

แนวทางการศึกษา 1

- * โครงสร้างวิชา 1
- * การศึกษด้วยตนเอง 2
- * การศึกษาในชั้นเรียน 2
- * แบบประเมินความเข้าใจก่อนเรียน 3



ส่วนที่ 1 - พื้นฐานความคิด 5

บทที่ 1 แนวคิดเบื้องต้น... 7

- * ความหมายของการจัดแสดงสินค้า 8
- * บทบาทของการจัดแสดงสินค้า 8
- * วัตถุประสงค์ของการจัดแสดงสินค้า 9
- * ปรัชญาการจัดแสดงสินค้า 11
- * ลักษณะร่วมของแนวคิดการจัดแสดงสินค้า 12
- * ขอบเขตและแนวโน้ม 13
- * ความสัมพันธ์กับหน้าที่อื่น 14
- * ศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง 15
- * ลักษณะการทำงาน 17
- * คุณสมบัติของผู้จัดแสดงสินค้า 18
- * คำถามท้ายบท 20

บทที่ 2 ประเภทของการจัดแสดง... 21

- * การแบ่งประเภทตามวัตถุประสงค์ 21
- * การแบ่งประเภทตามสินค้าที่จัดแสดง 22

- * การแบ่งประเภทตามจำนวนชนิดและความเกี่ยวข้องของสินค้า 22
- * การแบ่งประเภทตามพื้นที่การจัด 23
- * การแบ่งตามลักษณะการเข้าถึงสินค้า 29
- * การแบ่งตามลักษณะการมีส่วนร่วม 30
- * การแบ่งตามโอกาสในการจัด 31
- * คำถามท้ายบท 33

บทที่ 3 กรอบความคิดในการจัดแสดง.... 35

- * กรอบความคิดเชิงนโยบายและกลยุทธ์ 37
- * กรอบความคิดในการออกแบบ 39
- * กรอบความคิดเชิงปฏิบัติการ 42
- * คำถามท้ายบท 45

ส่วนที่ 2 องค์ประกอบของการจัดแสดง 47

บทที่ 4 ตัวสินค้า.... 49

- * คุณสมบัติของสินค้าที่จะนำมาจัดแสดง 49
- * ตัวสินค้าแบ่งตามหน้าที่ 50
- * ตัวสินค้าแบ่งตามการใช้งาน 51
- * ตัวสินค้าแบ่งตามสินค้าบริโภค 51
- * ตัวสินค้าแบ่งตามสินค้าอุตสาหกรรม 52
- * ลำดับชั้นของสินค้า 53
- * สิ่งที่ควรรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับตัวสินค้า 54
- * คำถามท้ายบท 57

บทที่ 5 พื้นที่จัดแสดงสินค้า.... 59

- * พื้นที่จัดวาง 59
 - * มิติของพื้นที่ 59
 - * แผนการใช้พื้นที่ 60
 - * พื้นที่เฉพาะจุด 65
 - * คำแนะนำในการใช้พื้นที่ภายในร้าน 65
 - * พื้นที่ภายนอกร้าน 66
- * ตู้และชั้นวางสินค้า 67
- * ระบบอุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดแสดง 71
- * แนวทางในการเลือกอุปกรณ์การจัดแสดง 72
- * คำถามท้ายบท 74



บทที่ 6 ส่วนตกแต่ง.... 75

- * อุปกรณ์และวัสดุตกแต่งเชิงหน้าที่ 76
 - * หุ่นโชว์ 76
 - * อุปกรณ์แขวนและยึดสินค้า 79
- * อุปกรณ์และวัสดุตกแต่งเชิงตกแต่ง 83
 - * สินค้าอื่น 83
 - * ฉากหลัง 83
 - * วัสดุปูพื้น 84
 - * กระจก 85
 - * กระจกและแจกันดอกไม้ 85
 - * วัสดุตกแต่งอื่น 88
- * คำถามท้ายบท 90

บทที่ 7 แสง... 91

- * สีของแสง 92
- * ความสัมพันธ์ระหว่างแสงกับสี 92
- * ประเภทของแสงในการจัดแสดง 93
- * อุปกรณ์ในการจัดแสง 96
- * เทคนิคการจัดแสง 99
- * ดำเนินำในการปฏิบัติงาน 103
- * คำถามท้ายบท 104

บทที่ 8 ป้าย... 105

- * ความอ่านง่าย 105
- * ความเข้าใจในข้อความ 106
- * ขนาดของป้าย 107
- * ประเภทของป้ายและการ์ด 109
- * การออกแบบป้าย 110
- * เทคนิคการทำป้าย 113
- * คำถามท้ายบท 114

ส่วนที่ 3 การออกแบบการจัดแสดง 115

บทที่ 9 การออกแบบ... 117

- * การรู้จักเลือก 118
- * ประสบการณ์ 119
- * ความรู้สึก 119
- * การวิเคราะห์ 120
- * การไฮปริตนา 121

* กระบวนการทางความคิดในการออกแบบ 122

* คำถามท้ายบท 126

บทที่ 10 องค์ประกอบการออกแบบ... 127

* เส้นและทิศทาง 128

* รูปร่างและรูปทรง 132

* ขนาด 134

* ช่องว่าง 135

* น้ำหนัก 137

* พื้นผิว 139

* สี 141

* คุณลักษณะของสี 141

* วงล้อของสี 141

* ความสัมพันธ์ของสี 147

* อุณหภูมิของสี 148

* จิตวิทยาของสี 150

* ความสัมพันธ์ของสีกับพื้นผิว 152

* กฎและเทคนิคบางประการของการใช้สีในการจัดแสดง 154

* แสง 155

* คำถามท้ายบท 159

บทที่ 11 การจัดองค์ประกอบ... 161

* หลักการ

* หลักความกลมกลืน 162

* หลักการดึงดูดสายตา 164

* หลักการสมดุล 165

* สัดส่วน 168

- * การตัดกัน 169
- * จังหวะทางสายตา 170
- * รูปแบบการจัดวาง
 - * การจัดแบบเตี้ยว 173
 - * การจัดแบบซ้ำกัน 173
 - * การจัดแบบพีรามิด 174
 - * การจัดแบบชั้นบันได 174
 - * การจัดแบบกระจายรัศมี 175
 - * การจัดแบบซิกแซก 176
 - * การจัดแบบเส้น 176
 - * การจัดแบบสลดหลั่น 177
- * คำถามท้ายบท 179

บทที่ 12 ภาพลวงตาในการออกแบบ 181

- * ความขัดลึก 186
- * คำถามท้ายบท 189

ส่วนที่ 4 - การปฏิบัติงาน 191

บทที่ 13 ขั้นตอนการทำงาน.... 193

- * ก่อนลงมือ 193
 - * การร่างแบบ 193
 - * การทำรายการที่ต้องใช้ในการจัด 194
 - * การบริหารทีมงาน 194
- * ลงมือตกแต่ง 195
 - * การทำงานในห้องปฏิบัติการ 195
 - * การลงมือตกแต่งจัดสินค้า 195

- * เวิร์ดชอป 196
- * คำถามท้ายบท 198

บทที่ 14 ข้อผิดพลาดที่มักปรากฏ... 199

- * สินค้ามากเกินไป 199
- * สินค้าน้อยเกินไป 200
- * ขาดแนวคิดหลักหรือมีมากเกินไป 200
- * ส่วนตกแต่งมากเกินไป 200
- * ส่วนตกแต่งไม่เหมาะสม 200
- * เปลี่ยนการจัดแสดงช้าเกินไป 200
- * ขาดความสนใจในรายละเอียด 201
- * ใช้หลักการออกแบบไม่ถูกต้อง 201
- * สินค้าที่จัดแสดงไม่มีคุณภาพ 201
- * ไม่มีงบประมาณให้กับการจัดแสดง 201
- * วางสินค้ากีดขวางทางเดินจนเกินไป 202
- * สถานที่ไม่สะอาด 202
- * กิจกรรมท้ายบท 202

ส่วนที่ 5 การจัดแสดงที่น่าสนใจ 203

บทที่ 15 การจัดแสดงสินค้า ณ.จุดซื้อ... 205

- * การออกแบบการจัดแสดง ณ.จุดซื้อ 206
- * รายการตรวจสอบก่อนจัดทำ 208
- * กิจกรรมท้ายบท 209

บทที่ 16 แฟชั่นโชว์... 211

- * พื้นที่ในการจัด 212
- * แนวคิดในการจัด 212
- * อากและเวที 212
- * อุปกรณ์ประกอบฉาก 213
- * แสง 213
- * ดนตรี 213
- * กิจกรรมท้ายบท 214

บทที่ 17 นิทรรศการและงานจัดแสดงสินค้า... 215

- * ประเภทของนิทรรศการ 216
- * การวางแผนการจัดนิทรรศการ 217
 - * กลุ่มผู้ชม 217
 - * หัวข้อในการจัดแสดง 217
 - * พื้นที่ในการจัด 217
 - * การออกแบบเลย์เอาต์ 218
 - * โลโก้ 218
 - * ข้อความและรูปภาพ 218
 - * เทคนิคพิเศษ 221
 - * การจัดแสง 221
 - * การสร้างความประทับใจ 221
- * กิจกรรมท้ายบท 223

บทที่ 18 การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ... 225

- * การตัดสินใจเข้าร่วมงาน 225
- * ความแตกต่างทางวัฒนธรรม 226

- * ความแตกต่างในการจัดงาน 227
- * ความแตกต่างที่เกี่ยวกับตัวสินค้า 227
- * การเตรียมตัวก่อนเข้าร่วมงาน 228
- * ศัพท์ที่ควรรู้ 230
- * คำถามท้ายบท 231

ภาคผนวก 233

ตัวอย่างการจัดแสดงสินค้า.... 235

เว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง.... 241

โครงการและกิจกรรมพิเศษ.... 247

การประเมินความเข้าใจ.... 267

- * แนวทางการตอบคำถามท้ายบท 267
- * แบบประเมินความเข้าใจหลังเรียน 281

