

คำนำ

วัตถุประสงค์ในการเขียนหนังสือเล่มนี้ เพื่อใช้ประกอบการศึกษาวิชาหลักการ
ประชาสัมพันธ์ (Principles of Public Relations) ซึ่งเป็นวิชาแกนของภาควิชาการโฆษณาและ
การประชาสัมพันธ์ โดยมีความมุ่งหมายให้นักศึกษาทั้งที่เข้าฟังการบรรยายและมิได้เข้ารับฟัง
การบรรยายที่มหาวิทยาลัยเกิดความเข้าใจเกี่ยวกับวิชาการทางด้านประชาสัมพันธ์ ตลอดจน
ทั้งผู้ที่มีความสนใจในวิชาการด้านนี้

หนังสือเล่มนี้มีรายละเอียดของเนื้อหาวิชามากพอสมควรที่จะทำความเข้าใจได้ง่าย แต่ก็ไม่
ได้หมายความว่าหนังสือเล่มนี้จะมีความสมบูรณ์ ดังนั้นผู้เขียนหวังว่าคงจะได้รับความกรุณา
จากผู้ทรงคุณวุฒิทั้งทางด้านทฤษฎีและปฏิบัติในการติชม เพื่อจะได้ทำการปรับปรุงแก้ไขใน
การพิมพ์ครั้งต่อ ๆ ไป ก็จะเป็นพระคุณแก่ผู้เขียนเป็นอย่างยิ่ง

เจริญศักดิ์ อึ้งเจริญวัฒนา
สายพิณ สมวารรัตกุล
กัญญา ศิริสกุล

ภาควิชาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง