

## บรรณานุกรม

ภาษาอังกฤษ

1. Aaker, David A. and Myers John G., Advertising Management,  
Prentice-Hall Inc., 1975,1982.
2. American Aeeociation of Advertising **Agencies**, Incorporated;  
A Handbook for the Advertising Agency Account Executive  
Addison-Wesley Publishing Company, 1969.
3. Barton, Roger, Advertising Agency Operations and Management,  
McGraw-Hill Book Company, 1955.
4. Barton, Roger, Media in Advertising, McGraw-Hill Book Company, 1964
5. Barton, Roger, Editor, Handbook of Advertising Management,  
McGraw-Hill Book Company, 1970.
6. Buell, Victor P., **Editor**, Handbook of Modern Marketing,  
McGraw-Hill Book Company, 1970.
7. Burke, John D., Advertising in The Marketplace, Second Edition,  
McGraw-Hill Book Company, 1980.
8. Burton, Philip Ward and Miller, Robert J., Advertising Fundamentals,  
Second Edition, Grid Inc., 1976.

9. Burton, Philip Ward and Ryan, William, Advertising Fundamentals,  
Third Edition, Grid Inc., 1976.
10. Cohen, **Dorothy**, Advertising, John Wiley & Sons, Inc., 1972.
11. Dirkeon, **Charles J.** and Arthur **Kroeger**, Advertising Principles  
and Probleme, Third Edition, Richard **D.** Irwin, Inc., 1968.
12. Farbey, David, The **Business** of Advertieing, Associated Business Press,  
1979.
13. Gardner, Herbert S., Jr., The Advertising Agency Business, Crain  
Booke, 1976.
14. Gilligan, **Colin** and **Crowther**, Geoffrey, Advertising Management,  
Philip **Allan**, 1976.
15. Jefkine, Frank William, Advertising **Today**, Second Edition,  
International Textbook, 1976.
16. Jugenheimer, Donald **W.** and Peter **B.** Turk, Advertising Media,  
**Grid Publishing** Inc., 1976.
17. Klepper, **Otto**, Advertieing **Procedure**, Sixth Edition, Prentice-Hall,  
Inc., 1976.
18. Kotler, Philip, Marketing Management : **Analysis**, Planning and Control,  
Prentice-Ball, Inc., 1976.

19. Littlefield, James E. and Kirkpatrick C.A., Advertising-Mass Communication in Marketing, Third Edition, 1970.
20. **Longman, Kenneth A., Advertising**, Harcourt Brace Javannovich, Inc., 1971.
21. Lucas, Darrell **Blane** and **Steuart** Henderson Britt, Measuring Advertising Effectiveness, **McGraw-Hill** book Company, 1963.
22. Luthans, Fred, Organizational Behavior-A Modern Behavioral Approach to Management, McGraw-Hill Company, 1973.
23. **Mandell, Murice I., Advertising**, Prentice-Hall Inc., 1968.
24. Morgan, Eric, **A.G., Choosing and Using Advertising Agencies**, Business Books, 1974.
25. **Obermeyer, Henry, Successful Advertising Management**, McGraw-Hill Book Company, 1969.
26. **Quera, Leon, Advertising Campaigns-Formulation and Tactics**, Second Edition, **Grid** Inc., **1977.**
27. **Sandage, C.H.** and Vernon Fryburger, Advertising Theory and Practice, Ninth Edition, Richard **D.** Irwin, Inc., **1975.**
28. Schultz, Don E. and Martin, Dennis, Strategic Advertising Campaigns, Crain Books, 1979,

29. Simon. Julian **L.**, The Management of Advertising, **Prentice-Hall** Inc., 1971.
30. **Swindells**, Anthony P.F., Advertising Media and Campaign Planning, London, 1966.
31. Webster, **Federick** E. Jr., Marketing Communication-Modern Promotional Strategy, The Ronald Press Company. 1971.
32. Weilbacher, William M., Advertising, **McMillan Publishing**, 1979.
33. Wright, John & Warner, Daniel **S.**, Advertising, McGraw-Hill Book Company, 1966.
34. Zacher, Robert V., Advertising Techniques and Management, Richard D. Irwin, Inc., 1961.

### ภาษาไทย

1. " \_\_\_\_\_ " คู่แข่ง ปีที่ 3 ฉบับที่ 34 กรกฎาคม 2526
2. จุฑา เทียนไทย, กฎหมาย ระเบียบ คำสั่ง ฯลฯ ว่าด้วยการโฆษณา, โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2523.
3. พาณิชยศาสตร์และการบัญชี, คณะ, บริหารธุรกิจ, วารสาร ปีที่ 1 ฉบับที่ 3 มกราคม-มีนาคม, 2519.

4. มนูญ แสงหิรัญ, สุรพล เทวอักษรและบัญญัติ จุลนาพันธุ์, การโฆษณา ความหมายและ การสร้างงานโฆษณา โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2520
5. " \_\_\_\_\_ ", ราชกิจจานุเบกษา ฉบับพิเศษ เล่ม 91 ตอนที่ 155 2517.  
 เล่ม 92 ตอนที่ 5 2518.  
 ฉบับพิเศษ เล่ม 96 ตอนที่ 79 2522.
6. อรุณย์ จาตุรงกกุล, การโฆษณา, โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2518.
7. เอกสารประกอบการสัมมนาเรื่อง "คู่มือวิไลกับการโฆษณา" จัดโดย คณะกรรมการ ว่าด้วยการโฆษณาร่วมกับสมาคมโฆษณาธุรกิจแห่งประเทศไทย, ระหว่างวันที่ 25 - 26 มิถุนายน 2523 ณ สักลันติโมตรี ท่าเนียบรัฐบาล.



พิมพ์ที่... สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง  
**Ramkhamhaeng University Press.**