

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

หนังสือ

- กำธร สติรกุล. **หนังสือและการพิมพ์**. นครหลวงกรุงเทพมหานครบุรี : ศุภสภา, 2515.
- ควอดิพรินท์. **ภาพพิมพ์ 29**. กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัยการพิมพ์, 2529.
- จุฑา เทียนไทย และคณะ. **ศัพท์โฆษณา**. กรุงเทพฯ : กิ่งจันทร์การพิมพ์, 2529.
- น. ณ ปากน้ำ. **หลักการใช้สี**. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช, 2524.
- ประชิด ทิถบุตร. **การออกแบบกราฟิค**. กรุงเทพฯ : โอ เอส พริ้นติ้งเฮ้าส์, 2530.
- ปิยะ วงกิจพิมพ์ และยงยุทธ ตั้งจิตปิยะนนท์. **เทคนิคและตลาดการพิมพ์ซิลค์สกรีน**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์เพื่อนชีวิต.
- สนั่น ปัทมะทิน และคณะ. **ศัพท์านุกรมสื่อสารมวลชน**. กรุงเทพฯ : แผนกอิสระ วารสารศาสตร์ และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2520.
- สมาคมสอนเทคนิคการพิมพ์. **การพิมพ์และการทำเพลทระบบออฟเซ็ท**. กรุงเทพฯ : แผนกวิชาช่างพิมพ์ วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา.

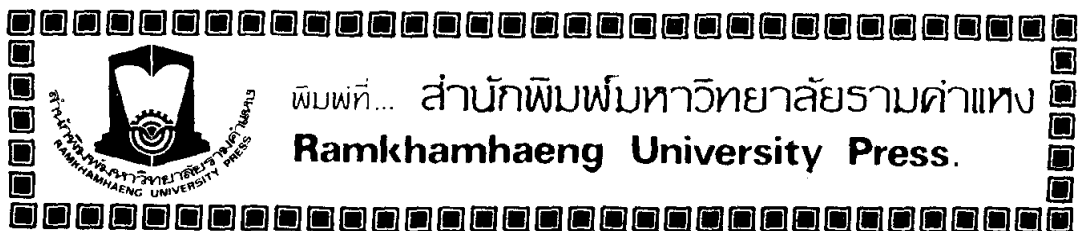
บทความ, วารสาร

- ประสาธ ปิติเจริญ. "ขบวนการผลิตวัสดุโฆษณา," เอกสารประกอบการศึกษาวิชาการบริหาร ฝ่ายให้บริการลูกค้า. คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ 2.
- พร ศรีจันทร์ "ขบวนการผลิตชิ้นงานโฆษณา" **ซุเปอร์เออี**. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์, 2530 : 106-119.
- มุนินทร์ แสงสุวิมล. "การสร้างต้นฉบับ," **สมาคมแยกสีแม่พิมพ์เพื่ออุตสาหกรรมกราฟิกพิมพ์ไทย**. กรุงเทพฯ : ศรีเอทีพีปริ้นท์ : 12-25.
- มุนินทร์ แสงสุวิมล. "ขั้นตอนการแยกสีทำเพลท," **สมาคมแยกสีแม่พิมพ์เพื่ออุตสาหกรรมกราฟิกพิมพ์ไทย**. กรุงเทพฯ : ศรีเอทีพีปริ้นท์ : 26-27.
- ศักดิ์ดา ศิริพันธุ์. "การแยกสีอดีตและปัจจุบัน," **สมาคมแยกสีแม่พิมพ์เพื่ออุตสาหกรรมกราฟิกพิมพ์ไทย**. กรุงเทพฯ : ศรีเอทีพีปริ้นท์ : 10-18.
- สมชาย ศฤงคารินกุล. "กราเวียร์ เพชรเม็ดงามในอุตสาหกรรมกราฟิกพิมพ์," **การถ่ายภาพและการพิมพ์**. 2 : 46-55.
- สมพงษ์ ชาญสิริศักดิ์สกุล. "การผลิตสิ่งพิมพ์," **ซุเปอร์เออี**. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์กรุงเทพ, 2530:

Bibliography

Books

- American Association of Advertising Agencies. **A Handbook for Advertising Agency Account Executive.** London : Addison Wesley Publishing Company, **1969.**
- Brockhuizen, Richard J. **Graphic Communication,** Florida : A McKnight Publication, **1979.**
- Cardamone, Tom. **Mechanical Color Separation Skill for the Commercial Artist.** New York : Van Nostrand Reinhold Company, 1980.
- Cleeton, Glen U. Pitkin, Charles and Carnwell, Raymond L. **General Printing.** Florida : McKnight & McKnight, **1963.**
- Cogoli, John E. **Photo Offset Fundamentals.** Illinois : McKnight & McKnight, **1967.**
- Dell, Fred and Charlesworth, Andy. **The Airbrush Artist's Handbook.** London : Macdonald, **1986.**
- Faison, Edmund W. j. **Advertising : A Behavioral. Approach for Managers.** New York : Wiley, **1980.**
- Hart, Norman A. and O'Connar, James, **Advertising.** Ed. 2d ed. London : Heir-reman, 1983.
- International Paper Company. **Pocket Pal : A Graphic Arts Production Handbook.** 13th ed. New York : International Paper Company, **1984.**
- Kleppner's Oha, Russel, Thomas and Verrill, Glenn. **Advertising Procedure.** 8th ed. New Jersey : Prentice-Hall, Inc., **1983.**
- Lerwis, Brian, Bridgewater, Peter and Breckon, Brett. **Design.** London : New Burlington Books, **1988.**
- Norris, James S. **Advertising.** 2d ed. Verginia : Reston Publishing Company, Inc., **1980.**
- Rajers, Geoffrey. **Editing for Print,** New York : Macdonald, 1985.
- Ruggles, Philip Kent. **Printing Estimating : Principles and Practices.** Boston : Breton Publishers. **1979.**
- Southworth, Miles. **Pocket Guide to Color Separation : Communication Contral.** New York : Graphic Arts Publishing Company, **1985.**
- Urdang, Laurence. **The Dictionary of Advertising.** 1st ed. Illinois : MTC Business Books, **1988.**



พิมพ์ที่... สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง
Ramkhamhaeng University Press.