

16

แฟชั่นโชว์

แฟชั่นโชว์ เป็นรูปแบบของการจัดแสดงสินค้าที่มีลักษณะเฉพาะตัว แตกต่างจากการจัดแสดงสินค้ารูปแบบทั่วไป เนื่องจากใช้คนเป็นตัวแสดงสินค้า และการจัดแสดงจัดชั้นเป็นครั้งคราว ไม่ใช่จัดแสดงตลอดเวลา แม้จะมีรูปแบบและคุณลักษณะของการจัดแสดงที่แตกต่างไป แต่ก็มีปรัชญาเดียวกันกับการจัดแสดงสินค้า นั่นคือ การนำศิลปะมาใช้ใน การจัดแสดงสินค้า หวังผลให้สินค้า(เสื้อผ้า) ขายได้

ศิลปะสำคัญที่นำมาใช้ในการจัดแฟชั่นโชว์ ได้แก่ ศิลปะที่วาดด้วยการร่ายรำ (choreography) หรือท่วงท่าในการเดิน และการก้าวเท้า (movement) ซึ่งเป็นสิ่งที่ทำให้แฟชั่นโชว์แตกต่างจากการจัดแสดงสินค้าอื่น



พื้นที่ในการจัดแฟชันโชว์

การจัดแฟชันโชว์จะจัด ณ.สถานที่ใด เป็นสิ่งที่ผู้จัดต้องพิจารณาตามความเหมาะสม พื้นที่สำหรับการเดิน อาจจัดเป็นทางเดินที่ยกพื้นขึ้น (catwalk) หรืออาจจะเป็นพื้นที่ใดก็ได้ อาจเป็นสนามหญ้า บันไดเลื่อน ด้านหน้าร้าน ภายในร้าน โดยกันบริเวณที่แยกออกจากผู้ชม อย่างน้อยที่สุด จะต้องมีพื้นที่เพียงพอให้ตัวแบบสามารถหมุนตัวได้โดยอิสระ

แนวคิดในการจัด (Theme)

แฟชันโชว์ควรมีแนวคิดหรือหัวข้อในการจัด เพื่อทำให้น่าสนใจ บ่งบอกถึงสินค้าที่จัดแสดง เช่น แฟชันต้อนรับเปิดเทอม สวัสดิ์ฤดูร้อน แม่และเด็ก เป็นต้น หัวข้อหรือแนวคิดที่ใช้ในการจัด จะเป็นตัวกำหนดสัญลักษณ์ที่ใช้ในงาน เช่น รูปพระอาทิตย์ รูปแม่และเด็ก เป็นต้น

ฉากและเวที

หลักการสร้างฉากสำหรับแฟชันโชว์ มีลักษณะบางอย่างที่เหมือนกับการสร้างฉากละคร และอีกหลายอย่างที่แตกต่างกัน ฉากสำหรับแฟชันโชว์ จะไม่เน้นความสวยงามของฉาก เนื่องจากต้องการให้ความสนใจของผู้ชมพุ่งตรงมาที่เสื้อผ้าที่ใช้แสดงแบบ จึงมักใช้ฉากที่เป็นกลาง อาจตกแต่งด้วยสัญลักษณ์ที่เป็นหัวข้อของการจัดแสดง (theme) หากมีการเปลี่ยนฉาก อาจใช้ฉากแบบม้วน (roll) เมื่อเปลี่ยนฉากใหม่ก็ม้วนฉากใหม่ขึ้นหรือลงแทนที่ฉากเก่า

อุปกรณ์ที่ใช้ในการทำฉากละครหลายอย่าง สามารถนำมาใช้ในการทำฉากแฟชันโชว์ เช่น บันได เวทียกระดับ พื้นยก แต่ควรใช้ด้วยความระมัดระวัง

การเดินแบบลงมาจากบันได สามารถสร้างความรู้สึกลึ้นตาตื่นใจได้ แต่สิ่งที่ต้องระวังเป็นพิเศษ คือ ความชันและความกว้างของคั้นบันได ตัวแบบจะพยายามเดินเซิดหน้ามากกว่าล้มหน้า เพื่อความสวยงาม ระหว่างเดินลงบันได หากบันไดแคบหรือชัน ตัวแบบต้องระวังในการเดิน ทำให้ไม่สามารถเซิดหน้าได้ นอกจากนี้ บันไดที่ชันเกินไป อาจทำให้แลดูตลกมากกว่าอลังการ

พื้นยก หรือ riser เป็นลักษณะของเวทีที่ยกขึ้นด้วยแรงดัน ทำให้ตัวแบบปรากฏมาจากชั้นใต้ดิน หรือปรากฏในตำแหน่งที่สูงกว่าระดับปกติ สามารถสร้างความน่าสนใจของการชมได้มาก การใช้พื้นยกต้องใช้ด้วยความระมัดระวัง และมีการซักซ้อมอย่างดี เพื่อไม่ให้เกิดอุบัติเหตุกับตัวแบบ

อุปกรณ์ประกอบฉาก (prop)

การใช้อุปกรณ์ประกอบฉากในแฟชั่นโชว์ ไม่เหมือนกับการจัดละครเวทีในการจัดละครเวทีนั้น ส่วนตกแต่งฉากจะถูกนำเข้าไปในฉากด้วยการหิ้วไฟบนเวทีให้มีดลง หรืออาจดึงม่านลง แล้วจะมีพนักงานขนย้ายส่วนตกแต่งเข้าไปวาง แต่สำหรับแฟชั่นโชว์นั้น การเปลี่ยนฉากด้วยวิธีการดังกล่าว ไม่ทำให้เกิดผลดีต่อตัวสินค้าเลย เพราะจะทำให้ความสนใจของผู้ชมเบี่ยงเบนไปที่การจัดฉาก

วิธีการใช้อุปกรณ์ประกอบฉากที่ดีที่สุดสำหรับแฟชั่นโชว์ ได้แก่ การให้ตัวแบบถืออุปกรณ์ประกอบฉากออกไปพร้อมกับการเดินแบบ เช่น ร่ม กล้องถ่ายรูป ลูกโป่ง ดอกไม้ แล้วจึงถือกลับออกไป อุปกรณ์ประกอบฉากเหล่านี้ สามารถสร้างสีสันให้กับแฟชั่นโชว์ได้ และยังเสริมความน่าสนใจให้กับเสื้อผ้าที่จัดแสดงด้วย

แสง

การใช้แสงในแฟชั่นโชว์ ถือเป็นส่วนสำคัญมากถึงมากที่สุด แสงของการจัดแสดงสินค้าตามตู้โชว์จะเป็นแสงที่มักอยู่นิ่งไม่เคลื่อนไหว แต่แสงในแฟชั่นโชว์ จะเคลื่อนตามตัวแบบเป็นส่วนใหญ่ โดยการใส่สปอตไลท์เคลื่อนที่ตาม หากไม่ใช้สปอตไลท์ บริเวณที่เดินโชว์ทั้งหมดจะต้องสว่างจ้า และบริเวณผู้ชมต้องมีดลง เพื่อให้ความสนใจพุ่งตรงไปที่การเดินแบบ

หากการเดินแฟชั่นโชว์กินเวลานาน เช่น นานกว่า 15 นาที ควรมีการเปลี่ยนอารมณ์ของแสงบ้าง เช่น เปลี่ยนสี เปลี่ยนระดับของแสง ทิศทางของแสง เป็นต้น สินค้าที่ต่างกันอาจเปลี่ยนสีของแสงตรงจากหลัง (background) เช่น แสงสีเหลือง สำหรับชุดกีฬา แสงสีน้ำเงินสำหรับชุดที่เป็นทางการ เช่น ชุดสูท เป็นต้น การเปลี่ยนสีของฉากหลัง จะช่วยเปลี่ยนบรรยากาศได้โดยไม่ต้องใช้อุปกรณ์ตกแต่ง

เสียงดนตรี

เสียงดนตรีมีความสำคัญไม่ยิ่งหย่อนไปกว่าการใช้แสง ไม่ว่าจะเป็นเสียงดนตรีจากการเปิดเทป หรือแสดงสด เพราะจะเป็นตัวสร้างจังหวะให้กับแฟชั่นโชว์ ให้จังหวะในการเดินกับตัวแบบ และยังทำให้ผู้ชมเพลิดเพลินด้วย นอกจากนี้ การเปลี่ยนจังหวะดนตรีสามารถสร้างหรือเปลี่ยนบรรยากาศของแฟชั่นโชว์ได้ด้วย การเลือกเสียงดนตรีจะต้องให้เหมาะสมกับกลุ่มผู้ชมและตัวสินค้าด้วย การเดินแฟชั่นผ้าไหมไทยอาจไม่เหมาะกับดนตรีร็อคหรือเฮฟวีเมทัล

สรุป

แฟชั่นโชว์เหมือนกับการจัดแสดงสินค้าทั่วไป ตรงที่ใช้ศิลปะมาใช้ในการทำให้สินค้าขายได้ แต่ต่างกันตรงศิลปะที่ใช้ แฟชั่นโชว์ใช้ศิลปะของการร่ำรำหรือท่วงท่าในการเดิน และการก้าวเท้า

พื้นที่ในการจัดแฟชั่นโชว์ อย่างน้อยต้องเพียงพอที่ตัวแบบสามารถหมุนตัวได้โดยอิสระ การจัดควรมี theme ในการจัด เพื่อให้น่าสนใจ theme จะเป็นตัวกำหนดสัญลักษณ์ในงาน จากและอุปกรณ์ประกอบฉาก

ฉากและเวทีไม่ควรจัดให้สวยงามเหมือนฉากละคร เนื่องจากต้องให้ความสบายของผู้ชมพุ่งตรงไปที่เสื้อผ้าที่ใช้แสดง ไม่ใช่ที่ฉาก อาจมีการใช้บันไดที่ไม่สูงชัน เวทียกระดับ

อุปกรณ์ประกอบฉาก ควรให้ตัวแบบถือออกมา เช่น ร่ม ลูกโป่ง ไม่ใช้วิธีการหนีไฟให้มีดแล้วเคลื่อนย้ายเหมือนฉากละคร

แสงและเสียงดนตรี มีความสำคัญในการสร้างและเปลี่ยนบรรยากาศของการจัด เสียงดนตรียังให้ความเพลิดเพลินกับผู้ชม และให้จังหวะในการเดินสำหรับตัวแบบ

กิจกรรมท้ายบท

1. ให้นักศึกษาหาโอกาสชมการจัดแฟชั่นโชว์ พร้อมวิจารณ์การจัดฉาก แสง เสียงดนตรี และการใช้อุปกรณ์ตกแต่งฉาก ว่ามีความเหมาะสมหรือไม่
2. การจัดแฟชั่นโชว์ในประเทศไทย มักนิยมมีพิธีกรคอยอธิบายประกอบการเดินแบบ ขอให้ นักศึกษาแสดงความคิดเห็นว่า การใช้พิธีกรมีข้อดีข้อเสียอย่างไร