



**หลักการประชาสัมพันธ์**  
**PRINCIPLES OF PUBLIC RELATIONS**  
**AP 203**

ภาควิชาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์  
คณะบริหารธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยรามคำแหง  
47341

รองศาสตราจารย์ ดร. กัญญา ศิริสกุล  
รองศาสตราจารย์ชนบพันธุ์ เอี่ยมโอภาส  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์สายพิน ศมาวรรณกุล  
รองศาสตราจารย์เจริญศักดิ์ อึ้งเจริญวัฒนา

<b>สงวนลิขสิทธิ์</b>	ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง
<b>พิมพ์ที่</b>	สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง
<b>พิมพ์ครั้งที่</b>	1 (ฉบับปรับปรุงใหม่) พ.ศ. 2548 จำนวน 1,000 เล่ม
<b>จำนวนหน้า</b>	216 หน้า
<b>ISBN</b>	<b>974-9913-00-0</b>
<b>ปีที่เคยพิมพ์</b>	พ.ศ. 2540
<b>ผู้จัดจำหน่าย</b>	สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง