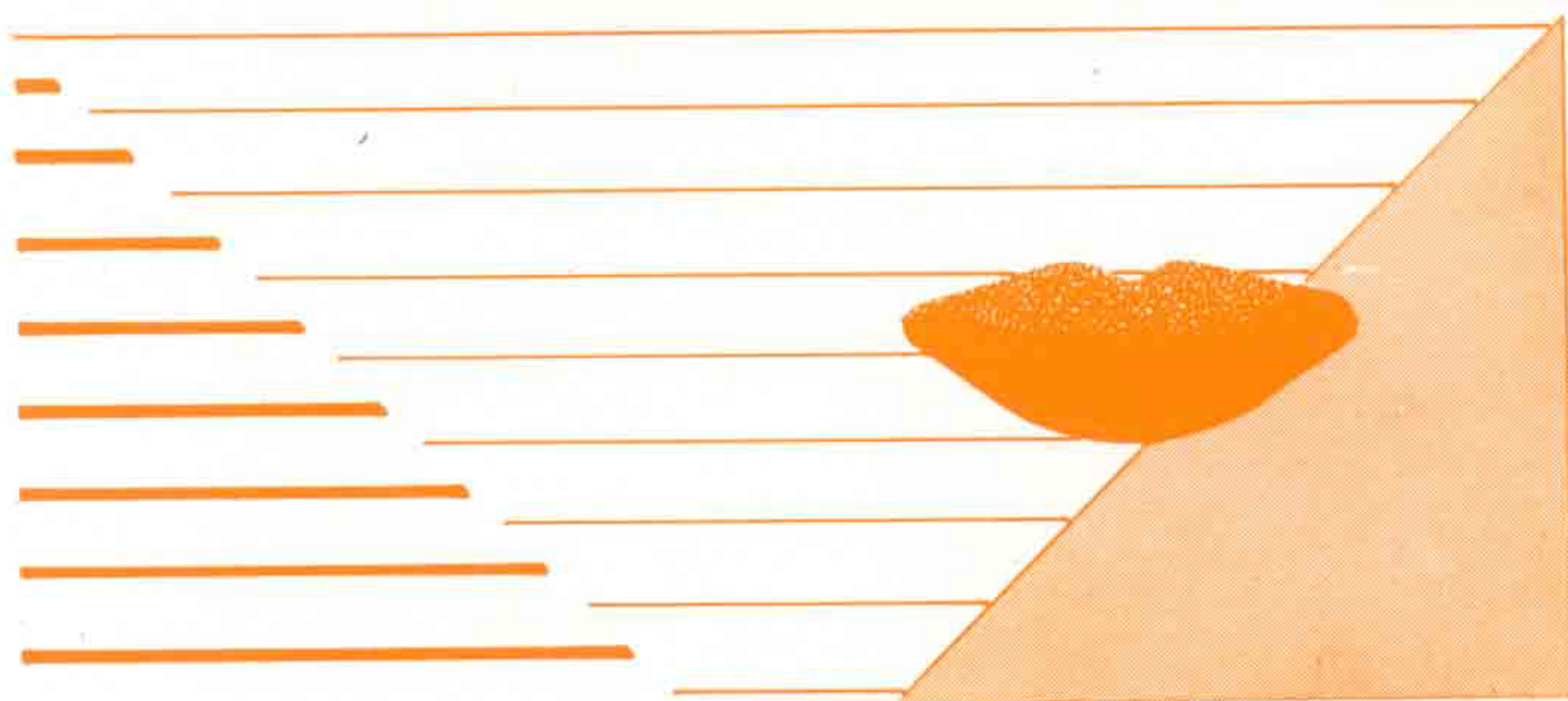




ISBN 974-501-093-6

หลักการประชาสัมพันธ์ PRINCIPLES OF PUBLIC RELATIONS



รศ.กัญญา ศิริสกล
รศ.เจริญศักดิ์ อึ้งเจริญวัฒนา
พศ.สายพิน สมาวรรตกุล

AP 203
40179 * 44



หลักการประชาสัมพันธ์
PRINCIPLES OF PUBLIC RELATIONS
AP 203

ภาควิชาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์
คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยรามคำแหง

40179

รศ. กัญญา ศิริสกุล
รศ. เจริญศักดิ์ อึ้งเจริญวัฒนา
ผศ. สายพิน ศมาวรรณกุล

**สงวนลิขสิทธิ์
พิมพ์ที่
พิมพ์ครั้งที่
จำนวนหน้า
ISBN
ปีที่เคยพิมพ์
ผู้จัดจำหน่าย**

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง
ท.จ.ก. แสงจันทร์การพิมพ์
8 พ.ศ. 2540 จำนวน 2,000 เล่ม
308 หน้า
974-501-093-6
พ.ศ. 2535
สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง



เปลวเทียนให้แสง รามคำแหงให้ทาง

1025203

