

L

Layout : 1) การวางรูปแบบโฆษณา หรือการจัดองค์ประกอบทางการพิมพ์ลงในหน้าโฆษณา

2) ภาพวาดหายาบ ๆ ที่แสดงให้เห็นว่า ภาพโฆษณาจะออกมาอย่างไร

3) การจัดหน้าโฆษณาต่าง ๆ ของโรงพิมพ์ เพื่อให้อยู่ในกระดาษแผ่นเดียวกัน สำหรับการเข้าเล่มต่อไป Layout มีหลายรูปแบบ คือ rough layout, comprehensive layout, mechanical layout ซึ่งแต่ละแบบจะแตกต่างกันไปตามระดับของงานที่ทำลงใน layout นั้น ๆ Comprehensive layout จะเป็นชุดที่ใช้ในโรงพิมพ์เพื่อการผลิตแม่พิมพ์ บางทีเราก็มักเรียกว่าเป็น artwork ส่วน mechanical layout จะเป็นชุดที่มีสี เพื่อให้ลูกค้าได้เห็นภาพคร่าว ๆ ของงานโฆษณานั้น ๆ ก่อนพิมพ์ออกมาจริง ๆ

Leaders : จุดหรือขีดประเป็นเส้นในหน้ากระดาษที่ใส่เพื่อมิให้ผู้อ่านพลาดบรรทัดหรือเส้นที่ลากจากส่วนหนึ่งของภาพโฆษณาไปยังอีกส่วนหนึ่ง

Lead - in: 1) รายการที่เสนอก่อนที่จะถึงรายการโฆษณา ทั้งนี้ก็เพื่อดึงดูดความสนใจของผู้ชม (Leading)

2) กลุ่มคำขึ้นต้นในข้อความโฆษณา

Lead - out : รายการที่เสนอหลังจากรายการโฆษณาซึ่งเพิ่งเสนอผ่านไป

Ledger : กระดาษสำหรับเขียนที่มีคุณภาพสูง มีผิวเรียบ ใช้กับงานด้านการบัญชีและงานเอกสารข้อมูล

Letterpress printing : การพิมพ์ระบบเรียงพิมพ์ โดยผิวหน้าของตัวพิมพ์รับหมึกและถ่ายหมึกพิมพ์นั้นลงบนกระดาษพิมพ์ คล้ายกับตรายาง ใช้กับงานที่ไม่เน้นคุณภาพ ราคาถูกกว่าระบบ off - set, ระบบ Gravure

Letterspace : การเว้นวรรคหรือเว้นระยะระหว่างคำหรือประโยค

Limited - hours station : สถานีออกอากาศที่ถูกกำหนดขนาดคลื่นออกอากาศในเวลาที่กำหนดให้ ซึ่งจะต้องแบ่งการใช้คลื่นกับสถานีอื่น ๆ

Linage : จำนวน agate line เพื่อการระบุเนื้อที่โฆษณา

Line : หน่วยสำหรับการวัดความลึก (ความยาว) ของเนื้อที่โฆษณา (1/14") 14 Lines เท่ากับ 1 คอลัมน์นี้ว หรือ 14 agate lines

Lineage : เนื้อที่สำหรับลงโฆษณา ซึ่งวัดกันเป็น agate lines โดยการคูณความกว้างของคอลัมน์ด้วยความยาวหรือความลึก ซึ่งปกติแล้วความลึก 1 นิ้ว มีค่าเท่ากับ 14 gate lines

Leaflet : แผ่นปลิว, ใบปลิว

Levels of reach : ระดับร้อยละการเข้าถึงของสื่อถึงกลุ่มเป้าหมาย

Life style : รูปแบบการดำรงชีวิตของผู้บริโภคที่นักทำโฆษณาต้องศึกษา

Line Drawing : ภาพวาดที่วาดด้วยแปรง ปากกา ดินสอหรือดินสอสี ประกอบด้วยเส้นทึบ (solid lines) หรือเส้นหลาย ๆ เส้นโดยไม่มีการแบ่งระดับสี

Line Plater : การกัดแม่พิมพ์ด้วยการถ่ายรูปจากภาพวาดที่ประกอบด้วยเส้นหรือ Masses

Lip syne : ในการทำหนังโฆษณาทางโทรทัศน์ จะแยกบันทึกจังหวะการเขยื้อนริมฝีปากของผู้แสดงให้สอดคล้องกับเสียงพูด

List : รายชื่อและที่อยู่ของบุคคลต่าง ๆ ที่ต้องติดต่อกันทางจดหมาย (การโฆษณาทางไปรษณีย์)
รายชื่อลูกค้าผู้มุ่งหวัง

List broker : 1) ตัวแทนผู้ซึ่งได้รับค่านายหน้า
2) นายหน้า ผู้ที่ให้มีบัญชีรายชื่อของลูกค้าสำหรับการส่งหนังสือเวียนทางไปรษณีย์

Listener diary : การจดบันทึกประจำวันของผู้ฟัง เป็นวิธีการซึ่งผู้ทำการทดลองหรือทำการศึกษาวิจัย จดบันทึก การฟัง หรือการพบเห็นของตนในการทำวิจัยโฆษณา

Listening : การฟัง วิธีการวัดผลโดยถามบุคคลต่าง ๆ ว่าเขากำลังรับฟังวิทยุเฉพาะเวลาใดหรือเขากำลังรับฟังรายการอะไร

Listening area : ห้องที่ซึ่งสถานีวิทยุสามารถส่งคลื่นครอบคลุมไปถึง

Literal communication : การใช้การสื่อสารที่เป็นคำพูดเพื่อเสริมให้เกิดความเข้าใจในงานโฆษณา ประกอบกับการสื่อสารที่ไม่เป็นคำพูด

Lithography : การพิมพ์หิน ซึ่งเป็นกรรมวิธีในการพิมพ์ โดยใช้หน้าเรียบ ซึ่งรูปหรือแบบที่จะพิมพ์นั้นได้ถูกบันทึกไว้ในแผ่นเรียบโดยการใช้ไขมันพีชหรือสัตัวการแกะสลัก, การทำแม่พิมพ์

Live : การแสดงและการออกอากาศในเวลาเดียวกัน (รายการสด)

Live action : เทคนิคในการผลิตโดยการใช้วิธีการปฏิบัติงานจริง ๆ ของตัวสินค้าแสดงให้ผู้บริโภคเห็น

Live commercial : รายการถ่ายทอดสด หรือรายการแสดงออกอากาศสด

Live Demonstrations : การโฆษณาในลักษณะของ “การแสดงสด” ซึ่งจะช่วยให้ลูกค้ามีโอกาสเห็นด้วยตา จับต้องหรือทดลองลิ้มรสได้

Live telecast tests : การประเมินผลโฆษณาโดยใช้โทรทัศน์ระบบวงจรปิด (Closed Circuit television) สร้างเหมือนรายการทั่วไปแล้วสอดแทรกชิ้นงานโฆษณาที่ต้องการวัดรวมไปกับโฆษณาอื่น ๆ แล้วสอบถามความคิดเห็นกลุ่ม

Local advertising : การโฆษณาในระดับท้องถิ่น คือ เป็นการโฆษณาที่พ่อค้าตัดจ่ายและทำการโฆษณาในท้องถิ่นนั้นแทนที่จะโฆษณาระดับชาติ

Local advertising : การทำโฆษณาโดยธุรกิจที่ตั้งอยู่ในเขตพื้นที่เดียวกับสถานีวิทยุโทรทัศน์ซื้อเวลาเพื่อทำโฆษณาสินค้า หรือร้านค้าของตน

Local channel station : เป็นการแบ่งชั้นของสถานีวิทยุ AM. ที่มีกำลังส่งตั้งแต่ครึ่งกิโลวัตต์ถึงหนึ่งกิโลวัตต์ อาจรับฟังได้ในรัศมีประมาณ 50 กิโลเมตร

Local program : รายการที่ทำการถ่ายทอดออกอากาศ ณ สถานีท้องถิ่น (ไม่ใช่รายการที่มาจากข่ายงาน)

Local rate : อัตราการโฆษณาที่หนังสือพิมพ์หรือสถานีถ่ายทอดออกอากาศต่าง ๆ เสนอให้กับพ่อค้าและผู้ทำการโฆษณาในท้องถิ่นโดยเฉพาะ

Location : สถานที่, สถานที่ตั้ง, การเลือกทำเล, จัดสถานที่เพื่อสร้าง, ถ่ายทำ หรือติดตั้ง โฆษณา

Logical reasoning strategy : กลยุทธ์การสร้างงานโฆษณา โดยวิธีการใช้เหตุผลตามหลักการ เป็นแนวปฏิบัติ

Long-range type slogan : คำขวัญประเภทสร้างเพื่อใช้ในระยะเวลา มีใช้เพื่อใช้ในการรณรงค์ โฆษณาเฉพาะครั้งคราว

Long reading life : ลักษณะของสื่อที่มีอายุในการอ่านยาวนานได้แก่ นิตยสาร

Log : การบันทึกทุก ๆ นาทีของการออกอากาศและการโฆษณาซึ่งเป็นไปตามข้อบังคับ ของ FCC. (สหรัฐอเมริกา)

Logotype/Logo : รูปแบบของตราสินค้า เครื่องหมายการค้าหรือชื่อของผู้โฆษณา ชื่อของ บริษัท หรือเครื่องหมายมาตรฐานของผู้ทำการโฆษณา ซึ่งออกแบบให้มีลักษณะ เด่นพิเศษบางประการ

Lottery : ลีอตเตอรี่ การเสี่ยงโชคโดยโชคลาภหรือการบังเอิญซึ่งเป็นวิธีการส่งเสริมการ ขายวิธีหนึ่ง