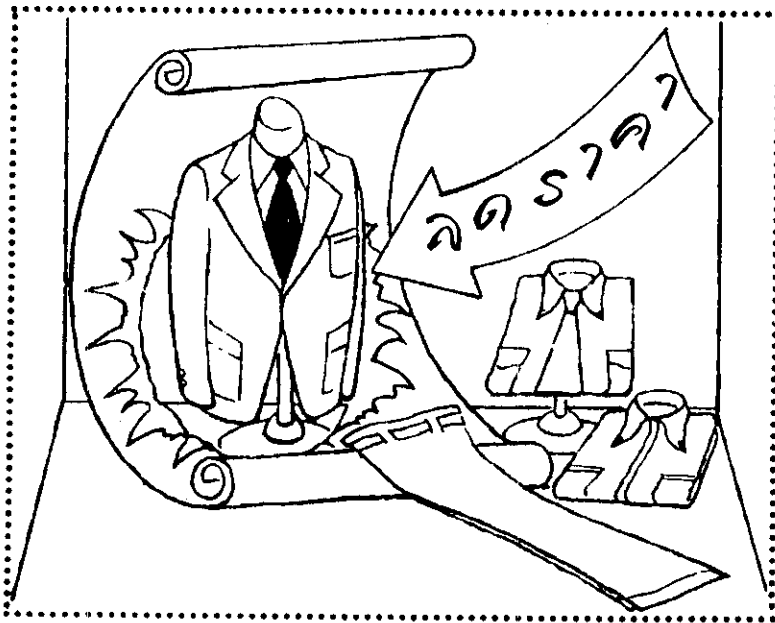


6

ส่วนตกแต่ง



วัตถุประสงค์สำคัญของการใช้อุปกรณ์และวัสดุตกแต่ง หรือที่ภาษาอังกฤษเรียกว่า prop ได้แก่ การเสริมให้ตัวสินค้าโดดเด่นขึ้น น่าซื้อขึ้น โดยมีหลักการในการจัดตกแต่งที่สำคัญ คือ จะต้องไม่จัดตกแต่งจนทำให้ตัวสินค้าด้อยลงไป หรือต้องไม่ทำให้การตกแต่งโดดเด่นกว่าตัวสินค้า

หน้าที่สำคัญของอุปกรณ์และวัสดุตกแต่ง พอจำแนกได้ดังนี้

1. เสริมตัวสินค้าให้เด่นชัด เช่น การใช้หุ่นโชว์ใส่เสื้อผ้าที่ต้องการจัดแสดง การใช้ฉากหลังสีอ่อนกับสินค้าสีเข้มอย่างเหมาะสม เป็นต้น

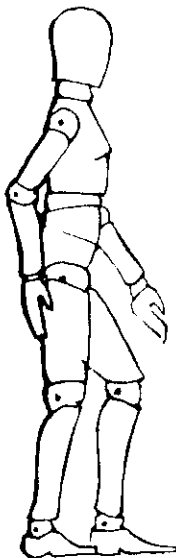
2. สร้างบรรยากาศให้กับตัวสินค้า เช่น การนำอุปกรณ์กีฬามาประกอบในการจัดวางสินค้าเสื้อผ้ากีฬา เป็นต้น

3. ใช้นำสายตาไปยังตัวสินค้า เช่น การใช้เชือก หรือริบบิ้น หรือสิ่งตกแต่งอื่น นำสายตาของผู้ชมไปยังตัวสินค้า

เราอาจแบ่งอุปกรณ์และวัสดุตกแต่ง ได้ 2 ลักษณะ คือ **เชิงหน้าที่** ได้แก่ อุปกรณ์และวัสดุที่เน้นการเสริมสินค้าให้เด่นชัด เช่น หุ่นโชว์ ที่แขวน เกี้ยว หรือยกตัวสินค้า ซึ่งจะกล่าวถึงเป็นส่วนแรก และ**เชิงตกแต่ง** ได้แก่ อุปกรณ์และวัสดุที่นำมาใช้สร้างบรรยากาศให้กับตัวสินค้า ได้แก่ สินค้าอื่นที่เกี่ยวข้อง การจัดดอกไม้ การประดิษฐ์สิ่งตกแต่งด้วยวัสดุต่างๆ เช่น โฟม ซึ่งจะกล่าวถึงเป็นสองส่วน

อุปกรณ์และวัสดุตกแต่งเชิงหน้าที่

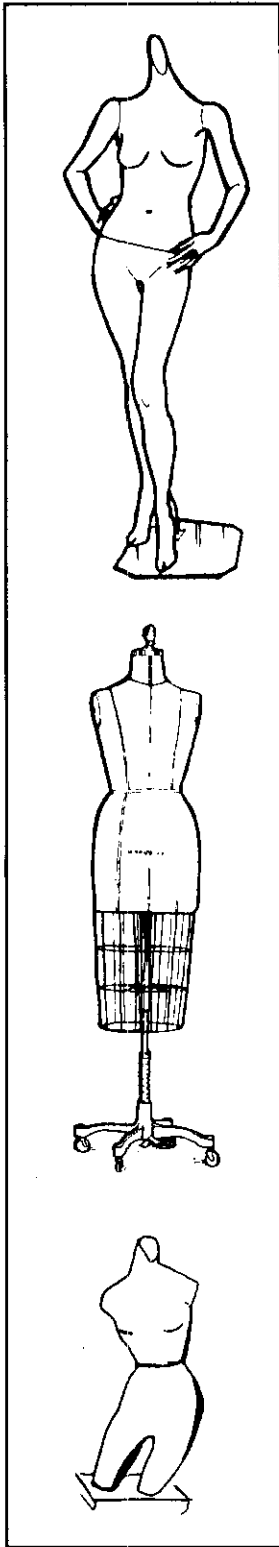
ที่จะกล่าวถึง ได้แก่ หุ่นโชว์ อุปกรณ์แขวนและยึดสินค้า และอุปกรณ์รูปแบบอื่นๆ



หุ่นโชว์ (mannequin)

ใช้แสดงสินค้าประเภทเสื้อผ้าเป็นส่วนใหญ่ มีทั้งหุ่นชาย หญิง เด็ก ทั้งเป็นหุ่นแบบเต็มตัว หรือหุ่นเฉพาะส่วน เช่น เฉพาะท่อนลำตัว ไม่มีศีรษะ หุ่นโชว์มีข้อดีคือ ยืนได้ ทิ้งไว้ ไม่เหม็นอับ ไม่บวม ต่างจากการใช้คนเป็นแบบแสดง อีกทั้งไม่ต้องกลัวปัญหาอ้วนขึ้นหรือผอมลงเหมือนคน มีหลายประเภท พอจำแนกได้ดังนี้

1. **หุ่นโชว์เหมือนจริง (Realistic mannequin)** โดยมากจะมีขนาดใหญ่กว่าคนทั่วไปเล็กน้อย เพื่อให้เห็นเด่นชัด มีทั้งแบบเปลี่ยนทรงผมได้ หรือกำหนดทรงผมมาตายตัว สีผิวของหุ่นมักเป็นไปตามความนิยมของคนในสังคมนั้น เช่น สังคมตะวันตกนิยมผิวสีแทน หุ่นมักปรากฏมีผิวสีแทน ในประเทศไทยนิยมผิวสีขาว เป็นต้น



หุ่นโชว์เหมือนคนจริงที่ดี จะมีความยืดหยุ่น สามารถปรับแต่งได้ เช่น ผู้จัดสามารถขยับนัยน์ตาของหุ่น สามารถแต่งหน้าให้กับหุ่น เติมหมวด ไส้แวน ไส้วิก โดยที่วิก ผมสำหรับหุ่นมี 2 แบบ คือ แบบแข็งกับ แบบอ่อน วิกแข็ง จะดูไม่สมจริง เคลือบเงา ดัดแปลงไม่ได้ ส่วนวิกอ่อนจะใกล้เคียงธรรมชาติ หวีได้แปรงได้ หุ่นบางประเภทยังสามารถขยับเพื่อปรับแขนขาได้ เช่น ยกแขน ยกตอกได้ ทั้งนี้ เพื่อให้เหมาะกับเสื้อผ้า หรือเปลี่ยนท่าทางของหุ่นโชว์ให้น่าสนใจ

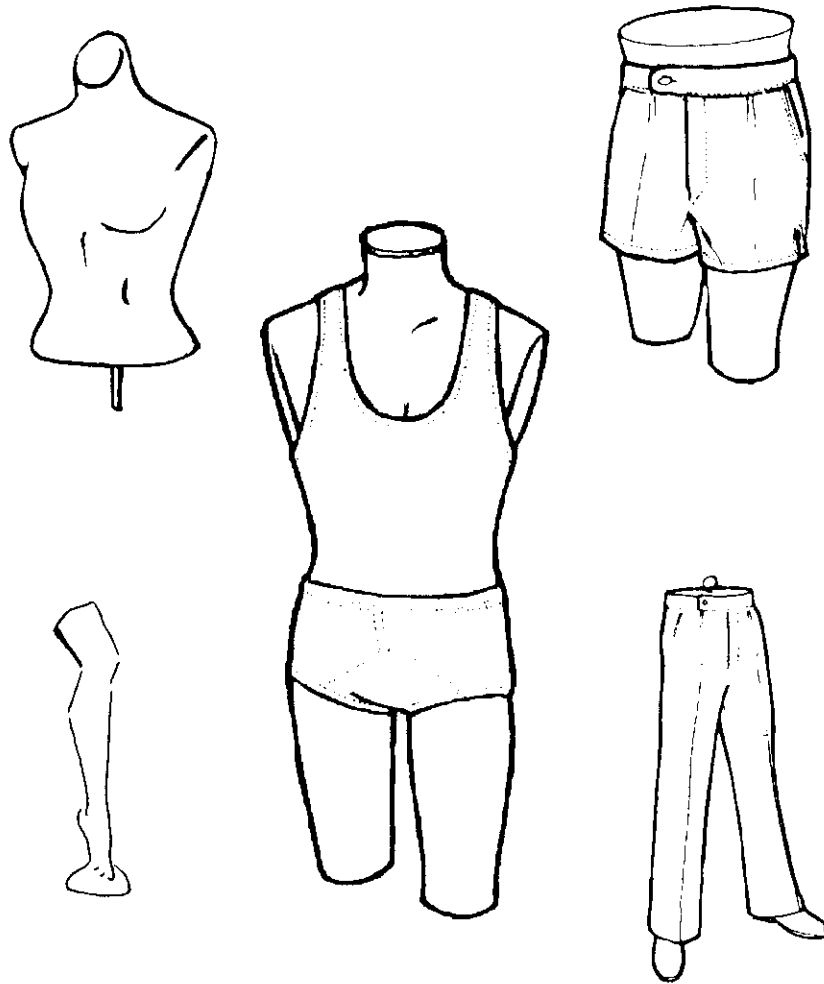
ท่าทางของหุ่น ควรสัมพันธ์กับประเภทของเสื้อผ้า เสื้อผ้า ราตาแพง เช่น สูท เสื้อขนสัตว์ มักใช้หุ่นยืนตรง ไหลเอียงเล็กน้อย ตามหลักจิตวิทยาของเส้นตรงแนวตั้งที่สื่อความหมายของความสง่างาม (จะกล่าวรายละเอียดเพิ่มเติมในบทที่เกี่ยวกับองค์ประกอบในการออกแบบ) เสื้อผ้ากีฬาจะเหมาะกับหุ่นที่มีลักษณะเส้นทแยงมุม เช่น ยกขาแขน มีท่าทางคล้ายวิ่ง เป็นต้น

2. หุ่นกึ่งจริง (Semirealistic mannequin) เป็นหุ่นที่มีลักษณะเหมือนคน แต่ใช้สีดำสนิททั้งตัว หรือสีขาวโพลน หรือสีอื่น ๆ ที่ไม่ใช่สีผิวของคนทั่วไป หุ่นประเภทนี้มักจัดทำ เป็นหุ่นผู้ชายเน้นกล้ามเนื้อ ทำให้แลดูถึงความแข็งแรงมากกว่าหุ่นสมจริง

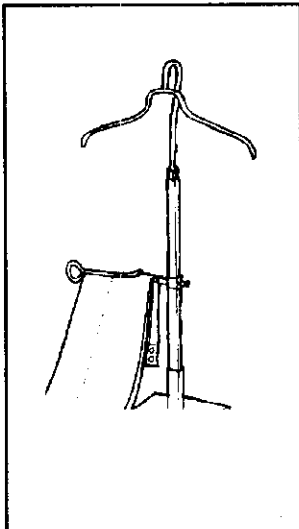
3. หุ่นกึ่ง Abstract (Semiabstract mannequin) เป็นหุ่นรูปร่างคล้ายคน แต่ทำให้ผิดเพี้ยนไป เช่น ส่วนศีรษะเป็นรูปไข่ก็ มักใช้กับเสื้อผ้าแฟชั่นใหม่ ที่คาดว่าจะได้รับความนิยม โดยไม่เน้นความเป็นเลิศของหุ่นของผู้สวมใส่ แต่ต้องการให้ผู้ชมจินตนาการถึงความล้ำหน้าของแฟชั่น

4. หุ่น Abstract เป็นหุ่นที่ผิดส่วนมาก เช่น แขนยาวาว ผิดปกติ ฟันสีทอง ตะกั่ว ไข่มุก มีข้อดีคือ สามารถขจัดเรื่องสีผิวของคน รูปร่างของคน ทำให้เสื้อผ้าที่จัดแสดง แลดูสบายกว่าการใช้หุ่นสมจริง

5. หุ่นเฉพาะส่วน เป็นหุ่นที่จัดทำเฉพาะส่วนที่ต้องการใช้งาน เช่น
- * หุ่นไม่มีศีรษะ ราคาจะถูกกว่า ไม่มีวิก ไม่ต้องแต่งหน้า
 - * หุ่นที่มีแต่ท่อนเอวถึงขา ใช้จัดแสดงกางเกง
 - * หุ่นที่มีเฉพาะตอถึงเข่า ใช้แสดงเสื้อและกางเกงชั้นใน หรือเสื้อกับกางเกงขาสั้น
 - * หุ่นมีแต่เต้านม (bra-form) สำหรับแสดงเฉพาะยกทรง

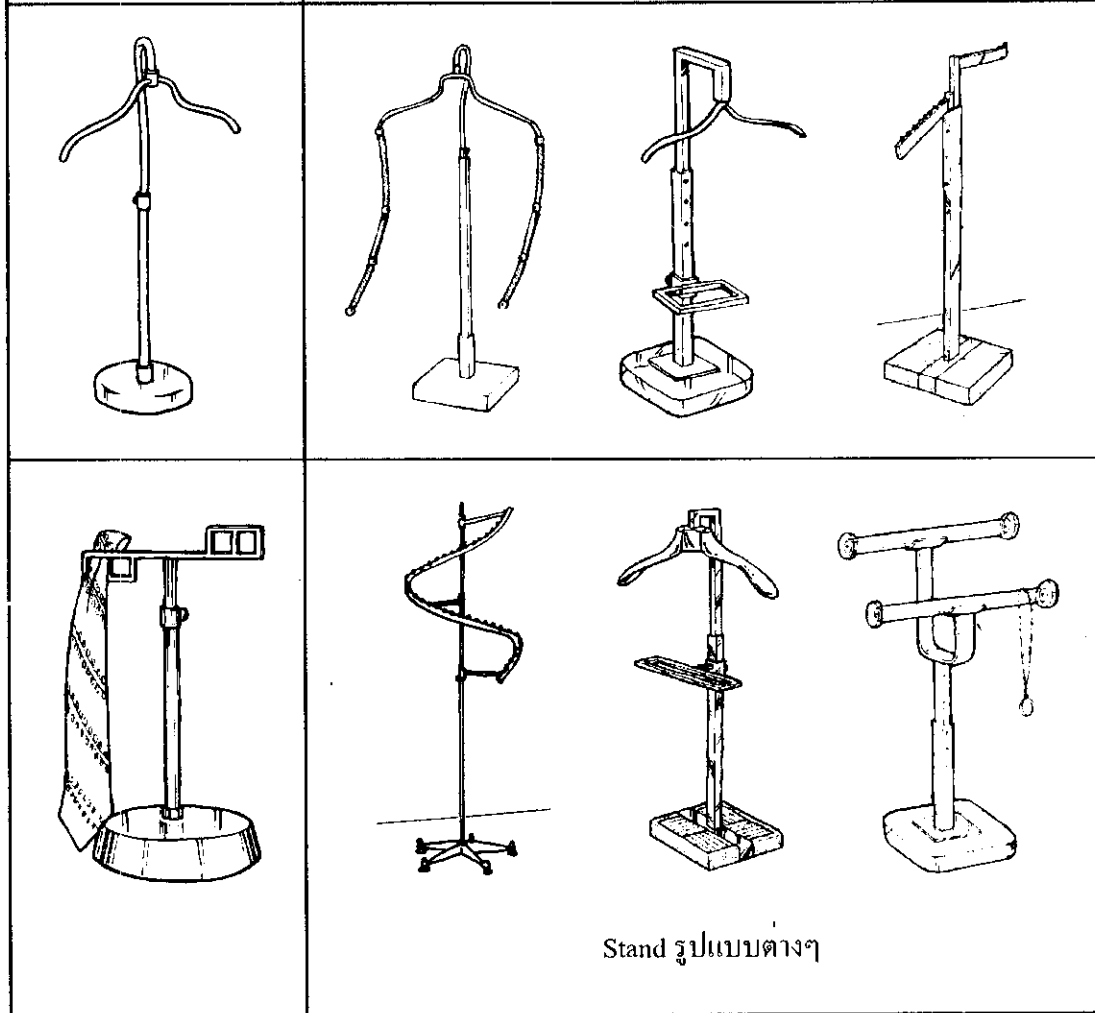


หุ่นเฉพาะส่วน

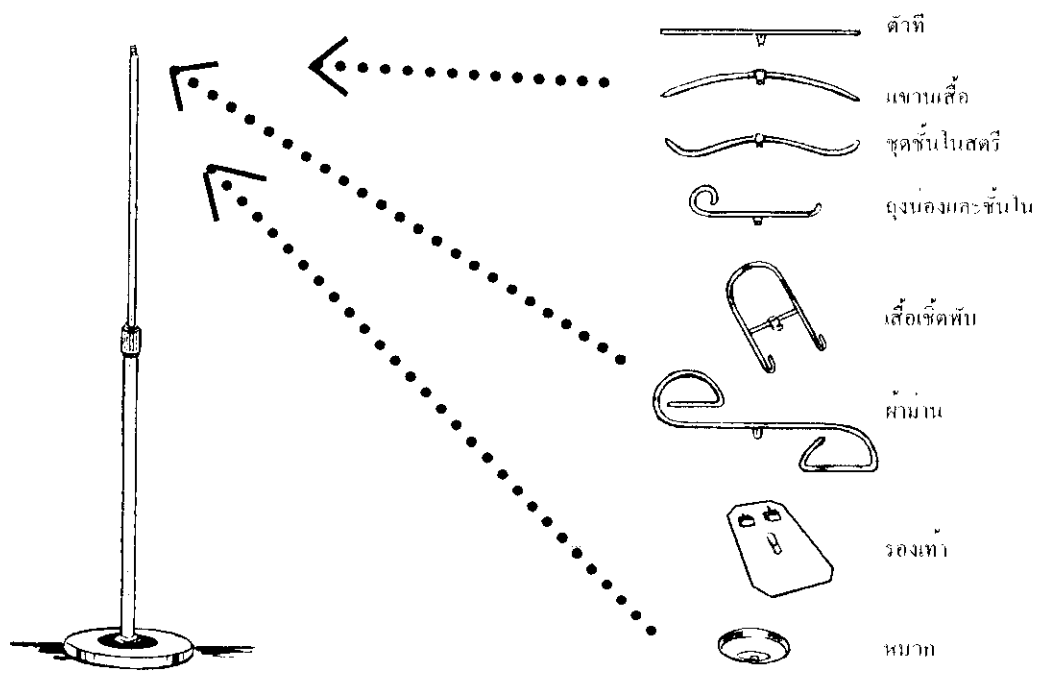


อุปกรณ์แขวนและยึดสินค้า (fixture) มีหลายรูปแบบ เช่น
ขาตั้ง (Stand)

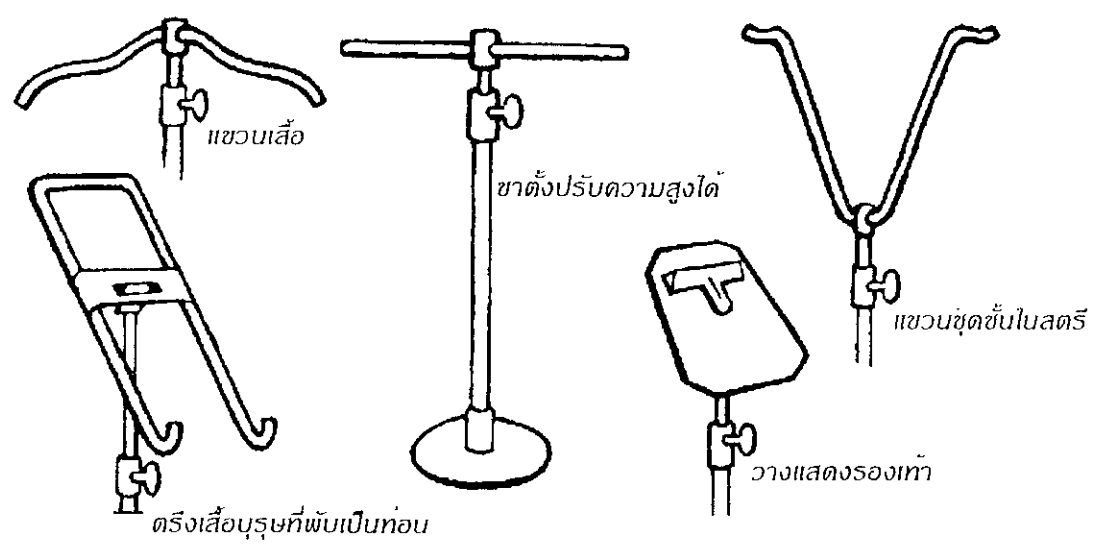
- * ใช้กันแพร่หลาย เป็นฐานวาง เพื่อไม่ให้ล้มง่าย ดันบนเป็นที่แขวน ติด หรือเกี่ยวสินค้า
- * มักใช้แสดงสินค้าเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกาย เช่น เนคไท ผ้าพันคอ ผ้าขนหนู
- * มีทั้งแบบวางพื้น และวางบนเดาน์เตอร์
- * หากใช้สำหรับแสดงเสื้อผ้า มีศัพท์เรียกชื่อเฉพาะหลายคำ ได้แก่ draper, costumer, valet



Stand รูปแบบต่างๆ

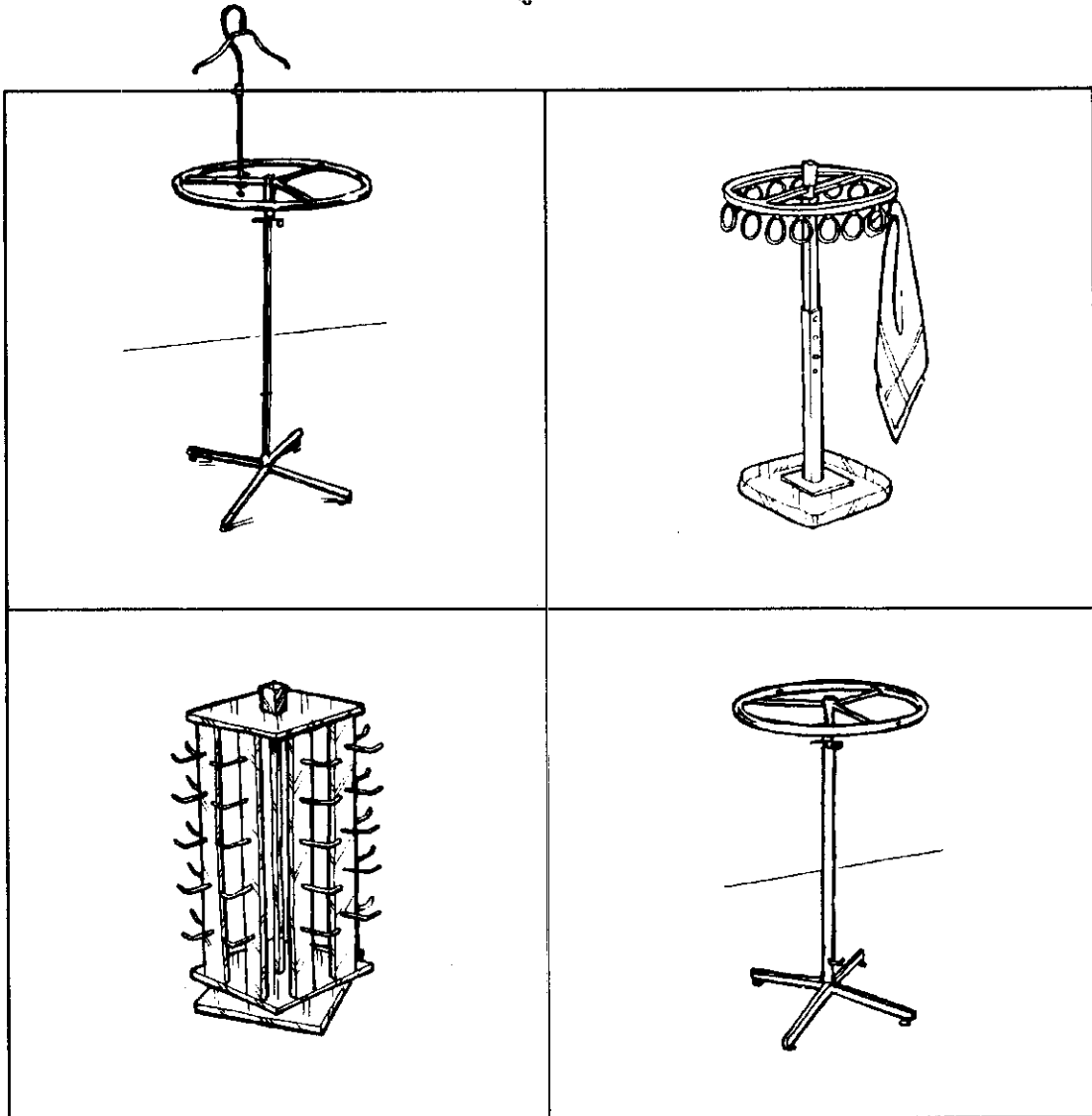


ขาตั้งบางอย่างได้รับการออกแบบให้ยืดหยุ่น โดยสามารถเปลี่ยนส่วนบนของขาตั้ง ตามความต้องการใช้งานได้ (รูปบน)



ที่แขวนสินค้าหมุนได้ (Round rack)

- * เป็นที่แขวนสินค้าได้โดยรอบ และลูกค้าสามารถหมุนเพื่อชมสินค้าที่แขวนหรือที่วางได้
- * ใช้วางสินค้าประเภทเครื่องประดับราคาถูก ไปสการ์ด พวงกุญแจ เป็นต้น
- * สินค้าที่จัดวางควรเป็นสินค้าแนวเดียวกัน
- * ข้อควรระวังในการใช้ Round rack คือ จะต้องวางสินค้าให้เต็มอยู่เสมอ มิฉะนั้น จะให้ความรู้สึกเหมือนจัดวางสินค้าที่เหลือขาย

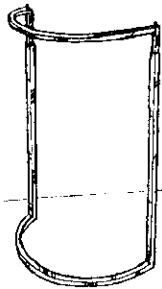


Round rack แบบต่างๆ

รูปแบบอื่น ๆ (เพียงบางส่วน)

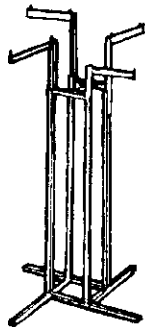
แท่นพาดสีนด้า (Easel)

- * เป็นแท่นวางเอียง คล้ายกับที่ซึ่งผ้าใบวาดภาพของช่างวาดภาพ
- * นำมาประยุกต์พาดสีนด้าพวกเสื่อผ้า
- * ไม่ค่อยพบเห็นบ่อยนัก



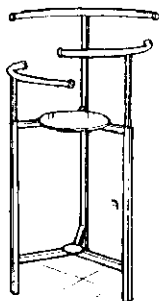
ขาดังวางรูปตัว C (C-rack)

- * เพิ่มความหลากหลายให้การจัดแสดง เช่น เสื่อผ้า
- * C-rack 2 อันสามารถวางเรียงเป็นวงกลม หรือต่อกันเป็นรูปตัว S



ขาดังวางสี่ส่วน (Quad-rack)

- * โดยทั่วไป จะมี 4 แขนเหมือนในรูป แต่ละแขนใช้แขวนสีนด้า
- * ทำให้ลูกค้ามองเห็นสีนด้าได้ง่ายไม่ว่าเดินมาจากทิศทางใด



ขาดังวางสามส่วน (Three-part rack)

รูปแบบของอุปกรณ์จัดวางสีนด้ายังมีอีกมากมายหลายแบบ ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับการออกแบบให้เหมาะกับการใช้งาน

อุปกรณ์และวัสดุตกแต่งเชิงตกแต่ง

ที่จะกล่าวถึง ได้แก่ สีนํ้าอื่น จากหลัง วัสดุปูพื้น กระจก การจัดดอกไม้ วัสดุตกแต่งอื่น

สีนํ้าอื่น

การใช้สีนํ้าอื่นเป็นวัสดุตกแต่ง เป็นสิ่งที่ทำได้ง่ายมาก ไม่ต้องประดิษฐ์ประดอยชั้นใหม่ เนื่องจากสำเร็จรูปมาแล้ว หรือหากต้องดัดแปลงก็เพียงเล็กน้อย เช่น การจัดแสดงสีนํ้าสีผิวก็พามาเอาอุปกรณ์ก็พามาใช้ประกอบจาก เป็นต้น

ผู้จัดแสดงสีนํ้าจะต้องแยกแยะสีนํ้าหลัก กับสีนํ้าที่นำมาตกแต่งจาก เช่น กระจกใช้เฟอร์นิเจอร์เป็นที่พาดวางสีนํ้าสีผิว เพื่อจัดแสดงสีผิว จะถือว่าเป็นเฟอร์นิเจอร์เป็นเครื่องตกแต่ง แต่หากเฟอร์นิเจอร์นี้จัดวางอยู่ในร้านขายเฟอร์นิเจอร์ จะถือว่าเป็นสีนํ้าหลัก สีนํ้าที่นำมาใช้ตกแต่งนั้น จะต้องไม่เด่นกว่าตัวสีนํ้าหลัก เพียงนำมาเพื่อสร้างบรรยากาศ ทำให้สีนํ้าหลักน่าซื้อยิ่งขึ้น บางแห่งนำสีนํ้าที่จำหน่ายในร้านนั่นเอง จากแผนกต่าง ๆ มาจัดรวมกัน เพื่อสร้างบรรยากาศในการขาย

จากหลัง

การทำจากหลังในการจัดแสดง จะช่วยเสริมสีนํ้าให้เด่นขึ้น ใช้ในเชิงตกแต่ง โดยสามารถทำได้ใน 3 ลักษณะ ได้แก่ จากหลังพื้นเรียบ จากหลังภาพประกอบ และจากหลังโปร่ง

จากหลังพื้นเรียบ เป็นจากหลังที่จัดทำได้ง่าย และได้ผลดี โดยมีสิ่งที่ต้องพิจารณา 2 ประการ คือ

1. **วัสดุที่ใช้ทำจากหลัง** การเลือกใช้วัสดุในการทำจากหลัง อาจสร้างผลทางจิตวิทยาต่อตัวสีนํ้าได้ เช่น เครื่องเพชร ใช้ผ้ากำมะหยี่เป็นจากหลัง ทำให้เพชรดูมีคุณค่า นุ่มนวล ลดความแข็งของเพชรลงไป วัสดุที่ใช้ทำจากหลัง เช่น ผ้า โฟม กระดาษ ไม้ เป็นต้น

2. **สีที่ใช้** มักพิจารณาทิศของสีพื้นหลัง ที่กระทบต่อสีของตัวสีนํ้า สีบางสีอาจทำให้สีของตัวสีนํ้าเด่นขึ้นหรือด้อยลง ต่อไปเป็นตัวอย่างของสีพื้นหลังที่มีต่อตัวสีนํ้า

	สีของสินค้าเมื่อวางบนฉากหลังสีต่างๆ			
สีของตัวสินค้า	พื้นหลังสีดำ	พื้นหลังสีขาว	พื้นหลังเทาอ่อน	พื้นหลังเทาเข้ม
เหลือง แดง น้ำเงิน เขียว ส้ม	เข้มขึ้น สดใสมากขึ้น แพรวพราวขึ้น ชัดลง/แต่ชัดขึ้น แพรวพราวขึ้น	หม่นลงเล็กน้อย เด่นและเข้มขึ้น เด่นและเข้มขึ้น แลมน้ำหนักขึ้น ออกแดง	อบอุ่นขึ้น สดสว่างอยู่/เข้มน้อยลง แพรวพราวขึ้นเล็กน้อย ออกเหลือง อ่อนลงและออกเหลือง	ยังสดสว่างอยู่ สดสว่างขึ้น/เด่นน้อยลง สดสว่างขึ้น สดสว่างขึ้น สดใสมากขึ้น

ฉากหลังตกแต่ง ผู้จัดแสดงสินค้าอาจสร้างบรรยากาศ โดยจัดทำฉากหลังเหมือนเหตุการณ์ เช่น จัดเป็นป่าไม้ เพื่อเสริมการจัดวางสินค้าอุปกรณ์เดินป่า หรือติดภาพฉากหลังตกแต่ง อาจเป็นลักษณะ 2 มิติ เช่น ภาพถ่ายขนาดใหญ่ ภาพวาด หรือเป็น 3 มิติ เช่น ภาพปูน การแกะสลักโฟม ทั้งเป็นเชิงสมจริง คล้ายจริง หรือจินตนาการ

ฉากหลังโปร่ง หรือไม่มีฉากหลังนั่นเอง เป็นการปล่อยด้านหลังการจัดแสดงให้โล่ง มองเห็นสินค้าอื่นด้านหลัง การจัดแสดงสินค้าในลักษณะนี้ ได้กล่าวถึงแล้วในหัวข้อ “ประเภทของการจัดแสดง”

วัสดุปูพื้น

มีลักษณะการใช้งานเหมือนกับฉากหลัง คือ ช่วยในการตกแต่ง เสริมให้ตัวสินค้าเด่นชัด และยังมีหน้าที่พิเศษอีกประการหนึ่ง ได้แก่ ช่วยกำหนดขอบเขตของพื้นที่จัดแสดงหนึ่ง ๆ เช่น การปูพรมแผ่นกรองเท้า ในขณะที่ทางเดินไปแผ่นอื่น ๆ ไม่ได้ปูพรม ทำให้เห็นขอบเขตพื้นที่ของแผ่นกรองเท้าชัดเจน

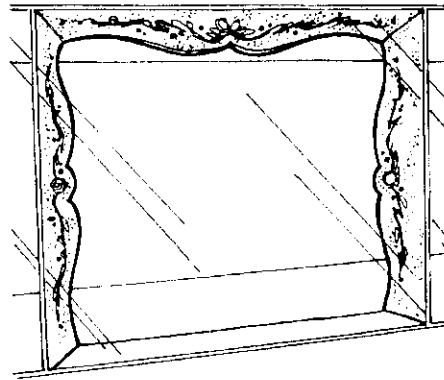
วัสดุปูพื้นมีทั้งแบบถาวร เช่น กระเบื้อง หินอ่อน หญ้า และแบบชั่วคราว เช่น พรมวางลอย กรวดที่โรยไว้ชั่วคราว หญ้าเทียม ฟ้าปูพื้น เป็นต้น การพิจารณาเลือกวัสดุปูพื้นแบบถาวรจะขึ้นอยู่กับการออกแบบภาพรวมในชั้นสถาปัตยกรรมและตกแต่งภายใน ส่วนการใช้วัสดุปูพื้นชั่วคราว เป็นสิ่งที่ผู้จัดแสดงสินค้าออกแบบได้ตามความเหมาะสม

กระจก

เป็นอุปกรณ์ตกแต่งที่มีมาแต่ดั้งเดิม แต่สามารถสร้างหลากหลายความรู้สึกให้กับสถานที่ เช่น สร้างบรรยากาศรื่นรมย์ หรูหรา โอ่โก่ง ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับขนาดของกระจก การจัดวางและกรอบที่ใช้ ธรรมชาติของคนเราชอบส่องกระจก การมองเห็นกระจกก็เหมือนกับการมองเห็นตนเอง คนส่วนใหญ่จึงชอบที่จะเห็นกระจก

ห้องที่แคบ บริเวณจัดแสดงที่ดูอึดอัด เมื่อนำกระจกขนาดใหญ่มาจัดเรียง โดยให้มีรอยต่อน้อยที่สุด จะทำให้ห้องนั้นแลดูกว้างขึ้นเป็นเท่าตัว

การตกแต่งกระจก ยังทำให้เกิดความรู้สึกที่แตกต่างไป เช่น จากรูปข้างล่างนี้ เป็นการตกแต่งขอบกระจก ด้วยลวดลายประณีต ตัฟท์เฉพาะเรียกว่า proscenium การตกแต่งกระจกทำได้หลายวิธี เช่น การเพ้นท์ การติดลาย การติดกระจกสี



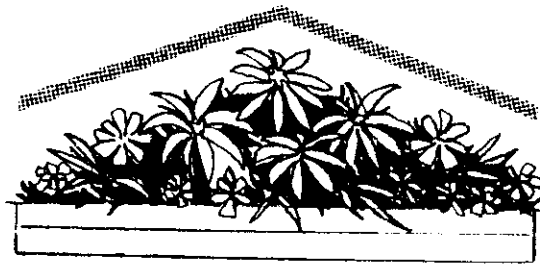
สำหรับการจัดแสดงสินค้าบางชนิด การวางกระจกเป็นสิ่งจำเป็น เราเรียกว่า การวางกระจกตามหน้าที่ เช่น ห้องลองเสื้อ แผนกเครื่องสำอาง แวนตา เป็นต้น

กระจกและแจกันดอกไม้

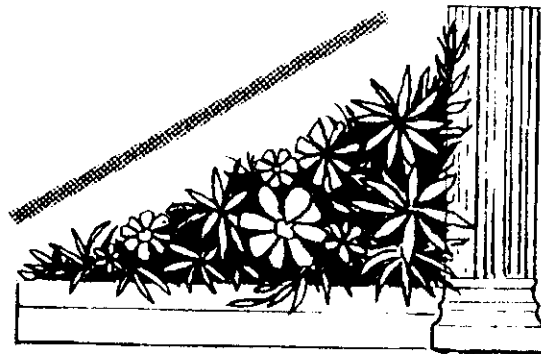
ดอกไม้เป็นสิ่งตกแต่งสถานที่อีกอย่างหนึ่ง ที่มีมาแต่ดั้งเดิม และใช้ได้ดีในเกือบทุกสถานที่ ไม่ว่าจะประดับเคาน์เตอร์ ทางเข้าร้าน ตามทางเดิน บันได ในห้องน้ำ สร้างความสดชื่นให้กับแผนกต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการใช้ดอกไม้สด ข้อดีมีมากมาย แต่ข้อเสียที่ต้องคิดให้ดี ก็คือ ค่าใช้จ่ายที่มากพอควร จึงมีการหันไปใช้ดอกไม้เทียมกันมาก เพราะทนทานกว่า เราคาดุกว่าเมื่อเทียบกับระยะเวลาการใช้งาน

การจัดดอกไม้ อาศัยทั้งทักษะและหลักการออกแบบ เกี่ยวข้องกับขนาดต่าง ๆ ของดอกไม้ รูปร่าง และสีสันทัน จำเป็นต้องมีความสมดุลและการสร้างจุดสนใจ จึงเป็นเรื่องของศิลปการออกแบบโดยแท้

การจัดดอกไม้ในกระถาง กระถางที่นิยมใช้ จะแลดูคล้ายกับกล่องแบน ๆ โดยใส่ใบไม้สีเขียวลงไปเป็นพื้นฐาน แซมด้วยดอกไม้ที่มีสีสันทัน เช่น ดอกไม้สีแดง ชมพู เหลือง การเลือกใบไม้สีเขียว อาจเลือกใบไม้ที่มีพื้นผิวหลากหลาย เช่น ใบผิวมัน ผิวทึบ เพื่อให้แลดูน่าสนใจ และมีความหลากหลายของสีเขียว เช่น เขียวอ่อน เขียวเข้ม หากใช้ใบไม้เทียม ด้านล่างสุดของกระถางจะเป็นโฟมสำหรับเสียบก้านใบไม้ลงไป การจัดใบไม้และดอกไม้จะต้องซ่อนโฟมทั้งหมด รูปข้างล่างเป็นตัวอย่างการจัดบนกระถาง โดยจัดเป็นแบบสามเหลี่ยม

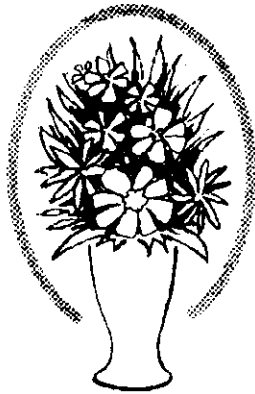


การจัดแบบสามเหลี่ยมในกระถาง (มองด้านหน้า)

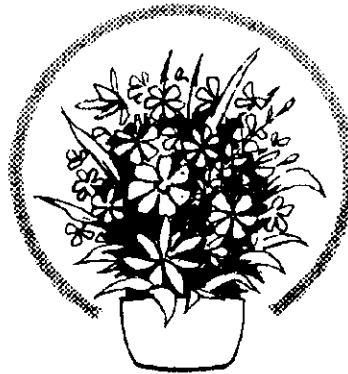


การจัดแบบสามเหลี่ยมในกระถาง (มองด้านข้าง)

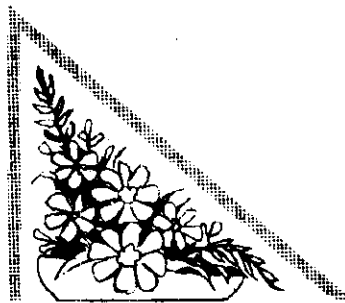
การจัดดอกไม้ในภาชนะอื่น เช่น แจกัน ตะกร้า กระเช้า การจัดดอกไม้ในภาชนะขนาดเล็กที่ไม่ใช่กระถาง อาจเปลี่ยนแปลงตามฤดูกาลที่มีดอกไม้ชนิดนั้น ๆ ออกมาก ผู้จัดดอกไม้จะต้องระวังในเรื่องสัดส่วนของดอกไม้ที่ใช้ ต้องเหมาะสมกับภาชนะที่บรรจุ กฎทั่วไปของการจัดดอกไม้ ควรจัดดอกไม้ประมาณ 1 1/2 เท่าของความสูงของภาชนะ ไม่จัดดอกไม้จนล้นภาชนะ หรือมีน้อยเกินไป ดูตัวอย่างรูปแบบการจัดดอกไม้ที่ดีได้จากภาพข้างล่าง มีทั้งการจัดแบบวงรี วงกลม สามเหลี่ยม เป็นต้น



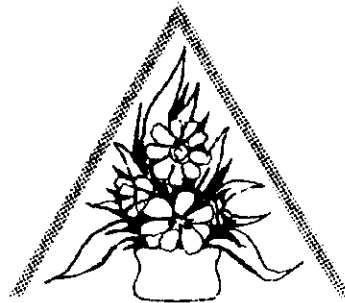
วงรี



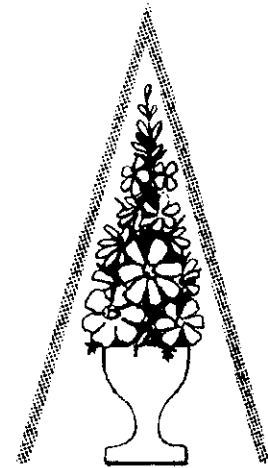
วงกลม



สามเหลี่ยมขวา



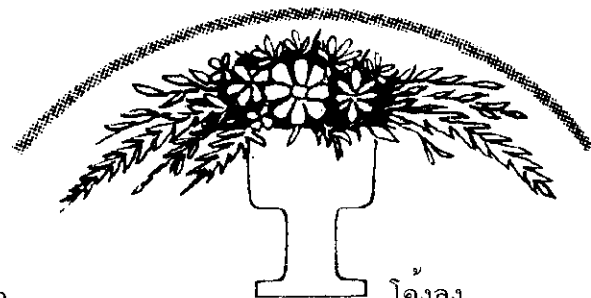
ปิรามิด



สามเหลี่ยมสูง



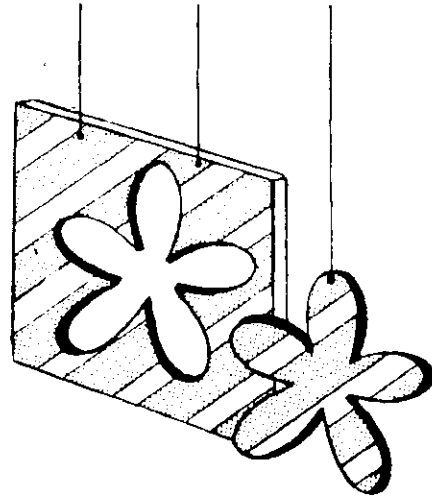
ดวงจันทร์ครึ่งซีก



โค้งลง

วัสดุตกแต่งอื่น

ริบบิ้น เชือก โฟม หรือวัสดุอื่น ๆ สามารถนำมาใช้เป็นวัสดุในการตกแต่งได้ ขึ้นอยู่กับความสามารถในการประดิษฐ์ประดิษฐ์ ความคิดสร้างสรรค์ของผู้จัดแสดง และงบประมาณที่มี อะไรก็ได้ที่นำมาวางเสริมตัวสินค้าแล้วทำให้สินค้าดูดีขึ้น ล้วนถือเป็นส่วนตกแต่งทั้งสิ้น แม้แต่สิ่งที่ไม่คุ้นเคยเลย เช่น เปลือกหอย หินแร่ กรวด ทราย ขอเพียงไม่เด่นกว่าตัวสินค้า



โฟม มีทั้งแบบเนื้อหยาบและละเอียด มีข้อดีคือน้ำหนักเบา เกาะสลักลงไปได้ ทาสีลงไปได้ นอกจากนี้ยังราคาถูก *ไม้อัด* ใช้ในการกันจาก หรือทำฉากหลัง มีทั้งแบบบางและหนา *กระดาษอัด* เป็นกระดาษแข็งที่ใช้ทำฉากหลังได้ หรือนำไปปูพื้น ตัดเป็นรูปร่างต่าง ๆ

กระดาษแก้ว ใช้กันมานานและแพร่หลาย ราคาถูก มีหลายสีให้เลือก *ฟองน้ำ* แลดูนุ่ม จับตัดให้เป็นลอนได้ ขัดหรือตัดแปลงรูปทรงได้ *อลูมิเนียมฟอยล์* จากที่ใช้ในครัว นำมาตัดแปลงทำพื้นผิวที่แปลกตาได้ *ผ้ากระสอบ* เป็นวัสดุที่มีความหยาบกระด้าง แต่อาจตัดแปลงใช้งานได้ *แห* มีลักษณะแตกต่างจากวัสดุทั่วไป จากลักษณะที่เป็นตารางที่ ๆ อาจตัดแปลงไปใช้ในการตกแต่งให้กับสินค้าบางอย่างได้

สีสเปรย์ มีราคาค่อนข้างสูงเมื่อเทียบกับปริมาณสีที่บรรจุกระป๋อง ใช้กับงานพื้นปริมาณไม่มากนัก การให้ความรู้สึกอ่อนนุ่มกว่าการใช้สีแบบแปรงทา ควรระวังในการใช้ โดยไม่ฉีดสีบริเวณที่มีลมพัด ซึ่งจะทำให้สีฟุ้งกระจาย

สีน้ำและสีน้ำมัน สีน้ำจะแห้งเร็วกว่าสีน้ำมัน และมีราคาถูกกว่า *ลวด* มีหลายขนาด ใช้ชิง ยึด ตัดรูปทรง

สรุป

วัตถุประสงค์สำคัญของการใช้อุปกรณ์และวัสดุตกแต่ง (prop) ได้แก่ การเสริมให้ตัวสินค้าโดดเด่นขึ้น น่าซื้อขึ้น โดยจะต้องไม่ทำให้ตัวสินค้าด้อยลงไป หรือโดดเด่นเกินตัวสินค้า หน้าที่ของส่วนตกแต่งการจัดแสดง ได้แก่ เสริมตัวสินค้าให้เด่นขึ้น สร้างบรรยากาศให้กับตัวสินค้า และให้นำสายตาไปยังตัวสินค้า

เราอาจแบ่งอุปกรณ์และวัสดุตกแต่ง ได้ 2 ลักษณะ คือ **เชิงหน้าที่** ได้แก่ อุปกรณ์และวัสดุที่เน้นการเสริมสินค้าให้เด่นขึ้น เช่น หุ่นโชว์ ที่แขวนเกี่ยวหรือยกตัวสินค้า และ**เชิงตกแต่ง** ได้แก่ อุปกรณ์และวัสดุที่นำมาใช้สร้างบรรยากาศให้กับตัวสินค้า เช่น สินค้าอื่นที่เกี่ยวข้อง การจัดดอกไม้ วัสดุตกแต่งอื่นๆ เช่น โฟม ไม้อัด

หุ่นโชว์ มีหลายแบบเช่น หุ่นโชว์เหมือนจริง หุ่นโชว์กึ่งจริง หุ่นกึ่ง abstract และหุ่น abstract ผู้จัดแสดงมีหน้าที่เลือกหุ่นที่เหมาะสมกับลักษณะเสื้อผ้าและกลุ่มเป้าหมาย หุ่นเฉพาะส่วน เป็นหุ่นที่มีเพียงบางส่วน เช่น เฉพาะช่วงล่าง เพื่อโชว์กางเกง หรือมีแต่ส่วนหัวเพื่อโชว์หมวก เป็นต้น

อุปกรณ์แขวนและยึดสินค้า (fixture) มีหลายรูปแบบ เช่น ขาตั้ง (Stand) ที่ใช้แขวนสินค้าต่างๆ ด้านบนของขาตั้งอาจแตกต่างกันไป เช่น รูปตัว T หรือรูปตัว V เพื่อให้เหมาะกับสินค้าแต่ละชนิด ที่แขวนสินค้าหมุนได้ (Round rack) เป็นรูปแบบหนึ่งของขาตั้งที่ผู้ซื้อสามารถหมุนชมสินค้าได้โดยรอบ ข้อควรระวังในการใช้ round rack จะต้องไม่ปล้ำลอยขึ้นให้ว่าง เพราะจะสร้างความรู้สึกว้า สินค้าที่แขวนอยู่เป็นสินค้าเหลือจากการเลือกของผู้ซื้อ

สินค้าอื่น เป็นสินค้าที่นำมาจัดตกแต่งได้เป็นอย่างดี โดยเฉพาะในการสร้างบรรยากาศการใช้สินค้านั้น จะต้องระวังในการแยกแยะระหว่างสินค้าที่จัดแสดงกับสินค้าที่นำมาตกแต่ง

จากหลัง แบ่งได้เป็นฉากหลังพื้นเรียบ ซึ่งจัดได้ง่าย ฉากหลังตกแต่งที่ช่วยสร้างบรรยากาศให้กับตัวสินค้า และฉากหลังแบบโปร่ง ที่ทำให้มองเห็นภายในร้าน

นอกจากนั้น ยังมีเรื่องของวัสดุปูพื้น การใช้กระจก การจัดดอกไม้และวัสดุตกแต่งอื่น ที่เสริมการจัดแสดงสินค้าให้ดีขึ้น

คำถามท้ายบท

1. ทำไมต้องตกแต่งการจัดแสดงสินค้า
2. อุปกรณ์และวัสดุตกแต่งมีหน้าที่อะไรในการจัดแสดงสินค้า
3. อุปกรณ์และวัสดุตกแต่งเชิงหน้าที่ มีอะไรบ้าง
4. อุปกรณ์และวัสดุตกแต่งเชิงตกแต่ง มีอะไรบ้าง
5. หุ่นโชว์เหมือนจริงที่ดี ควรมีลักษณะอย่างไร
6. หุ่นเฉพาะส่วนคืออะไร พร้อมยกตัวอย่าง
7. Round rack คืออะไร มีข้อดีข้อเสียในการใช้งานอย่างไร
8. ให้ออกแนวทางในการนำสินค้าอื่น ที่ไม่ใช่สินค้าหลัก มาใช้ประกอบการตกแต่ง
9. สิ่งที่น่ามาพิจารณาในการทำจากหลังพื้นเรียบ มีอะไรบ้าง
10. กระจกมีประโยชน์ในการจัดแสดงอย่างไร