

---

## คำนำ

การจัดแสดงสินค้า มีผลอย่างมากต่อความสำเร็จในการจำหน่ายสินค้า สินค้าชนิดเดียวกันแต่จัดแสดงแตกต่างกัน สามารถส่งผลต่อยอดขายที่แตกต่างกันอย่างมาก นักการตลาดจึงควรให้ความสำคัญต่อการจัดร้าน การจัดแสดงสินค้า และควรมีความรู้ที่จำเป็นต่อการจัดแสดงสินค้าให้ประสบความสำเร็จ

ปรัชญาการจัดแสดงสินค้า คือ การจัดวางสินค้า และส่วนสนับสนุนต่างๆ เช่น จาก ป้าย เครื่องประกอบจาก ฯลฯ อย่างมีศิลปะ หมายความว่า จัดแล้วสวยงามเป็นที่ชื่นชมของกลุ่มเป้าหมาย ทำให้เกิดความอยากซื้อสินค้านั้น ซึ่งในการออกแบบการจัดแสดงสินค้าให้มีศิลปะนั้น ผู้ออกแบบการจัดแสดงควรเข้าใจถึงการออกแบบ การสร้างสรรค์การจัดแสดงสินค้า โดยเล็งผลทางจิตวิทยา เพื่อให้ลูกค้าเกิดความต้องการซื้อ

ตำราเล่มนี้ เป็นตำราที่ใช้ประกอบการเรียนการสอนวิชา AD424 การจัดแสดงสินค้า โดยใช้ประกอบการบรรยายในชั้นเรียน และยังเหมาะกับการศึกษาดด้วยตนเองด้วย ตำรานี้แบ่งเป็น 5 ส่วน ได้แก่ ส่วนที่ 1 พื้นฐานความติดการจัดแสดงสินค้า ส่วนที่ 2 เกี่ยวข้องกับองค์ประกอบของการจัดแสดงสินค้า ส่วนที่ 3 เน้นความรู้การออกแบบ ส่วนที่ 4 การปฏิบัติงาน และส่วนที่ 5 เป็นการเสนอการจัดแสดงสินค้าที่น่าสนใจ ส่วนท้ายของเล่มยังมีภาคผนวกที่เป็นประโยชน์ต่อการค้นคว้า ศึกษา และปฏิบัติเพิ่มเติม

ผู้เขียนได้จัดทำคู่มือนี้เป็นครั้งแรก อาจมีข้อผิดพลาดหรือส่วนบกพร่องได้โปรดแนะนำ ทิชม เพื่อปรับปรุงต่อไป จักเป็นพระคุณยิ่ง

อาจารย์บุญเกียรติ อีซโรจน์  
ภาควิชาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์