

คำนำครั้งที่ 2

การจัดแสดงสินค้า มีผลอย่างมากต่อความสำเร็จในการจำหน่ายสินค้า สินค้าชนิดเดียวกัน แต่จัดแสดงสินค้าแตกต่างกัน สามารถส่งผลต่อยอดขายที่แตกต่างกันอย่างมาก นักการตลาดจึงควรให้ความสำคัญต่อการจัดร้าน การจัดแสดงสินค้า และควรมีความรู้ที่จำเป็นต่อการจัดแสดงสินค้าให้ประสบความสำเร็จ

ปรัชญาการจัดแสดงสินค้า คือ การจัดวางสินค้าและส่วนสนับสนุนต่าง ๆ เช่น ฉาก ป้าย เครื่องประกอบฉาก ฯลฯ อย่างมีศิลป์ หมายความว่า จัดแล้วสวยงามเป็นที่ชื่นชมของกลุ่มเป้าหมาย ทำให้เกิดความอยากซื้อสินค้านั้น ซึ่งในการออกแบบการจัดแสดงสินค้าให้มีศิลป์นั้น ผู้ออกแบบการจัดแสดงควรเข้าใจถึงการออกแบบ การสร้างสรรค์การจัดแสดงสินค้า โดยเล็งผลทางจิตวิทยา เพื่อให้ลูกค้าเกิดความต้องการซื้อ

ตำราเล่มนี้เป็นตำราที่ใช้ประกอบการเรียนการสอนวิชา AD 424 การจัดแสดงสินค้า โดยใช้ประกอบการบรรยายในชั้นเรียน และยังเหมาะกับการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองด้วย ตำรานี้แบ่งเป็น 5 ส่วน ได้แก่ ส่วนที่ 1 พื้นฐานความคิดการจัดแสดงสินค้า ส่วนที่ 2 เกี่ยวข้องกับองค์ประกอบของการจัดแสดงสินค้า ส่วนที่ 3 เน้นความรู้การออกแบบ ส่วนที่ 4 การปฏิบัติงาน และส่วนที่ 5 เป็นการเสนอการจัดแสดงสินค้าที่น่าสนใจ ส่วนท้ายของเล่ม ยังมีภาคผนวกที่เป็นประโยชน์ต่อการค้นคว้า ศึกษา และปฏิบัติเพิ่มเติม

หากท่านพบว่า มีข้อผิดพลาดหรือส่วนบกพร่องใด โปรดแนะนำ ดิชม เพื่อปรับปรุงต่อไป จักเป็นพระคุณยิ่ง

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ บุณเณศร์ อีชโรจน์
ภาควิชาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์

