

แนวทางการศึกษา

กระบวนวิชา AD 424 การจัดแสดงสินค้า เป็นวิชาบังคับสำหรับนักศึกษา สาขาวิชาการโฆษณา และเป็นวิชาที่สามารถเลือกเรียนได้ สำหรับนักศึกษาที่เรียนสาขาการโฆษณาเป็นวิชาโท รวมถึงผู้ที่เลือกเรียนเป็นวิชาเลือกเสรี

เนื้อหาของวิชาเกี่ยวข้องกับการจัดแสดงสินค้าให้เป็นที่สนใจ โดยใช้ศิลปะเป็นเครื่องมือ เพื่อให้สินค้าขายได้ เมื่อศึกษาวิชานี้แล้ว ผู้เรียนควรมีความรู้ความเข้าใจในการออกแบบการจัดแสดงสินค้า และสามารถนำไปปฏิบัติใช้ในสถานการณ์จริง

การศึกษาวิชานี้ สามารถกระทำได้ 2 ลักษณะ คือ ลักษณะแรก เป็นการศึกษด้วยตนเอง โดยใช้ตำราเล่มนี้ และศึกษาเพิ่มเติมจากแหล่งข้อมูลอื่น เช่น จากเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง (มีเว็บไซต์แนะนำในภาคผนวก) และอีกลักษณะหนึ่ง คือการศึกษาในชั้นเรียน ซึ่งจะได้ฝึกปฏิบัติ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น นอกเหนือจากการศึกษาจากตำราเพียงอย่างเดียว

โครงสร้างวิชา

แบ่งเนื้อหาของวิชาออกเป็น 5 ส่วน

- ส่วนที่ 1 - ความรู้พื้นฐานของการจัดแสดงสินค้า
- ส่วนที่ 2 - ส่วนประกอบของการจัดแสดงสินค้า
- ส่วนที่ 3 - การออกแบบการจัดแสดงสินค้า
- ส่วนที่ 4 - การปฏิบัติงาน
- ส่วนที่ 5 - รูปแบบที่น่าสนใจ

การศึกษาด้วยตนเอง

- * ผู้เรียนควรเริ่มจากการทำแบบประเมินความเข้าใจก่อนการเรียน
- * ควรศึกษาส่วนที่ 1 ของตำราก่อน เพื่อเป็นพื้นฐานของความเข้าใจโดยรวม
- * ในส่วนที่ 2-4 ผู้เรียนสามารถศึกษาส่วนใดก่อนก็ได้ตามความสนใจ และส่วนที่ 5 เป็นส่วนที่เสริมมุมมองของการจัดแสดงให้กว้างขึ้น
- * การทำแบบฝึกหัดท้ายบท จะเป็นการตรวจสอบความเข้าใจในเนื้อหา
- * ภาคผนวกจะให้ข้อมูลเพิ่มเติม เพื่อให้ผู้เรียนเห็นภาพและเกิดความเข้าใจได้ดีขึ้น นอกจากนี้ ผู้เรียนควรหาโอกาสสำรวจเวปไซต์จากรายชื่อเวปไซต์ในภาคผนวก
- * แบบประเมินความเข้าใจหลังเรียน จะใช้วัดความเข้าใจภายหลังจากศึกษาดำรงเล่มนี้แล้ว
- * ผู้เรียนควรนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประยุกต์ในสถานการณ์จริง ด้วยการสังเกตการจัดแสดงสินค้าของร้านค้าต่าง ๆ วิเคราะห์ข้อดีข้อเสีย และความเหมาะสม

การศึกษาในชั้นเรียน

- * ทำแบบประเมินความเข้าใจก่อนเรียน
- * ฟังคำบรรยายในชั้นเรียนประกอบการอ่านตำรา
- * หาโอกาสเปิดเวปไซต์ที่แนะนำในภาคผนวก และเวปไซต์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบและการจัดแสดงสินค้า
- * ฝึกปฏิบัติกิจกรรมตามที่ได้รับมอบหมายจากผู้สอน
- * ทำแบบประเมินความเข้าใจหลังเรียน

