



การจัดแสดงสินค้า
MERCHANDISE DISPLAY
AD 424

๔.

ภาควิชาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์
คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยรามคำแหง

47014

ผู้ช่วยศาสตราจารย์บุญเด่นศรี อีชโรจน์

สงวนลิขสิทธิ์	ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง
พิมพ์ที่	สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง
พิมพ์ครั้งที่	2 พ.ศ. 2547 จำนวน 1,000 เล่ม
จำนวนหน้า	304 หน้า
ISBN	974-593-846-7
ปีที่เคยพิมพ์	พ.ศ. 2544
ผู้จัดจำหน่าย	สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง