

คำนำ

ตำราเรียนวิชา AP 203 หลักการประชาสัมพันธ์ (Principles of Public Relations) คณะผู้เขียนได้จัดทำขึ้นเพื่อใช้ประกอบการศึกษาวิชาแกนของภาควิชาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ คณะบริหารธุรกิจ คณะผู้เขียน ซึ่งเป็นอาจารย์ประจำภาควิชาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ คณะบริหารธุรกิจ ได้ร่วมกันเรียบเรียงเนื้อหาจำนวน 11 บทขึ้น ดังมีรายละเอียดต่อไปนี้

บทที่ 1-4 เรียบเรียงโดยรองศาสตราจารย์ชนบพันธุ์ เอี่ยมโอภาส

บทที่ 5-6 เรียบเรียงโดยรองศาสตราจารย์เจริญศักดิ์ อึ้งเจริญวัฒนา

บทที่ 7-8 เรียบเรียงโดยผู้ช่วยศาสตราจารย์สายพิณ สมาวรรดกุล และ

บทที่ 9-11 เรียบเรียงโดยรองศาสตราจารย์ ดร.กัญญา ศิริสกุล

คณะผู้เขียนหวังเป็นอย่างยิ่งว่า นักศึกษาจะได้รับความรู้และแนวความคิดจากตำราเล่มนี้ตามสมควร หากมีข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงเนื้อหาให้ดียิ่งขึ้น ขอให้ส่งข้อเสนอดังกล่าวมาที่ภาควิชาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง จักขอบคุณยิ่ง

คณะผู้เขียน