



เทคนิคการผลิตงานโฆษณา 1
ADVERTISING PRODUCTION TECHNIQUE 1

AD 328

ภาควิชาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์
คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยรามคำแหง

47214

รศ. สุรเสกข์ พงษ์หาญยุทธ

สงวนลิขสิทธิ์

พิมพ์ที่

พิมพ์ครั้งที่

จำนวนหน้า

ISBN

ปีที่เคยพิมพ์

ผู้จัดจำหน่าย

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง

สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง

3 พ.ศ. 2547 จำนวน 1,000 เล่ม

280 หน้า

974-501-223-8

พ.ศ. 2541

สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง