

# สารบัญ

	หน้า
niui	ก
สารบัญ	ข-ง
ภาค 1 ลักษณะของกิจการโฆษณา	
บทที่ 1 ความทั่วไป	3
- นิยาม	5
- ความเป็นมาของกิจการโฆษณา	6
- ประเภทของกิจการโฆษณา	10
บทที่ 2 หน้าที่และการจัดองค์การของกิจการโฆษณา	21
- ประเภทการจัดองค์การของกิจการโฆษณา	21
- หน้าที่ของกิจการโฆษณา	35
ภาค 2 การบริหารงานด้านการโฆษณา	39
บทที่ 3 แผนงานโฆษณา	41
- องค์ประกอบของแผนงาน	42
- งบประมาณโฆษณา	54
บทที่ 4 การสร้างสรรค์งานโฆษณา	67
- การสร้างสรรค์	67
- การสร้างสรรค์งานโฆษณา	70
- การเขียนข้อความโฆษณา	81
- การผลิตงานโฆษณา	94
บทที่ 5 การเสนองานโฆษณา	99
- เหตุผลในการเสนองานโฆษณา	100
- ประเภทของการเสนองานโฆษณา	101
- การเสนองานโฆษณาเพื่อหาลูกค้าใหม่	120
- สิ่งที่ควรพิจารณาในการเสนองานโฆษณา	124

	หน้า
บทที่ 6 การตัดสินใจด้านสื่อโฆษณา	129
- วัตถุประสงค์ด้านสื่อโฆษณา	131
- การเลือกสื่อโฆษณา	136
- การกำหนดตารางเวลาโฆษณา	148
- การทดสอบสื่อโฆษณา	152
บทที่ 7 การวิจัยเพื่อการโฆษณา	155
- ประเภทของการวิจัยด้านการโฆษณา	157
- การวิจัยข้อความหรือข่าวสารโฆษณา	158
- การวิจัยเกี่ยวกับสื่อโฆษณา	167
- ระเบียบวิธีในการดำเนินงานวิจัย	170
ภาค 3 การบริหารกิจการโฆษณา	177
บทที่ 8 การบริหารกิจการโฆษณา	179
- คุณสมบัติของนักบริหาร	181
- ความรับผิดชอบของผู้บริหารด้านโฆษณา	183
- การสร้างงานโฆษณาให้ได้ผล	185
- การบริหารงานเพื่อให้กิจการโฆษณามีกำไร	186
บทที่ 9 การบริหารความสัมพันธ์	189
- ความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทผู้โฆษณาและกิจการโฆษณา	191
- การเปลี่ยนกิจการโฆษณา	197
- การเลือกกิจการโฆษณา	203
บทที่ 10 การหาลูกค้าใหม่	215
- นโยบายเกี่ยวกับการหาลูกค้าใหม่	216
- หลักเกณฑ์ในการพิจารณาลูกค้าใหม่	221
- วิธีการหาลูกค้าใหม่	223

	หน้า
บทที่ 11 การบริหารบุคลากร	233
- การกำหนดความต้องการพนักงาน	234
- การรับและคัดเลือกพนักงาน	236
- การที่จะให้บุคคลทำงานอย่างเต็มความสามารถและ การรักษาบุคคลนั้นไว้	240
บทที่ 12 การจัดการทางการเงิน	255
- รายรับของกิจการโฆษณา	256
- รายจ่ายของกิจการโฆษณา	275
- การเรียกเก็บเงินค่าบริการ	281
- การจัดทำรายการทางการเงิน	264
ภาค 4 กฎหมายค้ำการโฆษณา	289
บทที่ 13 กฎหมายและจรรยาบรรณค้ำการโฆษณา	291
- การควบคุมของรัฐบาล	292
- การควบคุมตนเอง	310
เชิงอรรถ	317
บรรณานุกรม	325