยู่เสมอ ทำให้ผู้ทำโฆษณาต้องใช้วิธีการรณรงค์ โฆษณาระดับชาติ (National Advertising Campaign) เพื่อให้ข้อมูลและข่าวสาร ไปถึงได้

Mock magazine : เป็นวิธีการประเมินผลโฆษณา โดยการทดลองนำลงตีพิมพ์ในนิตยสาร ซึ่งจัดทำขึ้นเพื่อการประเมินผลโดยเฉพาะ แล้วส่งไปยังผู้อ่านเฉพาะกลุ่ม และให้ผู้อ่านนั้นวิพากษ์วิจารณ์โฆษณาที่พบเห็น

Modeling : ผู้รับแสดงเป็นแบบในโฆษณา

Model release : การเซ็นสัญญายินยอมของผู้แสดงแบบที่ให้ผู้ทำการโฆษณาใช้ผู้แสดง นั้น ๆ ในการโฆษณาได้โดยปกติแล้วผู้ทำการโฆษณาจะจ่ายค่าบริการให้ผู้แสดง เป็นค่าตอบแทน

Monitor : การบันทึกรายการของสถานีและการโฆษณาต่าง ๆ ซึ่งกระทำขึ้นโดยตัวแทน ผู้ทำการโฆษณาหรือสถานีอื่น ๆ

Monochromatic arrangement : ชุดสีพื้นสีเดียว เป็นกลุ่มสีที่ประกอบด้วยสีพื้น 1 สี และ สีอื่น ๆ ที่มีน้ำหนักสีต่างกัน เช่น น้ำเงินเข้ม น้ำเงิน ฟ้ำ ฟ้ำอ่อน ขาว เป็นชุด สีเรียบ ๆ ใช้ได้ทั่ว ๆ ไป (ใช้เป็นประโยชน์ในการจัดแสดงสินค้า)

Mood : การสร้างสภาวะในโฆษณา เพื่อให้กระทบกับอารมณ์ของผู้รับ

Motion Picture : สื่อที่มีการเคลื่อนไหว ได้แก่ ภาพยนตร์

Movement : - การนำสายตาของผู้ชมโฆษณาจากจุดหนึ่งไปยังอีกจุดหนึ่งเพื่อผลของการสื่อสาร
- ลักษณะการเคลื่อนไหวซึ่งนักโฆษณานำมาใช้เป็นประโยชน์ในการดึงดูดความสนใจ และเหนี่ยวนำเพื่อรักษาความตั้งใจให้มียู่กับการชมโฆษณานั้น

Musical clock (Radio) : วิธีการออกอากาศทางวิทยุกระจายเสียงโดยการบันทึกเพลงยอดนิยมต่าง ๆ เพื่อนำไปเปิดเป็นแบล็คกราว์นในการโฆษณาสินค้า

Musical jingles : ท่วงทำนองจังหวะของดนตรีซึ่งใช้ประกอบในการทำโฆษณา เพื่อสร้างชีวิตชีวาและอารมณ์ให้กับโฆษณา และเสริมประโยชน์ด้านความทรงจำ

Multipack : การหีบห่อโดยรวมสินค้าหลายหน่วยไว้ด้วยกัน เพื่อประโยชน์ทางการตลาด เช่น การส่งเสริมการจำหน่าย